



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись)

Р. С. Ибрагимова

«31» августа «2023» г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

---

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются обеспечение теоретической базы профессиональной подготовки магистров в области экономических наук, приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования экономических субъектов в условиях ограниченных экономических ресурсов; формирование культуры экономического мышления, овладение способностью оценивать текущие события экономической жизни, анализировать их и предвидеть последствия принимаемых сегодня решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.05 «Микроэкономика» включается в блок дисциплин обязательной части ОП и изучается студентами направления 38.04.01 Экономика в первом семестре.

Предполагается, что студенты владеют основами микроэкономического анализа в пределах программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, а также необходимым математическим аппаратом (математический анализ, элементы теории множеств, теория нелинейной оптимизации). Дисциплина основывается на знании следующих курсов бакалавриата: «Экономическая теория (Макроэкономика, Микроэкономика)», «История экономики», «Математика», «Статистика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика организаций и экономический анализ», «Экономическая информатика и информационные технологии», «Эконометрика», «Маркетинг», «Менеджмент».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* – понятия и законы микроэкономической теории – спроса и предложения на рынке отдельного товара, теории полезности, теории производства и издержек;

– закономерности функционирования различных типов рынка (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия), особенности рынков факторов производства;

– закономерности формирования общего рыночного равновесия, критерии его эффективности;

– методы микроэкономического анализа – равновесного и оптимизационного моделирования.

*Уметь:* - анализировать изменения спроса и предложения на рынке отдельного товара и последствия данных изменений, анализировать последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование;

- строить оптимизационную модель потребительского поведения и объяснять его закономерности, находить применение данной модели в реальных ситуациях;

- анализировать производственную функцию в краткосрочном и долгосрочном периодах, формулировать и находить оптимум фирмы;

- анализировать виды экономических издержек фирмы, находить их взаимосвязи с производственной функцией;

- анализировать и сравнивать ситуации на конкурентных и неконкурентных рынках факторов производства, результаты функционирования фирм на этих рынках;

- формулировать предпосылки и условия общего экономического равновесия, критерии экономической эффективности, проблему эффективности – справедливости.

*Иметь: практический опыт/Иметь навыки:*

- использования понятийно-терминологического аппарата микроэкономической теории;

- применения методов равновесного и оптимизационного моделирования исследуемых процессов.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Освоение дисциплины «Микроэкономика» необходимо для изучения последующих дисциплин ОП: «Внешекономическая деятельность», «Экономика фирмы», «Экономика отраслевых рынков», «Маркетинговые исследования», «Экономика инновационной деятельности».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- теорию микроэкономики и микроанализа (механизм функционирования рынка отдельного товара, содержание теории потребления и теории производства, основные факторы производства и закономерности функционирования их рынков; логику общего равновесия рынка и его эффективность) (ОПК-1);

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики (ОПК-1);

**Уметь:**

- абстрагировать, упрощать, схематизировать реальные экономические ситуации (ОПК-3);  
- описывать факты экономической действительности, классифицировать и систематизировать их (ОПК-3);

- объяснять основные экономические процессы (ОПК-3);

- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса (ОПК-3);

- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия (ОПК-3);

- вырабатывать управленческие решения, исходя из критического анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы (ОПК-3);

**Иметь практический опыт/Иметь навыки:**

- использования специальной экономической терминологии (ОПК-1);

- обобщения экономических явлений (ОПК-1, ОПК-3);

- самостоятельного овладения новыми знаниями (ОПК-1, ОПК-3);

- поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций, описывающих рыночное поведение субъектов (ОПК-3);

- применения методов обоснования управленческих решений (ОПК-3).

### **4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в акад. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	1	1	-	Входная диагностика в ходе собеседования
2.	Анализ рыночного равновесия.	1	3	2 прак. занятие	Опрос, решение задач
3.	Методы воздействия государства на рыночное ценообразование	1	2	2 прак. занятие	Опрос, решение задач, сообщения по вопросам темы
4.	Теории поведения потребителя и спрос	1	2	2 прак. занятие	Опрос, решение задач, сообщения по вопросам темы
5.	Производственная функция и экономические издержки	1	3	2 прак. занятие	Опрос, решение задач, сообщения по дополнительным материалам темы
6.	Моделирование поведения фирмы в различных структурах рынка	1	3	2 прак. занятие	Опрос, решение задач, сообщения по дополнительным материалам темы
7.	Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность	1	2	2 прак. занятие	Опрос, выступления с докладами, решение задач
8.	Заключительный. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	1	-	2 прак. занятие	Контрольная работа
<b>Итого по дисциплине:</b>			<b>16</b>	<b>14</b>	<b>Экзамен</b>

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в акад. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	1	1	-	Входная диагностика в ходе собеседования
2.	Анализ рыночного равновесия.	1	3	2 прак. занятие	Опрос, решение задач
3.	Методы воздействия государства на рыночное ценообразование	1	2	2 прак. занятие	Опрос, решение задач, сообщения по вопросам темы



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

4.	Теории поведения потребителя и спрос	1	2	2 практ. занятие	Опрос, решение задач, сообщения по вопросам темы
5.	Производственная функция и экономические издержки	1	3	2 практ. занятие	Опрос, решение задач, сообщения по дополнительным материалам темы
6.	Моделирование поведения фирмы в различных структурах рынка	1	3	2 практ. занятие	Опрос, решение задач, сообщения по дополнительным материалам темы
7.	Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность	1	2	2 практ. занятие	Опрос, выступления с докладами, решение задач
8.	Заключительный. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	1	-	2 практ. занятие	Контрольная работа
Итого по дисциплине:			16	14	Экзамен

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

**Введение.** Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, требования к самостоятельной работе и аттестации

##### Тема 1. Анализ рыночного равновесия

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Сравнительная статика рынка. Единственность и неединственность равновесия. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Стабильность равновесия.

Равновесие по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу. Паутинообразная модель.

##### Тема 2. Методы воздействия государства на рыночное ценообразование

Фиксированные цены. Избыток товара и пути его устранения. Дефицит: талоны, «черный» рынок и снижение качества товара. Фиксированные цены и общественная выгода.

Анализ последствий налогообложения. Воздействие на рыночное равновесие импортных квот и тарифов. Регулирование арендной платы: влияние минимального уровня цен. Минимум заработной платы.

##### Тема 3. Теории поведения потребителя и спрос

Предпочтения и полезность. Задача максимизации полезности и задача минимизации затрат. Двойственность в теории потребителя.

Функция полезности и кривые безразличия. Бюджеты и цены. Равновесие потребителя (принцип равной полезности).

Модель потребительского выбора и ее применение.

Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. Проблема агрегирования: от индивидуального выбора к совокупному спросу.

##### Тема 4. Производственная функция и экономические издержки

Свойства производственной функции: основные положения. Производственный выбор в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной отдачи. Взаимозаменяемость факторов производства.

Изменение масштаба производства.

Линейная технология и ломаная изокванта. Х-фактор и характер бюджетного ограничения.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

---

Изменение затрат: экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими. Изокосты. Принцип наименьших затрат. Траектория роста.

Издержки в долгосрочном периоде. Эффект возрастающей отдачи от масштаба и форма долгосрочной кривой издержек. Изменение цен на ресурсы и технология.

### **Тема 5. Моделирование поведения фирмы в условиях различных структур рынка**

Предложение на совершенно конкурентных рынках. Равновесие фирмы, максимизирующей прибыль, в коротком и долгосрочном периоде. Различия в размерах фирм и издержки при совершенной конкуренции.

Равновесие фирмы-монополиста в коротком и длительном периодах. Ценовая дискриминация, ее виды.

Естественная монополия и ее регулирование.

Модели некооперированной олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга). Ценовая олигополия (модели Бертрана и Эджуорта).

Картель. Ценовое лидерство.

Стратегическое поведение олигопольных фирм. Равновесие Нэша.

Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция в пространстве.

### **Тема 6. Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность.**

Диаграмма Эджуорта. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Равновесие в производстве. Двухфакторная двухпродуктовая модель.

Равновесие в производстве и потреблении. Модель общего равновесия Вальраса.

Общее равновесие на конкурентных рынках факторов производства и эффективность.

Обмен и эффективность распределения ресурсов.

Парето-эффективность и общее конкурентное равновесие (первая и вторая основные теоремы благосостояния). Критерии общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния

## **5. Образовательные технологии**

Лекции проводятся в форме дискуссии по вопросам темы, предварительно изученным студентами по литературным источникам.

В условиях небольшого количества учебного времени, предусмотренного программой подготовки на лекции, важной формой проведения лекций являются лекции-консультации. Может быть использована диалоговая форма ведения лекций, при этом усиливается проблемное изложение материала – используются технологии, проблемного обучения, развития критического мышления, учебной дискуссии.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, решение расчетных и ситуационных задач. Сообщения и доклады студентов сопровождаются подготовленными презентациями. Используются разнообразные тесты и задачи для самостоятельного решения, эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности.

Учитывая, что в курсе «Микроэкономика» делается упор на аналитические методы решения экономических проблем, студентам следует значительное время посвящать решению задач, предлагаемых в качестве домашних заданий, рассматриваемых на семинарских занятиях и тех, что приведены в учебниках.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения; мультимедиа технологии; технологии визуализации.

Программное обеспечение и информационно-справочные системы/ Применяются офисные прикладные программы для обработки и анализа информации, презентаций результатов исследований: Excel, Power Point;

Информационно-справочные системы: Консультант плюс, Госкомстат России и др.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельную работу студентов обеспечивают методические материалы, находящиеся в свободном доступе на сайте ЭБС ИвГУ:

В рамках часового фонда самостоятельной работы студенты должны подготовить материалы, способствующие решению задач, выступлениям на семинарских занятиях, выполнению тестовых заданий, а также представить сообщения по дополнительному материалу к изучаемым темам. Эффективной формой самостоятельной работы студентов по данной дисциплине является подготовка мультимедийных презентаций по отдельным проблемам курса с последующей их демонстрацией на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа предполагает также изучение дополнительного материала по следующим темам:

Модели несовершенного конкурентных рынков, их анализ;  
неравновесные рынки;  
развитие теории потребительского поведения;  
общее равновесие и экономическая эффективность.

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине рекомендуется:

- изучение первоисточников по теме, вынесенной на лекцию или семинар, с последующим их обсуждением;
- написание эссе и рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение задач, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы.

Знания студентов проверяются контрольными опросами, тестовыми заданиями, решением задач.

Для самостоятельной работы используются материалы, представленные в списке основной и дополнительной литературы, периодических изданиях, в сети Интернет (см. соответствующий пункт данной рабочей программы).

Формы контроля самостоятельной работы студентов по отдельным темам приведены в таблице 4.1.

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля: устный опрос, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса, тестирование.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении к РП в разделе «Фонд оценочных средств»

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения экзамена - устная.

Используется система накопительной оценки. Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

Составляющие	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
экзамен	500
<b>Итого</b>	<b>1000</b>

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
Более 850	«5» отлично
700 – 850	«4» хорошо
550 – 700	«3» удовлетворительно
до 550	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие / сост. О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Л. И. Медведева, М. В. Пономаренко [и др.]. – Ставрополь : Бюро Новостей, 2015. – 91 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438728> (дата обращения: 15.08.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Зюляев, Н. А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> (дата обращения: 15.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1302-1. – Текст: электронный.

3. Лиман, И. А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672> (дата обращения: 15.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01182-5. – Текст : электронный.





Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

4. Корниенко, О. В. Экономическая теория : продвинутый курс : учебное пособие : [16+] / О. В. Корниенко. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 279 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603094> (дата обращения: 15.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4244-0. – Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

1. Базиков, А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 143 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> (дата обращения: 15.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8424-5. – DOI 10.23681/443455. – Текст : электронный.

2 Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие /. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028)

3. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с.. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252968)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» [www.konsultant.ru](http://www.konsultant.ru)

Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации.), аудиовизуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т. д.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.01 Экономика  
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

---

**Авторы рабочей программы дисциплины:**

профессор кафедры ЭТЭиП д-р экон. наук, доцент Ключина Светлана Владимировна  
зав. кафедрой экономической теории, экономики и предпринимательства д-р экон. наук, доцент Николаева Елена Евгеньевна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р. С. Ибрагимова  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р. С. Ибрагимова  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Р. С. Ибрагимова  
(подпись)