

**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Ивановский государственный университет
Институт гуманитарных наук
Отделение журналистики, рекламы и СО**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

Творческое испытание проводится для поступающих на обучение по направлению подготовки 43.03.02 «Журналистика» Института гуманитарных наук ИвГУ.

Цель испытания – выявление профессиональных задатков, навыков и способностей абитуриентов, определение степени их мотивации и профессиональной подготовленности.

Творческий конкурс проводится в рамках вступительных испытаний и принимается комиссией из преподавателей отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью.

В 2022 году творческий конкурс проводится дистанционно состоит из двух частей, максимальная оценка за которые составляет 100 баллов.

Часть 1. Портфолио

В качестве творческих материалов абитуриент может представить электронное портфолио в виде отдельного файла.pdf, в который могут быть включены следующие сканы:

а) характеристика-рекомендация редакции или местной организации Союза журналистов России;

б) заверенные редакциями (или перечисленные в рекомендации) авторские материалы, напечатанные в газетах, журналах, информационно-рекламных и интернет-изданиях (электронных СМИ), ссылки на цифровые копии переданных по радио и телевидению материалов, (в том числе загруженные в облачные хранилища), а также фотопубликации, гиперссылки на публикации и авторские, творческие материалы, размещенные в сети интернет;

в) дипломы, подтверждающие участие и победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике.

При оценке публикаций принимаются во внимание прежде всего активность абитуриента, стабильность его довузовской журналистской

практики; умение находить новость, социально значимые, интересные проблемы и факты, выбирать аргументы, делать выводы; способность ярко и наглядно изображать события, ситуации, людей; уровень владения словом (техникой).

Журналистские материалы оцениваются по следующим критериям:

- а) количество;
- б) уровень редакции (профессиональная, школьная и т. д.);
- в) актуальность тематики и острота подачи;
- г) жанровые соответствия;
- д) стилевая выразительность и оригинальность;
- е) степень технической подготовленности.

За участие и победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике может быть начислено от 1 до 10 баллов в зависимости от значимости мероприятий и мест, на них занятых.

Абитуриенты допускаются к участию в творческом экзамене и без предоставления указанных материалов, но в подобном случае баллы не начисляются.

Часть 2. Мотивационное видеообращение

Мотивационное видеообращение предполагает ответ абитуриента на главный вопрос: Почему я хочу стать профессиональным журналистом? Раскрываться могут и дополнительные вопросы: Почему я хочу учиться в ИвГУ? Какие жанры журналистики мне близки? Кто из известных журналистов современности является для меня примером? и т.д.

Максимальная длительность видео 3 минуты.

Мотивационное видеообращение (ролик) позволяет членам комиссии оценить профессиональные задатки, навыки и способности абитуриентов, определить степень их мотивации и профессиональной подготовленности.

Для создания мотивационного видеообращения может быть использован любой доступный способ записи видео. Это может быть селфи-режим в телефоне, запись на фото или видеокамеру, камеру персонального ПК.

Качество самого видео не оценивается. Оцениваться будут содержательные моменты и степень оригинальности.

Ролик должен начинаться с непосредственного представления абитуриента на камеру (фамилию, имя, отчество поступающий называет в кадре).

Рекомендуемый ракурс для съемки – портретный. Однако могут использоваться и другие планы, если это обосновано задумкой ролика (См. рекомендации ниже).

В мотивационном видеообращении может быть реализована любая творческая идея абитуриента, если она посвящена ответу на главный вопрос.

Основные критерии оценивания: а) оригинальность и творческий подход; б) раскрытие главной темы; в) умение излагать мысли и презентовать себя; г) степень мотивации и профессиональные задатки.

Основные рекомендации по подготовке ролика:

1) найдите для съемки подходящее место или фон, вам должно быть комфортно и удобно делать запись;

2) старайтесь снимать себя под прямым углом – объектив камеры должен быть на уровне ваших глаз, вам должно быть удобно смотреть в камеру;

3) используйте как можно больше света, но не записывайте себя на фоне окна, лучше рядом или напротив; если снимаете на улице, то постарайтесь найти достаточно тихое место;

4) по возможности используйте штатив, селфи-палку или установите камеру на твердую поверхность, избегайте явных уклонов кадра относительно объектов на фоне (то есть держите «горизонт» ровно);

5) если вы умеете монтировать видео, то записывайте ролик в несколько этапов (дублей).

Видео может быть ориентировано как горизонтально, так и вертикально.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ
(проводимом в дистанционном режиме)**

**ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ
НА НАПРАВЛЕНИЕ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

Творческое испытание проводится для поступающих на обучение по направлению 43.03.02 «Журналистика» Института гуманитарных наук ИвГУ.

Цель испытания – выявление профессиональных задатков, навыков и способностей абитуриентов, определение степени их мотивации и профессиональной подготовленности.

Творческий конкурс проводится в рамках вступительных испытаний и принимается комиссией из преподавателей отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью.

В 2022 году творческий конкурс проводится дистанционно и состоит из двух частей, максимальная оценка за которые составляет 100 баллов.

Часть 1. Портфолио

В качестве творческих материалов абитуриент может представить электронное портфолио в виде **одного многостраничного файла .pdf**, в который могут быть включены следующие сканы:

а) характеристика-рекомендация редакции или местной организации Союза журналистов России;

б) заверенные редакциями (или перечисленные в рекомендации) авторские материалы, напечатанные в газетах, журналах, информационно-рекламных и интернет-изданиях (электронных СМИ), ссылки на цифровые копии переданных по радио и телевидению материалов, (в том числе загруженные в облачные хранилища), а также фотопубликации, гиперссылки на публикации и авторские, творческие материалы, размещенные в сети интернет;

в) дипломы, подтверждающие участие и победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике.

При оценке публикаций принимаются во внимание прежде всего активность абитуриента, стабильность его довузовской журналистской практики; умение находить новость, социально значимые, интересные проблемы и факты, выбирать аргументы, делать выводы; способность ярко и наглядно изображать события, ситуации, людей; уровень владения словом (техникой).

Журналистские материалы оцениваются по следующим критериям:

а) количество;

б) уровень редакции (профессиональная, школьная и т. д.);

в) актуальность тематики и острота подачи;

г) жанровые соответствия;
д) стилистая выразительность и оригинальность; е) степень технической подготовленности.

За участие и победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике может быть начислено от 1 до 10 баллов в зависимости от значимости мероприятий и мест, на них занятых.

Абитуриенты допускаются к участию в творческом экзамене и без предоставления указанных материалов, но в подобном случае баллы не начисляются.

Часть 2. Мотивационное видеообращение

Мотивационное видеообращение (ролик) позволяет членам комиссии оценить профессиональные задатки, навыки и способности абитуриентов, определить степень их мотивации и профессиональной подготовленности.

Для создания мотивационного видеообращения может быть использован любой доступный способ записи видео. Это может быть селфи-режим в телефоне, запись на фото или видеокамеру, камеру персонального ПК. Качество самого видео не оценивается. Оцениваться будут содержательные моменты и степень оригинальности.

Основные требования и рекомендации:

Мотивационное видеообращение предполагает ответ абитуриента на главный вопрос: **Почему я хочу стать профессиональным журналистом?** Раскрываться могут и дополнительные вопросы: Почему я хочу учиться в ИвГУ?; Какие жанры журналистики мне близки? Кто из известных журналистов современности является для меня примером? и т.д.

Максимальная длительность видео **3 минуты**.

Ролик должен начинаться с непосредственного представления абитуриента на камеру (фамилию, имя, отчество поступающий называет в кадре). Рекомендуемый ракурс для съемки – портретный. Однако могут использоваться и другие планы, если это обосновано задумкой ролика (См. рекомендации ниже). В мотивационном видеообращении может быть реализована любая творческая идея абитуриента, если она посвящена ответу на главный вопрос.

Основные критерии оценивания:

- а) оригинальность и творческий подход;
- б) раскрытие главной темы;
- в) умение излагать мысли и презентовать себя;
- г) степень мотивации и профессиональные задатки

Основные рекомендации по подготовке ролика:

- 1) Найдите для съемки подходящее место или фон, вам должно быть комфортно и удобно делать запись;
- 2) Старайтесь снимать себя под прямым углом – объектив камеры должен быть на уровне ваших глаз, вам должно быть удобно смотреть в камеру;

- 3) Используйте как можно больше света, но не записывайте себя на фоне окна, лучше рядом или напротив, если снимаете на улице, то постарайтесь найти достаточно тихое место
- 4) По возможности используйте штатив, селфи-палку или установите камеру на твердую поверхность, избегайте явных уклонов кадра относительно объектов на фоне (то есть держите «горизонт» ровно)
- 5) Если вы умеете монтировать видео, то записывайте ролик в несколько этапов (дублей)

Видео может быть ориентировано как горизонтально, так и вертикально. Рекомендуемое разрешение видео 1920 на 1080 пикселей. Минимальное разрешение 640 на 480, формат видеофайлов: .mp4 .mov .avi Размер файла не более 500 Мб.

Для удобства как абитуриентов, так и членов предметной комиссии рекомендуем выгрузить электронное портфолио и видеообращение в облачную папку с открытым доступом на Яндекс.disk или Облако mail.ru

ПРИНЯТО
приёмной комиссией ИвГУ

«_____» _____ 2022 г.