

Ивановский государственный университет

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена в аспирантуру
в рамках группы научных специальностей
5.2. Экономика**

Иваново

1. Введение

Данная программа предназначена для сдачи вступительного экзамена в рамках группы научных специальностей 5.2. Экономика. Она состоит из указания тем и краткого описания их содержания, списка вопросов, литературы для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру.

2. Процедура экзамена

Экзамен проводится в устной форме по экзаменационному билету, включающему два вопроса.

Продолжительность подготовки ответа – 30 мин.

Результаты проведения вступительного экзамена оформляются ведомостью приемной комиссии по 100-балльной шкале.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте и на информационном стенде приемной комиссии не позднее трех дней с момента проведения вступительного экзамена.

3. Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру

Краткое описание разделов (по темам)

Раздел 1. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.

1. Экономическая теория: направления, предмет, объект, методология

Основные этапы и направления развития экономической теории (меркантилизм, физиократия, классическая политэкономия, варжиналистская революция, австрийская школа неоклассика, марксизм, кейнсианство, институционализм, монетаризм). Особенности развития экономической науки в России.

Предмет экономической теории с точки зрения политэкономии и экономикс. Система методов экономической теории. Системный подход. Метод научной абстракции, метод логического и исторического, метод индукции и дедукции, метод анализа и синтеза. Позитивный и нормативный подходы. Функциональный и графический анализ. Единство теории и практики. Метод сравнительной статики. Статика и динамика.

Функции экономической теории.

Экономическая деятельность как объект экономической теории. Экономические агенты (субъекты). Внеэкономическая деятельность.

2. Общественное производство как основа экономической системы: ключевые понятия. Воспроизводство и экономический рост

Процесс труда. Процесс производства. Экономические и неэкономические блага. Полная и частичная взаимодополняемость и взаимозамещаемость благ.

Общественное разделение труда: сущность, объективные основы, формы, социально-экономические последствия, тенденции. Разделение труда в рамках предприятия. Концентрация, специализация, комбинирование производства.

Производительные силы общества. Общественное производство как единство материального и нематериального производства. Основное производство и инфраструктура.

Экономические потребности: виды, функции, роль в экономическом развитии. Диалектика производства и потребления (потребностей). Потребности как «идеальные» запросы и как платежеспособный спрос. Эволюция потребностей. Закон возвышения потребностей.

Экономические ресурсы и их ограниченность. Проблема экономического выбора. Альтернативные издержки как издержки отвергнутых возможностей. Кривая

производственных возможностей. Эффективность использования ресурсов (основные показатели).

Понятие и типы воспроизводства (простое, расширенное, суженное). Понятие и типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный, инновационный).

Экономический рост: качество, показатели, пределы, управление. Факторы экономического роста: научно-технический прогресс, антропогенный характер НТП, демографический фактор, человеческий фактор, теория «человеческого капитала» и ее значение в хозяйственной политике предприятий, территорий, государств.

3. Отношения собственности. Экономические интересы

Система производственных (экономических) отношений. Отношения собственности как экономическая категория и правовой институт. Экономическое содержание собственности. Собственность и хозяйствование. «Теория прав собственности». Передача прав, согласование обязанностей.

Формы собственности и их политэкономическая оценка. Историческая роль и эволюция частной собственности, его политико-экономическая оценка. Корпорационная (акционерная) форма собственности. Коллективная форма собственности и ее разновидность – кооперативы. Госсобственность, ее роль в современной экономике и ее политико-экономическая оценка. Арендные отношения. Собственность на средства производства и собственность на продукт. Собственность и управление производством.

Отношения собственности и мотивация. Экономические интересы. Потребности и экономические интересы. Содержание, формы и роль экономических интересов. Согласование экономических интересов хозяйствующих субъектов как условие нормальной жизнедеятельности предприятия, объединения, экономики в целом. Объективные основы мотивации хоз. субъектов. Мотивации предпринимателя. Мотивации наемного работника. Мотивации мелкого товаропроизводителя (собственника-работника). Понятие мотивационного механизма.

II. МИКРОЭКОНОМИКА (ОБЩИЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ).

4. Типы экономических систем и формы общественного хозяйства.

Экономическая теория товара и денег

Понятие координации хозяйственной деятельности. Способы организации хозяйственной деятельности (иерархия, культура, рынок). Типы экономических систем. Традиционная экономика и ее особенности. Плановая экономика и ее конституирующие признаки. Рыночная экономика. Понятие «смешанной экономики». Переходная экономика. Товарно-конкурентный механизм. «Хозяйственные ядра», создаваемые транснациональными корпорациями (ТНК). Регулирующая роль ассоциаций и объединений (профсоюзов, ассоциаций потребителей и пр.). Экономическая роль государства и госсектора. Сочетание саморегулирования с регулированием, разграничение их функций.

Формы общественного хозяйства (натуральное хозяйство и товарное производство). Товарное производство простое и развитое. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Закон стоимости и его функции.

Деньги и их функции. Виды денег и их характеристика. Эволюция денег. Роль денег в товарном хозяйстве.

5. Рыночная экономическая система: сущность, функции, структура, механизм функционирования.

Условия возникновения рыночной экономики. Сущность, функции структура и инфраструктура рынка. Конкуренция и её виды: а) свободный рынок и его характерные черты; б) монополия и монополия как отрицание конкуренции (естественная и административная монополия); в) несовершенная конкуренция (олигополия, рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта). Конкуренция как поведенческий и как структурный фактор.

Механизм функционирования рыночной экономики: а) спрос и факторы, его определяющие, закон спроса, эффект дохода и эффект замещения, эластичность спроса по цене и по доходу; б) предложение и факторы, его определяющие, закон предложения, эластичность предложения и его особенности в краткосрочном и долгосрочном периодах; в) взаимодействие спроса, предложения и цены, равновесие на рынке, равновесная цена.

6. Преимущества и недостатки рынка. Экономическая роль государства

Преимущества рынка как саморегулирующейся системы. Внутренние процессы, подрывающие свободный рынок (монополизация, дифференциация, чрезмерная доходность, массовые банкротства и др.). Круг проблем, которые «не под силу» рынку (общественные блага, внешние эффекты, долгосрочные проекты и др.). Провалы (фиаско) рынка. Внешние эффекты (экстерналии).

Экономическая роль государства в рыночной экономике. Методы государственного регулирования. Госсектор. Государственное вмешательство в рыночный механизм и его последствия. Минимальные и максимальные границы вмешательства государства. Экономика и государство. Институциональная организация экономики государством. Государственное предпринимательство. Государство в механизме перераспределения доходов. Государство как хозяйственный регулятор.

Провалы государства в регулировании экономики: асимметрия информации, оппортунистическое поведение.

7. Особенности рынков факторов производства. Рынок земли и земельная рента. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент.

Особенности спроса и предложения факторов производства.

Рынок земли и его специфика. Рента и ее виды. Цена земли.

Рынок труда: понятие и его особенности (сегментация рынка, несовершенная конкуренция, специфика товара). Заработная плата как цена на рынке труда. Дифференциация заработной платы как результат различий в инвестициях в человеческий капитал. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Спрос и предложение на рынке труда. Механизм функционирования рынка труда. Безработица и её причины, виды. Государственное регулирование рынка труда. Биржа труда и её основные функции.

Особенности рынка капитала. Структура финансового рынка (рынка ссудных капиталов): денежный рынок; рынок капиталов, в том числе ипотечный рынок, рынок ценных бумаг. Финансово-кредитные посредники. Процент как доход на капитал, фактор времени, дисконтирование.

8. Предприятие и предпринимательская деятельность в рыночной экономике

Сущность и виды предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Типы деловых предприятий. Концентрация и централизация производства. Крупное производство: плюсы и минусы. Оптимальный размер предприятий. Ренессанс мелкого предпринимательства. Мелкое производство: плюсы и минусы. Рисковые (венчурные) предприятия. Инновационный тип предпринимательства. Специализация и диверсификация. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.

Производственная функция. Валовая выручка. Издержки производства и их структура. Виды издержек: переменные и постоянные издержки; общие средние и предельные величины выручки и издержек. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Понятие вмененных издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Функции прибыли. Распределение прибыли.

Цена как «согласование» интересов производителей и потребителей. Цена и стоимость. Цена и полезность. Виды цен. Ценообразование на уровне предприятия. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Методы расчета цен. Регулирование цен в отраслях общественного пользования.

9. Управление предприятием. Финансы предприятия.

Понятие менеджмента. Предприятие как социально-экономическая система. Предприятие как «открытая система». Неопределенность: технологическая, внутренней среды, внешней среды. Риски и их виды. Экономическая безопасность. Планирование, организация, руководство и координация, мотивация, учет и контроль как слагаемые управления предприятием. Авторитарный и демократический стиль руководства. Управление трудом как сердцевина управления на предприятии. Организация стимулирования труда. Основные принципы организации оплаты труда.

Адаптация предприятия к условиям меняющегося рынка. Понятие маркетинга. Формы и роль маркетинга в деятельности фирмы. Торгово-посредническая деятельность предприятия. Формы реализации продукции. Рынок продавца и рынок покупателя. Предприятие и внешнеэкономическая деятельность. Управление финансами как деятельность по привлечению и использованию денежных средств. Источники средств и их использование. Баланс предприятия и счет прибылей и убытков. Система финансовых показателей.

10. Теория поведения фирмы и потребителей в условиях рынка.

Поведение фирмы на товарном рынке в условиях конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Ломаная кривая спроса.

Экономический человек как рациональный потребитель. Максимизация полезности (удовлетворение). Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Адаптивное ожидание. Рациональное ожидание.

III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 11. Национальная экономика как целостная система.

Макроэкономические показатели в системе национальных счетов

Объективные основы целостности народного хозяйства. Структура народного хозяйства (отраслевая, территориальная, воспроизводственная, социальная, структура внешней торговли). Инфраструктура как интегратор экономики.

Субъекты и сектора национальной экономики (частный и государственный, рыночный и нерыночный, легальный и нелегальный (теневая экономика)). Модель экономического кругооборота (кругооборота благ и доходов). Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины.

Производство и потребление как исходная и всеобщая связь в экономике. Проблема сбалансированности как основная проблема воспроизводства (экономическое равновесие и неравновесие). I и II подразделения общественного производства. Сфера услуг. Потребление и накопление, проблема оптимизации потребления и накопления. Содержание накопления и его формы (направления). Норма накопления. Фонд накопления и фонд амортизации как источники капиталовложений. Благополучие как функция воспроизводства.

Система национальных счетов (СНС) и баланс народного хозяйства. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление). Методы и сложности расчета. Взаимосвязь макроэкономических показателей (ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РД). Дефлятор ВВП. Закон Оукена. Национальное и социальное богатство.

12. Макроэкономическое равновесие (модель AD-AS). Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, влияющие на них. Модель AD-AS. Теории и модели макроэкономического равновесия: классическая, кейнсианская и современная. Макроэкономическое равновесие: содержание, виды, предпосылки. Эффект «храповика». Гистерезис.

Потребление и сбережение, факторы, влияющие на них. Теории потребления и сбережений. Факторы, определяющие инвестиционный спрос. Виды инвестиций. Мультипликатор инвестиций (автономных расходов). Принцип акселератора. Парадокс

бережливости. Роль государства в достижении макроравновесия. Инфляционный и дефляционный разрывы

13. Цикличность экономического роста как нарушение макроравновесия

Цикличность экономического роста нарушение макроэкономического равновесия. Причины циклического развития (теории экономического цикла). Виды циклов (длинные волны Кондратьева, строительные циклы, промышленный (деловой) цикл). Технологические уклады. Фазы промышленного цикла и их характеристика. Государственное антициклическое регулирование (стабилизационная политика).

14. Денежно-кредитная система национальной экономики. Инфляция как нарушение макроэкономического равновесия

Денежная система. Денежная масса. Денежные агрегаты. Количественная теория денег. Закон денежного обращения. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Государственное регулирование денежного предложения. «Денежное (монетарное) правило». Банковская структура и ее функции. Центральный банк и его роль.

Инфляция как нарушение макроэкономического равновесия: причины, типы (открытая и подавленная), формы (инфляция спроса и издержек), виды по темпам. Инфляция и безработица (кривая Филлипса). Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

15. Финансы, госбюджет, налоги.

Финансы и их функции. Финансовая система общества. Государственный бюджет в финансовой структуре общества, его дефицит и профицит. Бюджетный федерализм. Бюджетный потенциал. Консолидированный бюджет. Внебюджетные фонды. Государственный долг и его виды. Сеньораж. Управление государственным долгом.

Бюджет и налоги. Налоги: социально-экономическое содержание, функции, классификации. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Кривая Лаффера. Налоговое бремя. Фискальная политика: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная.

16. Занятость, доходы, уровень жизни.

Занятость, ее структура и формы. Безработица: причины, формы, тенденции.

Факторные доходы и их распределение. Трудовые и нетрудовые доходы. Структура доходов и их тенденции. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Показатели неравномерности распределения доходов в обществе.

Уровень жизни как экономическая категория. Качество трудовой жизни. Прожиточный минимум. Система показателей уровня жизни. Эволюция потребностей и изменения в уровне жизни.

IV. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

17. Мировая экономика как система мирохозяйственных связей.

Понятие мирового хозяйства, его объективные основы. Мировая экономика как система мирохозяйственных связей. Выгоды и издержки международного разделения труда. Международная инфраструктура как интегрирующий фактор. Интернационализация производства. Мировой рынок и механизм его функционирования. Структура международной торговли и ее тенденции. Мировые цены и их объективная основа. Транснациональные корпорации, их роль в мировой экономике. Международная конкуренция и ее формы. Роль государства и межгосударственных институтов в мировой экономике. Глобализация: содержание, функции, последствия, сравнение интерпретаций.

18. Валютные отношения

Международные финансово-кредитные и валютные отношения как подсистема мировой экономики, ее структура и функциональная роль. Обменные курсы валют и их роль в международных экономических отношениях. Обратимость (конвертируемость) валют.

Роль золота. Система международных расчетов. Роль доллара как мировой валюты, выгоды и потери США. Евро и его роль как конкурирующей валюты. Специальные права заимствования. Международный финансовый рынок, его структура, механизм функционирования, роль в мировой экономике. Транснациональные банки (ТНБ). МВФ и его политика. Мировой банк и его место в международных финансах. Торговый баланс. Платежный баланс и методы его регулирования. Следствия занижения и завышения курса национальной валюты. Перспектива рубля как конвертируемой валюты.

19. Экономическая интеграция.

Объективные основы, содержание, направления и формы межстрановой экономической интеграции. Формы экономического и социального эффекта. Европейский союз (ЕС) как интеграционная группировка. Противоречия и трудности межстрановой (региональной) интеграции. СНГ и интеграционный процесс. Роль РФ в интеграционных процессах СНГ.

20. Глобальные проблемы современности.

Классификация и значимость глобальных (планетарных) проблем современности. Экологическая проблема. Вопросы разоружения и конверсии: экономический аспект. Демографическая и продовольственная проблемы как мировые проблемы. Опасность истощения невозобновляемых природных ресурсов. Освоение космоса. Мировой океан. Международный терроризм. Мировой нелегальный бизнес. Проблемы развивающихся стран. Критическая величина задолженности развивающихся стран. Требование формирования нового международного порядка. Концепция «устойчивого» мирового развития. Политико-экономическая оценка процессов глобализации с учетом доминирующей роли США.

V. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ

21. Переходная экономика России

Принципиальная оценка периода социализма в СССР и необходимость экономических реформ в России. Специфика российской экономики и необходимость ее учета при реформировании.

Переходная экономика и ее черты. Возможные варианты перехода к рыночной экономике в конце XX века («шоковая терапия», градуализм).

Основные направления реформ 90-х годов (либерализация цен, приватизация собственности, инфраструктура хозяйствования, структурная перестройка экономики и др.) и их социально-экономические последствия.

VI. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

22. Современная экономика как информационная экономика.

Информация как ресурс. Наука, научно-технические знания и их превращение в решающий фактор развития общественного производства. Индустриально-технологическая парадигма «затраты – выпуск» и постиндустриальная парадигма хозяйствования «качество ресурсов у производителя – величина и форма выигрыша у потребителя». Научоемкая продукция и науоемкое производство. Воздействие научно-технической информации на хозяйственный рост.

Информационные технологии. Информационное производство. Информационный продукт. Информационный человек. Информационный сектор экономики. Информационное общество. Информационное пространство в национальной и мировой экономике. Электронная коммерция.

Цифровая экономика как экономика будущего: проблемы и перспективы.

ЧАСТЬ II. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

2.1 Экономика народного хозяйства как система

1. Национальная экономика – многоуровневая хозяйственная система страны.

Типы национальных хозяйственных систем. Особенности современной национальной экономики. Российская модель экономической организации. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Элементы и взаимосвязи в экономической системе. Производство (воспроизводство), распределение, обмен и потребление. Субъекты экономической системы. Роль фирм, домашних хозяйств и государства. Роль государства как субъекта экономики.

2. Рыночная система и экономическое равновесие.

Механизмы рыночной сбалансированности национального хозяйства. Национальная экономика рыночного типа. Совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие и факторы экономического равновесия. Сегменты национального рынка. Роль денежного рынка. Рыночные модели равновесия: классическая, кейнсианская, монетаристская, современные теории спроса и предложения. Инфраструктура рыночного хозяйства, роль банковской системы, товарных и фондовых бирж, инвестиционных и страховых фондов.

3. Эффективность хозяйствования.

Эффективность как экономическая категория. Развитие теории эффективности. Система оценок и показателей эффективности хозяйствования. Фактор времени и фактор неопределенности: сущность и методы учета. Методы оценки общественной, бюджетной и коммерческой эффективности развития производства, инновационных и инвестиционных проектов. Особенности оценки социально-экологической эффективности мероприятий.

4. Макроэкономическая динамика.

Понятие экономического роста и развития. Телеологическая и генетическая концепции развития. Факторы и типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы развития. Роль научно-технического прогресса. Макромодели экономического роста и развития национального хозяйства. Экономические циклы и факторы их определяющие. Показатели экономического развития. Понятие национального богатства и валового внутреннего продукта. Конкурентоспособность страны и факторы её определяющие. Современная стратегия социально-экономического развития России.

5. Экономический потенциал.

Понятие и структура экономического потенциала. Роль потенциала в развитии экономики. Показатели экономического потенциала. Содержание и значение производственно-инвестиционного потенциала. Показатели инвестиционной привлекательности страны. Понятие инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Экологический (природно-ресурсный) потенциал. Трудовые ресурсы, их структура. Содержание и уровень образовательного потенциала. Роль и содержание инновационного потенциала, методы его оценки. Развитие высокотехнологичного комплекса страны.

6. Теоретические предпосылки государственного регулирования национальной экономики.

Теоретические предпосылки государственного регулирования национальной экономики: классический, кейнсианский и неоконсервативный подходы; современные теории государственного регулирования экономики. Функции государства в смешанной экономике: правовое обеспечение экономического реформирования, регулирование социально-экономических процессов. Цели и направления макроэкономической политики государства.

7. Инструменты регулирования развития национальной экономики.

Государственный бюджет как инструмент регулирования развития национальной экономики. Бюджетная система России и особенности современной финансовой политики. Инструменты денежно-кредитного регулирования и монетарная политика. Проблемы современной денежно-кредитной политики в России. Фискальная политика и налоговая реформа в России.

8. Антимонопольное регулирование.

Методы поддержки конкурентной среды. Прямые и косвенные меры демонаполизации рынка. Особенности регулирования естественных монополий. Зарубежная практика антимонопольного регулирования. Антимонопольная политика в России.

2.2. Стратегическое управление

1. Стратегическое управление.

Необходимость и сущность стратегического управления. Стратегическое управление и долгосрочное управление. Проблемы и трудности стратегического управления.

2. Процессы стратегического управления.

Анализ среды. Определение миссии и целей организации. Постановка стратегических задач. Определение стратегических альтернатив. Выбор стратегии фирмы. Разработка стратегического плана. Организация реализации стратегии. Оценка и контроль выполнения.

3. Типы стратегий.

Базисные (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии по Портеру. Причины изменения стратегий. Учет факторов риска при выборе стратегии.

4. Стратегический анализ макросреды (общего внешнего окружения) организации.

Анализ экономических, политических, правовых международных, технологических, социально-культурных, природно-географических, экологических, факторов.

5. Стратегический анализ контактной среды организации.

Поэлементный анализ контактной среды. Анализ собственного конкурентного статуса. Модель Бостонской консалтинговой группы - «темпы роста/доля рынка». Характеристика модели. Достоинства и недостатки. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности на основе модели GE/McKinsey. Характеристика модели. Порядок построения. Достоинства и недостатки. Модели стратегического позиционирования бизнеса, учитывающие эволюцию рынка и жизненный цикл товара. Модели Hofer / Schendel и ADL. Характеристика моделей. Достоинства и недостатки.

6. Стратегический анализ внутренней среды предприятия.

Анализ организации общего управления, кадрового потенциала, состояния системы производства, состояния финансовой системы, состояния системы маркетинга, исследований, разработок и инноваций организационной культуры.

7. Стратегический анализ среды предприятия на основе метода "SWOT".

Возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "SWOT". Поля "СИБ", "СИУ", "СЛБ", "СЛУ". Качественная и количественная версии SWOT-анализа. Использование метода "SWOT" при формировании стратегических альтернатив.

8. Стратегическое планирование.

Стратегическое планирование в системе процессов стратегического управления. Эпизодическое и систематическое стратегическое планирование. Состав и содержание стратегического плана. Процедуры стратегического планирования.

2.3. Менеджмент

1. Современная система взглядов на менеджмент.

Процессный, системный и ситуационный подходы. Сравнение парадигмы управления I и II половины XX века. Парадигма управления российской экономикой в переходный период. Современные принципы управления.

2. Структура организации.

Понятие структуры. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их оценка. Типы организационных структур по взаимодействию подразделений. Линейные, линейно-штабные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональ-

ные, проектные, матричные структуры. Их достоинства и недостатки. Область применения.

3. Новое в типах организаций.

Командно-бригадные ОСУ. Многомерные организации. Организации, ориентированные на рынок. Партиципативные организации. Сетевые организации. Организации, построенные по принципу внутреннего предпринимательства.

4. Мотивация как функция управления.

Ее значение и эволюция. Основные понятия (потребности, мотивы, мотивирование). Два основных типа мотивирования. Связь и разрыв между мотивацией и результатами труда.

5. Теории содержания мотивации.

Теория иерархии потребностей А.Маслоу, теория К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Мак Клееланда, теория двух факторов Ф. Герцберга. Использование их выводов в управлении.

6. Процессуальные теории мотивации.

Теория ожидания В. Врума, теория справедливости. Модель Л. Портера - Э. Лоулера. Возможности использования их выводов в практике управления.

7. Решение - продукт управленческого труда.

Виды решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений: признание необходимости решения, выработка решения, выполнение решения. Методы, используемые при принятии решений. Экономическое обоснование решений. Оценка соответствия варианта решения проблемной ситуации. Оценка последствий принимаемых решений и их реализуемости.

8. Стили руководства.

Классические стили руководства и их характерные черты. Современная трактовка стилей руководства. Авторитарный и демократический (кооперативный) стили руководства. Достоинства и недостатки. Область применения.

2.4. Маркетинг

1. Концепции и процесс управления маркетингом.

Сущность маркетинга. Концепции управления маркетингом. Основные этапы процесса управления маркетингом. Системы организации службы маркетинга. Маркетинговый контроль.

2. Маркетинговые исследования.

Организация маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы. Процесс исследования. Методы маркетинговых исследований (поисковое, описательное, экспериментальное исследование). Методы и формы сбора информации.

3. Маркетинговая среда функционирования предприятия.

Понятие о маркетинговой среде. Компоненты и наиболее существенные факторы макро- и микросреды предприятия. Анализ конкуренции. Анализ покупателей.

4. Сегментация рынка.

Сущность, значение и методы сегментации рынка. Отбор целевых сегментов. Критерии успешной сегментации рынка.

5. Продуктовая политика компании.

Понятие о товаре. Классификации товаров. Основные составляющие продуктовой политики фирмы. Принятие решений, связанных с качеством, маркой, упаковкой продукта и сервисным обслуживанием. Подходы к формированию ассортимента товаров. Принятие решений о ликвидации продукта. Разработка новых товарных предложений.

6. Ценовая стратегия компании.

Роль цены в системе маркетинга. Процесс разработки ценовой стратегии: определение целей, оценка спроса и ценовой эластичности спроса, определение затрат и их зависимо-

сти от объема продаж, изучение цен и затрат конкурентов, выбор метода для расчета цены, установление уровня цены, адаптация цены к различным условиям рынка.

7. Стратегия распределения товаров.

Понятие о канале распределения. Функции каналов распределения. Формулирование целей стратегии распределения товаров. Выбор метода распределения. Принятие решений о структуре каналов распределения. Отбор посредников. Выбор методов управления каналом.

8. Коммуникационная политика.

Понятие о продвижении товаров и коммуникационной политике. Основные элементы комплекса коммуникации. Формирование структуры комплекса коммуникаций. Процесс принятия решений о стратегии продвижения товаров. Персональная продажа Процесс формирования эффективного торгового аппарата. Основные этапы продажи товара.

2.5. Экономика и управление фирмой

1. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений.

Цели и задачи предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Принципы организации предприятия. Экономическое, организационное, производственно-техническое единство предприятия.

2. Планирование предпринимательской деятельности.

Цели планирования. Этапы планирования. Методы планирования. Значение норм и нормативов в планировании. Виды планирования. Бюджетное планирование. Оперативно-производственное планирование. Бизнес-план и его роль в управлении предприятием.

3. Производственный процесс - основа построения механизма управления.

Производственный процесс и его элементы. Виды и принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Тип производства. Методы организации производственного процесса. Показатели уровня производства. Гибкое автоматизированное производство. Организация обслуживания производственного процесса.

4. Производственная программа и производственные мощности.

Производственная программа предприятия, ее содержание, порядок разработки, связь с другими разделами планов предприятия. Формирование "портфеля заказов".

Производственная мощность, понятие, виды и взаимосвязь с производственной программой. Методы расчета ПМ. Показатели и пути улучшения использования производственных мощностей на предприятии.

5. Основные фонды предприятия (фирмы).

Состав и структура основных фондов. Формы воспроизводства основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов и пути повышения его эффективности.

6. Оборотные средства предприятия. Экономическое содержание, состав и структура. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Оборачиваемость и пути ее ускорения.

7. Затраты на производство и реализацию продукции.

Структура затрат и факторы на нее влияющие. Сумма затрат и калькуляция себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

8. Прибыль предприятия

Прибыль предприятия и факторы, оказывающие влияние на ее размер. Виды прибыли. Методы планирования и анализа прибыли. Рентабельность продукции и производства.

Список вопросов к экзамену

К разделу I. Экономическая теория

1. Экономическая теория: основные этапы и направления развития экономической мысли, предмет, объект, методология.
2. Общественное производство как основа экономической системы: ключевые понятия (процесс, труда и производства, общественное разделение труда, производительные силы, блага, потребности, ресурсы).
3. Понятие и типы общественного воспроизводства (простое, расширенное, суженное). Понятие и типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный, инновационный). Экономический рост: качество, показатели, пределы, управление. Факторы экономического роста (природный, демографический, человеческий, НТП и др.)
4. Отношения собственности в современной экономике (экономическая и правовая трактовки). Теория прав собственности. Формы собственности и их политэкономическая оценка. Отношения собственности и мотивация. Экономические интересы.
5. Типы экономических систем: Традиционная экономика и ее особенности. Плановая экономика и ее конституирующие признаки. Рыночная экономика. Понятие «смешанной экономики». Переходная экономика. Формы общественного хозяйства (натуральное хозяйство и товарное производство).
6. Экономическая теория товара и денег. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Закон стоимости и его функции. Деньги и их функции. Виды денег и их характеристика. Эволюция денег.
7. Рыночная экономическая система: сущность, функции, структура. Конкуренция и её виды
8. Механизм функционирования рыночной экономики: спрос, предложение, цена, равновесие.
9. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Экономическая роль государства в рыночной экономике. Методы государственного регулирования. Госсектор.
10. Особенности рынков факторов производства. Рынок земли и земельная рента.
11. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент.
12. Предприятие и предпринимательство. Типы деловых предприятий. Управление предприятием.
13. Предприятие и его функционирование. Валовая выручка. Издержки производства и их структура. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Функции прибыли. Распределение прибыли. Ценообразование на уровне предприятия.
14. Поведение фирмы на товарном рынке в условиях конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Ломаная кривая спроса.
15. Экономический человек как рациональный потребитель. Максимизация полезности (удовлетворение). Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Адаптивное ожидание. Рациональное ожидание.
16. Объективные основы целостности народного хозяйства. Инфраструктура как интегратор экономики. Структура народного хозяйства (отраслевая, территориальная, воспроизводственная, социальная, структура внешней торговли). Субъекты и сектора национальной экономики (частный и государственный, рыночный и нерыночный, легальный и нелегальный (теневая экономика)).
17. Модель экономического кругооборота (кругооборота благ и доходов). Проблема сбалансированности как основная проблема воспроизводства (экономическое равновесие и неравновесие). Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Система национальных счетов (СНС) и баланс народного хозяйства. Валовой внутренний

продукт (производство, распределение и потребление). Методы и сложности расчета. Взаимосвязь макроэкономических показателей (ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РД).

18. Макроэкономическое равновесие (модель AD-AS). Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, влияющие на них.

19. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Теории потребления и сбережений. Факторы, определяющие инвестиционный спрос. Виды инвестиций. Мультипликатор инвестиций (автономных расходов). Принцип акселератора. Парадокс бережливости. Роль государства в достижении макроэкономического равновесия. Инфляционный и дефляционный разрывы

20. Цикличность экономического роста как нарушение макроэкономического равновесия. Причины циклического развития (теории экономического цикла). Виды циклов.

21. Денежно-кредитная система национальной экономики. Денежная система. Денежная масса. Денежные агрегаты. Количественная теория денег. Закон денежного обращения. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Государственное регулирование денежного предложения. «Денежное (монетарное) правило». Банковская структура и ее функции. Эмиссионный (Центральный) банк и его роль.

22. Инфляция как нарушение макроэкономического равновесия: причины, типы (открытая и подавленная), формы (инфляция спроса и издержек), виды по темпам. Инфляция и безработица (кривая Филлипса). Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

23. Финансовая система общества. Государственный бюджет в финансовой структуре общества, его дефицит и профицит. Бюджетный федерализм. Бюджетный потенциал. Консолидированный бюджет. Внебюджетные фонды. Государственный долг и его виды. Сеньораж. Управление государственным долгом. Бюджет и налоги.

24. Занятость, доходы, уровень жизни: понятие и основные показатели.

25. Объективные основы мирового хозяйства (международное разделение труда, интернационализация производства, мировая инфраструктура). Мировое хозяйство как система мирохозяйственных связей. Глобализация мировой экономики.

26. Мировой рынок товаров. Теории международной торговли. Ценообразование на мировом рынке товаров. Протекционизм и открытая экономика. Мировой рынок технологий. Мировой рынок рабочей силы. Мировой рынок капиталов.

27. Международные валютные отношения. Валюта: конвертируемость. Эволюция мировой валютной системы. Курс валют. Паритет покупательной способности валют. Фиксированный и плавающий валютные курсы. Последствия завышенного и заниженного валютного курса. Регулирование валютного курса. Торговый и платежный баланс.

28. Переходная экономика России. Принципиальная оценка периода социализма в СССР и необходимость экономических реформ в России. Специфика российской экономики и необходимость ее учета при реформировании.

29. Основные направления реформ 90-х годов (либерализация цен, приватизация собственности, инфраструктура хозяйствования, структурная перестройка экономики и др.) и их социально-экономические последствия.

30. Информация как ресурс. Информационное общество. Электронная коммерция. Цифровая экономика как экономика будущего: проблемы и перспективы.

К разделу II. Региональная и отраслевая экономика

1. Экономика как система. Типы национальных хозяйственных систем. Особенности современной национальной экономики. Российская модель экономической организации. Элементы и взаимосвязи в экономической системе. Производство (воспроизводство), распределение, обмен и потребление. Субъекты экономической системы. Роль фирм, домашних хозяйств и государства.

2. Рыночная система и экономическое равновесие. Механизмы рыночной сбалан-

сированности национального хозяйства. Совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие и факторы экономического равновесия. Рыночные модели равновесия: классическая, кейсианская, монетаристская, современные теории спроса и предложения.

3. Эффективность хозяйствования. Развитие теории эффективности. Система оценок и показателей эффективности хозяйствования. Фактор времени и фактор неопределенности: сущность и методы учета. Методы оценки общественной, бюджетной и коммерческой эффективности развития производства, инновационных и инвестиционных проектов. Особенности оценки социально-экологической эффективности мероприятий.

4. Макроэкономическая динамика. Понятие экономического роста и развития. Телеологическая и генетическая концепции развития. Факторы и типы экономического роста. Роль научно-технического прогресса. Макромодели экономического роста и развития национального хозяйства. Экономические циклы и факторы их определяющие.

5. Понятие и структура экономического потенциала. Показатели экономического потенциала. Содержание и значение производственно-инвестиционного потенциала. Экологический (природно-ресурсный) потенциал. Содержание и уровень образовательного потенциала. Роль и содержание инновационного потенциала, методы его оценки.

6. Теоретические предпосылки государственного регулирования национальной экономики: классический, кейнсианский и неоконсервативный подходы; современные теории государственного регулирования экономики. Функции государства в смешанной экономике. Цели и направления макроэкономической политики государства.

7. Инструменты регулирования развития национальной экономики. Государственный бюджет как инструмент регулирования развития национальной экономики. Инструменты денежно-кредитного регулирования и монетарная политика.

8. Антимонопольное регулирование. Методы поддержки конкурентной среды. Прямые и косвенные меры демополизации рынка. Особенности регулирования естественных монополий.

9. Стратегическое управление: необходимость и сущность, проблемы и трудности, Процессы стратегического управления.

10. Типы стратегий. Базисные (эталонные) стратегии. Конкретные стратегии по Портеру. Причины изменения стратегий. Учет факторов риска при выборе стратегии.

11. Стратегический анализ макросреды организации. Анализ экономических, политических, правовых международных, технологических, социально-культурных, природно-географических, экологических, факторов.

12. Стратегический анализ контактной среды организации. Поэлементный анализ контактной среды. Анализ собственного конкурентного статуса. Модель Бостонской консалтинговой группы. Модели GE/McKinsey. Модели стратегического позиционирования бизнеса. Модели Hofer / Schendel и ADL.

13. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Анализ организации общего управления, кадрового потенциала, состояния системы производства, состояния финансовой системы, состояния системы маркетинга, исследований, разработок и инноваций организационной культуры.

14. Стратегический анализ среды предприятия на основе метода "SWOT". Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "SWOT". Использование метода "SWOT" при формировании стратегических альтернатив.

15. Стратегическое планирование в системе процессов стратегического управления. Эпизодическое и систематическое стратегическое планирование. Состав и содержание стратегического плана. Процедуры стратегического планирования.

16. Современная система взглядов на менеджмент. Процессный, системный и ситуационный подходы. Сравнение парадигмы управления I и II половины XX века. Парадигма управления российской экономикой в переходный период. Современные принципы управления.

17. Структура организации. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их оценка. Типы организационных структур по взаимодействию подразделений. Линейные, линейно-штабные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, проектные, матричные структуры.

18. Новое в типах организаций. Командно-бригадные ОСУ. Многомерные организации. Организации, ориентированные на рынок. Партиципативные организации. Сетевые организации. Организации, построенные по принципу внутреннего предпринимательства.

19. Мотивация как функция управления. Основные понятия (потребности, мотивы, мотивирование). Два основных типа мотивирования. Связь и разрыв между мотивацией и результатами труда.

20. Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей А.Маслоу, теория К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Мак Клеlland, теория двух факторов Ф. Герцберга. Использование их выводов в управлении.

21. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума, теория справедливости. Модель Л. Портера - Э. Лоулера. Возможности использования их выводов в практике управления.

22. Решение - продукт управленческого труда. Виды решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений. Методы, используемые при принятии решений. Экономическое обоснование решений. Оценка последствий принимаемых решений и их реализуемости.

23. Стили руководства. Классические стили руководства и их характерные черты. Современная трактовка стилей руководства. Авторитарный и демократический (кооперативный) стили руководства. Достоинства и недостатки. Область применения.

24. Сущность маркетинга как концепции управления. Основные этапы процесса управления маркетингом. Системы организации службы маркетинга. Маркетинговый контроль.

25. Маркетинговые исследования. Маркетинговые информационные системы. Процесс исследования. Методы маркетинговых исследований (поисковое, описательное, экспериментальное исследование). Методы и формы сбора информации.

26. Маркетинговая среда функционирования предприятия: понятие, компоненты и наиболее существенные факторы. Анализ конкуренции. Анализ покупателей.

27. Сегментация рынка: сущность, значение и методы. Отбор целевых сегментов. Критерии успешной сегментации рынка.

28. Продуктовая политика компании. Понятие о товаре. Принятие решений, связанных с качеством, маркой, упаковкой продукта и сервисным обслуживанием. Подходы к формированию ассортимента товаров. Разработка новых товарных предложений.

29. Ценовая стратегия компании. Процесс разработки ценовой стратегии: определение целей, оценка спроса и ценовой эластичности спроса, определение затрат и их зависимости от объема продаж, изучение цен и затрат конкурентов, выбор метода для расчета цены, установление уровня цены, адаптация цены к различным условиям рынка.

30. Стратегия распределения товаров. Понятие о канале распределения. Функции каналов распределения. Формулирование целей стратегии распределения товаров. Выбор метода распределения. Принятие решений о структуре каналов распределения.

31. Коммуникационная политика. Понятие о продвижении товаров и коммуникационной политике. Основные элементы комплекса коммуникации. Формирование структуры комплекса коммуникаций. Процесс принятия решений о стратегии продвижения товаров.

32. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений. Цели и задачи предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Принципы организации предприятия. Экономическое, организационное, производственно-техническое единство предприятия.

33. Планирование предпринимательской деятельности: цели, этапы, методы. Значение норм и нормативов в планировании. Виды планирования. Бюджетное и оперативно-производственное планирование. Бизнес-план и его роль в управлении предприятием.

34. Производственный процесс и его элементы. Виды и принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Тип производства. Методы организации производственного процесса. Показатели уровня производства. Гибкое автоматизированное производство. Организация обслуживания производственного процесса.

35. Производственная программа предприятия, ее содержание, порядок разработки, связь с другими разделами планов предприятия. Формирование "портфеля заказов".

36. Производственная мощность, понятие, виды и взаимосвязь с производственной программой. Методы расчета ПМ. Показатели и пути улучшения использования производственных мощностей на предприятии.

37. Основные фонды предприятия (фирмы). Состав и структура основных фондов. Формы воспроизводства основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов и пути повышения его эффективности.

38. Оборотные средства предприятия. Экономическое содержание, состав и структура. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Оборачиваемость и пути ее ускорения.

39. Затраты на производство и реализацию продукции. Структура затрат и факторы на нее влияющие. Сумма затрат и калькуляция себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

40. Прибыль предприятия и факторы, оказывающие влияние на ее размер. Виды прибыли. Методы планирования и анализа прибыли. Рентабельность продукции и производства.

Литература для подготовки

К разделу I. Экономическая теория

а) Основная литература:

Козырев, В.М. Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. – М.: Логос, 2015. - 350 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>

Политическая экономия (экономическая теория): учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, Г.А. Куторжевский и др. ; под общ. ред. В.Д. Руднева. - 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 856 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453338>

Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – М.: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733>

Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>

Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886>

Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 874 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060>

б) Дополнительная учебная литература:

Экономика: (экономическая теория): учебное пособие для вузов / Иван. гос. ун-т; под рук. и общ. ред. Б. Д. Бабаева. – 5-е изд, испр. и доп. – Иваново: ИВГУ, 2008. – 570 с. – ISBN 5-7807-0277-2. – ISBN 978-5-7807-0753-0 (абонемент библиотеки ИВГУ).

Экономическая теория: курс лекций / Б. И. Маленьков; Иван. гос. ун-т. – Иваново: ИВГУ, 2008. – 391 с. – ISBN 978-5-7807-0750-9. (абонемент библиотеки ИВГУ).

Салихов, Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923>

Ефимова, Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Е.Г. Ефимова. - 7-е изд., стер. – М.: Издательство «Флинта», 2018. - 156 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461001>

Теплухин А. Великая мантра. Инновационная экономика – http://www.executive.ru/knowledge/announcement/728549/?phrase_id=14501.

Толстяков Р. Р. Информационная экономика – экономика постиндустриального общества – <http://knowhow.virtech.ru/qa/68.2>.

Маслов О. Спекулятивный капитал, деривативы, хедж-фонды и Первая глобальная Великая депрессия XXI века – <http://www.polit.nnov.ru/2007/11/26/greathedged>.

Новые тенденции в электронной коммерции – <http://www.microsoft.com/Rus/Government/newsletters/Issue8/04.mspx>.

К разделу II. Региональная и отраслевая экономика

а) Основная литература

Под ред. А.С. Булатова Экономика Изд. 5-е, перераб. и доп. М.: Инфра-М, Магистр, 2012. - 896 с.

Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2-е изд. М.: Гардарики, 2009.

Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2008.

Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 2008.

Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. О.И. Волкова. М.: ИНФРА-М, 2014.

б) Дополнительная литература

Щуков В.Н. Основы национальной экономики. Учеб. пособие. Иваново. ООО «Траст Сервис», 2014.

Куликов В.И. Регулирование производственной активности организации. М.: Наука, 2007.

Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учеб. М.: ИНФРА-М, 2010.

Еремин В. Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: Учеб. М.: Кнорус, 2006.

Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. проф. В.Я. Горфинкель. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 3-е изд.