



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

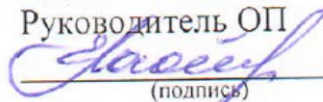
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

Е.Е.Ломакина

« 1 » сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Культура письменной речи

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

1. Цели освоения дисциплины

Главной целью курса культуры речи является формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой. Курс «Русский язык и культура речи» нацелен на формирование и развитие у будущего специалиста комплексной коммуникативной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, навыков, необходимых для установления межличностного контакта на русском языке в социально-культурной и, главным образом, профессиональной сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Цели определяют основные **задачи курса**:

- закрепление навыков владения нормами современного русского литературного языка (орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, стилистическиенормы);
- формирование коммуникативной компетенции специалиста;
- развитие навыков поиска и оценки информации;
- развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения;
- обучение ораторскому выступлению;
- умение вести деловые переговоры, дискуссии и т.д.;
- повышение уровня культуры в разных стилях речи;
- обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений;
- формирование знаний об основных средствах невербальной коммуникации (жесты, мимика, проксемика, таксика и т.д.).

Дисциплина направлена на осуществление подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Язык по своей специфике и социальной значимости – явление уникальное: он является средством общения и воздействия, средством хранения и усвоения знаний, средоточием духовной культуры русского народа, основной формой проявления национального и личностного самосознания и, наконец, первоэлементом художественной литературы как словесного искусства. В силу этого обстоятельства курс «Русский язык и культура речи» имеет только ему присущий междисциплинарный статус среди других предметов специальности.

В наше время профессиональная подготовка предусматривает лингвистическую компетентность и определенный уровень культуры речи специалиста. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение коммуникативных возможностей и общей грамотности языковой личности будущего рекламиста. Данный курс имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей.

Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью языка в обществе, в производственной и культурной деятельности человека. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме особенно необходимы рекламисту.

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

использованию в речевой практике в соответствии с речевыми задачами. Владение культурой речи – характеристика профессиональной пригодности будущих рекламистов.

Связь с предшествующими дисциплинами

Изучение курса «Русский язык и культура речи» опирается на знания, умения и навыки, которые были получены учащимися в процессе школьного обучения русскому языку и литературе. Содержание программы тесно связано с основными разделами языкознания: орфоэпией, лексикологией, морфологией и синтаксисом.

Связь с последующими дисциплинами.

Данный курс, обучая студента важнейшим приёмам работы с устным и письменным текстом, готовит его к более глубокому и адекватному восприятию всех дисциплин общегуманитарного цикла и предметов профессиональной подготовки. Содержание дисциплины "Русский язык и культура речи" опирается на такие гуманитарные и филологические науки, как грамматика, стилистика, риторика, лингвистика текста, педагогика, психология, философия (разделы «этика» и «эстетика»). Курс «Русский язык и культура речи» включает в себя некоторые аспекты психологии общения, а также уделяет большое внимание двум основным функциям языка – служить средством общения и орудием мышления, которые активно изучаются философией.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОСВО по данному направлению подготовки:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- нормы современного русского языка: орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические.
- основные коммуникативные качества речи;
- основные формулы речевого этикета;
- способы словесного оформления публичного выступления;
- правила оформления деловых бумаг;
- приемы критического анализа информации письменных источников (УК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- ориентироваться в актуальных проблемах русского языка ;
- выполнять письменные задания различного уровня сложности по орфоэпическим, акцентологическим, морфологическим и синтаксическим нормам;
- уметь пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка;
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты, используя словари и справочники;
- анализировать речевую ситуацию, строить речь (устную или письменную) в соответствии с выбранным функциональным стилем ;
- уметь составлять деловые бумаги: заявление, доверенность, расписку, объяснительную записку, автобиографию и т.д..
- правильно строить устное и письменное высказывание (в соответствии с



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

требованиям норм языка, культуры речи);

- осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа. (ПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен иметь навыки:

- владения нормами русского литературного языка;
- правилами русского речевого этикета при осуществлении деятельности с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа. (ПК-1)

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Текст как продукт речемыслительной деятельности. Смысловая, композиционно-стилистическая и синтаксическая структуры текста.	3	2	4	участие в занятиях семинарского типа, подготовка доклада в группе.
2.	Структура и композиция текста. Способы изложения материала. Функционально-смысловые типы речи.	3	8	4	участие в занятиях семинарского типа, работа с аннотациями, тезисами, реферирование
3.	Связность текста и внутритекстовые связи. Эксплицитные и имплицитные текстовые связи. Виды и классификация внутритекстовых связей.	3	4	4	участие в занятиях семинарского типа, редактирование
4.	Оформление отдельных видов текстового материала.	3	0	4	доклад, участие в занятиях семинарского типа (мотивационное письмо, креативный бриф); терминологическая работа.
Итого за семестр:			14	14	
Итого:			14	14	

Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Текст как продукт речемыслительной деятельности.

Смысловая, композиционно-стилистическая и синтаксическая структуры текста.

Структура и композиция текста.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Способы изложения материала.

Функционально-смысловые типы речи.

Связность текста и внутритекстовые связи.

Эксплицитные и имплицитные текстовые связи.

Виды и классификация внутритекстовых связей.

Оформление отдельных видов текстового материала на примере аннотаций различного вида, рефератов, тезисов, мотивационных писем, креативных брифов и т.п.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных, лабораторных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов. Курсовые работы не предусмотрены.

В процессе изучения курса используются как традиционные, так и новые образовательные технологии.

В лекционном курсе наряду с традиционными методами (беседа, наблюдение над языковым материалом, лингвистический и стилистический эксперимент, различные методы лингвистического и стилистического анализа языковых единиц) при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций используется метод «мозгового штурма».

На практических занятиях помимо традиционных тренировочных упражнений разного типа и тестов применяются новые технологии. Метод «мозгового штурма» используется при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций. Элементы деловой игры (воссоздание конкретных типизированных речевых ситуаций) используются при обсуждении проблемных речевых ситуаций. В курсе предусмотрен практикум, поэтому есть возможность вырабатывать навыки работы со справочной литературой, выполнять задания, при которых используется технология совместной деятельности.

Актуальны информационные технологии: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, технологии визуализации (инфографика, скрайбинг, презентационная графика, виртуальная экскурсия).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к практическим занятиям (изучение основной и дополнительной научной литературы, справочной литературы, анализ конкретных языковых и речевых явлений в речевой практике); кроме того, она предусматривает выполнение цикла работ, направленных на совершенствование коммуникативной компетенции. Студенты выполняют 3-4 домашних письменные работы, которые представляют собой анализ языковых средств и приемов,



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

использованных для реализации задач текстов. Кроме того, анализируется соответствие использованных средств литературной норме. В качестве источника используются оригинальные текстовые рекламные и СО-продукты, подготовленные студентами, а также заимствованные текстовые рекламные и СО-продукты, в которых использованы определенные средства языка. В результате выполнения этой работы к концу курса портфолио студентов пополняется разработками текстовых рекламных и СО-продуктов. Таким образом, используется технология работы с портфолио.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине

При изучении дисциплины предусмотрен входной контроль, текущий контроль в форме тестовых и домашних письменных работ, итоговый контроль в форме зачета (отчет по портфолио).

Минимальные требования, при выполнении которых студент получает «зачет» определяется уровнем посещения занятий (не менее 50%), наличием полной отчетности по выполнению заданий семинарских занятий и демонстрацией на зачете минимального уровня знаний (уверенное владение материалом, изложенном в портфолио, аргументированный ответ на вопросы, подготовка и защита проекта – по согласованию). Главные критерии оценки на нем увязаны с теми компетенциями, которые формирует и развивает данная дисциплина.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Культура устной и письменной речи делового человека : справочник : [16+] / Н. С. Водина, А. Ю. Иванова, В. С. Ключев [и др.]. – 25-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 316 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364241> (дата обращения: 10.05.2023). – ISBN 978-5-89349-358-0.
2. Нормы русского литературного языка : учебное пособие : [16+] / ред. Л. А. Константинова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57961> (дата обращения: 10.05.2023). – ISBN 978-5-9765-0329-8.
3. Петрякова, А. Г. Культура речи : учебник / А. Г. Петрякова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79449> (дата обращения: 10.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2101-8.
4. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. 7-изд. испр. и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. –544с.
5. Русский язык для студентов-нефилологов: Учебное пособие для вузов. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Н.А. Николина. – 7-изд., испр. - М.: Флинта: Наука. 2004. – 256 с.
6. Сидорова М.Ю., Савельев В.С. Русский язык и культура речи: учебник. _ М.: ТКВелби, Изд-во Проспект, 2008. – 512 с.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Дополнительная литература:

1. Русский язык и культура речи: Учебник для вузов. А.И. Дунев, М.Я. Дымарский, А.Ю.Кожевников, Н.В. Козловская. Под.ред. В. Черняк. – М., Высш. шк., 2002. –

509с. Словари:

Орфоэпические словари; словари образцового русского ударения; фразеологические словари; словари грамматических трудностей русского языка; словари синонимов, антонимов, паронимов; словари иностранных слов и выражений, имеющиеся в библиотеке.

Интернет-ресурсы:

1) <http://www.gramota.ru/>

2) <http://www.slovari.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации, электронные словари), аудиовизуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы), печатные пособия (таблицы, портреты).

Авторы рабочей программы дисциплины: к.ф.н., доц. Т.А. Майорова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«1» сентября 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания отделения № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е. Ломакина

(подпись)