

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора исторических наук, доцента Федотова Алексея Александровича  
на диссертацию Шампаровой Светланы Игоревны  
«Образ России в американском медиа дискурсе (вторая половина XX –  
начало XXI века)», представленную на соискание ученой степени кандидата  
культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры

Тема, выбранная автором диссертации, является **актуальной**, имея не только теоретическую, но и практическую значимость для культурологии. Американский медиа дискурс в рамках холодной войны и информационной войны сделал попытку создать определенный культурологический образ России не только для внутреннего потребителя информации в США, но и в общемировом масштабе. Американский культурный империализм оказал большое влияние и на российскую аудиторию, чему способствовало продвижение на протяжении десятилетий культурных продуктов американской киноиндустрии государственными и негосударственными телеканалами РФ. Автор диссертации справедливо отмечает, что современный век – век информационных войн, и это не может не находить своего отражения в различных СМИ. Глобализация в современном мире приводит к потере национальной и культурной самоидентификации. Это выражается в потере ценностей, традиций, идеалов и в крайней степени неспособности индивида соотнести себя с какой-либо культурой, страной, языком.

**Объектом исследования** автором избран американский медиа дискурс, а **предметом** - культурологический образ России и русских в американском медийном дискурсе второй половины XX – начала XXI века.

**Цель** исследования – выявить и проанализировать диахронические изменения представлений о России и образа страны в общественном сознании США, а также значение образа России и русских для формирования национальной самоидентификации.

Можно констатировать, что в целом диссертантом была достигнута цель диссертационного исследования.

**Достоверность и обоснованность** полученных результатов обеспечены совокупностью выбранных и использованных теоретических и методологических позиций, применением комплекса **методов культурологии**, адекватных предмету, задачам и этапам исследования, репрезентативностью объема и качества использованных научно-исследовательских источников. С. И. Шампарова опирается на достаточно

широкий круг исследований, в том числе работы Ж.-М. Карре, М.-Ф. Гийара, А. Лортолари, Ш. Корбе, М. Кадо, Х. Дизеринка, Э. Холла, Л. Стерна, Адилова В.А., Виноградовой Н.С., Девяткова А.А., Журавлевой В.И., Моисеевой Т.В., Морозовой О.В., Папиловой Е.В., Цилюрик Д.Д., Чувильской Е.А., Почепцова Г. Г. и других авторов. Представляется оправданной опора в выстраивании методологии диссертационного исследования на труды Аверинцева С.С., Бахтина М.М., Гумилева Н.С., М. Вебера, О. Шпенглера, А. Тойнби и других.

Это позволяет автору раскрыть проблемы, связанные с культурологическим образом России в американском медиа дискурсе в различных культурологических аспектах.

Для решения поставленных задач диссертант последовательно рассматривает различные составляющие данной проблематики, что находит свое отражение в **структуре диссертационного исследования.**

Так **первая глава «Теоретико-методологические и культурно-исторические основания формирования образа России в американском медийном дискурсе»**, состоящая из трех параграфов, посвящена раскрытию одного из основных принципов культурологии – имагологии, как направления культурологии о механизмах создания и интерпретации образа «чужого» в произведениях культуры. Особый интерес представляет изучение культурологического образа России в контексте парадигмы «свой – чужой». Исследуются различные культурологические факторы, влияющие на формирования образа России в американском общественном сознании. Изучаются национальные стереотипы о России на Западе и их роль в восприятии русской культуры.

Диссертант в своей работе также выявляет особенности понятий «образ» и «имидж» в русском и английском языке и их влияние на формирование восприятия страны и культуры. Можно согласиться с мнением автора о том, что образы не остаются изолированными в сознании индивидуума, они живут и распространяются в общественном сознании и культуре. Положительным моментом диссертации является то, что в ней освещаются основные культурологические исследования образа России в американском сознании. Автор показывает, что современная Россия так или иначе является участником многих информационных конфликтов с разными странами. При этом главными противниками называют "страны Запада", а именно США и Великобританию.

Шампарова С.И. рассматривает основные принципы имагологии, как науки о восприятии «чужого». По мнению диссертанта чем больше мы увидим, тем лучше мы поймем "чужое", тем менее оно станет "чужим"».

**Вторая глава названа автором «Имагологический образ России в медиа пространстве».** Она посвящена изучению культурологического образа России в различных жанрах медиа дискурса, а также ее лидера, как политического, так и лидера в различных сферах культуры. Автор приводит и анализируются примеры самых распространенных стереотипов о России и их влиянии на формирование культурного образа страны. Как справедливо отмечает диссертант, в настоящее время происходят подчас ежедневные изменения отношения американцев к русским и стране в целом. Новые мировые или внутренние события порождают все новый культурный образ России, и общественность склоняется к положительному или, чаще всего, негативному видению страны.

Заслуживают внимания примеры, взятые из различных жанров медиа дискурса, на основе которых формируется образ России в американском сознании. Автор пишет, что американцы, многие из которых никогда не видели русских «вживую», черпают знания о далекой и загадочной России с экранов американских телевизоров.

В результате культурологического анализа автор приходит к выводу о том, что изучение стереотипов, присущих культуре нашего партнера по коммуникации, является одним из способов формирования социокультурной компетенции и толерантности.

Представляет интерес заключение автора о том, что такие жанры медиа дискурса, как фильмы, ТВ-шоу и другие медиа объекты представляются достаточно релевантной основой исследования культурологического образа России в американском общественном сознании. Подобные медиа объекты не имеют своей целью трансляцию объективного мнения и передачу достоверной информации. Однако, задача данных жанров медиа дискурса – воздействие на зрителя. Таким образом, фильмы, сериалы, ТВ-программы, интернет-мемы имеют способность ненавязчиво, иронично навязывать мнение, формировать в общественном сознании образ, временами ложный и субъективный.

**Научная новизна** диссертационного исследования состоит в том, что в работе изучены главные культурологические стереотипы, существующие в сознании американцев, касательно России и русской культуры, а также классифицированы стереотипы, которые носят как положительный, так и негативный характер.

**Теоретическая значимость** диссертационного исследования достигается в результате последовательно выбранной методологии. В результате глубокой проработки исследуемого материала изучены главные стереотипы, существующие в сознании американцев касательно России и

русской культуры; проанализирован культурологический образ лидера страны и его исторические изменения в американском массовом сознании; изучен образ России и русских на материале не только печатных СМИ, но и в других элементах медийного дискурса.

**Практическая значимость** диссертационного исследования не вызывает сомнения, так как материалы диссертационного исследования могут служить базой для подготовки лекционных и практических занятий, спецкурсов и семинаров по культурологии, страноведению, английскому языку на разных уровнях. Автором также разработан курс дисциплины по выбору «Межкультурная коммуникация на иностранном языке» для студентов гуманитарного профиля на кафедре Иностранных языков и культур Арзамасского Филиала Национального Исследовательского Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского.

**Личный вклад** диссертанта состоит в актуализации проблемы образа страны в контексте культурологического исследования, а также в апробации результатов исследования, отраженных в публикациях: 16 публикаций, 4 из них в журналах, одобренных ВАК. Статьи, автореферат и текст диссертации соответствуют друг другу.

Несмотря на общую положительную оценку работы, следует отметить, что диссертация не лишена некоторых недостатков:

1. Вызывает сомнение сделанное автором противопоставление: «В английском языке эта двойственность выражается в паре слов image – picture, в то время как в русском языке существует целая парадигма понятий образ – image – имидж» – насколько правомочно отнесение двух последних терминов, особенно второго из них «целой парадигме понятий», существующей в русском языке.
2. Диссертация Борисенко И.В. «Национальный образ России: философско-культурологический анализ», упомянутая в тексте работы, является важным источником для раскрытия исследуемой темы, однако недостаточно проанализирована диссертантом.
3. В автореферате не в полной мере отражены выводы о динамике изменения образа России в сознании американцев, хотя в тексте диссертации эти выводы представлены исчерпывающе.

Перечисленные недостатки не снимают общей положительной оценки диссертационной работы.

**Считаю, что диссертационное исследование Шампаровой Светланы Игоревны «Образ России в американском медиа дискурсе (вторая половина XX – начало XXI века)» по своему содержанию, структуре, обоснованию теоретических положений и**

возможности практического применения соответствует требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о порядке присуждения учёных степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842, а его автор, Шампарова Светлана Игоревна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 - Теория и история культуры.

Доктор исторических наук,  
доцент, начальник научного  
центра по проблемам  
взаимодействия власти и  
гражданского общества,  
профессор, Частное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
"Институт управления" (г.  
Архангельск), Ивановский  
филиал

Федотов Алексей Александрович

Подпись Федотова А. А. заверяю:



Директор Ивановского филиала  
ЧОУ ВО «Институт управления»  
К. А. Полозова

Контактная информация: ЧОУ ВО «Институт управления» (г. Архангельск), Ивановский филиал, научный центр по проблемам взаимодействия власти и гражданского общества. Адрес: 153032, г. Иваново, ул. Ташкентская, д.90, литер А5. E-mail: aalfedotov@yandex.ru. Телефон: + 7 (4932) 42-43-39.

