

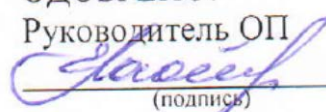
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

Е.Е.Ломакина

« 1 » сентября 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и управление

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью
образовательной программы:	

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью изучения курса «Экономика и управление» является воспитание у студентов экономического мышления, которое должно помочь им разобраться в широком круге экономических вопросов, научить оценивать консервативные и позитивные тенденции экономического развития, понимать экономическую политику государства, а также быть готовыми к практической деятельности и иметь определенное миропонимание

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика и управление» относится к обязательной части образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными в рамках изучения дисциплин «История России», «Философия», «Статистика», «Основы маркетинга», «Психология саморазвития».

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Основы проектной деятельности и командной работы», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Социология», «Технологическое и социальное предпринимательство», прохождению производственной практики, проектной; производственной практики, преддипломной.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ключевые периоды в развитии экономической истории России;
- базовые экономические понятия и категории;
- основные статистические показатели деятельности предприятия, региона; показатели, характеризующие результативность деятельности предприятия;
- основное содержание маркетинговой деятельности.

Уметь:

- применять основные экономические принципы;
- различать основные характеристики этапов развития всеобщей экономической истории;
- проводить статистический анализ, применять математические методы при решении экономических задач;
- использовать знания категорий права для объяснения процессов реальной действительности;
- применять информационные технологии для решения практических задач;
- планировать направление собственной деятельности в области самообразования; оценивать результаты действий, направленных на самообразование
- работать с источниками экономической информации;
- современные тенденции развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий; базы данных и системы управления базами данных для информационных систем различного назначения.

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- поиска информации в глобальных сетях.
- самостоятельной работы, самоорганизации выполнения заданий;
- самостоятельной работы с учебной и справочной литературой.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

а) универсальные (УК):

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные экономические категории и основные экономические законы (закон спроса и предложения, закон экономии на масштабах, закон убывающей доходности и др.) и механизм их действия (УК-2);

- уровни экономики (микро-, мезо, макро-, мегауровни) и их основные характеристики (объект исследования, задачи и т.п.) (УК-2, ОПК-5);

- основные черты различных типов рынков по степени ограниченности конкуренции и особенностям механизма их функционирования (УК-2, УК-9);

- основные характеристики предприятий и предпринимательства и классификации их по различным критериям (видам экономической деятельности, форме собственности, организационно-правовым формам) (УК-2, УК-9);

- основные элементы системы управления предприятием (планирование, организация, руководство, мотивация, учет и контроль), показатели, характеризующие результативность деятельности предприятия (УК-2, УК-9);

- объективные основы целостности национальной и мировой экономики как системы, основные макроэкономические показатели, характеризующие результативность деятельности экономики страны в целом (УК-2);

- основные макроэкономические закономерности в аспекте экономической динамики (экономического роста и его цикличности) и суть проблемы макроэкономического равновесия (УК-2);

- цели, методы, инструменты государственного регулирования экономики и его механизмы (УК-2, ОПК-5, УК-9);

- объективные основы целостности мирового хозяйства как экономической системы, основные тенденции развития мировой экономики (интернационализация, транснационализация, глобализация, интеграция); основные формы международных экономических отношений (УК-2).

Уметь:

- объяснить содержание основных экономических категорий и выявлять взаимосвязи между ними, формируя экономический образ мышления (УК-2, УК-9);

Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

- применять знание механизмов функционирования основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона убывающей доходности и др.) для объяснения происходящих в современной экономике процессов (УК-2, УК-9);
- выявлять и анализировать наиболее существенные взаимосвязи между различными социально-экономическими явлениями и процессами как на микро-, так и на макроуровне экономики (УК-2, ОПК-5);
- применять знания основ микроэкономики на уровне функционирования отдельных рынков и на уровне предприятий (УК-2, УК-9);
- определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели (УК-2, УК-9);
- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в процессе решения задач в образовательной и профессиональной деятельности и при изучении социально-экономических процессов, происходящих в России и за рубежом (УК-2, ОПК-5, УК-9);
- использовать источники актуальной экономической информации для проведения экономических исследований теоретического и прикладного характера (УК-2).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- расчета основных экономических показателей на различных уровнях (микро-, мезо- и макро-) (УК-2, УК-9);
- использования базового категориального аппарата дисциплины «Экономика и управление» при изучении социально-экономических процессов, происходящих в России и за рубежом (УК-2);
- установления взаимосвязей между социально-экономическими понятиями (УК-2, ОПК-5);
- интерпретации механизмов действия основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона убывающей доходности и др.), управления ими и выявления наиболее существенных взаимосвязей между различными социально-экономическими явлениями и процессами (УК-2);
- микроэкономического анализа в истолковании механизма функционирования отдельных рынков и управления рыночной конъюнктурой, а также понимания ключевых вариантов поведения фирмы в различных типах конкурентной среды (УК-2, УК-9);
- макроэкономического анализа в истолковании механизмов экономической динамики (экономического цикла) с позиций факторов их определяющих, закономерностей управления ими; а также с позиций результирующих макроэкономических показателей (УК-2, ОПК-5).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обуче- ния)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной ат- тестации
Раздел 1. Общие основы экономического развития и управления экономической динамикой					
1.	Введение. Предмет, методы и содержание дисциплины «Экономика и управление». Направления развития экономической мысли. Современная экономика как экономика знаний (информационная экономика).	6	2	1	Проверка знания материала, форме традиционного опро-са и (устной или письмен-ной) тестовой проверки.
2	Общественное производство как основа экономической системы Воспроизводство и экономический рост.	6	4	2	Проверка знания материала, форме традиционного опро-са и (устной или письмен-ной) тестовой проверки.
Раздел 2. Микроэкономика. 2.1. Общие основы рыночной экономики					
3.	Рынок в экономической системе: содер-жание, функции, преимущества и недос-татки. Механизм функционирования и управления в рыночной системе	6	4	2	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий.
4.	Рынки факторов производства и управле-ние ими. Рынок земли. Рынок капиталов. Рынок труда. Занятость, доходы, уровень и качество жизни	6	4	2	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий.
2.2. Основы теории фирмы					
5.	Предприятие (фирма) и предпринимательская деятельность: сущ-ность, виды, механизм функционирования. Поведение фирмы в условиях рынка	6	4	2	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий.
6.	Управление предприятием.	6	2	1	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий
Раздел 3. Макроэкономика					
7.	Национальная экономика как целостность: объективные основы. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.	6	4	2	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий
8.	Макроэкономическое равновесие и макроэкономическое регулирование.	6	4	2	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий
9.	Цикличность экономического роста и управление циклом.	6	2	2	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий
10.	Денежно-кредитная система и ее регули-рование. Финансовая система и финансовая политика.	6	4	2	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий.
11.	Всемирное хозяйство: объективные осно-вы, формы международных экономиче-ских отношений, современные тенденции и перспективы развития	6	2	-	Опрос в устной форме / вы-полнение тестовых заданий.
	ИТОГО		36	18	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКОЙ

Введение. Предмет, методы и содержание дисциплины «Экономика и управление». Направления экономической мысли. Современная экономика как экономика знаний (информационная экономика).

Общественное производство как основа экономической системы: потребности, блага, ресурсы, продукт, проблема эффективности, экономического выбора и управления.

Воспроизводство и экономический рост: содержание, типы, пределы и показатели. Управление экономическим ростом.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

2.1. Общие основы рыночной экономики

Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Конкуренция и её виды: а) свободный рынок и его характерные черты; б) монополия и монополия как отрицание конкуренции (естественная и административная монополия); в) несовершенная конкуренция (олигополия, рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта).

Механизм функционирования рыночной экономики: а) спрос и факторы, его определяющие, закон спроса, эластичность спроса по цене и по доходу; б) предложение и факторы, его определяющие, закон предложения, эластичность предложения и его особенности в краткосрочном и долгосрочном периодах; в) взаимодействие спроса, предложения и цены, равновесие на рынке, равновесная цена.

Теория потребительского поведения. Потребительские предпочтения (кривые безразличия). Бюджетные ограничения. Теория предельной полезности. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

Особенности рынков факторов производства. Рынок земли и земельная рента. Рынок капиталов. Рынок ценных бумаг. Механизмы управления финансовыми рынками. Рынок труда и заработная плата. Занятость населения, доходы и политика доходов. Показатели неравномерности распределения доходов в обществе.

2.2. Основы теории фирмы

Предприятие (фирма) и предпринимательская деятельность: экономическая природа, типы и механизм функционирования. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Издержки производства и их структура. Виды издержек: переменные и постоянные издержки; общие средние и предельные величины выручки и издержек.

Прибыль бухгалтерская и экономическая. Функции прибыли. Распределение прибыли. Принцип максимизации прибыли. Поведение совершенно конкурентной фирмы в отрасли; поведение фирмы-монополии, поведение фирмы на олигополистическом рынке.

Управление предприятием (планирование, организация, руководство, мотивация, учет и контроль). Управление персоналом. Заработная плата. Маркетинг. Финансы предприятия.

РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА

Национальная экономика как целостность: объективные основы. Субъекты и сектора национальной экономики (частный и государственный, рыночный и нерыночный, легальный и нелегальный (теневая экономика)). Модель экономического кругооборота (кругооборота благ и доходов). Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление). Методы и сложности расчета. Взаимосвязь макроэкономических показателей (ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РД). Дефлятор ВВП.

Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, влияющие на них. Модель AD–AS. Теории и модели макроэкономического равновесия: классическая, кейнсианская и современная. Макроэкономическое равновесие: содержание, виды, предпосылки. Эффект «храповика». Гистерезис.

Потребление и сбережение, факторы, влияющие на них. Теории потребления и сбережений. Факторы, определяющие инвестиционный спрос. Виды инвестиций. Мультипликатор инвестиций (автономных расходов). Принцип акселератора. Парадокс бережливости. Роль государства в достижении макроравновесия.

Цикличность экономического роста как нарушение макроэкономического равновесия. Причины циклического развития (теории экономического цикла). Виды циклов (длинные волны Кондратьева, промышленный (деловой) цикл. Фазы промышленного цикла и их характеристика. Государственное антициклическое регулирование (стабилизационная политика).

Деньги и их функции. Виды денег и их характеристика. Эволюция денег. Кредит. Денежная система. Денежная масса. Денежные агрегаты. Закон денежного обращения. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Банковская система. Государственное регулирование денежного предложения. «Денежное (монетарное) правило». Инфляция: причины, типы (открытая и подавленная), формы (инфляция спроса и издержек), виды по темпам. Инфляция и безработица (кривая Филлипса). Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Финансы и их функции. Финансовая система общества. Государственный бюджет в финансовой структуре общества. Бюджетный федерализм. Консолидированный бюджет. Внебюджетные фонды. Проблемы сбалансированности госбюджета (его дефицит и профицит). Сеньораж. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом. Налоги: социально-экономическое содержание, функции, классификации. Кривая Лаффера. Фискальная политика: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная.

Мировое хозяйство: сущность, объективные основы возникновения и развития, основные черты. Новые тенденции в мировом хозяйстве. Современные особенности внешней торговли и торговой политики. Формы международных экономических отношений (международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежные инвестиции, миграция рабочей силы, обмен научными знаниями и технологиями).

Современное состояние мирового рынка (закономерности и тенденции). Ценообразование на мировом рынке. Формы, механизмы и регулирование внешнеторговых отношений, эффективность внешней торговли. Мировая валютная система, ее основные элементы. Резервные валюты. Валютный курс. Международный рынок ссудных капиталов.

5. Образовательные технологии.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются технология проблемного обучения, рейтинговая, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические указания в виде планов семинарских занятий, тестовых заданий к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720), а также в ЭИОС «Мой университет».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Входной контроль: устный опрос.

Цель: Определение уровня знаний студентов, с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Цель: в ходе устного опроса на семинарах, проверки выполнения тестовых заданий, докладов студентов и проведенной по ним дискуссии проверить выполнение домашних заданий, степень знакомства с рекомендованной литературой.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Работа на семинарских занятиях оценивается преподавателем по результатам проводимых фронтальных опросов, промежуточных тестов, решения задач. В планах семинаров после каждой темы даны тестовые вопросы, ответы на которые проверяются в виде блиц-опроса на семинарском занятии. Степень участия каждого студента в занятиях учитывается оценками, которые влияют на получение зачета. Проведение занятия осуществляется таким образом, чтобы на каждом занятии каждый студент группы получал оценку. Внеаудиторное время студенты, используют для подготовки к семинарским занятиям: изучают рекомендованную и дополнительную литературу, изучают проблемные вопросы и проводят самотестирование

Итоговый контроль проводится в форме экзамена

Для получения положительной оценки на экзамене студент может выбрать два варианта действий по освоению курса:

1. Студент посещает все аудиторные занятия (лекции, семинары), выполняет все текущие задания с положительной оценкой: активно участвует в дискуссиях, выступает с 1 докладом в течение семестра, демонстрирует владение материалом дисциплины, знание литературы по курсу, выполняет правильно домашние тестовые задания. В этом случае на экзамене идет опрос только по билету без дополнительных вопросов по другим темам учебного курса.

2. Студент выборочно посещает аудиторные занятия (только лекции, или только семинары, или выборочно и то и другое), но более 50% аудиторных занятий; либо студент посещает занятия, но не имеет положительных оценок на семинарах, не выполняет домашние задания и др. При таком варианте студент имеет возможность получить индивидуальные задание по пропущенным темам в системе «Мой университет». При выполнении задания в установленный преподавателем срок и при положительной оценке тема считается освоенной. В противном случае (если задание не выполнено в срок или выполнено с неудовлетворительной оценкой) на экзамене кроме вопросов билета дополнительно задаются вопросы по пропущенным (неосвоенным) темам и/или выполняется задание из 10 тестовых вопросов.

Уровень знаний студента оценивается на оценку по пятибалльной шкале.

«Отлично» - студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, понимает основные моменты теоретического и прикладного характера, делает общие выводы, самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета; изучил обязательную и дополнительную литературу и умело использует этот материал в ответах; творчески применяет теоретические знания при решении практических задач и

конкретных экономических ситуаций, дает экономическое обоснование современных процессов в России и мире в целом.

«Хорошо» - студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, умеет устанавливать связь между экономическими понятиями, закономерностями, но может допускать отдельные неточности в теории вопроса или в практическом применении теоретических аспектов; самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет применять теоретические знания при решении практических задач и в конкретных экономических ситуациях, экономически обосновывая свои действия.

«Удовлетворительно» - студент владеет материалом в пределах программы курса; знает основные экономические показатели и критерии; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, способен решать легкие задачи.

«Неудовлетворительно» - студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах; не может дать четкого определения экономическим показателям и категориям; не умеет решать задачи и не может разобраться в конкретной экономической ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Галай, А.Г. Экономика и управление предприятием: учебное пособие / А.Г. Галай, В.И. Дудаков; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. – М.: Альтаир: МГАВТ, 2013. – 179 с.: табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-905637-02-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429739>

Ефимова, Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Е.Г. Ефимова. – 7-е изд., стер. – М.: Издательство «Флинта», 2018. – 156 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461001>

Козырев, В.М. Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – М.: Логос, 2015. – 350 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>

Николаева, И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. – 6-е изд. – М.: Дашков и К°, 2022. – 330 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699340> .

Дополнительная литература:

Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. Р. С. Голова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 400 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684273>.

Экономика: (экономическая теория): учебное пособие для вузов / Иван. гос. ун-т; под рук. и общ. ред. Б. Д. Бабаева. – 5-е изд, испр. и доп. – Иваново: ИвГУ, 2008. – 570 с. – ISBN 5-7807-0277-2. – ISBN 978-5-7807-0753-0 (абонемент библиотеки ИвГУ).

Экономика (Экономическая теория) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Л. Максимов, Е. Е. Николаева, Е. Е. Иродова. – 3-е изд, перераб. и доп. – Иваново: ИвГУ, 2014. – 269 с. – Электрон. версия печ. публикации. – Загл. с титул. экрана. – Локальный доступ в сети вуза. – http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/all/ucheb/nikolaeva_2014.pdf

Экономика (Экономическая теория) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Солдатов ; Иван. гос. ун-т. – Иваново : ИвГУ, 2014. – 85 с. – Электрон. версия печ. публикации. – Загл.

с титул. экрана. – Локальный доступ в сети вуза. –
http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/soldatov_2014.pdf

Экономика (экономическая теория): словарь терминов / Иван. гос. ун-т; сост. Е. Е. Николаева. – Иваново: ИвГУ, 2008. – 170 с. – ISBN 978-5-7807-0711-0. (абонемент библиотеки ИвГУ).

Экономическая теория: курс лекций / Б. И. Маленьков; Иван. гос. ун-т. – Иваново: ИвГУ, 2008. – 391 с. – ISBN 978-5-7807-0750-9. (абонемент библиотеки ИвГУ).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

СПС «КонсультантПлюс» www.konsultant.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, пакет офисных программ Microsoft Office.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.).

Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Автор рабочей программы дисциплины:

Заведующая кафедрой экономической теории, экономики и предпринимательства, д-р экон. наук, доцент Николаева Елена Евгеньевна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е. Е. Ломакина
(подпись)