

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»
Территориальный орган Федеральной службы государственной
статистики по Ивановской области

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Материалы Международной
научно-практической конференции**

Иваново, 17-18 мая 2018 г.

Часть 1

Иваново
Издательство «Ивановский государственный университет»
2018

ББК 65.051

И 665

Роль государственной статистики в развитии современного общества : Материалы Международной научно-практической конференции, Иваново, 17-18 мая 2018 г. : в 2 ч. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2018. – ISBN 978-5-7807-1268-8. – Ч. 1. – 310 с. – ISBN 978-5-7807-1266-4.

В сборнике (часть 1) рассматриваются актуальные проблемы развития государственной статистики. Определены мировые тренды революции данных. Выявлены подходы к статистическому измерению социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессов.

Материалы международной конференции представляют интерес для деловых кругов, специалистов предприятий (организаций), государственных служащих, преподавателей, докторантов, аспирантов, научных сотрудников и студентов, проявляющих интерес к рассматриваемым вопросам.

*Печатается по решению редакционно-издательского отдела
Ивановского государственного университета*

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук В.Н. Егоров – ответственный редактор,
д-р экон. наук Р.С. Ибрагимова – ответственный секретарь,
д-р экон. наук С.В. Ключина, д-р экон. наук В.И. Куликов,
д-р экон. наук В.А. Новиков, канд. экон. наук С.В. Езерская

Статьи публикуются в авторской редакции

ISBN 978-5-7807-1268-8

ISBN 978-5-7807-1266-4

© ФГБОУ ВО «Ивановский

государственный университет», 2018



Приветственное слово Руководителя Федеральной службы государственной статистики А.Е. Суринова

Уважаемые коллеги, уважаемые гости, поздравляю вас с открытием Международной научно-практической конференции «Роль государственной статистики в развитии современного общества».

Наша конференция приурочена к 100-летию статистического органа Ивановской области. 100 лет назад решением Наркомата внутренних дел РСФСР была образована Иваново-Вознесенская губерния и создан губернский статистический отдел, сегодня известный как Ивановостат.

За этот век система государственной статистики прошла сложный путь. В нашей стране произошли кардинальные изменения общественных процессов, которые статистика призвана измерять и оценивать.

Сегодня перед нами стоят новые вызовы, обусловленные революционным развитием информационных технологий, становлением цифровой экономики и «революцией данных».

В условиях формирования цифровой экономики и усиления внимания к оперативным оценкам ее развития, роль государственной статистики приобретает все более весомое значение в обеспечении информационных потребностей общества.

Новые условия выдвигают новые требования к официальной статистике: она должна стать более детализированной, более точной, более своевременной.

Система государственной статистики должна адаптироваться к меняющемуся цифровому миру и внедрять инновации.

Но модернизация статистической системы - это не только эффективное использование преимуществ передовых информационных технологий. Это и развитие статистической методологии, которая на современном этапе должна обеспечивать формирование статистической ин-

формации о новых отраслях экономики, о новых явлениях в экономике и социальной сфере, например, таких как устойчивое развитие.

Перед нами стоит задача разработки новых индикаторов, внедрения новых обследований, ориентированных на национальные особенности развития страны и согласованных с процессом глобализации мировой экономики.

Отвечать на новые вызовы, стоящими перед статистикой, в ближайшем будущем в той или иной степени предстоит не только Росстату, но и всем нашим коллегам - российским статистикам, экономистам, демографам.

Выражаю глубокую уверенность в успехе нашей совместной и плодотворной работы и надеюсь, что она внесет свой вклад в развитие государственной статистики!

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'С' followed by a long horizontal stroke that tapers to the right.



В.Н. Егоров
доктор экономических наук, профессор,
ректор Ивановского государственного университета

Уважаемые коллеги!

От имени программного оргкомитета я рад приветствовать Вас на конференции, посвященной роли государственной статистики в развитии современного общества.

В Ивановской области 2018 год станет годом сразу нескольких столетних юбилеев – Иваново-Вознесенской губернии, Статистического органа Ивановской области и высшего образования в регионе. Знаменательным событием в юбилейный год станет данная Международная научно-практическая конференция, организованная при поддержке Федеральной службы государственной статистики, Правительства Ивановской области, Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ивановской области и ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

Столетняя история сотрудничества Ивановского государственного университета и статистического органа Ивановской области (Ивановостата) свидетельствует о важном значении профессионального взаимодействия наших институтов для формирования социально-экономического механизма развития региона. Можно выделить несколько краеугольных направлений, в которых укрепляется наш союз.

Ивановостат оказывает существенную информационную поддержку образовательной и научно-исследовательской деятельности в ИвГУ. Научные, курсовые и выпускные квалификационные работы ученых, докторантов, аспирантов и студентов экономического, социолого-психологического, юридического, исторического и др. факультетов бази-

руются на актуальных данных статистических справочников и бюллетеней.

Ведущие специалисты Ивановостата и, в частности его руководитель, доктор экономических наук, профессор Ключина С.В., активно участвуют в учебном процессе, преподают в ИвГУ ряд ключевых дисциплин образовательных программ бакалавриата, магистратуры и аспирантуры по направлению «Экономика».

Под руководством сотрудников Ивановостата студенты ежегодно проходят производственную практику в структурах статистической службы, что позволяет им приобрести опыт практической работы в процессе учебы. Организовано прохождение стажировок профессорско-преподавательским составом университета.

В то же время Ивановский государственный университет является главной «кузницей» высококвалифицированных кадров для Ивановостата. В настоящее время около 53% специалистов территориального органа статистики окончили Ивановский государственный университет. Руководитель Ивановостата Ключина Светлана Владимировна, ее заместитель и многие руководители структурных подразделений – выпускники ИвГУ. Мы гордимся ими и готовы пополнять статистическую государственную службу новыми кадрами.

Студенты и преподаватели университета активно участвуют в организации различных статистических переписей, в том числе переписей населения РФ, осуществляемых Ивановостатом.

Наши организации регулярно проводят совместные научно-практические конференции, семинары и исследования по экономическим, социальным и информационно-технологическим проблемам.

Позвольте выразить уверенность в успешном развитии нашего дальнейшего партнёрства и пожелать всем участникам конференции интересной и плодотворной работы.



***С.В. Ключина
доктор экономических наук,
руководитель Территориального органа
Федеральной службы государственной
статистики по Ивановской области***

Уважаемые друзья!

2018 год – знаменательный год для Ивановской области. 100 лет назад было принято решение о создании Иваново-Вознесенской губернии. И примерно в то же время в стране был создан единый государственный статистический орган – Центральное статистическое управление, организованы губернские статистические бюро.

Статистический орган в ивановском крае – относительно молодой, по сравнению с другими регионами, в которых история статистических служб приближается к 200-летнему рубежу.

Бесспорно, что 100 лет – это солидная дата. Формирование Иваново-Вознесенского статистического бюро, организация статистической работы в нашем крае совпали с периодом становления советской статистики.

Мы выражаем глубокую благодарность Федеральной службе государственной статистике и лично Александру Евгеньевичу Суринову за то, что наша инициатива по проведению конференции, посвященной юбилею статистического органа и системы высшего образования в ивановском крае, была активно поддержана.

Наша инициатива была поддержана Правительством Ивановской области. Мы признательны за участие в конференции заместителю Предсе-

дателя Правительства Ивановской области Светлане Валентиновне Давлетовой, советнику Губернатора области Александру Валерьевичу Лодышкину, члену правительства – директору Департамента культуры и туризма Ивановской области Наталье Владимировне Трофимовой.

При подготовке настоящей конференции сформировался тесный конструктивный союз нашей организации с Ивановским государственным университетом. Активную и заинтересованную поддержку мы получили от ректора университета Владимира Николаевича Егорова, от ведущей кафедрой экономики и организации предпринимательства Ивановского государственного университета Розалии Савиевны Ибрагимовой, от всего профессорско-преподавательского состава экономического факультета ИВГУ. От всего сердца мы благодарим за большую работу!

Особо хочу отметить, что на приглашение к участию в конференции активно откликнулись наши коллеги из территориальных органов статистики, профессора, преподаватели, аспиранты и студенты различных вузов. География участников широка – от Санкт-Петербурга до Камчатского края. Материалы на конференцию прислали 120 участников.

Практически все научные направления вызвали широкий интерес. Наибольшее же число работ посвящено темам «Подходы к статистическому измерению социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессов» и «Проблемы статистического исследования инновационного и инвестиционного развития регионов, результативности промышленной политики».

Выражаю надежду, что обмен мнениями, позициями, опытом обогатит участников новыми идеями и знаниями, откроет перспективы новых исследований, позволит наметить пути к решению актуальных вопросов формирования и применения статистических данных.

Желаю всем участникам конференции творческих успехов, новых идей!

ПРЕДИСЛОВИЕ

В данном сборнике публикуются материалы международной научно-практической конференции «Роль государственной статистики в развитии современного общества», проходившей в Иванове (Ивановском государственном университете) 17-18 мая 2018 года. Конференция была посвящена **100-летию статистического органа Ивановской области и 100-летию высшего образования в регионе**. Организаторами конференции выступили Федеральная служба государственной статистики, Правительство Ивановской области, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области, Ивановский государственный университет.

Тема конференции весьма актуальна и значима для поиска путей совершенствования механизма развития российского общества, повышения роли государственной статистики в решении социально-экономических проблем.

Цель конференции – привлечение внимания общественности к актуальным вопросам формирования, распространения и применения официальных статистических данных; определение мировых тенденций развития цифровых технологий проведения статистических исследований; обобщение и распространение опыта сотрудничества специалистов органов статистики, научно-педагогических работников, представителей органов государственной власти и местного самоуправления в сфере использования статистических данных для решения актуальных задач.

В конференции приняли участие специалисты системы государственной статистики, профессора, преподаватели, аспиранты и студенты высших учебных заведений, представители органов государственной власти и органов местного самоуправления из 25 субъектов Российской Федерации (Республики Алтай, Мордовии, Камчатского края, Бурятии; Белгородской, Челябинской, Тюменской, Ярославской, Владимирской, Тверской, Воронежской, Волгоградской, Тульской, Рязанской, Самарской, Ростовской, Орловской и других областей; Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Иванова и др. городов) и 8 стран мира (Рос-

сии, Дании, Германии, Монголии, Анголы, Украины, Туркмении, Таджикистана).

На пленарном заседании конференции выступил с докладом председатель ее Программного комитета – руководитель Росстата, д-р экон. наук А.Е. Суринов.

В сборнике научных статей представлены точки зрения ученых и исследователей высших учебных заведений, руководителей и специалистов служб государственной статистики по вопросам совершенствования механизмов и статистических инструментов решения проблем социально-экономического развития общества на современном этапе.

На конференции были активно представлены выступления и доклады студентов, магистрантов и аспирантов различных вузов, научные статьи которых вошли в данный сборник.

При формировании сборника оргкомитет пытался отразить всё разнообразие подходов к решению проблем социально-экономического развития регионов на основе современного статистического инструментария управления. Материалы конференции представляют интерес для деловых кругов, специалистов предприятий (организаций), государственных служащих, преподавателей, докторантов, аспирантов, научных сотрудников и студентов, проявляющих интерес к рассматриваемым вопросам.

*Учёный секретарь оргкомитета конференции
доктор экономических наук Р.С. Ибрагимова*

УДК 311.2

М.Ю. Балахнёв

Россия, г. Орёл, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области, Среднерусский институт управления (филиал РАНХиГС)

ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA И СТАТИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В статье описаны перспективы использования технологии больших данных применительно к статистике потребительских цен. Приведены примеры онлайн-мониторинга ценовых котировок в некоторых зарубежных статистических службах. Сформулированы предложения по возможному совершенствованию наблюдения за ценами на товары и услуги.

Ключевые слова: статистика потребительских цен, большие данные.

M. Yu. Balakhnev

BIG DATA TECHNOLOGY AND CONSUMER PRICE STATISTICS

The article describes the potential use of big data technology in consumer price statistics. It gives examples of price quotations online monitoring in some foreign statistical services. The author suggests how to improve price monitoring of goods and services.

Key words: consumer price statistics, Big Data.

Как известно одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, является индекс потребительских цен (ИПЦ). Он отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления, и рассчитывается Федеральной службой государственной статистики как в целом по Российской Федерации, так и по субъектам. На ИПЦ ориенти-

руются не только органы власти при осуществлении государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализе и прогнозе ценовых процессов в экономике, изучении динамики социально-экономических явлений, пересмотре минимальных социальных гарантий населению, но и организации, предприятия, граждане, в частности, при решении отдельных правовых споров и т.п.

Пересчет заработной платы при её длительной задержке, индексация пенсий и других социальных выплат – наиболее понятные населению ситуации практического использования ИПЦ. Сведения о средних ценах на определенные товары или услуги тоже имеют высокую практическую значимость. Ярким тому примером может служить официальная статистическая информация о средней цене 1 литра молока, поскольку, согласно Трудовому кодексу РФ, на работах с вредными условиями труда работникам выдается бесплатно по установленным нормам молоко, либо выдача молока по письменным заявлениям работников может быть заменена компенсационной выплатой в размере, эквивалентном стоимости молока.

Существующая в разных странах методика расчета средних цен и ИПЦ достаточно схожа и основывается на выборочном наблюдении товаров и услуг. Вместе с тем, в последнее время, в связи со стремительным развитием информационных технологий и, в частности, Интернет-торговли, высказываются различные предложения по совершенствованию системы наблюдения за ценами в целом [1, 2]. Уникальный проект The Billion Prices Project (BPP) в Массачусетском технологическом институте посвящен изучению возможности использования новых методов сбора данных, часто называемых «большими данными», для совершенствования статистики и эмпирических исследований в области экономики. Использование информации, полученной из сети Интернет, позволяет участникам проекта отслеживать цены около 5 миллионов позиций примерно трехсот ритейлеров в более чем 70 странах [1].

Термин «большие данные» интуитивно можно отнести к управлению и анализу больших объемов данных, то есть тех, размер которых превосходит возможности типичных баз данных по занесению, хранению, управлению и анализу информации. С другой стороны, необходимо учитывать обстоятельство, что данные сейчас обновляются всё чаще и чаще, и складывается ситуация, в которой традиционные методы анализа информации не успевают за огромными объёмами постоянно обновляемых данных, что в итоге и открывает дорогу уже неким *технологиям больших данных*.

Начало использования термина «большие данные» принято связывать с редактором журнала Nature Клиффордом Линчем, подготовившим к 3 сентября 2008 года специальный выпуск с темой «Как могут повлиять на будущее науки технологии, открывающие возможности работы с большими объёмами данных?», в котором были собраны материалы о феномене взрывного роста объёмов и многообразия обрабатываемых данных и технологических перспективах в парадигме вероятного скачка «от количества к качеству». Безусловно, сами большие данные существовали и ранее, но в современном мире Big Data – социально-экономический феномен, связанный с появлением новых технологических возможностей для анализа огромного количества данных.

Все сведения, собираемые Федеральной службой государственной статистики РФ, можно рассматривать с точки зрения технологий Big Data. Первичные статистические данные (статистическая отчетность) предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей всей России стекаются в хранилища Росстата. Если учесть разнообразие форм федерального статистического наблюдения и их периодичность (годовые, квартальные, месячные и недельные), то объём обрабатываемой информации, действительно, внушительный. Переход на использование технологий больших данных можно начать с нововведений в статистике потребительских цен, тем более, что в настоящее время уже накоплен достаточный международный опыт в указанной области.

Первое использование онлайн-данных для построения индекса потребительских цен было мотивировано манипуляциями с данными об инфляции в Аргентине с 2007 по 2015 годы. К 2007 году стало очевидным, что официальный уровень инфляции, рассчитанный национальной статистической службой в Аргентине, не отражает реальную ситуацию в области потребительских цен. В то время как правительство страны объявило среднегодовой уровень инфляции 8 процентов, расчёт по собираемым ежедневно с веб-сайтов крупных ритейлеров данным показал, что на самом деле он превышает 20 процентов.

Манипуляции с официальным индексом потребительских цен закончились в декабре 2015 года, когда было избрано новое правительство. Своеобразное статистическое фиаско в Аргентине дало положительный побочный эффект – потенциал использования больших данных для измерения инфляции стал очевиден.

В статье [2] основное внимание уделено деятельности Национальной службы статистики Новой Зеландии, которая разработала теоретическое обоснование – так называемый «индекс FEWS», позволяющий рассчитать ИПЦ с учетом качества не подлежащих пересмотру товаров, даже

если нет явной информации об их характеристиках. Национальная служба статистики Новой Зеландии подписала контракт на покупку ежедневных данных о ценах в сети Интернет с компанией PriceStats – коммерческим партнером проекта ВРР. Эти сведения фиксируются в режиме реального времени и охватывают широкий круг розничных продавцов в Новой Зеландии, что позволяет исследовать возможности совершенствования массива данных об изменении цен. Использование онлайн-данных в сочетании с информацией о расходах населения из проводимых службой статистики опросов, а также транзакций при покупке товаров, открывает широкие возможности для проведения своевременных и точных расчётов ценовых индикаторов.

А. Bentley и F. Krsinich также отмечают в [2], что в исторически сложившейся практике источниками данных для расчета ИПЦ являются выборочные обследования. основополагающая философия измерения цен и многие практические аспекты и соглашения, принятые в Новой Зеландии более 100 лет назад, сохраняются и в настоящее время. Отслеживание изменения цен для фиксированной корзины товаров с использованием индекса, предложенного ещё в XIX веке Этьеном Ласпейресом, либо индекса Германа Пааше, является основополагающей парадигмой. Нельзя не отметить, что за прошедшее столетие произошли значительные изменения в области сбора информации и измерения ИПЦ. Так, корзина с отслеживаемой продукцией расширилась примерно до 700 товаров и услуг, что представляет собой расходы всех видов (охват продуктов постепенно расширился с «обычных предметов первой необходимости» в 1914 году, до почти всеобщего охвата к 1975 году). Географический охват в тот же период постоянно изменялся в сторону увеличения и к 1965 году указанное наблюдение проводилось уже в 25 городах Новой Зеландии. Однако в настоящее время, из-за высокой однородности цен, обследуется только 12 региональных центров. Всё более важными становятся методы, учитывающие качество товаров, поскольку продукты становятся более сложными, и их жизненный цикл сокращается.

С 2006 года Национальная служба статистики Новой Зеландии использует данные о розничных транзакциях, обычно называемых «данными сканера», для дополнения сведений о расходах домохозяйств, что позволяет уточнять расчёт весов расходов необходимый для определения ИПЦ. И, наконец, в 2014 году Новая Зеландия стала первой страной в мире, которая включила транзакционные (сканируемые) данные о продаже продуктов бытовой электроники напрямую в расчёт ИПЦ.

Удивительный проект The Billion Prices Project организован профессорами Массачусетского технологического университета Альберто Ко-

валло и Роберто Ригобоном, которые детально изучают и применяют на практике технологии больших данных для совершенствования статистики цен и эмпирических исследований в экономике. Создатели ВРР отмечают [1], что основная процедура, используемая в большинстве стран для сбора данных по инфляции, остаётся неизменной десятилетиями. Большое количество людей работают на национальные статистические управления, ежемесячно посещают сотни магазинов и регистрируют цены по заранее выбранной корзине товаров и услуг. Микроданные затем обрабатываются и используются для построения индексов потребительских цен и других связанных показателей. Этот процесс является дорогостоящим, сложным и часто слишком медленным для некоторых пользователей данных. Сокращение трудовых ресурсов усложняет работу национальных статистических служб, в то время как недавний кризис вынуждает политиков и других пользователей статистики цен опираться на оперативные и более точные данные. В этом контексте полученные онлайн цены имеют естественную привлекательность. Онлайн-сбор данных является дешёвым, быстрым и точным, что делает его идеальным дополнением к традиционным методам сбора цен, особенно по категориям товаров, которые хорошо представлены в интернете.

Проект ВРР является лишь одним из примеров использования больших данных в экономике. Онлайн-сбору ценовых котировок посвящено основное внимание в работе [1], но, вместе с тем, А. Ковалло и Р. Ригобон предпринимают попытку убедить экономистов и, возможно, политиков в преимуществах использования альтернативных источников информации. Авторы призывают правительства не только активнее заниматься поиском этих источников, чтобы повысить качество статистики и снизить затраты, но и привлекать как можно большее число экономистов и учёных, которые могут помочь определить лучшие способы сбора, обработки и использования новых источников информации.

Россия в последние годы достигла существенного прогресса в реализации так называемой «концепции электронного правительства», предусматривающей предоставление гражданам государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Огромным достижением является создание многофункциональных центров во всех регионах и функционирующий Единый портал госуслуг. Сформирована система межведомственного электронного взаимодействия, развиваются базовые государственные информационные ресурсы (национальные базы данных), реализованы некоторые общие сервисы, например, идентификация и аутентификация пользователей для получения сведений из платёжных систем. Имеются нововведения, направленные на улучшение и автоматизацию

сбора данных о покупках товаров и услуг, что в будущем может значительно упростить мониторинг цен на потребительском рынке.

В июле 2016 года в Российской Федерации вступили в силу поправки к Федеральному закону «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов и (или) расчётов с использованием электронных средств платежа» [4]. Нововведения явились результатом двухлетней подготовки и коснулись не только новых правил, но и участников гражданских правоотношений. Согласно принятым поправкам изменился порядок торговли с применением контрольно-кассовой техники. Теперь любая касса должна быть подключена к Интернету с обязательной передачей информации о каждой пробитой кассиром денежной сумме в оплату товара оператору фискальных данных, который в свою очередь должен обработать поступившие сведения, присвоить чеку уникальный номер и отправить всю информацию о проведенных операциях на сервер налоговой службы. Таким образом, оператор фискальных данных (ОФД) – это новый игрок в системе взаимоотношений между покупателем и продавцом [5].

Эффективность этой технологии проверена на протяжении 10 лет в таких странах, как Япония, Канада, Хорватия, Казахстан и др., и направлена в первую очередь на снижение налоговой нагрузки на предпринимателей. Специфика поступающих к ОФД сведений сегодня такова, что они представляют интерес только для Федеральной налоговой службы РФ. Тем не менее, при надлежащем усовершенствовании этой технологии, можно получить достаточно внушительную и оперативно обновляемую базу данных, которая позволит Федеральной службе государственной статистики РФ модернизировать процесс наблюдения за ценами на потребительском рынке.

Росстат, осуществляя сбор сведений по статистике цен, решает важные задачи, которые позволяют рассчитывать показатели, характеризующие социально-экономическое положение общества, инфляционные процессы в экономике и изменение уровня жизни населения России. Само собой разумеется, что изменение цен часто влечет за собой серьезные социальные, экономические, а также политические последствия. Именно поэтому в объективной и всесторонней информации о ценах, а также в глубоком анализе закономерностей и тенденций их изменения заинтересованы не только органы власти, но и все общество.

Немаловажным является и тот факт, что официальные данные статистики цен находятся в открытом доступе на Интернет-портале Росстата, предоставляются органам государственной власти и местного само-

управления, публикуются в средствах массовой информации, предоставляются организациям и гражданам.

Учитывая развитие информационных технологий и их внедрение практически во все сферы торговли, идея сбора сведений о потребительских ценах на основе онлайн-мониторинга не кажется такой уж заоблачной. Тем более, мировая практика уже подтверждает положительные стороны использования технологий больших данных при расчете уровня инфляции.

Реалии современной России, на наш взгляд, таковы, что есть все предпосылки для постепенного перехода к использованию технологий больших данных для расчета ИПЦ. Считаем, что доработка программного обеспечения онлайн-касс в целях регистрации дополнительных сведений о товарах и услугах (наименование, артикул и т.п.), позволит существенно улучшить систему наблюдений за потребительскими ценами, путем создания базы данных проданных товаров. Для реализации предложенной технологии необходимо:

- внести необходимые изменения в методику расчета показателей статистики цен;
- создать единый классификатор товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину;
- доработать программное обеспечение онлайн-касс и сопутствующих устройств, реализовав возможность передачи не только фискальных данных;
- организовать взаимодействие между ОФД, Федеральной налоговой службой и Федеральной службы государственной статистики;
- разработать систему онлайн-мониторинга цен на товары крупных ритейлеров;
- создать Data-центр на базе серверов Росстата, для хранения транзакций продаж.

Библиографический список

1. Cavallo A., Rigobon R. The Billion Prices Project: Using Online Prices for Measurement and Research // Journal of Economic Perspectives. 2016. Vol 30 (2). P. 151–178.

2. Bentley A., Krsinich F. Towards a Big Data CPI for New Zealand. Eltville: Ottawa Group, 2017. 35 p.

3. MIT_Billion_Prices_project. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 18.03.2018).

4. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с ис-

пользованием электронных средств платежа» от 22.05.2003 № 54-ФЗ (с изм. от 03.07.2016 г. № 290-ФЗ)// URL: <https://rg.ru/2016/07/12/kassa-dok.html> (дата обращения 18.03.2018).

5. Операторы фискальных данных – кто это такие? URL: <http://online-kassa.pro/o/ofd/kak-stat-operatorom-fiskalnyh-dannyh.html> (дата обращения 18.03.2018).

УДК 338.242.332

О.В. Каплина

И.А. Карачев

Россия, г. Ярославль, Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

В статье рассматриваются источники исследования результатов внешнеторговой деятельности регионов России. Проводится анализ компонентов внешнеторговой статистики: данных государственной статистической отчетности и таможенной статистики. Выявлены основные проблемы, присущие статистическому исследованию внешнеторговой деятельности субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: внешняя торговля, таможенная статистика, экспортная деятельность, статистическая информация, сопоставимость данных.

O.V. Kaplina, I.A. Karachev

PROBLEMS OF INVESTIGATION OF THE REGIONAL EXPORT ACTIVITIES RESULTS BASED ON THE STATISTICAL INFORMATION SYSTEM

The article examines the sources of statistic research of foreign trade activities of the Russian regions. The analysis of the components of foreign trade statistics: data of state statistical reporting and customs statistics is carried out. There are revealed the main problems associated with the statistical study of foreign trade activity of the Russian Federation subjects.

Key words: foreign trade, customs statistics, export activity, statistical information, comparability of data.

Развитая экспортная деятельность является важной составляющей конкурентоспособности российских регионов. В настоящее время идет тестирование разработки Регионального экспортного стандарта в 22 субъектах Российской Федерации. По итогам апробации стандарт будет скорректирован и принят к повсеместному внедрению. К его разработке органы государственной власти привлекают научное сообщество, которое черпает сведения для этих целей преимущественно из открытых источников. Базовым источником для исследования результатов внешне-торговой деятельности регионов выступает система статистической информации.

В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ст. 48) субъектами, ответственными за создание федеральной системы статистической отчетности, сбор и разработку по единой методике сопоставимых с используемыми в международной практике статистических данных, выступают Правительство Российской Федерации и Банк России.

К внешнеторговой статистике относятся данные о:

- внешней торговле Российской Федерации, полученные на основе государственной статистической отчетности и таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации, в том числе торговые балансы Российской Федерации;

- платёжном балансе Российской Федерации, в том числе статистике внешней торговли товарами, услугами, интеллектуальной собственностью, движения капитала.

Данные внешнеторговой статистики подлежат официальному опубликованию Правительством Российской Федерации совместно с Центральным банком Российской Федерации на ежемесячной, ежеквартальной и ежегодной основе.

Таможенную статистику внешней торговли товарами¹, статистику взаимной торговли товарами Российской Федерации с государствами-членами Евразийского экономического союза² и специальную таможен-

¹ Таможенная статистика внешней торговли формируется в целях анализа состояния внешней торговли Российской Федерации, контроля за поступлением в федеральный бюджет таможенных платежей, валютного контроля, анализа динамики и тенденций развития внешней торговли Российской Федерации, ее торгового и платежного балансов и экономики. Для ведения таможенной статистики используются информационные ресурсы таможенных органов.

² Статистика взаимной торговли Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза ведется на основании сведений, указанных в статистической форме учета перемещения товаров, которые

ную статистику товарами³ ведут, согласно положениям ст. 12 Федерального закона от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 311), следующие таможенные органы:

- федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела (Федеральная таможенная служба). Выполняет функции: а) устанавливает порядок ведения специальной таможенной статистики; б) ведёт таможенную статистику внешней торговли и специальную таможенную статистику, публикует данные таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации; в) осуществляет формирование официальной статистической информации о взаимной торговле Российской Федерации с государствами-членами Евразийского экономического союза;

- региональные таможенные управления (далее – РТУ). Выполняют функции: а) ведут таможенную статистику внешней торговли Российской Федерации и формируют официальную статистическую информацию о взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС в регионе деятельности РТУ; б) ведут специальную таможенную статистику в соответствии с порядком, определяемым ФТС России; осуществляют контроль за своевременным представлением подчиненными таможенными органами данных для формирования таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации; в) осуществляют публикацию данных таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по субъектам Российской Федерации, находящимся в регионе деятельности РТУ, посредством их размещения на официальном сайте таможенного органа;

- таможни (функционал таможен аналогичен обязанностям, закрепленным за РТУ, и ограничивается только регионом деятельности);

- таможенные посты. Выполняют функции: обеспечивают сбор и обработку информации для формирования таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации и статистики взаимной торговли государств-членов ЕАЭС, и специальной таможенной статистики в соответствии с установленным порядком.

Открытую информацию о внешней торговле можно найти в размещённых на официальных сайтах отчётах, стратегических документах органов государственной власти и их подведомственных учреждений. Так, обзор и статистика внешней торговли публикуется на портале внешнеэкономической информации (<http://www.ved.gov.ru/>), который ведёт Ми-

вывозятся в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза или вывозятся из Российской Федерации на территории государств - членов Евразийского экономического союза.

³ Специальная таможенная статистика ведется в целях обеспечения решения возложенных на таможенные органы задач в порядке, определяемом ФТС России.

нистерство экономического развития Российской Федерации. Информация по сырьевому и несырьевому экспорту регионов России публикуется на сайте АО «Российский экспортный центр» (<http://regionstat.exportcenter.ru/regions/map/>).

Авторы данной статьи периодически обращаются к открытой базе статистической информации об экспортной деятельности региона. Изучение данных, представленных в публикациях субъектов официального статистического учета по статистике внешней торговли, а также их использование для анализа результатов экспортной деятельности Ярославской области позволило сформулировать основные проблемы, присущие статистическому исследованию в данной сфере.

1. Информация ФТС России, Росстата и Банка России во многом дублирует друг друга. Преимущественно публикуются сведения о внешней торговле товарами и некоторыми услугами, в то время как экспортная деятельность включает в себя также торговлю информацией и интеллектуальной собственностью. В соответствии со ст. 2 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ **внешнеторговая деятельность** – это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. В широком доступе отсутствует информация о размере экспорта услуг, информации и интеллектуальной собственности, за исключением экспорта технологий и услуг технического характера.

2. Затрудняет соблюдение принципа актуальности информации тот факт, что сведения публикуются с лагом в 2 года, то есть, например, в середине 2017 года на сайте Федеральной службы государственной статистики опубликован статистический сборник, содержащий социально-экономические показатели регионов России лишь за 2015 год.

3. При обращении к таможенной и статистической системам учёта внешней торговли возникает проблема построения сопоставимых динамических рядов.

3.1. Различия в товарных структурах внешней торговли на сайтах Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы затрудняют составление сопоставимого динамического ряда при обращении к обоим источникам.

Например, ТОГС ФСГС по Ярославской области – Ярославльстат – считает показатели экспортной деятельности региона по данным ФТС России, которые включают экспорт по участникам внешнеэкономической деятельности, зарегистрированным на территории Ярославской области, с учётом данных взаимной торговли со странами ЕАЭС. Данные

об экспортной деятельности находятся во вкладке «Официальная статистика / Внешнеэкономическая деятельность» и содержат [1]:

- оперативную информацию (объём экспорта товаров итогов, в т.ч. по странам дальнего зарубежья и государствам-участникам СНГ; товарную структуру экспорта по 5 товарным группам (продукция химической промышленности, каучук; металлы и изделия из них; машины, оборудование и транспортные средства; продовольственные товары и с/х сырье; другие товары) итогов, в т.ч. по странам дальнего зарубежья и государствам-участникам СНГ). Сведения представлены в поквартальной разбивке текущего и предыдущего годов.

- показатели об экспорте товаров за последние 7 лет (ежегодный объём экспорта товаров всего, по странам дальнего зарубежья и государствам-участникам СНГ; товарную структуру экспорта по 3-м товарным группам (топливно-энергетические товары; машины, оборудование и транспортные средства; продукция химической промышленности, каучук); объёмы внешней торговли с отдельными странами дальнего зарубежья (около 40 стран), под которыми понимаются страны, не входящие в СНГ).

Основным открытым источником информации об экспорте субъектов Федерации является раздел «Внешнеэкономическая деятельность» статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели». Этот раздел содержит [2] данные Федеральной таможенной службы России по внешней торговле товарами в целом и в разрезе товарной структуры по субъектам Российской Федерации, полученным на основе грузовых таможенных деклараций, заполняемых участниками внешнеторговой деятельности, а также по экспорту технологий и услуг технического характера:

- внешняя торговля (объём экспорта в страны дальнего зарубежья, в страны СНГ);

- товарная структура экспорта (продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (группы 1–24), продукция топливно-энергетического комплекса (группа 27), продукция химической промышленности, каучук (группы 28–40), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (группы 44–49), металлы и изделия из них (группы 72–83), машины, оборудование и транспортные средства (группы 84–90);

- экспорт технологий и услуг технического характера (число соглашений (ед.), стоимость предмета соглашения (тыс. долл. США), поступление средств за год (тыс. долл. США)).

3.2. Информация о внешней торговле публикуется в текущих ценах, что в строгом методическом смысле не позволяет рассматривать уровни динамических рядов как сопоставимые.

Часто в исследованиях на это не обращают внимания и считают динамический ряд условно-сопоставимым. Расчет индекса цен экспорта и импорта осуществляется ФТС на уровне страны. Использование общественностью для этих целей дефлятора ВРП или отраслевых индексов цен, например, индекса цен производителей промышленных товаров, приводит, на наш взгляд, к грубым результатам, так как не позволяет учитывать структуру внешней торговли. Наряду с этим, внутренние цены (и их индексы) выражаются в рублях, а экспортная деятельность в долларах. В то время как уровни одних и тех же показателей, рассчитанных в рублях и в валюте, могут различаться. Заметим, что наряду с национальной, зарубежная валюта также подвержена инфляции. Поэтому определение регионального дефлятора экспортной деятельности является отдельной методической проблемой.

К несопоставимости динамических рядов приводит изменение границ государства (присоединение к России Республики Крым в 2014 году), состава экономико-политических группировок стран, в разрезе которых собирается информация таможенными и статистическими органами (изменение состава СНГ, ЕАЭС), отмирание старых и появление новых объединений (Таможенный Союз – ЕАЭС). Самые адекватные результаты пересчёта уровней динамического ряда в сопоставимые цены, на наш взгляд, были бы при пересчете самой ФСГС, но это не входит в план её работы.

Следует принимать во внимание тот факт, что в более поздних редакциях показателей их значения могут отличаться от более ранних из-за досчётов.

Анализ системы статистической информации по внешнеторговой деятельности российских регионов показал, что она включает как общедоступные данные, так и данные ограниченного доступа, формируемые под заказ. Исследование результатов внешнеторговой деятельности регионов следует, по мнению авторов, проводить с учётом решения выделенных проблемных вопросов, которые присущи официальной статистической информации в указанной сфере.

Библиографический список

1. Внешнеэкономическая деятельность.

URL:http://yar.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/yar/ru/statistics/foreign_trade/ (дата обращения: 26.12.2017).

2. Регионы России. Социально-экономические показатели 2017: Стат. сб. М.: Росстат. 2016. URL: [http://www.gks.ru/bgd /regl/b17_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm) (дата обращения: 26.12.2017).

УДК 338.2

П.М. Килин

Россия, г. Тюмень, Тюменский индустриальный университет

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА РФ

В работе показаны недостатки исчисления ВВП в СНС на основе анализа таблиц «Затраты-Выпуск» РФ за 2011 и 2014 гг. по модели региона, в которой потоки импортной продукции отделены от потоков отечественной продукции. Предложены новые показатели для расчётов эффективности: промежуточный национальный продукт (ПНП), совокупная добавленная стоимость (СДС), конечный национальный продукт (КНП).

Ключевые слова: межотраслевой баланс, импорт, показатели национального счетоводства РФ.

P.M. Kilin

PROBLEMS OF RUSSIAN FEDERATION NATIONAL ACCOUNTANCY ENHANCEMENT

In the article on the basis of Russian Federation Input-Output tables for 2011 and 2014 years analysis using region model, where product flows produced in the region and imported in it are separated, disadvantages of GDP calculation in terms of System of National Accounts (SNA) are shown and new rates for efficiency estimation are offered: intermediate national product (INP), Total value added (TVA), final national product (FNP).

Key words: interindustry balance, import, Russian Federation national accountancy rates.

С позиций национальных интересов показатели хозяйствования предприятий по канонам системы национальных счетов (СНС) и международной системы финансовой отчётности (МСФО), на которые перешла РФ в условиях глобализации, несовершенны, так как дают конкурентные

преимущества иностранным компаниям за поставку импортных предметов труда (то есть в процессе производственной интеграции на внутреннем рынке суверенной страны). Это наглядно показали изменения цен на нефть и курса доллара в 2014 году и продолжающиеся санкции на бизнес и руководство РФ в последние (2014–2018) годы. За этот период многие отечественные компании понесли потери от этих изменений и разрыва хозяйственных связей с иностранными компаниями из недружественных стран (например, разрыв связей «Роснефти» с американской компанией «Эксон-Мобиле»).

В наших исследованиях уже более 35 лет теоретически и экспериментально [1, 2] доказывается, что для **открытой** экономики региона (страны) модели воспроизводства, в которых потоки ввозимых (импортных) товаров не отделены от произведенных в регионе (стране) являются неадекватными реальности (открытая экономика считается закрытой, внешние связи считаются равноценными внутренним). Это приводит к грубым ошибкам при прогнозировании по таким моделям межотраслевых балансов («Затраты-Выпуск»), так как величина многих коэффициентов полных затрат оказывается завышенной за счет включения в них отсутствующих во внутренней экономике РФ потоков косвенного ввоза (импорта) предметов труда [3].

Насколько существенны эти ошибки покажем на примере опубликованных в 2017 году Росстатом таблиц «Затраты-Выпуск» РФ за 2011 год [4], в которых приведены коэффициенты полных затрат в трёх вариантах: **всех** материальных ресурсов, ресурсов **импортных** и **произведенных** в стране материальных ресурсов. Сравнение этих трёх вариантов позволяет еще раз экспериментально подтвердить наши теоретические расчеты и выводы об ошибочности расчётов по моделям межотраслевых балансов (МБ) без разделения потоков. Наиболее существенные расхождения по некоторым полным материальным затратам и величина ошибки (от 8 до 58%) приведены в табл. 1. Наибольшее расхождение между полными материальными затратами (графа 2) на производство автомобилей (код 34, Автомобили и прицепы) и фактическими полными материальными затратами ресурсов из отечественных и импортных предметов труда (графа 5 как сумма граф 3 и 4) получено в объеме 57,5 % от реального объема использованных материальных ресурсов. Далее идут «Вычислительная техника» (код в таблице 30.02) – ошибка в 44,1 %. Замыкает тройку «Оборудование для сельского и лесного хозяйства» (код в таблице 29.3) – ошибка в 38,1%. Лишь немного отстают отрасли строительства и перерабатывающих отраслей АПК. Таким образом, подтверждается вывод, сделанный нами более 35 лет назад, что, чем выше импорт

(ввоз) по отношению к произведённой промежуточной продукции, тем выше ошибка при исчислении показателей по модели МБ с неразделёнными потоками производства и ввоза [1, 2] и всех показателей системы национальных счетов (СНС). Это происходит за счёт завышения при исчислении (в рамках существующего счетоводства) показателей материальных затрат и, соответственно, занижения в расчётах показателей результатов (в частности, ВВП как основного показателя СНС) (табл.).

Таблица

Полные материальные затраты на продукцию некоторых отраслей РФ за 2011 год по данным таблицы «Затраты-Выпуск», руб. на 1000 руб. [4]

Коды и отрасли РФ	Полные затраты ресурсов произв. и импорта	Полные затраты отечественн. прод.	Импорт предметов труда	Всего ресурсов (3+4)	Расхожденья 5/2, %	Расхожденья (ошибка) 2/5
34. Автомобили и прицепы	2 190,82	966,31	426,92	1392	63,5	1,575
30.02 Вычислительная техника	1 554,69	664,33	413,71	1078	69,4	1,441
29.3 Оборудование для сельского хозяйства	2 116,44	1286,73	245,60	1532	72,4	1,381
15.3 Фрукты и овощи переработанные	1 838,24	1264,93	186,81	1451	78,9	1,267
45. Строительные работы	1 132,66	841,77	73,79	915	80,8	1,238
15.4 Масла жив. и раст.	1 971,57	1465,17	155,88	1621	82,2	1,216
15.1 Мясо и мясопродукты	1 941,02	1570,53	74,16	1644	84,7	1,181
05. Рыба	1 432,45	1119,73	102,10	1221	85,3	1,172
01.2. Прод. животноводства	1 242,65	1020,40	45,63	1066	85,8	1,165
01.1 Прод. растениев.	759,46	618,79	38,21	656	86,4	1,157
40.3. Пар и горяч. вода	1 651,74	1503,69	22,84	1526	93,4	1,156
40.1 Электроэнергия	1 542,50	1414,55	18,80	1433	92,9	1,150
11.2 Услуги по нефт. и газ добыче	1 336,22	1116,08	49,10	1190	89,1	1,122
60.3 Труб.транспорт	1 050,93	935,57	18,68	954	90,8	1,101

Ещё больший вред приносит принятие для экономики РФ ошибочной модели воспроизводства (как для закрытой экономики). Экономика РФ после разрушения единого народнохозяйственного комплекса СССР превратилась в открытую, причём колониального типа с неэффективной

специализацией на сырьё, цены на которое на мировом рынке низки. Происходит закрепление этой ошибки в угоду Западу в показателях системы национального счетоводства (СНС) взамен теоретически и экспериментально верной системы баланса народного хозяйства (СБНХ), существовавшей в СССР. О необходимости изменения учёта и статистики мы говорили в дискуссиях предыдущих конференций и конгресса Ростата [6, 7], но так как руководство страны больше заинтересовано в поддержке иностранных компаний, чем отечественных, никаких изменений нет. Более того, продолжается по сути фальсификация, когда иностранные предприятия признаются производящими **отечественную** продукцию, даже если стоимость **иностранн**ых комплектующих и материалов (например, в радиоэлектронике) составляет до **75% от всех затрат** на производство [11], чем, на наш взгляд, ограничивается развитие национальных предприятий.

В [2] показано, что все основные показатели и пропорции СНС РФ являются **неверными** (материальные затраты, как промежуточный продукт, увеличены за счет импорта для производства, а конечный национальный продукт (КНП) – занижен). Величина КНП больше ВВП за 1995–2014 г. г. в среднем, по нашим расчетам, на 10%. По данным опубликованных таблиц «Затраты-Выпуск» РФ за 2011 и 2014 годы ВВП по исчислению также, как и по данным национальных счетов РФ за эти годы, составил за 2011 год на 5 483 млрд. руб. (на 9,1 %), а за 2014 год, соответственно, на 7 324 млрд. руб. (на 9,3 %) меньше КНП [2, 4, 5]. И ошибка в исчислении ВВП вовсе не техническая (как нам казалось еще 10 лет назад), а **идеологическая и коммерческая**. Одной из причин кажущейся эффективности импорта предметов труда (интеграции с иностранными компаниями-конкурентами) по сравнению с аналогичным отечественным производством является, на наш взгляд, принятая в результате реформ ошибочная система измерения затрат и результатов хозяйствования на всех уровнях СНС) с её основным показателем ВВП. Суть этой преднамеренной ошибки создателей СНС (развитых стран Запада) заключается в том, что промежуточное потребление (ПП), как и материальные затраты, формируемые из произведённых отечественных продуктов ПП_о и импортных И_{ит} (без разделения), всегда завышено, а валовая добавленная стоимость (ВДС) и соответственно ВВП, как результат хозяйствования, всегда занижены. Обоснованием такой ошибки, показанной нами в ряде работ, является принятие в качестве основной модели воспроизводства продукта модели «закрытой экономики», у которой импорта предметов труда (ПТ) нет, хотя экономика РФ стала открытой (импорт ПТ составляет более 10% от ПП, а в некоторых импортоза-

висимых отраслях – более 40% от ПП) [2, 3, 5].

Чтобы исправить ошибку, необходимо расходы на импорт предметов труда, как и любые **невоспроизводимые** в стране и в данный период материальные ресурсы, включить в **капитальные** затраты, но с периодом амортизации в 1 год. На микроуровне потребуется внедрение **инновационного** подхода к оценке затрат и результатов, перенесения $I_{пт}$ из материальных затрат в прибыль, введения новых показателей совокупной добавленной стоимости (СДС) и совокупной прибыли (СП). Это позволит показать, что эффективность предприятий с импортом ПТ будет всегда казаться (при существующих прочих равных условиях) выше, чем аналогичные полностью отечественные предприятия (не использующие импорт ПТ). Это казалось верным при условиях внешней среды, существовавших в РФ до 2014 года, когда ни экономических препятствий (цены на аналогичные отечественные товары были выше), ни политических преград (санкций Запада к РФ) не было. Как и всякая приписка, искажение фактов, незаслуженно увеличенный результат в краткосрочном периоде, приводит в долгосрочной перспективе к убыткам, что и показало изменение условий внешних экономических связей РФ в 2014 году. Хотя при этом способе исправления ошибки СНС возможны корректировки расчетов эффективности работы предприятий с импортом ПТ в виде введённых страховых взносов (за риск) или налога на импорт ПТ, которые можно произвести в РФ [2, 5]. Достоинство такого способа исправления ошибок СНС состоит как в минимальных изменениях национальных счетов РФ на макроуровне, так и небольших изменениях учёта и форм финансовой отчетности лишь для предприятий, имеющих импорт ПТ (подчеркнем, не импорт вообще, а импорт только предметов труда, необходимых для текущего производства) [5, 8, 9].

Практически это означает уменьшение одного из основных показателей результата деятельности как для предприятий с импортом ПТ, так и для всей экономики РФ. Но так как на макроуровне это уже сделано ($ВВП = ВДС = ВВ - ПП = ВВ - I_{пт} - ПП_о$), то по сути проблема в том, что иностранные предприятия при таком учете и статистике всегда выглядят (и по факту являются) на нашем внутреннем рынке более конкурентоспособными, чем соответствующие по всем качественным параметрам отечественные (не имеющие импорта ПТ) предприятия. Это даже без учёта преференций, которые даются иностранным предприятиям за инвестиции.

Исправить эту преднамеренную ошибку создателей СНС на микроуровне просто: нужно не считать (исключить) в объёме производства предприятий (и во всех операциях хозяйствования) объём импорта пред-

метов труда $I_{пт}$, подобно тому, как сегодня в РФ налог на добавленную стоимость (НДС) отделяется от стоимости товаров без них. И хотя формулы эффективности производства по добавленной стоимости (ВДС) и валовой прибыли (ВП) останутся прежними, принятыми в практике, количественные величины показателей эффективности у предприятий с импортом предметов труда уменьшатся, станут сопоставимыми с чисто отечественными (без импорта ПТ), и дадут последним, наконец, возможность занять достойное место на внутреннем рынке РФ и обеспечить стабильное воспроизводство продукта РФ (исключить неуправляемый рост цен на чужие материальные ресурсы в 2 – 3 раза, как это было в 2014 году).

Библиографический список

1. Килин П.М. Региональные межотраслевые балансы. М: Наука, 1979. 198 с.
2. Килин П.М. Конструктивная политэкономия (концепция прибавочной стоимости в современных условиях). Тюмень: ТИУ, 2017. 285 с.
3. Килин П.М. Региональная модель межотраслевого баланса и прибавочная стоимость в открытой национальной экономике // Региональная экономика и управление. 2016. №4 (48). URL: <http://eee-region.ru/article/4857/> (дата обращения 13.09.2017).
4. Официальные статистические публикации Федеральной службы государственной статистики (Росстата). URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 13.09.2017).
5. Килин П.М. Совершенствование показателей хозяйствования для открытой экономики РФ // Материалы X Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие российской экономики» 25–27 октября 2017 г. М.: РЭУ имени Г.В. Плеханова, Т.3. С. 22–26.
6. Килин П.М., Родионова Д.П. Воспроизводственный подход к учету, анализу и прогнозированию экономики региона. Официальная статистика: исторический опыт и новые тенденции в развитии // Материалы Всероссийской научно-практической интернет-конференции, г. Тюмень, 16–20 июня 2014 г. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Т.1., 2014. С. 195–202.
7. Килин П.М. Вопросы совершенствования национального счетоводства РФ в условиях новых вызовов современности. Мы продолжаем традиции российской статистики // Материалы I Открытого российского статистического конгресса, Новосибирск, 20–22 октября 2015 года. Новосибирск: НГУЭУ, 2015. С.142–143.

8. Килин П.М. К вопросу об импортозамещении предметов труда в экономике РФ (прогноз по данным межотраслевого баланса РФ за 2011 год). Нефть и газ Западной Сибири. // Материалы международной научно-технической конференции. Тюмень: ТИУ, 2017. Том 3. С. 112–116.

9. Килин П.М. Инновационный подход к оценке добавленной стоимости производства предприятий в условиях глобализации. Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ–2017). // Материалы ежегодной международной конференции. Тюмень: ТИУ, 2017. Т.1. С. 210–220.

10. Килин П.М. Новые формы финансовых отчетов для предприятий с импортом предметов труда. Нефть и газ Западной Сибири. // Материалы международной научно-технической конференции. Тюмень: ТИУ, 2017. Том 3. С. 116–119.

11. Постановление Правительства РФ от 22.12.2017 N 1615 «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. N 719».

УДК 004.6, 004.91

Е.Н. Морозова, Е.Ф. Борисова

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральная служба статистики по Ивановской области

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассматривается история развития информационных технологий в официальной статистике, внедрение новых технологий и проблемы, связанные с их использованием. Рассмотрен процесс вовлечения респондентов в электронный документооборот, представлены данные по сбору форм отчетности в электронном виде. Выявлены основные проблемы перехода на безбумажный документооборот.

Ключевые слова: информационные технологии, документооборот.

OFFICIAL STATISTICS AND DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES

The article considers the history of information technologies Development in official statistics, the introduction of new technologies and the problems associated with their use. The process of involving respondents in electronic document circulation is considered, data on collection of reporting forms in electronic form are presented. The main problems of transition to paperless workflow are revealed.

Key words: information technologies, electronic document management, paperwork, data collection.

В современном мире ни одна организация не может существовать долгое время без изменений. Они происходят во всех сферах деятельности, а особенно быстро развивается информационная сфера. Поток информационных данных с каждым годом возрастает, появляются новые источники, увеличивается и расширяется спрос на статистическую информацию. Поэтому для продуктивной и слаженной работы федеральной службы государственной статистики необходимо применение новых технологий, новых методов для сбора и обработки огромного объема данных.

Для осуществления поставленной задачи необходимо переходить на новый уровень обработки статистической информации. Отчётность, предоставляемая на бланках, перестает быть главным источником статистических данных, необходимо ориентироваться на работу с более широким информационным полем. Но в то же время нужно снизить нагрузку на бизнес и население.

Обработка статистической информации претерпела за последние десятилетия колоссальные изменения. Так, к началу 1999 г. были завершены работы по переносу статистических задач, ранее обрабатываемых в единой системе электронно-вычислительных машин (ЕС ЭВМ), на платформу персональных вычислительных машин. Изменения в техническом оснащении требовали быстрой перестройки программно-реализуемой технологии обработки данных, ориентированной на персональную технику и локальные вычислительные сети, с целью её эффективного использования и внедрения ресурсосберегающих технологических решений.

Достоверность статистической информации во многом зависела от предоставления экономисту-статистику широких возможностей выполнения аналитической работы с информацией. Это было реализовано с помощью внедрения технологий обработки данных на основе баз данных. Эта технология была апробирована и внедрена в течение 1998–1999 гг. на основе унифицированных форм статистического наблюдения. На то время в системе государственной статистики эксплуатировалось около 600 прикладных программ, обеспечивающих разработку статистической информации [1].

В начале 2000-х годов появились более современные системы управления базами данных (СУБД), которые позволяли обрабатывать большие объёмы статистической информации и строить более сложные запросы к данным. Например, унифицированная инструментальная система (УИС СТАТЭК) представляет собой многофункциональную систему для экономиста, используемую для сбора и обработки статистических данных в системе управления базами данных (СУБД MS SQL Server 2000) [2]. В ней реализован удобный и понятный интерфейс обработки данных, значительно упрощающий процесс агрегирования данных, формирования пользовательских запросов и данных, передаваемых на федеральный уровень.

С 2016 года происходит активное внедрение системы централизованной обработки данных (ЦСОД) в систему обработки статистической информации. С 2017 года унифицированные формы (П-1, П-2, П-3, П-4, П-5м) и форма 1-предприятие обрабатывались в этой системе в режиме промышленной эксплуатации. В 2018 году в системе ЦСОД будут реализованы еще 19 форм статистического наблюдения.

Внедрение новых программных средств позволяет использовать более широкий спектр возможностей, производить более детальный анализ данных.

В технологии сбора социально-экономической информации новым решением явилось применение электронных форм взамен бумажных. Электронная форма представляет собой не что иное, как компьютерную программу для ввода данных. В конечном счёте, это позволяет отказаться от заполнения бумажных бланков наблюдений и перейти полностью к безбумажной технологии. Это значительно ускоряет процессы сбора и обработки статистической информации, ведёт к экономии финансовых ресурсов службы статистики. Для респондентов это также значительно облегчает процесс предоставления статистической отчётности и экономит время за счёт того, что организациям нет необходимости лично при-

ходить в органы государственной статистики для предоставления данных.

Рассмотрим процесс вовлечения крупных, средних и некоммерческих организаций в электронный документооборот по Ивановской области. Доля форм отчётности, сданных в электронном виде, в 2015 году по Ивановской области составляла 70%, среднее значение по всем ТОГС (территориальным органам государственной статистики) – 75%. В 2016 году Ивановская область показывала результаты в 79%, а по ТОГС – 81%. В 2017 году данный показатель по Ивановской области составил 87%, по ТОГС – 84%. Данные представлены на диаграмме. В 2017 году плановое значение для Росстата составляло 72% [3]. Из рисунка видно, что в 2017 г. эти показатели в нашей области были превышены.

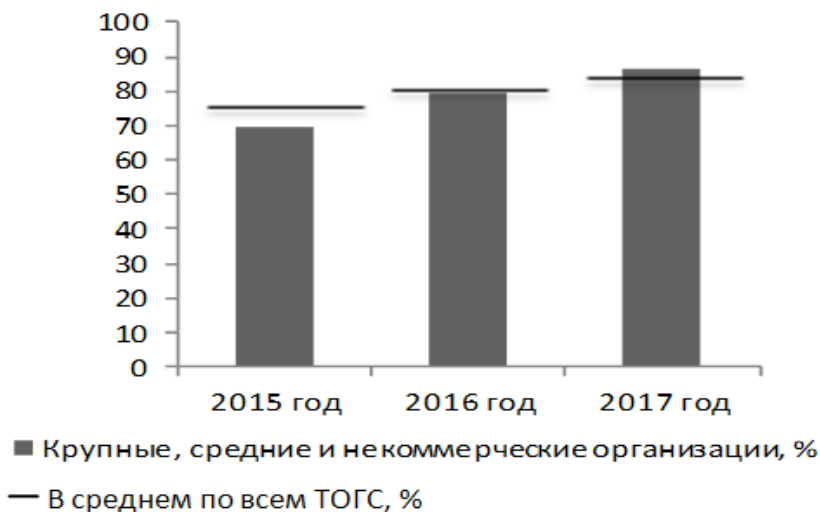


Рис. Процент отчётности, получаемой от крупных и средних организаций в электронном виде, по Ивановской области и по данным всех ТОГС

При этом есть предприятия, которые до сих пор отчитываются на бланках. Это связано с тем, что они не имеют возможности заключать договора с операторами связи по ряду причин – либо из-за своего финансового положения, либо из-за отсутствия технической возможности. Некоторые организации по-прежнему представляют отчётность в бумажном виде, чтобы объяснить принцип заполнения формы или получить консультацию специалиста.

Применение системы ЦСОД затронуло только областной центр. Районные подразделения на данный момент не имеют возможности её использования. Таким образом, им не видна приходящая отчётность, и они не знают, какие организации представили отчёт, и в каком виде. Еще одна проблема – в формах статистического наблюдения есть логический

контроль, который в полной мере невозможно заложить в технологическую сферу.

Многие организации, отправив отчет в электронном виде, не отслеживают его статус: принят ли он успешно, либо по каким-то причинам отправлен на доработку. При этом протоколы контроля форм сложны для понимания не только респондентов, но и специалистов ТОГС.

Внедрение новых программных средств позволяет использовать более широкий спектр возможностей, производить более детальный анализ данных. Однако сам процесс внедрения, как правило, это трудоемкая и кропотливая работа, как для разработчиков, так и для экономистов-статистиков, работающих с данными, обрабатываемыми этими программными средствами. Наравне с теми преимуществами, которые предоставляют новые системы, в работе с ними появляются и новые трудности. В частности, на данный момент в работе с системой ЦСОД с технической точки зрения наблюдаются следующие проблемы: затруднена обратная связь с респондентами, наблюдаются сбои в процессе загрузки первичных данных в систему, не до конца отлажен процесс загрузки административной информации и функционал построения «оперативных запросов». Решение возникающих проблем требует временных ресурсов для их устранения, что замедляет оперативную работу с данными.

Библиографический список

1. Современные средства автоматизации и новые информационные технологии в социально-экономической статистике. URL: https://www.std72.ru/dir/statistika/kurs_socialno_ekonomicheskoy_statistiki_pod_red_nazarova_m_g/glava_10_sovremennye_sredstva_avtomatizacii_i_novye_informacionnye_tekhnologii_v_socialno_ekonomicheskoy_statistike/26-1-0-3861 (дата обращения: 20.03.2018).
2. Руководство пользователя УИС СТАТЕК. М: Росстат. 2008. URL: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/aaf17d80462fdf229f52ff843e8e3539/user_uis.doc (дата обращения: 18.03.2018).
3. Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы «Официальная статистика» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 (в ред. постановления Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 № 392). URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/gos-prog1.html (дата обращения: 21.03.2018).

А.И. Новиков

Россия, г. Владимир, РАНХиГС при Президенте РФ, Владимирский филиал

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматриваются принципиальные вопросы перспектив развития сельскохозяйственной отрасли. Достигнутые положительные результаты в этой сфере привели к ошибочным выводам в части конкурентоспособности и устойчивости АПК. Нами делается вывод, что АПК, как рыночная категория, по объективным признакам не достигает конкурентоспособности и устойчивости-равновесия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, устойчивость, АПК.

A.I. Novikov

MEASURING SUSTAINABILITY AND COMPETITIVENESS OF AGRICULTURE: THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS

the article deals with the fundamental issues of the prospects of development of the agricultural sector. The positive results achieved in this area led to erroneous conclusions regarding the competitiveness and sustainability of agribusiness. We conclude that agribusiness, as a market category, does not achieve competitiveness and balance on objective grounds.

Key words: competitiveness, sustainability, agriculture.

В послании Федеральному собранию 1 марта 2018 года Президент РФ В.В. Путин определил в качестве одной из главных задач «социальное, инфраструктурное развитие сельских территорий» [2]. Российский агропромышленный комплекс, по мнению Президента В.В. Путина, уже стал глобально конкурентной отраслью. По его мнению, такой же современной должна быть и жизнь людей, которые своим трудом обеспечивают этот успех.

Используя аппарат статистического измерения, дадим оценку конкурентоспособности и устойчивости АПК. В понятийном плане – это конкурентоспособность аграрного продукта и аграрных технологий. То есть об уровне конкурентоспособности отечественного сельскохозяйственного производства можно судить при сравнении его с зарубежными аналогами или с лучшими результатами отечественных аграриев.

В Российской Федерации в 2017 году индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в процентах к 2016 г. составил 102,4%, превысив целевой показатель Госпрограммы, в том числе продукции растениеводства – 102,1%, продукции животноводства – 102,8%.

В ЦФО индекс производства продукции сельского хозяйства составил 102,9%, в том числе продукции растениеводства – 99,8%, продукции животноводства – 106,5%. Достаточно высокие темпы продемонстрировали в ЦФО Тамбовская и Тульская области, прирост соответственно 121,2 и 116,8 процентов. В масштабах страны достигнуты положительные результаты, в том числе в производстве скота и птицы на убой (рост за счёт птицеводства – 6,7% и свиноводства – 4,7%). В производстве зерновых и зернобобовых культур достигнуты рекордные показатели. Валовое производство зерна и зернобобовых составило около 129 млн т., что явилось рекордом за всю историю России; урожайность составила 30,6 ц/га.

Резюмируя достигнутые результаты АПК в первом приближении можно говорить о конкурентоспособности как отрасли, так и аграрного продукта. Однако, несмотря на публичное признание успехов сельскохозяйственной отрасли, в научно-методологическом плане достаточно много вопросов относительно ее конкурентоспособности и способности к расширенному воспроизводству, то есть устойчивости развития АПК.

Теоретические и методические основы конкурентоспособности и устойчивости АПК.

Большинство политиков связывают устойчивое развитие с экономическим ростом. На этих принципах была построена концепция «Национального проекта «Развитие АПК» в 2006 г. и «Программа устойчивого развития сельских территорий в Российской Федерации» в 2002 г.

Устойчивость в сфере АПК имеет свою специфику, так как она предполагает синтез гносеологического и эмпирического знания. С сожалением приходится констатировать, что в современной аграрной науке нет общепризнанной теоретической основы, сформулированной в форме известных постулатов, гипотез, единой методической базы [1]. Зачастую споры относительно перспектив развития отрасли ведутся даже

не о теориях, а об информационном и фактическом материале или эмпирической базе. При этом глубокий анализ статистических данных не проводится.

Нам представляется, что существующая система продовольственного обеспечения населения, как рыночная категория, по объективным признакам не достигает конкурентоспособности и равновесия.

Во-первых, ввиду экономических санкций и встречного эмбарго на продовольствие отрасль развивается в режиме условно открытой экономики. В методическом плане нарушаются основополагающие принципы конкурентоспособности. Более того это обстоятельство ведет к нарушению и установлению равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.

Во-вторых, наблюдаются процессы разрушения привычных укладов в сфере АПК, резкого сокращения численности ЛПХ. Весь рост объёмов производства сельскохозяйственной продукции происходит в основном за счёт развития сельхозпредприятий промышленного типа.

В-третьих, институциональные изменения системы продовольственного обеспечения в ходе современной реформы носят крайне противоречивый характер. С одной стороны, делаются заявления о создании предпосылок для развития многообразия форм хозяйствования и повышения мотивации работников к эффективному труду, с другой стороны, институциональные структуры и механизмы не созданы, а больше декларированы.

В-четвертых, относительно устойчивую динамику развития АПК показывают южные регионы страны. В тоже время области нечерноземной полосы пока не обеспечивают стабильный рост производства сельскохозяйственной продукции. Так, индекс производства сельскохозяйственной продукции в 2017 г. против 2016 г. во Владимирской области составил всего 90,3%, Ивановской – 98,0%, Костромской – 91,9%, Московской - 94,1%, Ярославской – 85,3%.

В-пятых, в структуре животноводства, по данным сельскохозяйственной переписи (2016 г.), сократилось общее поголовье скота в хозяйствах всех категорий, в первую очередь за счет сокращения поголовья в секторе ЛПХ. (в 2006 г. было 23,5 млн. голов, в 2016 г. стало 19,3 млн голов). В связи с этим в 2017 г. объём производства молока составил чуть более 30 млн. тонн, при потребности 40 млн. тонн при низкой товарности, так как третья часть его производится в секторах К(Ф)Х и ЛПХ.

В-шестых, несложные расчеты показывают, что:

- использование рабочей силы на 100 га с/х угодий в России в 2 раза больше по сравнению с Германией;

- доходы с/х предприятия в евро/га. В России в переводе на евро в 2 раза меньше;

- издержки на оплату труда. В Германии в пересчете на 1 га зарплата составила более 500 евро/га, в России (в нечерноземной зоне) менее 200 евро/га;

- разница в номинальной зарплате сельскохозяйственного рабочего в Германии и России составляет в расчете на 1 работника более 8.

Вопросы устойчивости АПК в контексте воспроизводства ресурсов.

1. Не обеспечено воспроизводство трудовых ресурсов в сфере АПК. По данным сравнительного анализа Всероссийской сельскохозяйственной переписи (ВСХП) 2006 – 2016 гг. возрастной состав работников сельскохозяйственных организаций свидетельствует о тенденциях старения работников и нарастании проблем их ротации и воспроизводства.

В сельскохозяйственной отрасли растет число работников без специального профессионального образования, в том числе среди руководителей. Происходит необоснованное сокращение подготовки ветеринарных врачей и других специалистов узкого профиля.

2. Не обеспечено воспроизводство земельных ресурсов в сфере АПК. Политика в сфере земельных отношений носит перманентный характер. По утверждению некоторых специалистов мы наблюдаем непрерывный процесс реформирования земельно-имущественных отношений с 1861 года, года отмены крепостного права. Проведенный нами анализ позволяет сделать выводы о «провалах» государства в сфере земельных отношений. В результате отсутствия действенной политики в сфере земельных отношений это привело к следующим результатам:

- примерно 1/3 пашни заброшена;

- на порядок снизилось плодородие почвы, значительное количество земельных ресурсов испорчены, в том числе за счет свалок и иных отходов промышленного производства.

3. Не обеспечено воспроизводство капитала. Основная масса машин (61% тракторов, 47% зернокомбайнов и 42% кормоуборочных комбайнов) эксплуатируются более 10 лет.

4. Особенности внедрения инновационных технологий:

а) в отечественном АПК крайне мало предприятий, использующих инновационные технологии, что сказывается на уровне производительности труда и качестве производимой продукции (табл. 1 и 2).

Вследствие закрытия ряда отраслевых НИИ и научных школ многие научные направления, в том числе прорывного характера, остаются вне перспектив их дальнейшего развития и использования. В частности, в

Ивановской сельхозакадемии им. Беляева в начале XXI века была сформирована научная школа мирового значения (академик Ю. Петров) в области паразитологии, которая, вследствие лишения аккредитации образовательного учреждения по направлению «ветеринария», прекратила свое существование.

Таблица 1

Удельный вес сельскохозяйственных организаций, К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей, применявших инновационные технологии, по данным ВСХП–2016, %

Инновационные технологии	Сельскохозяйственные организации	в том числе		К(Ф)Х, индивидуальные предприниматели
		СХО	Малые организации	
Капельная система орошения	4,7	5,9	4,3	3,7
Биологические методы защиты растений от вредителей и болезней	10,3	12,9	9,4	9,3
Система индивидуального кормления скота	8,1	11,5	7,0	4,7
Метод бесклеточного содержания птицы	1,5	3,4	0,9	1,6
Очистные сооружения на животноводческих фермах	4,8	10,1	3,1	1,2
Система очистки производственных стоков	9,9	14,0	8,5	3,7
Возобновляемые источники энергоснабжения	1,9	2,0	1,8	1,8

Таблица 2.

Использование элитных семян и минеральных удобрений сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями, по данным ВСХП 2006–2016 гг.

	Сельскохозяйственные организации		К(Ф)Х, индивидуальные предприниматели	
	2006	2016	2006	2016
Засеяно элитными семенами, в % от площади посевов	4,7	7,7	6,6	4,6
Удельный вес сельскохозяйственных угодий, удобренных минеральными удобрениями, %	13,7	28,1	11,5	17,8

Таким образом, серьёзным препятствием на пути развития агропродовольственного комплекса является отсутствие действенной стратегии и

политики в свете новых вызовов. С учётом того, что система продовольственного обеспечения является сложной, вероятностной, динамичной, открытой системой, то должна быть выработана такая политика, чтобы в аграрном секторе и на селе были созданы равные с другими отраслями условия ведения бизнеса и получения доходов.

Библиографический список:

1. Новиков А.И. Диссертация на соискание ученой ст. д.э.н. «Особенности воспроизводственного процесса и мобилизация резервов в агропродовольственной системе депрессивного региона (методология, теория, прикладные аспекты) / диссерт. на соиск. учён. степ. д-ра экон. наук. Иваново: Иван. Гос. ун-т, 2006. 372 с.

2. Послание Президента В. Путина // Российская газета, 2 марта 2018 г.

УДК 007.5, 004.77

Е.А. Нюнина

Россия, г. Рязань, Территориальный орган Федеральная служба статистики по Рязанской области

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРАХ

В статье представлен анализ применения информационных и коммуникационных технологий в организациях Рязанской области в динамике с 2006 по 2016 годы.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии

E.A. Nyunina

THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN NUMBERS

The article presents an analysis of the use of information and communication technologies in the organizations of the Ryazan region in the dynamics from 2006 to 2016.

Keywords: digital economy, information and communication technologies.

С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р утверждена программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Актуальность данной программы объясняется тем, что данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и безусловно влияют на конкурентоспособность страны, эффективность управления на всех уровнях.

В целях определения ситуации с использованием информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, готовности общества к переходу к цифровой экономике в течение ряда лет органами статистики разрабатывается информация о применении информационных и коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности.

По данным Рязаньстата в настоящее время компьютеры используются в 92,4% обследованных организаций Рязанской области. Количество компьютеров за период с 2006 по 2016 годы у них увеличилось в 1,9 раза с 6,7 до 12,4 млн. штук. При этом число компьютеров, имевших доступ к глобальным информационным системам возросло в 3,4 раза, в том числе к сети Интернет – в 3,6 раза. Если в 2006 году на 100 работников приходилось 26 компьютеров, то в 2016 году – уже 49, в том числе с доступом к сети Интернет – 9 и 32 соответственно.

Существенные изменения за эти же годы претерпели и используемые программные средства.

Если в 2006 году самыми востребованными были программы для решения организационно-управленческих и экономических задач, осуществления финансовых расчетов в электронном виде, а также электронные справочно-правовые системы, то в 2016 году наряду с уже названными электронными продуктами значительное применение получили программы для управления закупками и продажами товаров, работ и услуг.

На базе возрастающих мощностей компьютерной техники интенсивно развивается возможность использования глобальных информационных сетей, которые обеспечивают пользователям возможность обмениваться информацией, совместно использовать технические и программные средства, информационные ресурсы. В связи с этим значительно увеличился спрос на специальные программные средства для предоставления доступа к базам данных через такие сети.

Драйверами в использовании глобальных информационных сетей являются организации высшего профессионального образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг, обрабатывающих производств в промышленности.

Реалии сегодняшнего дня показывают, что для успешного развития бизнеса потенциальным потребителям товаров и услуг необходима достоверная и полная информация как о самой организации, так и о предлагаемых ею товарах и услугах. И в создании открытости рынка незаменимую роль играют веб-сайты организаций. Процесс распространения информации об организациях через создание их официальных сайтов неуклонно набирает темпы.

В зависимости от вида осуществляемой деятельности уровень обеспеченности организаций веб-сайтами сильно различается. Наибольшее число организаций, имеющих веб-сайты, опять же в высшем профессиональном образовании – 80,9%. Значительно меньше таких организаций среди занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 31,7% и другими видами деятельности – 18,5%.

Внедрение и развитие ИКТ предусматривает определенные финансовые затраты. Структура этих затрат за рассматриваемый период времени претерпела существенные изменения. Так, при уменьшении доли затрат на приобретение вычислительной техники, оргтехники и оплаты услуг электросвязи, увеличились расходы на приобретение программных средств, появились расходы на приобретение телекоммуникационного оборудования.

В структуре затрат на ИКТ в обследованных организациях в 2016 году практически равную долю занимают приобретение программных средств, вычислительной техники и оргтехники, телекоммуникационного оборудования, а также услуги сторонних организаций и специалистов по ИКТ (кроме услуг электросвязи и обучения). Эти виды расходов формируют более 80% затрат на ИКТ.

Таким образом, несмотря на необходимость больших первоначальных затрат, подбор квалифицированных кадров, бизнес, используя современные информационные технологии, получает целый ряд конкурентных преимуществ: актуальность, оперативность, вариативность решений, возможность контроля.

Применение ИКТ является одним из определяющих факторов экономического роста и существенной интенсификации процессов производства. Внедрение ИКТ позволяет перейти к абсолютно новому качеству экономики, создает необходимые условия для формирования цифровой экономики России.

В.В. Савельева

Россия, г. Улан-Удэ, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия

ИНДЕКС СТОИМОСТИ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В статье рассматривается показатель – индекс стоимости жизни, оценивающий динамику материального благосостояния населения под влиянием изменения цен. Целью работы является оценка уровня жизни по отдельным городам Сибирского федерального округа, анализ ценовой ситуации сложившейся на потребительском рынке, выявление общих тенденций и особенностей формирования потребительских цен.

Ключевые слова: индекс стоимости жизни, индекс потребительских цен.

V.V. Saveleva

THE INDEX OF THE COST OF LIFE IN THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

The article deals with the index - the cost of living index, which assesses the dynamics of the material well-being of the population under the influence of price changes. The purpose of the work is to assess the standard of living in certain cities of the Siberian Federal District, analyze the price situation prevailing in the consumer market, identify common trends and peculiarities of the formation of consumer prices.

Key words: cost of living index, consumer price index.

Индекс стоимости жизни является показателем, который характеризует изменение совокупного уровня стоимости товаров и услуг по сравнению с базисным периодом. Индекс необходим для оценки потребления домашними хозяйствами для поддержания определенного уровня благосостояния. Такая оценка необходима, прежде всего, для отражения покупательной способности населения в стране в целом или отдельным регионам.

Анализ индекса стоимости жизни показывает, что в 2017 году самыми дорогими городами в Сибирском федеральном округе являются г. Горно-Алтайск (Республика Алтай) с максимальным значением 108% от среднероссийского уровня и г. Новосибирск – 101%, что связано в основном с высокой стоимостью продуктов питания и жилищно-коммунальных услуг (табл.).

Таблица

Индекс стоимости жизни по отдельным городам Сибирского федерального округа (в среднем за год, в разгах) (на конец года)

	2015	2016	2017
Российская Федерация	1,00	1,00	1,00
Горно-Алтайск	1,10	1,09	1,08
Улан-Удэ	0,99	0,97	0,96
Северобайкальск	1,14	1,09	1,06
Селенгинск	0,89	0,85	0,85
Кызыл	0,98	0,97	0,95
Абакан	0,96	0,95	0,93
Барнаул	0,89	0,90	0,90
Чита	1,00	1,00	0,99
Красноярск	1,00	1,01	1,00
Иркутск	0,99	1,00	0,98
Кемерово	0,89	0,88	0,86
Новосибирск	1,02	1,02	1,01
Омск	0,85	0,85	0,85
Томск	0,97	0,97	0,96

Наименьший индекс стоимости жизни составил 85% в г. Омск. В Сибирском федеральном округе за г. Омск следуют г. Барнаул и г. Кемерово. Соответствует среднероссийскому показателю «стоимость жизни» в г. Красноярск.

Среди городов Республики Бурятия, включенных в выборочную совокупность для расчета индекса стоимости жизни, стабильно ниже среднероссийского показателя является значение в п.г.т. Селенгинск (85%). В г. Северобайкальск стоимость жизни дороже на 6%.

В силу социально-географических факторов, природно-климатических условий, характером расселения в разных регионах стоимость жизненных средств различается, что предполагает обеспечение соответствующих доходов и их регулирование. На размер дохода (заработной платы) оказывает влияние отраслевая структура отдельных регионов.

Для преобладающей части населения **оплата труда** по-прежнему остается основным источником денежных доходов, доля заработной платы в общей структуре доходов населения республики составляет 70%.

Лидером по уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Сибирском федеральном округе выступает Красноярский край.

Соотношение среднемесячной заработной платы работников в целом по Республике Бурятия с прожиточным минимумом трудоспособного населения превышало 3 раза. Территориальные различия в уровне прожиточного минимума значительны. Наиболее низкий прожиточный минимум среди регионов СФО сложился в Омской и Кемеровской областях. В Красноярском крае прожиточный минимум был выше величины прожиточного минимума по России.

Уровень доходов населения республики всегда серьезно отставал от среднероссийского уровня. В последний период, наметившаяся тенденция постепенного повышения уровня доходов, сменилась влиянием финансового кризиса на его уменьшение. Анализируя темпы роста номинальных и реальных среднедушевых доходов в Республике Бурятия, следует отметить, что с 2011 года происходит уменьшение темпов роста этих показателей на 12,7% и 4,7%. Сравнительно высокими доходы были также в Омской области и Республике Бурятия. Вместе с тем, во всех регионах СФО среднедушевые денежные доходы населения были ниже среднего уровня по Российской Федерации. Реальные располагаемые денежные доходы населения по сравнению с тем же периодом уменьшились на 0,3%. Среди регионов СФО рост реального уровня доходов произошел только в Республике Алтай, Алтайском крае и Омской области.

Средние цены являются показателями, на основе которых вычисляются индексы цен, показывающие изменение цены. В 2017 году продолжалась тенденция к снижению цен на потребительском рынке в регионах Сибирского федерального округа. Замедлились темпы роста цен на большинство товаров и услуг, что свидетельствует о закреплении инфляции на низком уровне. При этом наиболее выраженным было замедление роста цен на продовольственные товары. Среди регионов Сибирского федерального округа максимальный индекс потребительских цен сложился в Томской области – 102,8%, минимальный – в Омской области – 101,4%.

За 2017 год в рейтинге регионов СФО по индексу цен на продовольственные товары лидируют Томская область (101,7%), Забайкальский край (101,6%). В этих регионах произошел наибольший рост цен. Следует отметить, что в 2017 году из 12 регионов СФО лишь в двух замедлился рост цен – в Алтайском крае и Омской области.

Непродовольственные товары дорожали более высокими темпами относительно продуктов питания и услуг. В рейтинге регионов СФО по индексу цен на непродовольственные товары лидируют Республика Бурятия, Иркутская область, Республика Тыва. В рейтинге регионов СФО по индексу цен на услуги лидируют Республика Тыва, Томская область,

Одним из показателей, который характеризует покупательную способность населения, является отношение денежных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг. Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора товаров и услуг в регионах СФО колеблется от 1,88 в Республике Тыва до 3,49 в Новосибирской области.

Лидерами по этому показателю являются промышленные регионы округа: Новосибирская область, Кемеровская область, Омская область, Алтайский край. В этих регионах денежные доходы населения превышают стоимость фиксированного набора товаров и услуг, что является свидетельством более высокого уровня покупательской способности населения.

Таким образом, в Сибирском федеральном округе наблюдается региональная дифференциация индексов стоимости жизни, обусловленная сложившейся инфраструктурой, уровнем социально-экономического развития, климатическими условиями и другими факторами объективного характера.

УДК 3450.132.6

А.М. Скрячев

Россия, г. Владимир, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области

КОЛЛИЗИИ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОЦЕССА ОБМЕНА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

В статье на частном примере обмена статистической информацией между органами государственной статистики России и пользователями официальной статистической информацией рассматривается проблема наличия правовых коллизий в процессе информационно-статистического обмена, предлагается научный подход для решения этих проблем и вносятся предложения по совершенствованию механизма правового регулирования как предоставления статистической информации пользователям,

так и самого процесса сбора первичных статистических данных.

Ключевые слова: коллизионное право, официальная статистическая информация, форма федерального статистического наблюдения, первичные статистические данные, пользователи официальной статистической информацией, респонденты, императивный метод правового регулирования, диспозитивный метод правового регулирования, федеральное статистическое наблюдение, бланкетная норма, юридические коллизии, коллизии норм права, содержательное коллизионное правило, общая норма права, исключительная норма права, специальная норма права, мнимые коллизии (псевдоколлизии).

A.M. Skryachev

COLLISIONS IN THE LEGAL REGULATION ON OF THE PROCESS OF THE EXCHANGING STATISTICAL INFORMATION

The article examines the problem of legal collisions in the process of information and statistical exchange on a particular example of the exchange of statistical information between the bodies of state statistics of Russia and users of official statistical information, a scientific approach is proposed to solve these problems and proposals are made to improve the mechanism of legal regulation as the presentation of statistical information to users, and the process of collecting primary statistical data.

Key words: conflict law, official statistical information, a form of federal statistical observation, primary statistical data, users of official statistical information, imperative method of legal regulation, a dispositive method of legal regulation, federal statistical observation, blanket rule, legal conflicts, conflicts of rules of laws, meaningful conflicts rules, general rule of law, exclusive rule of law, special rule of law, simulant collisions (pseudo-collisions).

В соответствии с реализацией положений государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (2011–2020 годы) [4], Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года [6], Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [7], Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [8], направленных на развитие механизмов предоставления гражданам и организациям государственных услуг с использованием дистанционных технологий и современных информационно-коммуникационных технологий, повышения открытости и

развитие механизмов электронного взаимодействия государственных органов и юридических лиц, а также целого ряда федеральных законов органы Федеральной службы государственной статистики, как органы государственной власти [9, 10] и как субъекты официального статистического учета [11], являются полноценными участниками информационного обмена с гражданами и организациями – респондентами и пользователями официальной статистической информацией [11].

Одной из основных целей такого информационного обмена является сокращение сроков получения запрашиваемой информации и снижения объемов бумажного документооборота. Как эти цели достигаются, – поясним на одном из примеров.

В настоящее время в деятельности территориальных органов статистики в рамках информационного взаимодействия с пользователями официальной статистической информацией (в частности, с организациями и индивидуальными предпринимателями, которые заинтересованы в получении официальной статистической информацией с целью ее использования в материальных отношениях со своими работниками, например, выплата денежной компенсации за невозможность выдачи молока в натуре за работу во вредных условиях труда с целью предупреждения опасных для здоровья или профессиональных заболеваний: цена 1 литра молока пастеризованного 2,5–3,2 % жирности, ежемесячные данные о которой содержатся в форме №1-потребительские цены [5]) возникает вопрос о форме представления запрашиваемой указанными третьими лицами официальной статистической информации – электронный документ, подписанный усиленной цифровой подписью [12], или документ на бумажном носителе. Какому методу правового регулирования здесь стоит следовать: императивному либо диспозитивному? Более того, законодатель и здесь установил исключение, предусмотрев «иной порядок предоставления такой информации», если он установлен федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации [9]. Следуя принципу эффективного расходования бюджетных средств и своевременному ответу на обращения граждан, территориальные органы статистики конечно же отдадут приоритет ответной информации, исполненной в виде электронного документа, подписанного усиленной цифровой подписью. Вместе с тем, возникает два вопроса, связанных с невозможностью получения респондентом документа в такой форме. Первый: а вправе ли в этом случае респондент претендовать на получение статистической информации на бумажном носителе? И второй, самый главный: вправе ли орган государственной статистики вообще не представлять такую информацию в любой форме по запросу, если

такая информация размещена на официальном сайте этого органа в сети «Интернет». Ответ на этот вопрос стоит искать, используя понятийный аппарат и методологию коллизионного права [1, с. 5–18; 2, с. 6–14; 3, с. 336–341].

В этой связи следует заметить, что автор в своем исследовании вопроса о форме предоставляемой статистической информации будет опираться на системный метод подхода и регулятивные свойства того или иного коллизионного начала [1, с. 7–9; 15] и ему в вопросе определения методологии и понятийного инструментария в коллизионных правоотношениях наиболее близка позиция Н.А. Власенко и В.А. Толстика, которые относят коллизионные нормы к способам устранения коллизий. Так, профессор Н.А. Власенко, введший в начале 1980-х годов пять критериев коллизионных начал, все-таки отдал свое предпочтение главному и всепоглощающему критерию – регулятивные свойства того или иного коллизионного начала, его особенности [1, с. 15]. Вводя термин – «содержательные коллизионные правила», он так характеризует содержательные правовые коллизии [1, с. 16], суть которых – «противоречие между общей и специальной (исключительной) нормами», совершенно верно расставляет акценты: «...объем регулирования специальной нормы находится в рамках объема общей правовой нормы...Конкурирующие нормы чаще всего обладают одинаковой юридической силой...Особенностью таких коллизий является то, что «накал», столкновение норм здесь невелико, ибо в основе природы конфликта не противоречие, а различие. Правило *lex specialis* гласит, что специальная норма имеет приоритет, и конфликт норм исчерпан [1, с. 6, 14–15; 22].

Вторит ему и профессор В.А. Толстик, но который еще глубже анализирует конкуренцию между общей и исключительной либо специальной и исключительной нормами: «...существуют ли принципиальные различия между отношениями общей и исключительной нормы и общей и специальной норм? ...Ранее было отмечено, что исключительная норма делает изъятие из общей нормы и, по сути, отменяет ее действие применительно к исключительному случаю (случаям). Разве не для этих целей же целей законодатель устанавливает специальные нормы? Положительный ответ на поставленный вопрос может быть обоснован исходным значением принципа римского права: «*lex specialis derogate generali*» (с лат. – «специальный закон отменяет (вытесняет) общий закон»). Полагаем, что при анализе содержания данного принципа акцент следует делать на глаголе «отменяет». Специальный закон (норма) отменяет общий закон (норму), то есть делает его неприменимым к конкретным юридическим фактам. С этой точки зрения, никакой принципиальной разницы между

отношениями общей и исключительной нормой и специальной и исключительной нормой нет. Еще одним аргументом в пользу сформулированного вывода является тот факт, что в правоприменительной практике указанный принцип носит универсальный характер и, как правило, не знает исключения». Здесь уважаемый профессор делает вывод еще один верный вывод, что, если: «Исключительная норма делает изъятие из объема общей и специальной нормы и в силу этого отменяет их действие применительно к собственному предмету правовой регламентации». Но далее он выражает весьма интересное и дискуссионное мнение, с которым, впрочем, согласен автор: «Таким образом, можно сделать вывод, что во всех подобных случаях имеет место не коллизия, а псевдоколлизия соответствующих норм права». Оставим поле для будущих дальнейших дискуссий: что это – коллизия норм или псевдоколлизия, в силу того, что профессор В.А. Толстик не противоречит профессору Н.А. Влащенко при выборе правила правового регулирования, утверждая, что: «Комплексное решение проблемы видится в установлении общеправового правила, в силу которого общая норма (акт) не должна применяться для регулирования отношения, урегулированного специальной нормой [3, с. 338].

Вместе с тем они сходятся в одном: решение этой проблемы видится в принятии не только закона «О нормативных правовых актах», но и в повышении формальной определенности в правовом регулировании общественных отношений [3, с. 339], в наличии необходимой квалификации правоприменителей, в необходимости исследования коллизии и коллизионного механизма [1, с. 10, 24].

Также определимся, что указанная выше статистическая информация - цена 1 литра молока пастеризованного 2,5–3,2 % жирности, относится к «иной информации», касающейся деятельности государственных органов цены [10]. И в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 09.02.2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»: «Правовое регулирование отношений, связанных с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов..., осуществляется в соответствии с...настоящим Федеральным законом, ...другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации» [10]. Таким образом, правовое регулирование указанных выше правоотношений осуществляется, в том числе, и на основе бланкетной нормы, позволяющей правоприменителю использовать иные нормативные правовые акты, кроме указанного закона.

Но в нашем случае регулирования с помощью бланкетной нормы не наблюдается, так как п. 3 статьи 20 этого закона устанавливает: «Государственный орган... вправе не предоставлять информацию о своей деятельности по запросу, если эта информация опубликована в средстве массовой информации или размещена в сети Интернет» [10]. В свою очередь, эта норма является *исключительной* по отношению к норме, предусмотренной статьей 11.1 Федерального закона от 27.07.2010 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [9], которая, являясь по отношению к вышеуказанной норме – *общей* нормой, предоставляет гражданам выбирать в какой форме государственный орган обязан предоставлять информацию. Потому вышеуказанная информация о цене 1 литра молока пастеризованного 2,5–3,2 % жирности, ежемесячные данные о которой содержатся в форме №1-потребительские цены, может не предоставляться органами статистики пользователям ни в какой форме при условии, что она размещена на официальном сайте территориального органа Федеральной службы государственной статистики в сети Интернет.

Одним из предложений по совершенствованию правового регулирования данных правоотношений могло бы быть следующее.

1. Постоянный мониторинг содержательной части официальной статистической информации, на которую есть запрос у пользователей, с целью ее оперативного размещения на официальных сайтах органов статистики в сети «Интернет».

2. Для достижения 100-процентного предоставления в электронном виде первичной статистической информации субъектами официального статистического учета необходимо, чтобы все они обладали усиленной электронной подписью. С этой целью необходимо внести дополнения в статьи 5,7,8 Федерального закона от 8.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»: расширить содержание Единых федеральных государственных реестров сведений о фактах деятельности юридических и индивидуальных предпринимателей – внесение данных об усиленной электронной подписи, а также обязать указанных субъектов проходить процедуру получения такой подписи при осуществлении своей государственной регистрации.

3. Предусмотреть (внести дополнение) в Федеральном законе от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики»: «соглашением между органами статистики и респондентами должен быть установлен порядок использования электронной подписи: ее использование при предоставлении первичных ста-

тистических данных», - без наличия каких-либо специальных и исключительных норм, наличие которых означало бы возможность диспозитивных начал правового регулирования данных правоотношений.

Библиографический список

1. Власенко Н.А. Коллизионное право России: состояние и перспективы // Журнал российского права. 2017. № 6. С.5–18.

2. Муромцев Г.И., Сеница И.В. Юридическая коллизия: некоторые аспекты содержания понятия и методология его исследования // Вестник Российского университета дружбы народов. 2007. № 2. С. 6–14.

3. Толстик В.А. Коллизии и псевдоколлизии в праве: проблема разграничения // Юридическая техника. 2017. №11. С. 336–341.

4. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» (2011–2020 годы). Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 // СЗ РФ. 2014. № 18 (ч.II). Ст. 2159.

5. Форма №1-потребительские цены. Утверждена приказом Росстата от 22.07.2015 № 336. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183948/2ff7a8c72de3994f30496a0ccb1ddafdaddf518/ (дата обращения: 06.03.2018).

6. Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р // СЗ РФ. 2013. №46. Ст. 5954.

7. Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 N 2227-р. URL:<http://www.economy.gov.ru/mines/activity/sections/innovations/doc20120210> (дата обращения: 06.03.2018).

8. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203. URL: <http://www.pravo.ru> (дата обращения: 06.03.2018).

9. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. №31 (ч. I). Ст. 3448.

10. Федеральный закон от 09.02.2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. №31. Ст. 4193.

11. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном

статистическом учете и системе государственной статистики» // СЗ РФ. 2007. №49. Ст. 6043.

12. Федеральный закон от 6.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // СЗ РФ. 2011. №15. Ст. 2036.

УДК 311.2

С.Н. Стефанишин

Россия, г. Петропавловск-Камчатский, Территориальный орган Федеральная служба статистики по Камчатскому краю

СТАТИСТИКА И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ

В статье рассматривается понятие Больших данных в статистике.

Ключевые слова: большие данные, цифровая экономика, статистика.

S.N. Stefanishin

STATISTICS AND THE BIG DATA

In article the concept of Big data of statistics is considered.

Key words: Big data, digital economy, statistics.

Эпиграфом к своему докладу хочу привести слова Послания Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию (1 марта 2018 года): «...скорость технологических изменений нарастает стремительно, идёт резко вверх. Тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперёд. Тех, кто не сможет этого сделать, она – эта волна – просто захлестнёт, утопит» [4]. Эти слова ярко отражают суть внедрения цифровой экономики и её важнейших аспектов, грядущие масштабные преобразования и реформы как систем управления, экономики, бизнеса, так и всего общества в целом.

Термин «цифровая экономика» появился в 1995 году в разъяснениях информатика Массачусетского университета Николаса Негропonte коллегам о преимуществах новой экономики, построенной на основе информационно-телекоммуникационных технологий, в сравнении со старой «аналоговой». Фундаментальный скачок развития цифровой экономики произошёл в 2000 годах, когда «волна» технологического развития

набрала силу. При этом сектор производства цифровых товаров и оказания услуг, связанных с информационно-телекоммуникационными технологиями укрепился в мировой торговле и стал показывать значительный и устойчивый рост, несмотря на общемировые кризисные процессы. Появились определенные механизмы агрегации Больших данных (Big Data), первым из которых ранее стал интернет в целом.

Одним из основных катализаторов цифровой экономики стал лавинообразный рост открытой информации в интернете. Согласно текущим оценкам, только за последние три года в глобальном масштабе было произведено 90% новых данных [8]. Гигантские потоки информации стали использоваться в различных сегментах экономики: от потребительского рынка и рекламы до нефтегазовой отрасли и финансового сектора, они присутствуют едва ли не во всех сферах деятельности человека. Большие данные (Big Data) – это «топливо для новой цифровой экономики», такое определение дано в программе Еврокомиссии «Горизонт 2020» [1].

Отдельное внимание Большим данным (Big Data) уделено в Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [7]. Учитывая вышеизложенное, следует понимать, что это вызов для официальной статистики в рамках интеграции её в цифровую экономику РФ.

Итак, под Большими данными (Big Data) понимается совокупность данных с возможным экспоненциальным ростом, которые слишком велики, слишком неформатированы и неструктурированы для анализа традиционными методами, находящиеся вне поля официальной статистики. Исходя из этого, Большие данные характеризуются такими признаками, как большой объем информации, высокая скорость изменения информации, разнообразие и разнородность данных [5]. Эти характеристики определяют стратегическую ценность Больших данных для официальной статистики:

- большой объем данных может способствовать получению более детализированных сведений по конкретным направлениям статистики;
- высокая скорость изменения информации способствует увеличению частоты статистических оценок;

- разнообразие Больших данных может открыть возможности для производства статистики в новых областях (например, дистанционного зондирования и географических информационных систем),
- получение информации о ненаблюдаемых официальной статистикой сферах;
- разнородность происхождения Больших данных может способствовать многоаспектности измерения и, тем самым, повышению надежности статистических оценок [2].

Существует множество разных методик анализа Больших данных, в основе которых лежит инструментарий, заимствованный из статистики и информатики. Безусловно, чем более объемный и диверсифицируемый массив подвергается анализу, тем более точные и релевантные данные удастся получить на выходе. При этом следует понимать, что работа над созданием новых методик и совершенствованием существующих продолжается в настоящее время и будет продолжаться в будущем.

В качестве главных источников, формирующих Большие данные для последующего их применения в статистике, рассматриваются мобильная связь и глобальная система определения координат, геопространственная информация и социальные сети. Часть этих данных находится не в открытом доступе, а является собственностью частного сектора, поэтому возникает необходимость наладить взаимодействие между органами статистики и компаниями.

Существуют также значительные проблемы взаимодействия, препятствующие использованию Больших данных в статистических целях. В настоящее время актуальными являются вопросы методологии, качества, доступа к данным, законодательства, неприкосновенности частной жизни, управления и финансирования. Затруднительными ввиду технических возможностей на текущий момент представляются сбор и хранение Больших данных на серверах, поэтому все большую популярность в статистических организациях приобретают облачные технологии. Для обеспечения доступности технологий Больших данных широкому кругу пользователей необходимо обеспечить доверие общества к использованию персональных данных [6].

Проблема взаимодействия официальной статистики и Больших данных уже несколько лет серьезно рассматривается в мире. В числе основных ведущих мировых центров, рассматривающих эту тему стоит выделить следующие:

- Статистическая комиссия ООН – высший мировой форум официальной статистики – на своей 45-й сессии (март 2014 года) начала подробное рассмотрение темы Больших данных;

- Глобальная рабочая группа по Большим данным в официальной статистике (Global Working Group on BigData for official statistics) образована решением 45-й сессии Статистической комиссии ООН для разработки руководства по вопросам Больших данных;

- Проект ООН «Глобальный пульс» (UN Global Pulse) – созданная по инициативе Генерального секретаря ООН сеть инновационных лабораторий, координирующих исследования применения Больших данных в магистральных направлениях деятельности ООН: климат и устойчивость, защита конфиденциальности данных, экономическое благополучие, пища и сельское хозяйство, гендерные вопросы, гуманитарные вопросы, здоровье общества, оценка в режиме реального времени [3].

Всемирные конференции по использованию Больших данных в официальной статистике, образование новых дискуссионных структур и исследовательских лабораторий, безусловно, отражают признание необходимости выработки общих подходов и рассмотрения проблем Больших данных как в России, так и в мире в целом. Учитывая уровень взаимодействия Росстата с мировым статистическим сообществом, а также детальную проработку вышеизложенных вопросов полагаю, что мы, российская статистика, удержались на «технологической волне» Больших данных в цифровой экономике. Но при этом стоит помнить, что для эффективного взаимодействия всех механизмов цифровой экономики следует культивировать сознание общества для создания постоянной цифровой и транспарентной связи в формате человек-государство.

Библиографический список

1. Большие данные в цифровой экономике: товар или национальное достояние? URL: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4273948> (дата обращения: 31.03.2018).

2. Большие данные и официальная статистика. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/conf16/prez_Pushkin.pdf (дата обращения: 31.03.2018).

3. Большие данные. Международный статистический комитет СНГ. URL: http://www.cisstat.com/BigData/bd_main.htm (дата обращения: 31.03.2018).

4. Послание Президента Федеральному Собранию. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 31.03.2018).

5. Развитие рынка технологий «BIG DATA»: современные тенденции и сферы применения. URL: <http://it-edu.oit.cmc.msu.ru/index.php/convergent/convergent-2016/paper/viewFile/131/199> (дата обращения: 01.04.2018).

6. Технология больших данных в статистике. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-bolshih-dannyh-v-statistike> (дата обращения: 31.03.2018).

7. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 01.04.2018).

8. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. URL: https://imi.hse.ru/pr2017_1 (дата обращения: 31.03.2018).

УДК 311. 338

В.П. Тихомирова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

ВОЗМОЖНОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ АНАЛИЗА И ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В статье рассматриваются возможности применения официальных статистических показателей для анализа и обоснования управленческих решений в различных сферах и отраслях бизнеса. Выявлены основные проблемы достоверности статистической информации.

Ключевые слова: статистическая информация, качество статистической информации, обоснование управленческих решений.

V. P. Tikhomirova

OPPORTUNITIES FOR STATISTICAL REPORTING FOR ANALYSIS AND MANAGERIAL DECISION-MAKING

The article discusses the possibility of using official statistical indicators for the analysis and justification of management decisions in various spheres and branches of business. The main problems are revealed of the reliability of statistical information.

Key words: statistical information, quality of statistical information, the rationale for management decisions.

В рыночной экономике коммерческие организации встречаются с потребностью фундаментального изучения рынка, на котором они предоставляют свои товары и услуги. Для любого бизнеса необходима систематизированная информация, чтобы обосновать верную бизнес-стратегию, которая способна привести фирму к успеху.

В соответствии с федеральным законодательством внешние по отношению к предприятиям и организациям пользователи информации имеют доступ к крайне ограниченному перечню ее источников. Даже такой источник как годовая бухгалтерская отчетность ряду из них может быть доступна лишь с согласия предприятия, если оно, конечно же, не является публичным акционерным обществом.

Вследствие этого крайне сужается информационное поле для проведения аналитических исследований с целью прогнозирования ситуации на определенных рынках и своего места на них, с целью формирования сравнительной базы ряда ключевых экономических показателей в различных отраслях.

Эту информационную нишу как раз и занимает статистическая отчетность. Официальная статистическая информация является общедоступной, за исключением той, доступ к которой ограничен федеральными законами. Ее распространение осуществляется путем опубликования в официальных изданиях субъектов официального статистического учета, средствах массовой информации и размещения для всеобщего доступа в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе для бесплатного доступа на официальных сайтах субъектов официального статистического учета в сети Интернет [1].

Основываясь на данных современной статистики, аналитики организаций могут провести изучение конъюнктуры рынка (анализ спроса и предложения на рынке и его сегментах, емкости и характера рынка, уровня цен и ценовой эластичности спроса, степени и условий рыночной конкуренции и т.п.). По статистическим данным возможно и проведение анализа конкурентной среды и состояния конкретных фирм-конкурентов, работающих на данном рынке, а также выявление проблемных зон в своем бизнесе и устранение их с целью повышения конкурентоспособности.

В последние несколько лет произошли значительные качественные улучшения данного информационного источника. С этой целью в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 мая 2010 г. № 367 создана и введена в эксплуатацию единая межведомственная информационно-статистическая система ЕМИСС [2]. Она как раз и предназначена для объединения статистических ресурсов, способствует их эффек-

тивному использованию при принятии управленческих решений и прогнозировании.

Перед статистикой финансов организаций в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности встает задача ее адаптации к новому этапу совершенствования бухгалтерского учета и отчетности.

Повышается актуальность использования данных бухгалтерской отчетности организаций для формирования качественной информационной основы при проведении статистических наблюдений. Использование в полной мере сведений, содержащихся в бухгалтерской отчетности организаций, для формирования учетной базы хозяйствующих субъектов в составе статистического регистра позволит повысить достоверность разрабатываемой официальной статистической информации [3].

Наряду с использованием бухгалтерской отчетности организаций развитие статистики финансов предусматривает расширение статистических показателей, позволяющих более детально анализировать финансово-хозяйственную деятельность организаций.

В этой связи несомненно позитивным фактом является появление и информационное совершенствование, начиная с 2010–2011 гг., таких годовых форм статистической отчетности, как: «Основные сведения о деятельности организации» (№1-предприятие), «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов» (№11), «Сведения об инновационной деятельности организации» (№4-инновация), «Сведения об использовании денежных средств» (№12-Ф), «Сведения о производстве и отгрузке продукции» (№1-натура), «Баланс производственной мощности» (БМ), «Сведения об инвестиционной деятельности» (№П-2 инвест), «Сведения о финансовом состоянии организации» (№П-3), а также целый ряд форм, отражающих сведения о расходах на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг) по различным отраслям, и др.

Эта информация позволяет руководству предприятий проанализировать свое финансовое состояние в рамках отраслевой ситуации, и по сравнению с наиболее значимыми отраслевыми и региональными конкурентами, принимать более взвешенные ценовые и инвестиционные решения, более обоснованно выстраивать стратегию развития производства и продаж.

В соответствии с этим несомненным достоинством статистических форм является отражение в них информации о расходах на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг), о ценах (тарифах) на промышленные товары и услуги, о производстве и отгрузке продукции в

разрезе отраслей, детализированных по видам деятельности сведений о расходах.

Однако, ряд проблем, связанных с качеством статистической информации, до сих пор так и не решены [3].

Информация, полученная при комплексных исследованиях рынка, должна быть актуальной и достоверной. Только в таком случае она представляет практическую значимость.

Главной проблемой является то, что законодательным путем практически не обеспечена полная достоверность информации, отражаемой предприятиями и организациями в статистической отчетности. Хотя такие подвижки в этом направлении, как ужесточение штрафных санкций, происходят.

В соответствии со ст.13.19. «Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» [4] представление недостоверной статистической информации влечёт лишь наложение административного штрафа должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до семидесяти тысяч рублей.

Но думаю, что это не столь существенно даже для малых предприятий. Формирование статистической отчетности для предприятия достаточно трудоемкий процесс, на который отвлекается как финансовый, так и человеческий ресурс. Однако, для себя статистическую информацию о своей деятельности оно не использует, т.к. имеет доступ к первичной и сводной бухгалтерской информации. Следовательно, в сознании руководства – это лишняя работа на «чужие» интересы. Особенно это касается малого бизнеса.

Лишь осознание необходимости ее аналитического использования хотя бы как сравнительной базы при принятии важных экономических решений, и обеспечение легкости доступа к такой базе, позволит относиться к формированию статистических форм более серьезно.

В этом направлении как раз и идет развитие современной российской статистики.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.11.2007 N 282-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», ст. 5.

2. Постановление Правительства РФ от 26.05.2010 N 367 (ред. от 27.12.2010) «О единой межведомственной информационно-статистической системе».

3. Тихомирова В.П. Аналитические возможности статистической отчетности. Роль государственной статистики в развитии современного общества // Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Иваново: Ивановостат, 2011. 300 с.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017), ст. 13.19.

УДК 311. 338

В.П. Тихомирова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

А. Шатар

Монголия, г. Улан-Батор

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННЫМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В статье рассматриваются возможности применения официальных статистических данных для анализа финансовых результатов коммерческих организаций. Систематизированы задачи анализа финансовых результатов и статистические источники информации.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов, статистическая информация, обоснование управленческих решений.

V. P. Tikhomirova, A. Shatar

ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION ACCORDING TO THE STATISTICAL REPORTING

The article discusses the possibility of using official statistics to analyze the financial results of commercial organizations. The tasks of analysis of financial results and statistical sources of information are systematized.

Key words: analysis of the financial results, statistical information, the rationale for management decisions.

В анализе финансовых результатов как своих деловых партнеров, так и «любимых» конкурентов заинтересованы все участники рыночных отношений. Внешний анализ финансовых результатов интересующих их фирм проводят инвесторы и кредиторы, поставщики продукции, покупатели товаров (потребители услуг), аудиторы, биржи, держатели акций

компании, страховщики, рекламные фирмы и прочие.

Оценка финансовых результатов внешними аналитиками осуществляется с целью принятия финансовых решений относительно развития дальнейших деловых или партнерских взаимоотношений с данной организацией.

Самой организации в рамках проведения анализа своих полученных за отчетный период финансовых результатов периодически полезно сравнивать их с достижениями отраслевых конкурентов, правда, не в абсолютном выражении, а в относительном – через коэффициенты рентабельности.

Внешние по отношению к предприятиям и организациям пользователи информации имеют доступ к крайне ограниченному перечню ее источников. Даже такой источник, как годовая бухгалтерская отчетность, ряду из них может быть доступна лишь с согласия предприятия, если оно, конечно же, не является публичным акционерным обществом. Общедоступной является лишь официальная статистическая информация.

По статистическим данным (Формы федерального государственного статистического наблюдения. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52009/ (дата обращения: 24.03.2018)) возможно решение таких задач анализа финансовых результатов, представленных в табл.

Таблица

Сопоставление форм статистической отчетности и задач анализа финансовых результатов

Задачи анализа финансовых результатов	Формы статистической отчетности
Анализ динамики доходов организации	Основные сведения о деятельности организации (форма №1-предприятие) Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия (форма №1- ПМ)
Анализ структуры доходов организации (для этого определяется удельный вес каждого из показателей, которые формируют такой доход)	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия (форма №1-МП (микро)) Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя (форма №1-ИП) Сведения о производстве продукции микропредприятием (форма №МП (микро)-натура)
Анализ качества полученных доходов (качество дохода тем выше, чем больше рост производства и меньше расходы по нему; низкое качество говорит о том, что имеет место рост стоимости товаров без повышения объемов выпуска продукции)	Сведения о производстве продукции индивидуальным предпринимателем (форма №1-ИП (мес)) Сведения о производстве продукции малым предприятием (форма №ПМ-пром) Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (форма №П-1) Сведения о финансовом состоянии организации (форма №П-3)

Продолжение таблицы

Задачи анализа финансовых результатов	Формы статистической отчетности
Анализ динамики и структуры расходов	Сведения о финансовом состоянии организации (форма №П-3) Сведения о затратах на производство и продажу продукции товаров, работ, услуг) (форма № 5-3) Основные сведения о деятельности организации (форма №П-5 (м))
Анализ динамики и структуры финансовых результатов Анализ рентабельности	Сведения о финансовом состоянии организации (форма №П-3) Основные сведения о деятельности организации (форма №П-5 (м))
Факторный анализ финансовых результатов Анализ ценовой политики компании	Основные сведения о деятельности организации (форма №П-5 (м)) Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле (форма №1-конъюнктура (опт)) 0616000 Документация по ценам и тарифам Сведения о ценах производителей промышленных товаров (услуг) (форма №1-цены производителей) Сведения о ценах (тарифах) на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями (форма №1-цены приобретения) Сведения о ценах на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции (форма №9-КС) Сведения о структуре розничной цены на отдельные виды товаров (форма №1-РЦ) Сведения о составе розничной цены и затратах организаций розничной торговли по продаже отдельных видов товаров (форма №2-РЦ) Сведения о ценах производителей промышленных товаров (услуг) (форма №1-цены производителей) Сведения о ценах приобретения отдельных видов товаров (форма №2-цены приобретения) Сведения о тарифах на услуги связи для юридических лиц (форма №1-связь (тарифы)) Сведения об уровне цен на рынке жилья (форма №1-РЖ) Сведения о ценах производителей сельскохозяйственной продукции (форма №1-СХ-цены)

Эта информация позволяет руководству предприятий проанализировать своё финансовое состояние в рамках отраслевой ситуации, и по срав-

нению с наиболее значимыми отраслевыми и региональными конкурентами, принимать более взвешенные ценовые и инвестиционные решения, более обоснованно выстраивать стратегию развития производства и продаж.

Именно осознание необходимости аналитического использования статистической информации как сравнительной базы при принятии важных экономических решений, и обеспечение легкости доступа к такой базе, позволит относиться к формированию статистических форм более серьезно.

ПОДХОДЫ К СТАТИСТИЧЕСКОМУ ИЗМЕРЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ДРУГИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

УДК 331.55

И.Ю. Ануфриева

В.А. Иванченко

Россия, г. Барнаул, Алтайский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ БАЗА ОЦЕНКИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются возможности применения официальных статистических показателей для оценки трудовой миграции Алтайского края. Обосновывается интегрированный подход к оценке трудовой миграции на региональном рынке труда, объединяющий информационно-статистические ресурсы различных ведомств. Выявлены основные проблемы статистического учета трудовой миграции в регионе. Определены основные пути его развития.

Ключевые слова: региональный рынок труда, миграция, трудовая миграция, статистические показатели трудовой миграции.

I. Yu. Anufrieva, V.A. Ivanchenko

INFORMATION AND STATISTICAL BASYS FOR ASSESSMENT OF LABOUR MIGRATION IN THE REGION

The article discusses the possibility of using official statistical indicators to assess the labor migration of the Altai territory. The article substantiates an integrated approach to the assessment of labor migration in the regional labor market, combining information and statistical resources of various departments. The main problems of statistical accounting of labor migration in the region are identified. The main ways of its development are defined.

Key words: regional labor market, migration, labor migration, statistical indicators of labor migration.

Миграция населения представляет собой актуальный сложный процесс, оказывающий влияние практически на все направления развития регионов Российской Федерации: демографическое, социальное, экономическое и др. Трудовая миграция населения определяют не только особенности расселения, структуру и воспроизводство населения региона. От нее зависят и оптимальность соединения территориально разрозненных природных ресурсов, средств производства и трудовых ресурсов, а также развитие различных сфер жизни общества.

В широком смысле под миграцией населения (латинское «migratio», от «mīgro» – перехожу, переселяюсь) следует понимать перемещение, переселение жителей в пределах страны из одного региона в другой регион или же из одного государства в другое [1, с. 18]. Однако в научной литературе и нормативных документах отсутствует единый универсальный подход к определению понятия «миграция» и «трудовая миграция». Учитывая разнообразие авторских точек зрения на определение сущности трудовой миграции, нами под трудовой миграцией понимается территориальное перемещение работников для достижения конкретных целей трудовой деятельности.

Каковы уровень, виды, направления трудовой миграции? Каково ее влияние на социально-экономическое развитие региона? Какие социально-экономические негативные последствия трудовой миграции актуальны? Чтобы ответить на данные вопросы, необходимо обратить внимание на состояние информационно-статистической базы оценки трудовой миграции каждого региона. Рассмотрим ее на примере Алтайского края.

Данные официального сайта Министерства труда и социальной защиты Алтайского края раскрывают основные показатели демографической ситуации, складывающейся в регионе. Например, за последние годы в Алтайском крае снизилась общая численность населения [4]. Подробные данные и объяснения наблюдаемых демографических процессов в официальных документах сайта обычно не приводятся.

За разъяснением причин следует обратиться к другим информационно-статистическим источникам. По официальным данным Управления Государственной Федеральной службы статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, за последние годы наибольший показатель снижения численности населения на территории края сложился в Заринском, Смоленском и Калманском районах. Вместе с тем, численность населения увеличилась в крупных городах края - Барнауле, Белокурихе, Новоалтайске и Первомайском, Зональном, Павловском, Алтайском районах [5].

Такая ситуация объясняется неутешительной статистикой еще со-

храняющейся естественной убыли населения и растущей миграционной убылью населения края. Усиление трудовой миграции в Алтайском крае сокращает численность экономически активного населения и негативно сказывается на региональном рынке труда [5].

Система показателей представлена достаточно широко: по дате учета, по направлениям, по большинству видам миграции населения.

Однако официальная миграционная статистика не раскрывает масштабов и проблем нелегальной трудовой миграции. Поэтому за дополнительной информацией следует обращаться в силовые структуры Алтайского края.

По данным Главного правления по вопросам миграции МВД Российской Федерации и Пограничного управления ФСБ России в Алтайском крае, основными иммигрантами в Алтайский край являются жители Казахстана и центральных азиатских республик. По мнению специалистов этих ведомств, в крае может находиться 5-6 тысяч нелегальных мигрантов и численность их постоянно снижается. В 2015-2016 гг. было перекрыто пять организованных каналов незаконной миграции в Табунском, Кулундинском, Рубцовском, Локтевском и Третьяковском районах. Чтобы попасть в Россию через пункты пропуска, нелегальные мигранты регулярно меняют установочные данные в паспортах – имя или фамилию [6].

Последствия нелегального проникновения граждан на территорию Алтайского края, ровно как и на территорию иных регионов Российской Федерации, порождает множество негативных процессов, о чем свидетельствует статистика возрастающей преступности, снижения числа рабочих мест для местного населения, снижения налоговых отчислений и платежей в бюджет и внебюджетные фонды, снижение реальный квоты, которую мог бы получить регион за счет трудоустройства иностранного гражданина.

По мнению независимых экспертов, в крае проживает около 15-20 тысяч нелегальных мигрантов. Трудовая иммиграция составляет в настоящее время основной поток мигрантов в Алтайский край. Если сравнить численность иностранных граждан, прибывших с целью осуществления трудовой деятельности и вставших на миграционный учет и подавших заявление на получение разрешения на работу, то получится приблизительно численность иностранных граждан, осуществляющих нелегальную трудовую деятельность. Сложность количественной оценки масштабов распространения нелегальной трудовой миграции в Алтайском крае объясняется отсутствием практики мониторинга этого процесса в регионе [3, с. 97]. Поэтому возрастает потребность в проведении масштабных

межведомственных социологических исследований проблем трудовой миграции.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай численность иммигрантов из других зарубежных стран на территорию Алтайского края постепенно снижается на фоне растущей численности эмигрантов [5]. По нашему мнению, нелегальные мигранты значительно влияют на занятость его основного населения. Нелегальные мигранты пользуются большим спросом у работодателей с низкой социальной ответственностью, поскольку труд таких работников оплачивается относительно низко, и нет необходимости перечислять страховые взносы в фонды обязательного страхования. Местное трудоспособное население края в поисках более высокой заработной платы и карьерных перспектив эмигрирует за пределы Алтайского края.

В этой связи, по нашему мнению, недостаточно представлены официальные статистические показатели закрепления выпускников профессиональных учебных заведений края в организациях края. Выборочные исследования трудоустройства выпускников сразу после окончания учебных заведений стоило дополнить ежегодным (или периодическим) мониторингом этих показателей.

Кроме этого, Алтайский край имеет ряд особенностей, определяющих региональные приоритеты в сфере трудовой миграции. Важнейшей особенностью региона является качественное и количественное несоответствие спроса и предложения рабочей силы, преимущественно структурного характера. При наличии высококвалифицированной безработицы в крае сохраняется дефицит рабочих кадров в строительном комплексе, торговле, обрабатывающем производстве, добыче полезных ископаемых, гостиничном бизнесе, здравоохранении и др. [3, с. 98].

Какие мероприятия в сфере регулирования трудовой миграции и занятости населения проводятся в Алтайском крае?

В рамках Стратегии развития сферы труда и занятости населения края на период до 2025 года и региональных программ: «Кадры для экономики», «Содействие занятости населения Алтайского края», «Оказание содействия добровольному переселению в Алтайский край соотечественников, проживающих за рубежом» решаются задачи по перераспределению безработных граждан, в т. ч. и трудовых эмигрантов, на свободные рабочие места, имеющиеся в крае [5].

На фоне несомненных успехов реализации вышеназванных программ за последние годы вызывают опасения следующее:

1. Отсутствует практика мониторинга закрепления выпускников в организациях края на длительный период времени. Как правило, целенаправленно ведется статистика исключительно факта трудоустройства выпускников. Молодежи – будущему региона, как правило, мало уделяется внимания при статистическом учете.

2. Привлечение на постоянное место жительства иммигрантов, находящихся в трудоспособном возрасте и имеющих необходимую квалификацию и/или опыт работы по профессии, провоцирует ухудшение ситуации на региональном рынке труда (например, в сфере оплаты труда и условий работы).

3. Традиционно учитывается и поддерживается узкая специфика развития региона (сельское хозяйство, торговля и туризм).

4. Недостаточно уделяется внимание возможности реализации крупномасштабных инвестиционных проектов в непрофильных инновационных сферах деятельности Алтайского края и созданию новых рабочих мест в среднем и крупном бизнесе.

5. Незначительна или разрозненна практика ведение статистического учета и проведения выборочных социологических исследований по определению перспективных направлений и механизмов регулирования трудовой миграции в регионе, по выявлению миграционных установок населения Алтайского края.

Для совершенствования системы государственного регулирования трудовой миграции в Алтайском крае, по нашему мнению, необходимы следующие мероприятия:

1. Развитие межведомственного взаимодействия информационно-статистических структурных подразделений всех органов власти.

2. Обеспечение доступности обращений граждан к открытым статистическим базам данных различных органов власти для более объективной оценки социально-экономической ситуации, складывающейся на региональном рынке труда.

3. Создание регионального кадрового резерва специалистов, в т.ч. и из числа мигрантов, востребованных в дальнейших проектах социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г. Ведение статистического учета направлений и численности его использования.

4. Совершенствование статистического учета трудовой миграции населения. Расширение системы статистических показателей о рынке труда и уровне социально-экономического развития субъектов Российской Федерации для более объективной оценки потенциальной трудовой миграции населения [2].

5. Проведение мониторинга миграционных установок населения (особенно молодежи) Алтайского края.

Надеемся, что предложенные мероприятия приведут к взаимному удовлетворению интересов на рынке труда и работников, и работодателей, и государственных заинтересованных структур. Местное население и трудовые мигранты, имея доступ к более полной и актуальной информационно-статистической базе оценки регионального рынка труда и места перемещения, будут сосредотачиваться на выборе наиболее оптимальных перспективных вариантах.

Библиографический список

1. Андреева А.А. Определение понятий «внешняя трудовая миграция» и «внутренняя трудовая миграция» в рамках социологического исследования/ А.А. Андреева// Теория и практика общественного развития. 2015. № 8. С. 18-20.

2. Ануфриева, И.Ю. Формирование карьерного пространства молодежного рынка труда // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. 2017. № 4. С. 8-13.

3. Гончарова Н.П. Трудовая миграция в Алтайском крае: основные результаты исследования/Н.П. Гончарова, Е.В. Тарасова, О.Е. Ноянзина, С.Г. Максимова, Д.А. Омельченко, Г.С. Авдеева // Вестник Алтайской науки. 2014. № 1. С. 96-101.

4. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Алтайского края. URL: <http://aksp.ru/> (дата обращения: 03.04.2018).

5. Официальный сайт Управления Государственной Федеральной службы статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 03.04.2018).

6. Статистические сведения по миграционной ситуации// Главное управление по вопросам миграции МВД РФ. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics/migracionnaya> (дата обращения: 03.04.2018).

А.С. Белова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье проведен анализ динамики основных социально-экономических изменений в развитии текстильной промышленности России с 1990-х годов по настоящее время, а так же отмечены факторы, которыми были обусловлены изменения показателей в динамике. Выявлены текущие тенденции и проблемы в текстильной промышленности России.

Ключевые слова: текстильная отрасль, кризисный спад, спрос, импорт, государственная поддержка.

A.S. Belova

CURRENT TRENDS AND DYNAMICS OF THE RUSSIA'S TEXTILE PRODUCTS MARKET

The article analyzes the dynamics of the main socio-economic changes in the development of the textile industry in Russia from the 1990s to the present, as well as the factors that caused the changes in indicators in the dynamics. Current trends and problems in the textile industry of Russia are revealed.

Key words: textile industry, crisis recession, demand, import, state support.

Текстильная промышленность занимает одно из важнейших мест в производстве общественного продукта и удовлетворении потребностей населения, а, значит, является одной из значимых отраслей любой страны.

Мировой опыт показывает, что текстильная промышленность является одной из наиболее приспособленных к рыночным условиям отраслям, у которой наблюдается максимально высокая оборачиваемость капитала. Продукция, выпускаемая отраслью, относится к товарам социальной направленности, спрос на которые никогда неограничен.

В начале 90-х годов в текстильной отрасли России произошел кризисный спад производства, а масштабы выпуска в натуральном выражении сократились в 5-15 раз (рис.). Несмотря на то, что последующие годы характеризовались некоторой стабилизацией и даже улучшением дел в отрасли, в настоящее время так и не достигнут уровень начала 1990-х годов.

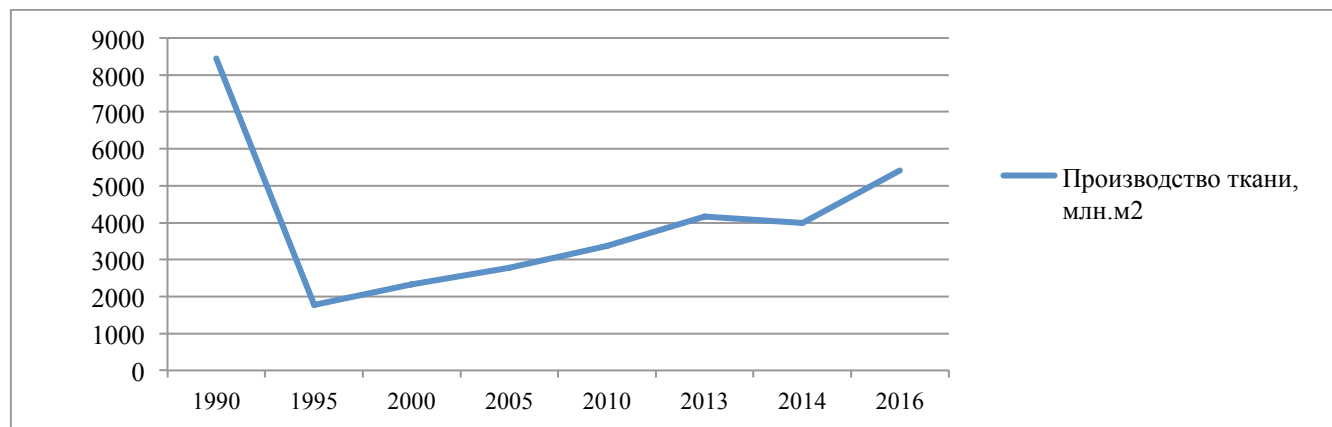


Рис. Производство ткани в натуральном выражении, млн.м²

Данный спад обусловлен тем, что произошло разрушение старых вертикально-интегрированных цепей поставок и массовым наплывом дешевого импорта (прежде всего из Китая) [3, с.15].

К началу 2000-х годов объемы производства в текстильной промышленности восстановились лишь частично, в течение всего десятилетия наблюдается медленный рост производства, он возобновился лишь после финансового кризиса в 2010-2011 гг., но все равно это почти в 2,5 раза меньше уровня 1990 г.

В 2014-2015 годах рынок текстильной продукции демонстрировал явную тенденцию сокращения своих объемов. Это объясняется тем, что конфигурация российского рынка текстильной продукции стала динамично меняться. Именно в этот период произошло резкое ухудшение состояния российской экономики, произошла девальвация рубля. В результате в стране значительно снизился платежеспособный спрос. И только в 2016 году, на фоне значительных мер государственной поддержки, рынок смог показать общий прирост по отношению к предыдущему году [2, с.41].

Анализируя происходящие в отрасли качественные изменения, наблюдается рост значимости синтетических тканей. На сегодняшний день доминирующим исходным материалом в производстве пряжи явля-

ется полиэстер, доля которого по итогам 2015 года составила 55%. Это в два раза превысило долю его ближайшего конкурента – хлопка.

В полной мере этот процесс затрагивает и российский рынок, где также все большую долю занимает синтетическая продукция. Для России развитие данного направления имеет дополнительную значимость, поскольку в стране имеются развитые нефтедобывающий и нефтеперерабатывающий комплексы. Иными словами, Россия имеет изначальные конкурентные преимущества для развития производства синтетического текстиля.

Стоит отметить, что на сегодняшний день российский рынок текстильной продукции имеет большую зависимость от импорта, в том числе и от импорта синтетического текстиля, где Россия в потенциале способна полностью покрыть потребность отрасли в сырье исключительно за счет внутренних ресурсов. В результате Российская Федерация теряет около 1,1% своего ВВП из-за высокой доли импорта товаров легкой промышленности [2, с.12].

В качестве экспортера текстиля Россия также не играет существенной роли. В стоимостном выражении, согласно данным ФТС России, экспорт текстиля из России в 2016 году составил 184,15 млн. долл. США. Для сравнения, годом ранее – в 2015 году – суммарный объем экспорта только одной пряжи на мировом рынке достигал 52 млрд. долл. США. Объем глобального экспорта тканей – более 33 млрд. долл. США в тот же период. Иными словами, доля России как игрока мирового рынка экспорта текстиля очень мала.

В целом отечественная отрасль текстильного производства до настоящего времени остается ориентированной преимущественно на внутренний рынок. Сопоставление объемов производства и объемов экспортных поставок показывает, что лишь около 10% произведенных в России пряжи и тканей идет на экспорт.

Для весомого роста объемов экспорта необходимы значительные инвестиции в производство товаров текстильной и легкой промышленности, что затруднительно из-за непрозрачности рынка и высоких рисков для инвесторов.

Таким образом, на сегодняшний день в отрасли имеется осмысленная стратегия развития, предполагающая ориентацию на расширение производства синтетических тканей и технического текстиля. Однако первоочередной целью этой стратегии является акцент на удовлетворение внутреннего потребителя и реализация задачи импортозамещения.

Возможности для быстрого наращивания экспорта дала бы интенсификация процесса локализации в России производств ведущих иностран-

ных производителей, а так же улучшение инвестиционного климата [2, с.58].

Библиографический список

1. Промышленное производство. Производство основных видов продукции в натуральном выражении-2017: Стат. сб./ Росстат.2017.URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/natura/god.htm (дата обращения: 26.03.2018).

2. Рынок продукции текстильного производства / А. М. Бутов. Москва: ВШЭ НИИ, 2017. 63 с.

3. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России / В. В. Радаев, В. Н. Данилина, З. В. Котельникова, Е. А. Назарбаева. Москва: ВШЭ НИИ, 2014. 334 с.

УДК 311

Т.Н.Беляева

М.В.Шагина

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный химико-технологический университет

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

В статье рассматривается действующее законодательство Российской Федерации, Таможенного союза стран ЕврАзЭС и нормы международного права в области ведения таможенной статистики трансграничной торговли товарами. Определена значимость международных стандартов в формировании глобальной системы статистических баз данных мировой торговли.

Ключевые слова: международные стандарты, методология, таможенная статистика, показатели учета импорта и экспорта, статистическая стоимость товара.

INTERNATIONAL AND NATIONAL STANDARDS OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE STATISTICS

The article deals with the current legislation of the Russian Federation, the countries of the EurAsEC Customs Union and international law in the conduct of cross-border trade customs statistics. The importance of international standards in the formation of a global system of statistical databases of world trade was determined.

Key words: international standards, methodology, customs statistics, indicators of accounting for imports and exports, statistical value of the goods.

Глобальная статистическая система представляет собой совокупность международных статистических стандартов, направленных на унификацию подходов к методологии и практике статистической деятельности; международной статистики, призванной достоверно и своевременно отражать процессы, происходящие в мировой экономике, и механизмов, позволяющих осуществлять координацию деятельности международных организаций и национальных статистических служб.

Основным институциональным элементом глобальной статистической системы является Статистическая комиссия ООН, определяющая ориентиры развития мировой статистики и принимающая решения об учреждении международных статистических стандартов. Ее рабочий орган (СО ООН) осуществляет координацию международной статистической деятельности, собирает и формирует статистическую информацию.

Данные статистического ежегодника ООН позволяют на основе сравнительного анализа адекватно оценивать происходящие в мире социально-экономические процессы, тем самым получать целостное представление о структуре и объёме мирового рынка товаров, о наиболее значимых странах-импортерах и экспортерах, что дает возможность реально выявить перспективные рыночные ниши, определить наиболее выгодные условия работы с иностранными партнёрами.

Стандартизация процедурных аспектов и делового документооборота внешнеторговых сделок неразрывно связана с международно-правовым регулированием, в рамках которого реализуются принципы международных коммерческих договоров, вырабатываются договорные гарантии прав торговых партнеров, а также целый ряд требований, имеющих отношение к процедурам передачи прав собственности и исполне-

ния финансовых обязательств сторон, участвующих в трансграничной торговле.

В настоящее время статистика внешнеторгового оборота России базируется на следующих основных международных стандартах: «Статистика международной торговли товарами» (СМТТ 2010) [1] и «Руководство по статистике международной торговли услугами» (РСМТУ 2010). Следует отметить, что это базовые стандарты формирования статистических отчётов по внешнеторговым операциям каждой страны, участвующей в мировых хозяйственных процессах.

Ввиду создания Таможенного союза, в который входят Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизия, Армения, и образованием единой таможенной границы для этих стран таможенная статистика в России ведется в соответствии с ТК ТС и Решением Комиссии ТС [2]. При этом таможенная статистика подразделяется на следующие разделы: таможенная статистика внешней торговли, таможенная статистика взаимной торговли и специальная таможенная статистика.

На национальном уровне основными источниками статистической информации по трансграничному перемещению товаров, услуг, капитала являются Федеральная таможенная служба (ФТС), Росстат и Банк России. Данные, накапливаемые в этих структурах, лежат в основе формирования платежного баланса страны, используются при разработке прогнозов социально-экономического развития, при формировании решений по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, проведении валютного контроля, при принятии решений в области внешнеторговой политики. Таким образом, статистика по международной торговле представляет собой значимую информационную компоненту механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

База данных ФТС строится на основе учета экспорта и импорта в рамках общей системы учета торговли и формируется с использованием следующих данных, отраженных в таможенных декларациях: наименование и код товара в соответствии с классификацией ТН ВЭД ТС, его стоимость и количество, направление перемещения, способ транспортировки, страна происхождения, отправления и назначения товара, характер сделки, вид таможенной процедуры и др.

Исходя из общемировой практики, финансовые показатели в таможенной статистике учитываются на основе контрактных цен, пересчитанных по экспортируемым товарам в цены ФОБ либо ФСА (если товар перевозится любым видом транспорта за исключением водного), а по импортируемым – в цены СИФ либо СИП, что позволяет рассчитать раз-

мер средневзвешенной экспортной цены за определенный период путем деления общей стоимости импорта товара из страны-экспортера на его общий объем за этот период.

Ключевой стоимостной оценкой внешнеторговой статистики является статистическая стоимость товара, под которой понимается стоимость товара, выраженная в USD и приведенная к единому базису цен на дату регистрации декларации на товары [2]. Этот вид оценки лежит в основе фискальной составляющей таможенных платежей, взимаемых при импортных сделках.

Таким образом, существующая архитектура правового регулирования включает систему стандартов в области статистики внешней торговли на уровнях глобальном, региональном, межгосударственном и национальном. Унификация терминологии, выработанные концепции и методология регулирования международной торговли товарами позволяют сформировать глобальную информационную базу, включающую показатели состояния и динамики внешнеэкономической деятельности государств.

Библиографический список

1. Статистика международной торговли товарами: концепции и определения. Статистический отдел Департамента по экономическим и социальным вопросам Секретариата ООН, 1998. 98 с.

2. Решение Комиссии Таможенного союза № 525 от 20.01.2011 года (ред. от 19.03.2013) «О единой методологии ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств-членов Таможенного союза» // Официальный сайт ФТС РФ. URL: www.customs.ru/ (дата обращения: 28.03.2018).

А.Б. Берендеева

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

И.И. Ледяйкина

Россия, г. Иваново, Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС
МЧС России

ХАРАКТЕРИСТИКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В ПОКАЗАТЕЛЯХ РОССТАТА

Представлены расчеты динамики численности работников государственных органов и органов местного самоуправления за 2005–2016 гг. по России в целом, а также по Владимирской, Ивановской, Костромской и Ярославской областям. Приведено сравнение заработной платы работников муниципальных образований со средней зарплатой по региону. Сделаны предложения по совершенствованию статистики государственной и муниципальной службы.

Ключевые слова: кадровый потенциал государственной и муниципальной службы, численность работников государственных органов и органов местного самоуправления, заработная плата работников муниципальных образований.

A.B. Berendeeva, I.I. Ledyakina

CHARACTERISTICS OF PERSONNEL POTENTIAL OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES IN INDICATORS OF ROSSTAT

The calculations of the dynamics of the number of employees of state bodies and local self-government bodies for 2005-2016 are presented. in Russia in general, as well as in the Vladimir, Ivonovo, Kostroma and Yaroslavl regions. The comparison of the wages of workers of municipal entities with the average salary for the region is given. Proposals have been made on improving the statistics of the state and municipal service.

Key words: the staff potential of the state and municipal service, the number of employees of state bodies and local self-government bodies, the wages of employees of municipalities.

Кадровый потенциал государственной службы является частью трудового потенциала; он связан с использованием труда работников, имеющих специальную подготовку и осуществляющих функции государственного управления.

Совершенствование кадрового потенциала на государственной и муниципальной службе состоит в развитии системы профессионального образования, в том числе через повышение требовательности к профессионализму кадров, реализацию новых подходов ко многим вопросам организации кадровой работы (подбору, расстановке, продвижению кадров на госслужбе, др.).

Характеристики кадрового потенциала государственной и муниципальной службы отражены в статсборниках «Российский статсборник», «Россия в цифрах» (Раздел 2. Государственное устройство Российской Федерации), статбюллетене «Формирование местного самоуправления в Российской Федерации». В разрезе регионов информация по данной тематике представлена в статсборнике «Регионы России» (раздел 3 «Кадры государственных органов и органов местного самоуправления», п. 3.26–3.29) [1]. В частности, по 85 субъектам РФ даются показатели: численность работников государственных органов и органов местного самоуправления; численность работников территориальных органов федеральных органов исполнительной власти; численность работников органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления; численность работников органов местного самоуправления.

Наши расчеты показали, что за 2005–2016 гг. *численность работников государственных органов и органов местного самоуправления* по России в целом выросла в 1,47 раза и составила около 2,15 млн чел. Во Владимирской области рост составил 1,2 раза, Ивановской – более 1,4 раза, Костромской – 1,9 раза, Ярославской – около 1,4 раза. [1, с. 223] За данный период численность населения сократилась: во Владимирской области – на 6,5 %, Ивановской – на 7,2 %, Костромской – на 7,4 %, Ярославской – на 3,2 % [1, с. 37].

За данный период *численность работников территориальных органов федеральных органов исполнительной власти* выросла еще больше: во Владимирской области – в 2,1 раза, Ивановской – в 1,9 раза, Костромской – 1,8 раза, Ярославской – 2,1 раза. По России в целом рост составил 2,08 раза [1, с. 225].

Численность работников органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления за 2005–2016 гг. сократилась во Владимирской области в 1,7 раза, Костромской – 1,3 раза и Ярославской

– 1,14 раза и *выросла* в Ивановской области – в 1,04 раза. По России в целом рост составил 1,02 раза [1, с. 227].

Численность работников в органах местного самоуправления в России за данный период выросла ненамного (+2,7 %) и составила 477 214 чел. При этом в обследуемых регионах наблюдалось снижение данного показателя: во Владимирской области – с 6535 до 3051, Ивановской – с 3525 до 3497, Костромской – с 4731 до 3130, Ярославской – с 5560 до 4582 [1, с. 230].

В статбюллетене «Формирование местного самоуправления в Российской Федерации». Из показателей, относящихся к кадровой политике, дается только «численность работников и среднемесячная начисленная заработная плата работников органов местного самоуправления и избирательных комиссий муниципальных образований». Так, среднемесячная начисленная заработная плата данных работников в 2016 г. составила в Костромской области 23117 р. (при средней зарплате по региону 25856 р.), Ивановской – 26236 р. (соответственно – 23721 р.), Владимирской – 29163 р. (соответственно – 28250 р.), Ярославской – 32062 р. (соответственно – 31251 р.) [2]. Таким образом, во всех регионах кроме Костромской области работники органов местного самоуправления и избирательных комиссий получают заработную плату выше средней по региону. Также, как и в Костромской области, зарплата муниципальных работников ниже средней по региону в таких областях ЦФО, как Белгородская, Брянская, Калужская, Курская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тульская.

Таким образом, за 2005–2016 гг. в РФ быстрее росла численность работников территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, медленнее – численность работников органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. В 9 областях ЦФО среднемесячная начисленная заработная плата муниципальных служащих ниже средней по региону, а в 7 областях – выше.

Эффективность кадрового потенциала государственной и муниципальной службы определяется оптимальным количественным составом и степенью профессиональной подготовки его служащих. Поэтому наряду с количественными показателями численности данных работников и их заработной платы необходимо собирать и публиковать качественные показатели кадрового потенциала государственной и муниципальной службы.

В качестве предложения можно порекомендовать издавать тематический сборник, периодические издания, посвященные деятельности государственной службы с приведением таких показателей, как: состав заня-

того населения на государственной и муниципальной службе по возрастным группам, уровню образования, должностным группам, численность государственных и муниципальных служащих, имеющих ученую степень, получивших бизнес-образование (степени MBA и др.), прошедших повышение квалификации и переквалификацию, движение работников органов власти и госучреждений, укомплектованность штатов по должностям государственных служащих.

Целесообразно отражать аналогичные показатели применительно к муниципальным служащим и в статбюллетене «Формирование местного самоуправления в Российской Федерации».

Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели -2017: Стат. сб./ Росстат. 2017. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (дата обращения: 6.02.2018).

2. Статбюллетень «Формирование местного самоуправления в Российской Федерации» URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1244553308453 (дата обращения: 6.02.2018).

УДК 338.001.36.

Е.Д. Блинова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В статье рассматриваются возможности применения методов статистики для контроля за качеством в сфере услуг физической культуры и спорта.

Ключевые слова: услуги физической культуры и спорта, методы статистики, контроль качества.

STATISTICAL METHODS OF QUALITY CONTROL IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS SERVICES

The article examines the possibilities of applying statistical methods for quality control from the sphere of physical culture and sports services.

Key words: physical culture and sport services, statistical methods, quality control.

Как качество любого товара или продукта, качество услуги также может поддаваться контролю, в том числе и статистическому анализу.

Контроль качества услуг в сфере физической культуры и спорта представляет собой деятельность менеджеров, включающую проведение измерений, экспертиз, испытаний или оценок характеристик и показателей по всем видам услуг, предоставляемых спортивным клубом, и сравнение полученных результатов с установленными требованиями и нормами для определения того, достигнуто ли соответствие по каждой из этих характеристик.

Оценка качества должна проводиться систематически и целью её является подтверждение способности спортивного клуба выполнить установленные требования. Проверка качества — это систематический анализ, позволяющий определить соответствие показателей деятельности и результатов в области качества запланированным их значениям.

Статистический анализ — это исследование условий и факторов, влияющих на качество продукции [1, с. 161].

На японских предприятиях обычно для анализа данных на рабочем участке используются специально подобранные несложные для понимания и применения статистические методы — так называемые «семь инструментов контроля качества» [3, с. 215]. Эти семь инструментов объединяют следующие методы: расслоение, графики, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, гистограмма, диаграмма разброса, контрольные карты. Основное их назначение — контроль протекающего процесса (производство спортивной услуги) и предоставление руководителю спортивного клуба фактов для корректировки и улучшения дальнейшей работы и функционирования фирмы. Рассмотрим указанные инструменты контроля качества спортивных услуг подробнее.

1. *Расслоение* — один из наиболее простых статистических методов. В соответствии с ним производят расслаивание статистических данных, т.е. группируют данные в зависимости от условий их получения

и производят обработку каждой группы в отдельности. Данные, разделенные в соответствии с их особенностями, называют слоями (стратами), а сам процесс деления на слои (страты) — раслаиванием или стратификацией. Если в производстве отклонения могут касаться сбыта, срока поставок, то в сфере спортивных услуг отклонения будут связаны с соблюдением графика занятий, нормами прибыли, продаж, посещаемости.

2. *Графики* дают возможность не только оценить состояние на текущий момент, но и позволяют спрогнозировать тенденции развития в будущем. Графики могут строиться для оценки объема выручки и продаж, уровня посещаемости спортивного центра в разные временные периоды.

3. В деятельности спортивных клубов постоянно возникают проблемы, решению которых может способствовать использование *диаграммы Парето*: трудности с оборотом кредитных сумм и займов, принятием заказов на товары для спортивного магазина, задержка сроков поставок запасных частей для тренажеров и ламп для соляриев и т.д. Диаграмма Парето позволяет распределить усилия для разрешения возникающих в спортивном клубе проблем и установить основные факторы, с которых нужно начинать действовать с целью их преодоления.

4. *Причинно-следственная диаграмма* — результат процесса создания качественной спортивной услуги, который зависит от многочисленных факторов, между которыми существуют отношения типа причина — следствие (результат). То есть существует причинно-следственная связь между факторами и составляющими услуги и результатом — качественная услуга, приносящая высокую прибыль. Трудно решать сложные проблемы, возникающие в спортивном клубе, не зная структуры, которая представляет собой цепь причин, составляющих и результатов. Диаграмма причин и следствий — именно то средство, которое позволяет выразить эти отношения в простой и доступной форме.

5. *Гистограмма* — позволяет оценить состояние качества, она представляет собой столбчатый график, построенный по полученным за определенный период данным, которые разбиваются на несколько интервалов. Число данных, попадающих в каждый из интервалов, выражается высотой столбика [1, с. 175]. Систематизируя большое число данных, собранных за длительный срок, анализируют их, комбинируя методы «семи инструментов контроля качества», и получают важную информацию для оценки проблемы и ее решения.

6. *Диаграмма разброса* — инструмент, позволяющий определить вид и тесноту связи между парами соответствующих переменных. По виду диаграммы разброса можно визуально оценить силу связи (корреляционной связи) между переменными. Диаграмма разброса строится как график зависимости между двумя параметрами. К примеру, как посещаемость занятий зависит от квалификации тренера. Если на этом графике провести линию медианы, он позволяет легко определить, имеется ли между этими двумя параметрами корреляционная зависимость.

7. *Контрольные карты* — инструмент контроля качества, позволяющий отслеживать ход протекания процесса и воздействовать на него, предупреждая его отклонения от предъявляемых к процессу требований. В контрольных картах данные, полученные в ходе процесса в порядке поступления по времени представляются в виде графика. Использование данного метода на практике позволяет контролировать текущие рабочие характеристики процесса и показывать отклонения от стандарта, целевого или среднего значения.

Таким образом, физическая культура и спорт — явление динамическое, мобильное, постоянно развивающееся в связи с развитием человека и его потребностями в укреплении здоровья и обретении собственного имиджа. Именно поэтому в настоящее время резко увеличилось количество спортивных клубов, рассчитанных на различные слои населения, предлагающие множество услуг. В связи с чем возникает необходимость изучения и анализа качества услуг, предлагаемых спортивным клубом с целью выяснения тенденций развития в перспективе, определения и реализации наиболее приоритетных услуг, разработки новых и усовершенствования уже существующих предложений. Интеграция статистических методов контроля качества услуг в сфере физической культуры и спорта позволяет сделать бизнес эффективным, приносящим прибыль. Статистические методы контроля качества помогают выявить, а, следовательно, и решить многие проблемы, возникающие при управлении спортивным клубом.

Библиографический список

1. Гиссин В.И. Управление качеством. М.: ИКЦ «МарТ», 2013. 400 с.
2. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. М.: Советский спорт, 2005. 256 с.
3. Исикава К. Японские методы управления качеством. М.: Экономика, 1988. 215 с.

И.Б. Бондырева

Россия, г. Ярославль, Ярославский государственный технический университет

ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ БАЗА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

В статье рассматриваются возможности применения официальных статистических показателей для изучения тенденций развития высшего образования в регионе и вопросов кадрового обеспечения промышленного роста. Обосновывается интегрированный подход к пониманию образовательного пространства, начиная со школьного уровня, объединяющий ресурсы заинтересованных сторон. Выявлены основные проблемы статистического учета целевой (проектной) подготовки инженерных кадров для промышленных предприятий.

Ключевые слова: высшее образование, инженерная подготовка, статистические показатели целевой подготовки кадров.

I.B. Bondareva

INFORMATION AND STATISTICAL BASE EVALUATING DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN THE REGION

The article examines the possibilities of using official statistical indicators to study the trends in the development of higher education in region and the issues of staffing for industrial growth. An integrated approach to understanding the educational space, starting from the school level, uniting the resources of stakeholders, is identified. The main problems of statistical accounting of the target (project) training of engineering personnel for industrial enterprises.

Key words: Higher education, engineering training, statistical indicators of targeted training.

Ярославская область по числу вузов занимает 4 место в Центральном федеральном округе после г. Москвы, Московской и Воронежской областей. Государственный сектор на сегодняшний день представлен 8 вузами федерального подчинения и 7 филиалами, а частный сектор – 3 частными вузами и 6 филиалами [2].

В настоящее время России жизненно необходима система образования, позволяющая адекватно встретить вызовы цивилизации XXI века, укрепить свою конкурентоспособность как одного из ведущих государств планеты, суверенного центра силы.

В этой связи необходимо остановиться на ряде тенденций развития регионального высшего образования, которые в большинстве являются противоречивыми по отношению к современным вызовам.

Первой и самой очевидной тенденцией является быстрое сокращение численности студентов, которая в 2017/2018 учебном году достигла «рекордной» величины – 31,3 тыс. человек (в два раза меньше, чем в 2006 г.). На 10 тысяч жителей области приходится 130 студентов – бюджетников (в 2006 г. было соответственно 197). В 2017 г. впервые за 12 лет с момента введения статистического наблюдения за негосударственными вузами доля студентов-бюджетников превысила долю обучающихся на условиях полного возмещения затрат на подготовку (52,8% и 47,2% соответственно) [3, с.61].

Вторая тенденция – абсолютное сокращение приема в государственные вузы при значительном снижении приема в негосударственные образовательные учреждения. С 1995 года по 2006 год прием в вузы непрерывно увеличивался. Затем прием в государственные вузы начал сокращаться при незначительном увеличении приема в негосударственные вузы.

Контрольные цифры приема отражают государственный заказ на подготовку кадров. Из анализа структуры видно, что увеличивается только прием в магистратуру, но при этом доля области образования «инженерное дело, технологии и технические науки» не только сохраняется, но и растет (табл.).

Студенты-бюджетники, обучающиеся по программам «инженерное дело, технологии и технические науки», составляют наибольшую долю в составе общего контингента образовательных организаций высшего образования Ярославской области (23,8%). Это связано с тем, что область имеет ярко выраженную промышленную доминанту. Около 50% внутреннего регионального продукта (ВРП) производится в базовых видах экономической деятельности: обрабатывающее производство; транспорт и связь; строительство; производство и распределение электроэнергии, газа и пара.

**Контрольные цифры приема по направлениям подготовки
в Ярославской области (2015-2017 гг.)**

Уровень подго- товки	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Структура, % 2015/2017 гг.	Отклонение, %
1.Бакалавриат, всего	3037	2927	2182	69,2/61,5	-28,2
В том числе: инженерное дело, технологии и технические науки	1199	1208	996		-16,9
2.Специалитет, всего	585	599	491	13,3/13,9	-16,1
В том числе: инженерное дело, технологии и технические науки	137	161	61		-55,5
3.Магистратура, всего	767	1046	873	17,5/24,6	+13,8
В том числе: инженерное дело, технологии и технические науки	198	320	322		+62,6
Итого	4389	4572	3546	100/100	-19,2
В том числе: инженерное дело, технологии и технические науки	1534	1689	1379	34,9/38,9	-10,1

На сегодняшний день, согласно статистике, ситуация в промышленности области улучшается. Индекс роста промышленного производства в 2016 г. составлял 107,3 % к 2015 г., а в 2017 г. увеличился до 113,6% к

2016 г. Поставлена амбициозная задача: к 2025 году в два раза увеличить объем продукции обрабатывающих производств.

Третья тенденция – формирование новой системы подготовки кадров для крупных предприятий на основе создания сети специализированных профильных инженерных классов [1, с.100]. В этом стратегическом проекте участвуют: правительство Ярославской области, предприятия, технические вузы, колледжи, лицеи, общественные организации. Цель - создать единое интегрированное образовательное пространство, начиная со школьного уровня, для подготовки учащихся к выбору профессиональной деятельности по инженерным специальностям и вовлечение их в проектную деятельность в соответствии с потребностями интенсивно развивающегося предприятия. Для ее решения сегодня в области действует около 10 различных институтов поддержки, в том числе и структуры органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. Необходимо наладить статистический учет целевой (проектной) подготовки инженерных кадров для промышленных предприятий. Сейчас доля студентов, обучающихся на условиях целевого приема, составляет менее 6,8 % контингента и большинство из них обучается по программам, не связанным с инженерным делом.

В современном мире наблюдается крутой разворот в сторону ускоренного развития индустриально-промышленного комплекса, требующий упреждающих структурных преобразований [4, с.24]. Все это обуславливает актуальность формирования, распространения и применения официальных статистических данных о развитии комплексной системы подготовки инженерно-технических кадров, готовых к инновационной деятельности в условиях шестой технологической волны.

Библиографический список

1. Минина С.Е. Подготовка кадров в условиях шестой волны технологических инноваций // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Института экономики НИУ «БелГУ» (Белгород, 20 апреля 2017 г.) / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Н.П. Шалыгиной. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. С.99-102.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели -2016: Стат. сб. / Росстат. 2016. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm (дата обращения: 24.12.2017).

3. Сфера высшего образования в Ярославской области. Стат. сборник Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. Ярославль. 2017. 135 с.

4. Фальцман В. Об упреждающих структурных преобразованиях отраслевых комплексов // Экономист. 2018. № 2. С. 23-31.

УДК 338.242. 332

А.А. Борунова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

В статье рассматривается сущность и содержание внешнеторговой политики России, а также проводится ее оценка на основании статистических данных.

Ключевые слова: внешнеторговая политика, показатели таможенной статистики.

A.A. Borunova

EVALUATION OF IMPLEMENTATION OF RUSSIAN FOREIGN TRADE POLICY ON THE BASIS OF STATISTICAL INFORMATION

The article discusses the essence and content of Russia's foreign trade policy, and also evaluates it based on statistical data.

Key words: foreign trade policy, indicators of customs statistics.

По мнению, Пономаревой Е.С. внешнеторговая политика представляет собой совокупность государственных средств и методов регулирования внешней торговли [3, с. 182].

С точки зрения Тахумовой О.В., внешнеторговая политика – это политика в области регулирования доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, т.е. результатов производственной деятельности, а также обеспечения доступа данной страны на зарубежные рынки [4, с. 144].

Николаева И.П. и Шаховская Л.С., считаю, что внешнеторговую политику следует понимать как составную часть внешнеэкономической по-

литики, направленной на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и (или) их группировками с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене [2, с. 103].

Если обратиться непосредственно к рассмотрению внешнеторговой политики России, то необходимо отметить, что ее целью, как и целью внешнеторговой политики любой другой страны, является формирование благоприятных внешних и внутренних условий для развития отечественной экономики. Что касается задач, решение которых предусматривается для достижения этой цели, то к их числу можно отнести защиту национальной экономики с помощью торгово-политических методов, создание необходимых условий для вывоза товаров и услуг страны на мировой рынок, а также создание требуемых условий для выхода на мировой рынок национальных поставщиков товаров и услуг, развитие общей правовой базы взаимоотношений внешнеторговых операторов страны с их иностранными партнерами [5, с. 220].

Говоря об органах, отвечающих за внешнеторговую политику России, следует указать, что разрабатывается она под руководством Президента страны Правительством, а орган, непосредственно отвечающий за ее реализацию, – это Министерство промышленности и торговли.

Что касается законодательства, в соответствии с которым осуществляется внешнеторговая политика России, то оно основывается на Конституции страны и включает Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», другие федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, а также общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры России.

К методам реализации отечественной внешнеторговой политики, в свою очередь, относятся таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, а также меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности. При этом применение других методов осуществления внешнеторговой политики в России не допускается [1].

Обращаясь к показателям таможенной статистики, необходимо заметить, что в 2017 г. внешнеторговый оборот России составил 587,6 млрд. долл. США и по сравнению с 2016 г. увеличился на 24,7%.

Сложилось положительное сальдо торгового баланса в размере 130,6 млрд. долл. США, что на 26,5 млрд. долл. США больше, чем в 2016 г.

Экспорт России в 2017 г. составил 359,1 млрд. долл. США и по сравнению с 2016 г. увеличился на 24,8%.

В структуре российского экспорта в страны дальнего зарубежья в 2017 г. преобладали топливно-энергетические товары, удельный вес которых в эти страны был равен 63,2% (в 2016 г. – 62,1%).

Доля экспорта металлов и изделий из них в 2017 г. составила 10,2% (в 2016 г. – 9,8%), доля экспорта машин и оборудования – 6,4% (в 2016 г. – 7,3%), доля экспорта продукции химической промышленности – 5,4% (в 2016 г. – 6,0%), доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства – 5,1% (в 2016 г. – 5,2%), доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий – 3,2% (в 2016 г. – 3,3%).

В структуре экспорта России в страны СНГ в 2017 г. также наибольший удельный вес приходился на топливно-энергетические товары, а именно 33,2% (в 2016 г. – 32,4%).

Доля экспорта машин и оборудования в 2017 г. составила 17,3% (в 2016 г. – 17,1%), доля экспорта продукции химической промышленности – 14,9% (в 2016 г. – 15,4%), доля экспорта металлов и изделий из них – 12,2% (в 2016 г. – 11,7%), доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства – 10,1% (в 2016 г. – 11,1%), доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий – 4,3% (в 2016 г. – 4,4%).

Импорт России в 2017 г. составил 228,5 млрд. долл. США и по сравнению с 2016 г. увеличился на 24,5%.

В структуре российского импорта из стран дальнего зарубежья в 2017 г. удельный вес машин и оборудования был равен 51,8% (в 2016 г. – 50,1%), удельный вес продукции химической промышленности – 18,3% (в 2016 г. – 19,1%), удельный вес продовольственных товаров и сырья для их производства – 11,5% (в 2016 г. – 12,6%), удельный вес текстильных изделий и обуви, как и в аналогичном периоде 2016 г., – 5,8%, удельный вес металлов и изделий из них – 5,7% (в 2016 г. – 5,4%).

В структуре импорта России из стран СНГ в 2017 г. доля продовольственных товаров и сырья для их производства составила 22,5% (в 2016 г. – 23,6%), доля машин и оборудования – 22,0% (2016 г. – 23,0%), доля металлов и изделий из них – 16,9% (в 2016 г. – 13,8%), доля продукции химической промышленности – 13,5% (в 2016 г. – 14,2%), доля текстильных изделий и обуви – 7,1% (в 2016 г. – 7,8%), доля топливно-энергетических – 4,6% (в 2016 г. – 3,8%).

В страновой структуре внешней торговли России ведущее место в 2017 году занимал Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На его долю Европейского приходилось 42,2% внешне-торгового оборота России (в 2016 г. – 42,8%), на страны СНГ – 12,4%

(12,3%), на страны ЕАЭС – 8,7% (8,5%), на страны АТЭС – 30,5% (29,9%).

Основными торговыми партнерами России в 2017 г. среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым был равен 87,0 млрд. долл. США (131,5% к 2016 г.), Германия – 50,0 млрд. долл. США (122,8%), Нидерланды – 39,5 млрд. долл. США (122,4%), Италия – 24,0 млрд. долл. США (120,8%), США – 23,2 млрд. долл. США (116,2%), Турция – 21,6 млрд. долл. США (137,2%), Республика Корея – 19,3 млрд. долл. США (127,5%), Япония – 18,3 млрд. долл. США (113,9%), Польша – 16,5 млрд. долл. США (125,9%), Франция – 15,5 млрд. долл. США (116,5%) [6].

На основании приведенных данных, можно сделать вывод о том, что, в целом, ситуация во внешней торговле России достаточно благоприятна. Во многом это обусловлено тем, что страна имеет мощный внешнеэкономический потенциал, успешные связи с другими странами, а также огромные запасы полезных ископаемых. В то же время в связи с девальвацией рубля, падением цен на нефть и ухудшением связей с государствами – торговыми партнерами, многие показатели внешней торговли снизились.

Таким образом, в настоящее время Россия сохраняет позиции экспортоориентированного региона, в структуре экономики которого позиции импорта ослабевают, а экспортные товары пользуются спросом на мировых рынках. В то же время основным условием обеспечения устойчивости и экономической безопасности страны в будущем является активизация процесса импортозамещения и широкая диверсификация внешнеэкономических связей.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Под ред. д.э.н., проф. И.П. Николаевой, д.э.н., проф. Л.С. Шаховской. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. 244 с.

3. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов; под ред. Л.Е.Стровского. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 287 с.

4. Тахумова О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 168 с.

5. Исламов Г.Д. Внешнеторговая политика государства: значение, цели и принципы // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 11. С. 219-224.

6. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-декабрь 2017 года. URL:http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=26258&Itemid=1981#_ftn1 (дата обращения: 25.03.2018).

УДК 314.470.315

А.Л. Вишнякова

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области

ПРОГНОЗНЫЙ СЦЕНАРИЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА

В статье рассмотрен расчет предположительной численности населения до 2036г. от базы на начало 2017 года, осуществленный Росстатом на основе различных гипотез относительно будущих тенденций рождаемости, смертности и миграции.

Ключевые слова: прогноз, численность населения, возрастная структура, естественная и миграционная убыль.

A.L. Vishnyakova

FORECAST SCENARIOS OF DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT IN THE IVANOVO REGION

The article considers the calculation of the estimated population up to 2036 for medium option from the beginning of 2017, implemented by Rosstat on the basis of various hypotheses about future trends in fertility, mortality and migration.

Key words: forecast, population, age distribution, natural and migration loss.

Сценарии прогноза по трем вариантам (низкий, средний, высокий) учитывают особенности динамики процессов в субъектах РФ, мировые

закономерности эволюции рождаемости, смертности и миграции, влияние социально-экономической ситуации на ход демографических процессов.

По среднему варианту прогноза сокращение численности населения Ивановской области продолжится. Численность населения Ивановской области за 2018-2035г.г. уменьшится на 103,2 тыс. человек, или на 10,2% и составит на начало 2036 года 911,2 тыс. человек.

Сокращение численности населения будет наблюдаться как в городской, так и в сельской местности, причем, в большей степени сокращение затронет село. Число горожан уменьшится за прогнозируемый период на 8,1%, а численность сельского населения сократится на 19,2%.

К концу 2035 года в городских поселениях предположительно будет проживать 83,3% населения области (на начало 2019г. – 81,5%). Удельный вес сельского населения в общей численности населения Ивановской области за прогнозируемый период снизится с 18,5% до 16,7% [1, с. 12].

Важным показателем социально-демографических процессов является изменение возрастной структуры населения. Основной тенденцией изменения возрастного состава, по-прежнему, будет старение населения области, связанное, главным образом, с невысоким уровнем рождаемости.

Невысокий уровень рождаемости и высокий уровень смертности неблагоприятно отразятся как на динамике численности, так и на составе населения.

Доля лиц трудоспособного возраста из года в год имеет тенденцию к уменьшению. Предполагаемое уменьшение численности населения трудоспособного возраста обусловлено как сменой поколений, так и высоким уровнем смертности населения в рабочих возрастах. К 2036 году доля этой категории населения составит 53,3%.

Численность детей и подростков в возрасте до 16 лет уменьшится и к концу прогнозируемого периода будет ниже уровня 2019 года. Доля лиц моложе трудоспособного возраста также снизится с 16,6% в 2019 году до 14,2% - в начале 2036 году.

Доля лиц старше трудоспособного возраста вырастет с 29,3% в 2019 году до 32,5% в начале 2036 года. Удельный вес лиц в возрасте 65 лет и старше в общей численности населения будет расти и к концу 2035 года составит 21,7%. На протяжении всего прогнозируемого периода доля данной категории населения останется достаточно высокой [1, с. 16].

Одной из характеристик возрастной структуры населения служит показатель демографической нагрузки – соотношение числа лиц трудо-

собного и нетрудоспособного возраста. Влияние на данный показатель оказывают изменения, которые произойдут в возрастной структуре населения.

Общий коэффициент демографической нагрузки возрастет с 849 в 2019 году до 875 – в 2036 году, в том числе лицами в возрасте старше трудоспособного - с 542 до 609, а детьми снизится – с 307 до 266 (О прогнозе демографического развития Ивановской области: Стат. бюллетень / Ивановостат. 2018, с. 17).

Согласно прогнозу за 2019-2036гг., мужчин станет меньше на 7,1%, женщин – на 11,5%. При этом сохранится превышение численности женщин над численностью мужчин.

Прогноз рождаемости по среднему варианту прогноза исходит из того, что улучшение социально-экономического положения в России и меры демографической политики позволят достаточно полно реализовать семьям свои репродуктивные планы. Рождаемость наиболее объективно характеризует суммарный коэффициент рождаемости (число рожденных детей, приходящихся на одну женщину репродуктивного возраста).

В прогнозе предусмотрено увеличение суммарного коэффициента рождаемости. В 2035 году он составит 1,58 родившихся на одну женщину, но будет оставаться ниже границы простого воспроизводства (2,15 рождений на одну женщину фертильного возраста (15-49 лет)).

В прогнозируемом периоде рождаемость уменьшится с 9,5 родившихся на 1000 человек в 2018 году до 8,8 в 2035 году. Число родившихся детей в 2035 году будет меньше, чем в 2018 году почти на 17,2%.

При этом до 2023 года будет уменьшаться численность женщин в возрасте 20-29 лет из-за того, что в эту возрастную группу входят поколения женщин, родившихся в 90-х годах, когда наблюдалось снижение числа родившихся. Численность женщин фертильного возраста к концу 2035 года снизится на 16,8%, а их удельный вес в общей численности женщин – с 41,0% до 38,6%, что в определенной мере также скажется и на уровне рождаемости.

В прогнозном периоде предполагается, что, несмотря на снижение числа умерших, общий коэффициент смертности под влиянием процесса старения населения останется высоким. Так, ежегодное число умерших уменьшится с 15,6 тыс. человек до 13,1 тыс. человек, а коэффициент смертности в расчете на 1000 человек населения уменьшится с 15,4 в 2018 году до 14,4 промилле в 2035 году.

На протяжении всего прогнозного периода по области наблюдается естественная убыль населения, то есть превышение числа умерших над

числом родившихся. За прогнозируемый период ежегодно число умерших превышает число родившихся, в среднем, на 6,4 тыс. человек.

Естественная убыль, обусловленная невысоким уровнем рождаемости и высокой смертностью, в прогнозный период составит более 116 тыс. человек. Относительный показатель естественной убыли сократится к концу 2035 года с 5,8 промилле до 5,6.

Прогноз предполагает рост ожидаемой продолжительности жизни при рождении. Ожидаемая продолжительность жизни населения области к концу прогнозного периода вырастет на 8,3% и составит 77,9 лет. Разница в продолжительности жизни мужчин и женщин достаточно большая – 8 лет. Это обусловлено высокой преждевременной смертностью мужчин. В 2035 году женщины, в среднем, будут доживать до 81,4 лет, а мужчины – до 73,8 лет [1, с. 19].

До 2020 года прогнозируется миграционная убыль населения. Эта убыль наряду с естественными потерями увеличит общее снижение населения Ивановской области. В течение 2021-2035г.г. предполагается, что в Ивановской области будет наблюдаться миграционный прирост населения, который в среднем в год составит около 1000 человек.

УДК 368.54

С.П. Воробьев

И.В. Шипарнева

Россия, г. Барнаул, Алтайский филиал РАНХиГС

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

В статье определены основные проблемы, препятствующие дальнейшему поступательному развитию рынка агрострахования в России. Анализируется обоснованность страховых тарифов при страховании сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агрострахование, государственная поддержка, страхование урожая, страховые взносы, страховые выплаты.

STATISTICAL ESTIMATION OF EXPEDIENCY OF AGRICULTURAL CROPS INSURANCE

The main problems that hinder the further development of the agricultural insurance market in Russia are determined. Substantiating of insurance tariffs has been analyzed during insurance of agricultural crops with state support.

Key words: agriculture, agricultural insurance, state support, crop insurance, insurance contributions, insurance indemnities.

В 2010 г. эксперты ведущего национального рейтингового агентства «Эксперт РА» отметили, что система страхования в сельском хозяйстве будет эффективной при соблюдении следующих принципов: добровольность, заинтересованность сельхозпроизводителя, риск-менеджмент, многовариантность продуктовой линейки, стимулирование эффективных сельхозпроизводителей, равный доступ к получению субсидий со стороны сельхозпроизводителей, сбалансированность, прозрачность и отлаженность системы перечисления субсидий, создание надежной и многоуровневой системы страховой защиты, обязательность института независимой экспертизы [1].

Однако не все обозначенные принципы реализованы в России на практике, что существенно дестабилизирует рынок страхования [2, 3]. По результатам 2017 г. 31 аграрный регион России из 48 были подвергнуты административным штрафам в сумме 114 млн. руб. за несоблюдение установленных Министерством сельского хозяйства РФ индикаторов по осуществлению агрострахования с господдержкой (удельный вес застрахованной площади снизился до 2,0% при плановых показателях 12,5%).

Низкая мотивация страхователей в заключении договоров страхования сельскохозяйственных культур наблюдается по регионам практически повсеместно. Основные причины: низкий уровень страховых выплат (не выше 32,5-41,5% за 2013-2017 гг.), высокие критерии признания страховых случаев при снижении урожайности сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений. С 1 января 2016 г. пороговое значение для признания страховой гибели урожая сельскохозяйственных культур установлено на уровне 20% (в 2015 г. критерием являлась 25%-я гибель урожая, до 2014 г. включительно – 30%), многолетних насаждений – 30% (до 2014 г. включительно критерием являлась 40%-я гибель урожая).

Оценка обоснованности критерия снижения урожайности осуществилась нами по следующей методике:

– сбор информации о посевной площади и валовом сборе сельскохозяйственных культур по регионам России за 2017 г. и предшествующие пять лет (база данных Росстата);

– расчет средней урожайности j -тых сельскохозяйственных культур по регионам по формуле средней арифметической взвешенной:

$$\bar{y} = \frac{\sum_{j=n-6}^{n-1} BC_j}{\sum_{j=n-6}^{n-1} \Pi_j}, \quad (1)$$

где BC_j – валовой сбор j -той культуры в период от $n - 6$ до $n - 1$;

Π_j – посевная площадь j -той культуры в период от $n - 6$ до $n - 1$.

– расчет темпа роста урожайности j -тых сельскохозяйственных культур по регионам:

$$T_p = \frac{y_{jn}}{y} \cdot 100 \quad (2)$$

– группировка регионов по уровню снижения урожайности сельскохозяйственных культур (зерновые и зернобобовые, картофель).

Таблица

Распределение регионов России по степени целесообразности страхования сельскохозяйственных культур

Виды сельскохозяйственных культур	Количество регионов					
	занимающихся выращиванием культуры		в которых отмечено снижение урожайности более, чем на 20%		которым невыгодно страхование урожая	
	2014 г.	2017 г.	2014 г.	2017 г.	2014 г.	2017 г.
Зерновые и зернобобовые	72	77	31	10	41	67
Картофель	75	80	39	11	36	69

Источник: 2014 г. – расчеты А.В. Тихоновой [4], 2016 г. – расчеты авторов на основе данных официального сайта Росстата.

Проведенные исследования свидетельствуют о невыгодности страхования сельскохозяйственных культур в 2017 г. для 87,0% регионов, занимающихся производством зерна, и для 86% – картофеля (табл.). Таким образом, для достижения поставленных задач развития агрострахования необходимо снижение или исключение установленного действующим законом порога утраты (гибели) урожая сельскохозяйственных культур и порога утраты (гибели) посадок многолетних насаждений, установление

дифференцированных тарифных ставок по природно-экономическим зонам в разрезе регионов и их муниципальных образований.

Библиографический список

1. Комлева М., Янин А., Самиев П. Будущее страхования сельскохозяйственных рисков в России: новые грабли: Бюллетень Эксперт-Ра. М.: Эксперт, 2010. 35 с..

2. Миланенко Е.В. Страхование сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой (на материалах Алтайского края) // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2015. №13. С. 95-97.

3. Воробьева В.В., Межов С.И., Рагулина Ю.В. Проблемы рационального использования финансовых ресурсов в сельском хозяйстве региона // Экономика устойчивого развития. 2016. №4. С. 385-397.

4. Тихонова Т.В. Государственное регулирование основных факторов производства в АПК: монография. М.: ИНФРА-М, 2017. 122 с.

УДК 338.465

К.Н. Соловьева

О.А. Гомзина

ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России

РОЛЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССТАТА В ОТРАЖЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ С ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМИ СИТУАЦИЯМИ В РОССИИ

В статье рассматриваются виды и последствия чрезвычайных ситуаций в России и статистическое измерение экономических и социальных последствий чрезвычайных ситуаций.

Ключевые слова: чрезвычайные ситуации, ущерб от катастроф, статистика экономических и социальных последствий чрезвычайных ситуаций.

THE ROLE OF INDICATORS OF ROSSTAT IN THE REFLECTION THE SITUATION WITH EMERGENCY SITUATIONS IN RUSSIA

The article considers the types and consequences of emergencies in Russia and the statistical measurement of the economic and social consequences of emergencies.

Key words: emergency situations, damage from disasters, statistics of economic and social consequences of emergencies.

Среди факторов заболеваемости, смертности, инвалидизации населения, появления неполных семей, раннего ухода людей из жизни выступают чрезвычайные ситуации (ЧС). В получении информации о ЧС важную роль играет ведомственная статистика Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, а также информация Росстата, публикуемая в различных статистических сборниках, периодических изданиях и статбюллетенях и журналах.

На территории РФ в 2017 г. произошло 297 ЧС, в том числе локальных – 153, муниципальных – 118, межмуниципальных – 10, региональных – 10, межрегиональных – 6. В результате ЧС погиб 791 чел., пострадало 23 716 чел. Наибольшее количество ЧС произошло в Приволжском (54), Сибирском (52) и Южном (46) федеральных округах (ФО). По характеру и виду источников возникновения техногенных ЧС в 2017 г. преобладали: дорожно-транспортные происшествия (ДТП) с тяжкими последствиями (88); авиационные катастрофы (47); аварии, крушения грузовых и пассажирских поездов (11); аварии грузовых и пассажирских судов (9). Наибольшее количество техногенных ЧС было зарегистрировано в: Центральном ФО, включая г. Москву – 32 ЧС; Приволжском ФО – 28 ЧС; Северо-Кавказском ФО – 27 ЧС; Сибирском ФО – 27 ЧС [1; 3; 4].

Основными источниками возникновения техногенных ЧС в 2017 г. являлись:

нарушение правил и требований при эксплуатации железнодорожного, морского и авиационного транспорта;

высокий уровень износа основных и производственных фондов и систем защиты;

низкий уровень подготовленности и практических навыков обслуживающего персонала;

недостаточный уровень надзора за состоянием технических средств противоаварийной защиты;

ухудшение материально-технического обеспечения, снижение качества регламентных работ, повышенный износ и разрушение оборудования;

нарушение правил и техники пожарной безопасности, неосторожное обращение с огнем и умышленные поджоги;

высокий уровень выработки ресурса основного технологического оборудования и неудовлетворительное состояние основных фондов в целом;

нарушение правил дорожного движения, а также правил и требований при эксплуатации всех видов транспорта.

Любая ЧС несет за собой последствия. Которые оказывают влияние практически на все сферы жизни человеческого общества и прежде всего это на жизнедеятельность людей и в огромном количестве на окружающую природную среду.

Для оценки ущерба от катастроф используют различные измерения, среди которых главную роль играют экономические показатели. В последнее время государство уделяет огромное значение в выделение средств на мероприятия по предупреждению и ликвидации возможных и уже реально действующих ЧС, а также на ликвидации их последствий. Данное выделение денежных средств и осуществление мероприятий помогает защитить население от возможных катастроф, а также снизить социально-экономический ущерб и повысить уровень безопасности [1; 2].

Статистическое измерение экономических последствий чрезвычайных ситуаций включает следующий учет [5]:

сокращение основных производственных механизмов за счет их полного или частичного разрушения;

выход сельскохозяйственных, лесных и водных угодий из хозяйственного оборота;

разрушение объектов социально-культурной сферы;

сокращение трудовых ресурсов и рабочей силы;

снижение уровня жизни населения;

косвенные убытки и ущерб упущенной выгоды в сфере материального производства и услуг;

расходы государства на ликвидацию ЧС.

При оценивании экономического ущерба от ЧС принимаются во внимание только прямые материальные ценности. С принятием федерального закона «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 11.11.1994 г. Россия

сделала первые шаги к стандартизации понятия экономических последствий от чрезвычайных ситуаций. Одна из основных целей этого закона – снижение размеров ущерба и потерь от чрезвычайных ситуаций.

В настоящее время прямые и косвенные ущербы от них составляют 4–5 % от валового национального продукта.

Одним из важных видов социальных последствий ЧС является снижение качества жизни, особенно таких её показателей как: состояние здоровья, степень удовлетворения жизненных требований населения, утрата достояния, резкое нарушение привычного уклада жизни, личные невзгоды, физические и моральные страдания.

Социальные последствия ЧС оказывают существенное влияние на демографическую ситуацию в стране, выражающуюся в снижении численности населения в районах бедствия за счет вынужденных переселенцев из этих районов, в изменении профессиональной структуры населения, его возрастного состава и т. д. Социальные и другие последствия могут негативно сказываться на реализации социальных и экономических программ, тем самым снижая экономические возможности государства. Анализ последствий крупных аварий и катастроф показывает, что затраты на их ликвидацию, создание приемлемых условий для жизнедеятельности населения могут существенно влиять на социально-экономическое развитие государства и даже подрывать его основы.

Библиографический список

1. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2017 году». М.: МЧС России. ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2017.

2. Безопасность жизнедеятельности: учебник / под ред. Э.А. Арустамова 10-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2006. 476 с.

3. Деятельность МЧС России. Статистика чрезвычайных ситуаций за 2011-2017. URL: http://www.mchs.gov.ru/activities/stats/СНчрезвичайние_situacii (дата обращения: 12.03.2018).

4. Портал безопасности и анализа. Статистика чрезвычайных ситуаций. URL: <http://i-risk.ru/statistics/> (дата обращения: 12.03.2018).

5. Регионы России. Социально-экономические показатели -2017: Стат. сб./ Росстат. 2017. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (дата обращения: 12.03.2018).

УДК 330.5.051

В.А. Гордеев

С.В. Шкиотов

Россия, г. Ярославль, Ярославский государственный технический университет

А.А. Ананьев

Россия, г. Ярославль, Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

М.И. Маркин

Россия, г. Ярославль, Ярославский государственный технический университет

К ВОПРОСУ О СТАТИСТИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

В статье на конкретных примерах рассматриваются проблемы современной российской статистики. Обосновывается необходимость системной перестройки государственной статистики в России как важного этапа проведения макроэкономических реформ.

Ключевые слова: статистика, Россия, проблемы, макроэкономика, теневой сектор.

V.A. Gordeev, S.V. Shkiotov, A.A. Ananiev, M.I. Markin

STATISTICAL DIMENSIONS OF THE MEASUREMENT OF SOCIAL-ECONOMIC PROCESSES

In the article, on specific examples, problems of modern Russian statistics are considered. The necessity of systemic reorganization of the state statistics in Russia as an important stage of carrying out macroeconomic reforms is substantiated.

Key words: statistics, Russia, problems, macroeconomics, shadow sector.

Столетний юбилей Ивановского статоргана – хороший повод не только поздравить его коллектив с выдающейся датой, пожелать ему дальнейших успехов в важном деле, но и подумать о вопросах совершен-

ствования статистического измерения социально-экономических процессов.

Тем более, что в решении этих вопросов, как нам уже приходилось говорить здесь же в Иваново на конференции, посвященной двухсотлетию отечественной статистики [1, С. 37-42], мы видим основания не только для гордости достигнутым, но и недовольства сегодняшним состоянием. Кто виноват?

Конечно, подозревать сотрудников статистики в неумении считать было бы верхом необъективности. И вот здесь приходится повторить то, что мы отмечали 7 лет назад и что осталось актуальным: мы постоянно и все острее критикуем самую методологическую основу и методический инструментарий органов статистики, хотя и понимаем необходимость «войти в их положение». К тому же неоптимальность проведения российских реформ и всей сегодняшней макроэкономической политики нашего правительства, вызвали в последние годы, пожалуй, небывало высокую степень политико-идеологического давления на статистику.

Вспомните, например, сколько пламенных речей было произнесено о роли малого бизнеса в достижении рыночного рая в нашей стране. Мы знаем по итогам исследований, что за последние четыре года в наших регионах и в РФ в целом миллионами исчезали субъекты такого бизнеса, снимаясь с регистрации, уходя «в тень», но официальная статистика вдруг скоростно изменила саму классификацию таких субъектов, соединив малый со средним, вспомнив о самозанятых. В результате картина динамики получилась достаточно терпимая, - дело-то шло к выборам, зато мы, как резонно заметил профессор А.Н. Макаров из Набережных Челнов [см.: 2], потеряли возможность сравнительного анализа и, таким образом, объективного диагностирования динамики важного социально-экономического процесса. В чем же заключается причина неожиданной смены методики расчёта, хотя такая смена противоречит рекомендациям макроэкономической теории и мировой практики? Нетрудно предположить, что причина эта политико-идеологическая – «успокоить управляемый народ».

Вы возразите, что это частный случай, мало отражающий общую картину. Но многочисленные исследования, результаты которых опубликованы в нашем журнале «Теоретическая экономика», убеждают в обратном.

Например, общеизвестно, – процесс агрегирования при расчёте макроэкономических показателей требует учёта всех товаров и услуг, потребляемых за год среднестатистическим жителем анализируемой страны. Так, при расчёте изменения уровня цен за год, то есть темпа инфля-

ции, надо умножить цену каждого товара, употреблённого среднестатистическим жителем в анализируемом году, на количество употреблённых единиц. А затем суммировать произведения. Подобные действия надо произвести и по предыдущему году. А потом разделить результат анализируемого года на результат предыдущего года и умножить на 100%. Именно так считает практически весь мир, да так и надо считать, исходя из научных рекомендаций. Однако в практике Росстата в подобных случаях в расчёт берётся не весь круг товаров и услуг. До недавнего времени их список насчитывал около 500 наименований, причём помимо товаров и услуг массового спроса в набор включены и такие, которые большинство потребителей приобретает в лучшем случае раз-другой в жизни (ювелирные изделия, автомобили и пр.). Но ведь именно эти дорогостоящие и склонные к уценке во время распродаж товары и услуги сильно смазывают общее представление о росте цен для массового потребителя! А если Вы не покупаете машины, золото и участки земли, то какое Вам дело до того, что богачи сэкономили на шопинге? Не выдерживает критики и тот факт, что продукты питания, которые, как правило, дорожают сильнее остальных товаров и на 60-70% формируют потребительскую корзину значительной части небогатых россиян, до недавнего времени занимали в списке Росстата всего лишь чуть более 10%. В итоге, например, российские показатели темпа инфляции оказываются, по нашему мнению, уменьшенными почти втрое, что подтверждают и расчеты такого авторитета по статистике, как д.э.н. В.М. Симчеры. Кстати, последний называет бывших коллег бизнесменами от статистики, утверждая: «В их отчетах всё позитивное завышается, негативное стараются скрыть. Не сказать правду – это не означает соврать – вот библия нынешних махинаторов. Зачем? Чтобы не расстроить барина» [3].

В чем же заключается причина избрания такой методики расчёта, которая противоречит рекомендациям макроэкономической теории и мировой практики? Нетрудно предположить опять-таки, что причина эта политико-идеологическая – «успокоить управляемый народ». Ведь если правильно считать, то получится, что у нас в РФ не менее 20%, как утверждает Росстат, а более 90% населения находится ниже черты бедности. А ведь в последний советский год (1991) у нас ниже черты бедности просто никого не было. Кроме того, официальная российская экономическая статистика не может не вызывать сомнения из-за беспрецедентного размаха теневого сектора. Выходит, что положиться на официальную статистику в замере динамики столь важных социально-экономических процессов невозможно, хотя сами статистические органы вправе сказать, что их «подставляют» недобросовестные поставщики ис-

ходной для обобщения информации. Взять, к примеру, многочисленные факты серой и черной зарплаты с официальной величиной на уровне «минималки», переписывания имущества миллионеров на родственников, превращения таким образом миллионеров в нищих. А статистика терпит искажение за искажением. Нетрудно видеть, что преодолеть такие искажения можно на путях ликвидации коррупции. И хотя курс на эту ликвидацию неоднократно провозглашался властями весь постсоветский период, но, как известно, результат пока, к сожалению, отрицательный. Получается, что, поставив задачу новой индустриализации экономики, мы должны иметь, но, к сожалению, так и не имеем правильного количественного представления о её реальном состоянии.

Следовательно, надо сначала привести государственную статистику РФ в соответствие с общемировыми, научными требованиями. Тем более, что наши выводы, специалистов по экономической теории, убедительно подтверждают и профессионалы- статистики.

Библиографический список

1. Гордеев В.А., Гордеев А.А. Повышение роли статистики как фактора модернизации экономики РФ. //Роль государственной статистики в развитии современного общества (к 200-летию российской статистики): Материалы межрегиональной научно-практической конференции, июнь 2011 г. / Террит. орган Федер. службы гос. статистики по Иван. обл. Иваново: Ивановостат, 2011, 300 с.

2. Макаров, А.Н. О квазирезультатах в развитии малого бизнеса и об эвристическом потенциале институционализма / А.Н. Макаров // Электронный научный журнал «Теоретическая экономика», 2017. № 5. С. 28-37. URL: <http://theoreticaleconomy.ystu.ru> (дата обращения: 12.01.2018).

3. Чуйков А. Статистическая погрешность. // Аргументы недели. №1(393) 16 января 2014 года. С.3.

Н.Ю. Грибова

Россия, г. Иваново, Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ивановской области

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ – ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА (ОРГАНИЗАЦИИ)

В статье рассматривается применение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности для анализа имущественного и финансового состояния организаций.

Ключевые слова: годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, организации без субъектов малого предпринимательства, малые организации.

N. Yu. Gribova

ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS OF THE ORGANIZATION – INFORMATION BASE FOR ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE REGION (ORGANIZATION)

The article discusses the use of annual accounting (financial) statements for the analysis of the property and financial condition of organizations.

Key words: annual accounting (financial) statements of the organization without small businesses, small organizations.

Информационной базой для анализа финансового состояния и имущественного положения как организаций, так и региона в целом, служат данные годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Суммарное **имущество** организаций Ивановской области на конец 2016 года достигло 464380,7 млн. рублей, в том числе 299823,0 млн. рублей (64,6 %) - имущество малых организаций.

Прирост материальных **внеоборотных активов** (7,6%) в 2016 году, как и в предыдущие годы, был ниже, чем нематериальных (25,0%). В результате доля материальных внеоборотных активов постоянно снижает-

ся, что связано с недооснащенностью и изношенностью основных фондов.

Одной из характеристик платежеспособности является наличие у организаций в достаточном количестве свободных денежных средств. В денежном выражении в 2016 году находилось менее 5% **оборотных активов** организаций области. По малым организациям доля денежных средств и денежных эквивалентов в оборотных активах постоянно снижается: в 2016 году с 3,8% на начало года до 3,7% на конец года, в 2015 году с 4,2% до 3,8% соответственно, что свидетельствует о смещении структуры оборотных активов малых организаций в пользу менее ликвидных.

Доля **собственных средств** в валюте баланса крайне незначительна и снизилась с 14,8% на конец 2015 года до 14,0% на конец 2016 года. По организациям без субъектов малого предпринимательства доля источников собственных средств в валюте баланса на конец 2016 года занимала 15,0% (на конец 2015 года – 14,7%), по малым организациям - 13,6% (на конец 2015 года – 15,1%) .

Основная часть **привлеченных источников средств (обязательств)** организаций - **краткосрочные обязательства**: на конец 2016 года они составляли 70,5% валюты баланса. В составе краткосрочных пассивов значительный объем занимает кредиторская задолженность, т.е. образование и увеличение активов идет, в основном, за счет этого вида задолженности. Ее доля в краткосрочных обязательствах достигла 70,4% на конец 2016 года.

По организациям без субъектов малого предпринимательства краткосрочные пассивы составили на конец 2016 года 63,3% валюты баланса, по малым организациям на конец 2016 года на долю краткосрочных пассивов приходилось 73,8% валюты баланса.

Доля **долгосрочных обязательств** в валюте баланса уменьшилась на 1,0 процентный пункт и составила 15,5% на конец 2016 года.

В результате кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства являлись в 2016 году, как и в предыдущие годы, основным источником образования и увеличения активов организаций.

Критериями оценки финансового состояния организаций служат коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности.

Большинство коэффициентов (за исключением коэффициента ликвидности) не соответствуют рекомендуемым значениям, на основании чего можно сделать вывод о крайне неустойчивом финансовом состоянии экономики Ивановской области.

В 2016 году **сальдированный финансовый результат** составил 8188 млн. рублей, или 113,1 процента к уровню 2015 года (по сопоставимому кругу организаций). Организации без субъектов малого предпринимательства сработали с убытком -200 млн. рублей, малые организации получили прибыль 8317 млн. рублей.

В целом по области наблюдался как рост прибыли прибыльных организаций, так и убытков убыточных организаций. При этом темп роста убытков превышал темп роста прибыли. Это обусловлено неблагоприятной экономической ситуацией, связанной со значительным ослаблением курса рубля, что привело к удорожанию импортных сырья и материалов, используемых в производстве, и негативными последствиями от санкций и контрсанкций.

Удельный вес убыточных организаций в 2016 году составил 17,5%. Доля убыточных организаций среди малых организаций значительно ниже, чем у организаций без субъектов малого предпринимательства, и составляла 17,6% против 40,5% у организаций без субъектов малого предпринимательства.

Экономическую эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, интенсивность использования ими ресурсов помогают оценить показатели рентабельности.

Таблица

Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг и активов в 2016 году, в процентах

	<i>Рентабельность проданных товаров, продукции, работ и услуг</i>	<i>Рентабельность активов</i>
Полный круг организаций	3,6	1,8
Организации без субъектов малого предпринимательства	3,4	-0,1
Малые организации	3,7	2,8

Как видно из таблицы, рентабельность малых организаций выше, чем организаций без субъектов малого предпринимательства, имевших, кроме того, отрицательную рентабельность активов.

Анализ показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности свидетельствует, что, несмотря на достигнутый в целом положительный финансовый результат деятельности, значительная часть организаций области находилась в неустойчивом финансовом положении.

В наиболее сложном состоянии находились организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства. По этим организациям получен отрицательный сальдированный финансовый результат, уменьшилась доля организаций с высоким коэффициентом покрытия. В то же время в деятельности данных организаций можно отметить и ряд положительных моментов: увеличение доли денежных средств в составе оборотных активов, рост прибыли прибыльных организаций при снижении убытка убыточных организаций, увеличение рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Малые организации, способные более оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, являлись более благополучными по большинству финансовых показателей. Финансовый результат прибыльных организаций превысил финансовый результат убыточных организаций. Снизилась доля убыточных организаций. В результате малые организации оказали определяющее значение на формирование финансового результата области. Их имущество составляло более половины всех активов области и на долю выручки приходилось 72,4% выручки всех организаций области.

Библиографический список

1. Ивановская область. Статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. Иваново: Ивановостат. 2016. 458 с.

2. Сводные итоги данных годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности по Ивановской области за 2016 год. Иваново: Ивановостат. 2017. 25 с.

3. Финансовое и имущественное состояние организаций Ивановской области в 2016 году: Аналит. записка. Иваново: Ивановостат. 2017. 19 с.

Д.В. Гришинова

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА НЕФТЕПРОДУКТЫ КАК ФАКТОР РОСТА ИЗДЕРЖЕК НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Целью исследования является анализ уровня цен на бензин автомобильный и дизельное топливо в Ивановской области и их изменение в 2017 году. Данная тема актуальна, т.к. основными видами топлива для автомобилей является именно бензин и дизельное топливо, стоимость которых заложена в себестоимости практически всех товаров и услуг на потребительском рынке.

Ключевые слова: бензин автомобильный, дизельное топливо, средние потребительские цены, индекс потребительских цен.

D.V.Grishinova

THE CHANGE IN THE PETROLEUM PRODUCTS PRICE AS COST GROWTH FACTOR ON EXAMPLE OF IVANOVO REGION

The aim of the study is to analyze the level of gasoline prices for motor and diesel fuel in the Ivanovo region and their change in 2017. This topic is relevant, because the main types of fuel for cars is gasoline and diesel fuel, the cost of which is included in the cost of almost all goods and services in the consumer market.

Key words: automobile gasoline, diesel fuel, average consumer prices, consumer price index.

Автомобильный транспорт является основным элементом транспортной системы страны и главным ее перевозчиком. В России с ее огромной территорией именно транспорт объединяет в единый комплекс буквально все отрасли экономики. Быстрыми темпами растет его вклад в обеспечение мобильности населения. Естественно, говоря о транспорте любого вида, невозможно умолчать о бензине, т.к. основными вида-

ми топлива для автомобилей являются продукты переработки нефти - бензин и дизельные топливо.

На автозаправочных станциях Ивановской области реализуется как дизельное топливо, так и бензин автомобильный различных марок, отличающийся октановым числом. Чем выше октановое число бензина, тем выше его качество и, соответственно, цена (табл.1).

Таблица 1

Динамика средних потребительских цен на бензин автомобильный и дизельное топливо в Ивановской области в 2013-2017 гг.

(на конец периода, руб. за литр)

	2013	2014	2015	2016	2017
Бензин автомобильный	29,84	32,20	33,55	34,25	37,98
марки АИ-92	28,94	31,41	32,75	33,36	37,19
марки АИ-95	31,60	33,76	34,97	35,80	39,30
Дизельное топливо, л	31,83	33,52	33,87	34,31	39,37

Изменение цен на бензин автомобильный и дизельное топливо чаще происходит в сторону повышения. На рост стоимости топлива влияет ряд факторов: динамика мировых цен, рост отраслевых издержек, изменение налоговой нагрузки, общие инфляционные процессы в экономике, сезонный спрос на нефтепродукты и др.

За период с января 2013 года по декабрь 2017 года цена на бензин автомобильный в Ивановской области увеличилась на 35,5%, в том числе бензин марки АИ-92 – на 36,6%, бензин марки АИ-95 – на 33,4%, цена на дизельное топливо выросла на 27,9% (табл.2).

В Ивановской области максимальный рост цен на бензин автомобильный был зафиксирован в 2017 году – на 10,9%, что на 8 процентных пунктов выше уровня инфляции в регионе. Максимальный рост цен на дизельное топливо также наблюдался в 2017 году – на 14,8% (рис.).

**Динамика индексов потребительских цен, цен на бензин
автомобильный в разрезе марок и на дизельное топливо
в Ивановской области в 2013-2017 гг.**
(в %, декабрь к декабрю предыдущего года)

	2013	2014	2015	2016	2017
Все товары и услуги	107,4	112,2	113,8	106,0	102,9
Бензин автомобильный, л	106,1	108,0	104,0	102,5	110,9
марки АИ-92, л	105,8	108,6	104,2	102,3	110,5
марки АИ-95, л	106,6	106,8	103,7	102,9	109,8
Дизельное топливо, л	103,3	105,3	101,0	101,4	114,8

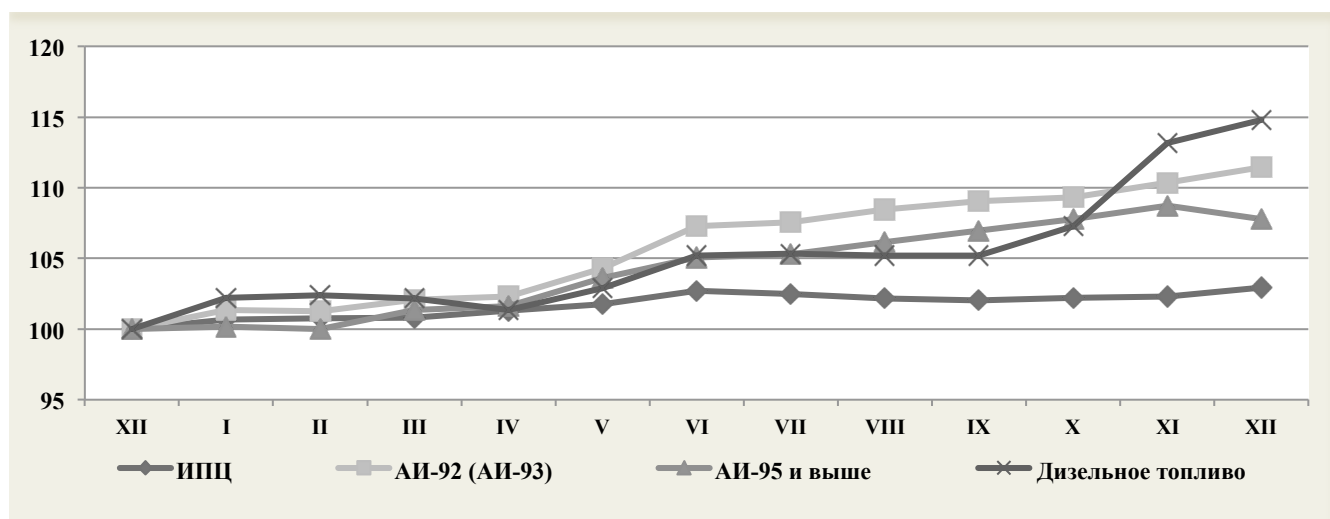


Рис. Индексы потребительских цен, цен на бензин автомобильный в разрезе марок и на дизельное топливо в Ивановской области в 2017 г. (на конец периода, в % к декабрю 2016 года)

Максимальное значение индекса цен на бензин автомобильный в Ивановской области было зафиксировано в ноябре 2014 года – 111,5%, на дизельное топливо в декабре 2017 года – 114,8%, минимальное значение индекса цен на бензин автомобильный зафиксировано в феврале 2015 года – 98,0%, на дизельное топливо в июне 2013 года – 96,9% соответственно.

Потребительские цены на бензин автомобильный и дизельное топливо в регионах различаются. На это влияют некоторые факторы, например, удаленность от нефтеперерабатывающих предприятий, транспортные расходы, расходы на обслуживание и эксплуатацию магистралей.

В декабре 2017 года в Ивановской области цена на бензин автомобильный составила 37,98 рублей за литр, на дизельное топливо – 39,30 рублей за литр.

Самая высокая цена на бензин автомобильный среди областей ЦФО наблюдалась в Воронежской области – 39,78 рублей за литр, на дизельное топливо в Московской области – 41,59 рублей за литр. Минимальная цена на бензин автомобильный была зафиксирована в Калужской области – 36,90 рублей за литр, на дизельное топливо в Липецкой области – 38,76 рублей за литр.

Индексы потребительских цен на топливо в разных регионах также различаются (табл.3).

Таблица 3

Динамика индексов потребительских цен на бензин автомобильный и дизельное топливо в Российской Федерации и в областях ЦФО в 2015-2017гг.

(в %, декабрь к декабрю предыдущего года)

	Дизельное топливо, л			Бензин автомобильный, л		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
РФ	103,4	103,1	109,9	104,8	103,8	107,3
ЦФО	102,8	103,4	109,2	104,1	103,4	108,4
Ивановская	101,0	101,4	114,8	104,0	102,5	110,9
Брянская	102,4	104,0	109,9	102,6	104,7	108,1
Владимирская	102,8	104,5	109,6	105,2	103,2	106,2
Калужская	102,2	101,4	108,8	101,1	103,4	107,2
Костромская	103,9	110,6	106,7	101,5	107,1	107,7
Курская	102,1	104,0	114,5	104,4	106,1	106,6
Московская	103,6	101,3	110,8	104,0	102,0	109,0
Орловская	105,5	104,3	108,9	103,9	105,3	107,3
Рязанская	102,4	104,6	108,3	102,5	105,4	107,5
Тамбовская	107,0	104,3	109,6	104,1	104,5	108,2
Тверская	105,3	101,4	110,0	105,0	103,9	108,3
Тульская	102,8	105,9	108,0	103,9	104,9	106,7
Ярославская	99,3	107,4	111,4	102,2	105,8	109,9

За период с января 2015 года по декабрь 2017 года прирост цен на дизельное топливо в целом по стране составил 17,2%, в ЦФО – 16,1%, в Ивановской области – 17,6%. Максимальный прирост цен на данный вид топлива был зафиксирован в Костромской области – 22,6%, минимальный в Калужской области – 12,8%.

Цены на бензин автомобильный также возросли. За период с января 2015 года по декабрь 2017 года прирост цен на бензин автомобильный в

целом по стране составил 16,7%, в ЦФО – 16,7%, в Ивановской области – 18,2%. Максимальный прирост цен на данный вид топлива был зафиксирован в Ярославской области – 18,8%, минимальный в Калужской области – 12,1%.

Роль топлива в народном хозяйстве велика и все время возрастает. Продукты нефтепереработки, а в частности автомобильный бензин и дизельное топливо завоевали свое место в современном мире. Падение мировых цен на нефть, снижение курса рубля, повышение акцизов на бензин и другие факторы оказали влияние на стоимость бензина и дизельное топливо. Затраты на топливо являются одной из составляющих частей ценообразования на товары потребительского рынка, т.к. они заложены в себестоимости практически всех товаров и услуг и оказывают на нее большое влияние. Следствием изменения стоимости бензина и дизельного топлива является изменение цен на товары и услуги, и соответственно уровня инфляции.

Библиографический список

1. Ивановская область. Статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. Иваново: Ивановостат. 2016.
2. Индексы потребительских цен в Ивановской области в 2017 году. Статистический бюллетень. Иваново: Ивановостат, 2018.
3. Средние потребительские цены и тарифы на основные продовольственные, непродовольственные товары и услуги, оказываемые населению в 2017 году. Статистический бюллетень. Иваново: Ивановостат, 2018.

Е.Б. Данилкова

Россия, г. Воронеж, Воронежский государственный университет

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РЕГИОНА

В статье рассматриваются возможности применения официальных статистических показателей для оценки социально-экономической политики региона и степени ее реализации. Выявлены основные тенденции статистического учета социальной деятельности в регионе.

Ключевые слова: статистика, сравнительный анализ, региональная социальная политика, ЦЧР.

E. Danilkova

STATISTICAL ANALYSIS OF THE SOCIAL POLICY OF THE POPULATION IN THE REGIONS OF CCHR

The article discusses the possibility of using official statistical indicators to assess the socio-economic policy of the region and the degree of its implementation. The basic tendencies of statistical accounting of social activity in the region are revealed.

Key words: statistics, comparative analysis, regional social policy.

Планирование и реализация социальной политики каждого государства происходит в рамках определенной модели. Именно модель предусматривает стратегические ориентиры, с одной стороны развития социальной сферы и систему мероприятий по достижению социально-экономических целей населения с другой стороны. Социальная политика – это понятие, включающее различные сферы нашей жизни, направленное на улучшение или изменение существующих мероприятий, а также инновационные предложения и разработки для улучшения уровня и качества жизни людей [1, с.117-119].

Зачастую под социальной политикой в практическом смысле понимается система конкретных мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения. В зависимости от того, кто является инициатором, различают следующие виды социальной политики — государствен-

ная, региональная, муниципальная, корпоративная и т.д. Традиционными сферами социальной политики считаются такие, как образование, здравоохранение, жильё и социальное страхование.

В состав Центрально-черноземного региона входят пять областей: Курская, Белгородская, Воронежская, Липецкая, Тамбовская. В последние годы проводится согласованная между областями политика по социально-экономическому развитию, стабилизации ситуации в реальном секторе экономики, росту благосостояния населения.

В регионе приняты следующие базовые стратегические документы, в соответствии с которыми строится работа на перспективу: Стратегия социально-экономического развития каждой области до 2020 года; Программа социально-экономического развития каждой области; Схема территориального планирования областей и другие.

В социально-экономическом плане эти характеристики значимы с четырех основных позиций: мощности трудового потенциала, емкости потребительского рынка, и размере площади под жилищное и производственное строительство, рекреационные зоны (доля общей площади земельных насаждений в городском округе город Воронеж составляет 35,9%).

Области Центрально-черноземного региона условно можно разделить на три группы:

— Области «лидеры». К ним стоит отнести Белгородскую и Липецкую области.

— Области «средняки», сюда относят Курскую область.

— Области нереализованного потенциала. Сюда относятся Воронежская и Тамбовская области.

По площади городской округ город Воронеж превышает Белгород в 4,0 раза, Курск – в 3,2 раза, Липецк – в 2,0 раза, Тамбов – в 6,7 раза. По численности превышение составляет соответственно: 2,6; 2,3; 1,8; 3,3 раза. В таблице представлены плотность населения по данным на 2017 год.

Таблица

Плотность населения в областях ЦЧР

Показатель	Области ЦЧР				
	Воронежская	Белгородская	Курскская	Липецкая	Тамбовская
Плотность населения чел/ км ²	44.69	57.12	37.18	47.83	29.99
Население человек	2335408	1552865	1122893	1156221	1040327
Площадь км ²	52216	27134	29997	24047	34462

Эффективность реализации социальной политики представим в двух аспектах – социальном и экономическом. Социальный аспект заключается в подчинённости целей экономического роста первоочередным задачам социального развития. Экономический аспект состоит в соответствии конечных результатов экономического развития достижению совокупности целей социального развития. Исходя из анализа данных статистики, темпы роста инвестиции в ЦЧР много выше, чем в среднем по России. Из чего следует, что при эффективном их использовании ЦЧР может выйти на уровень средних темпов развития. Однако данные показывают пониженный уровень ЧК в некоторых регионах и, как следствие, пониженная отдача от инвестиций, особенно в сельское хозяйство.

Липецкая область, например, имеет самый большой абсолютный показатель «стоимость средней продолжительности жизни», по темпам роста социально-экономического показателя в течение последних лет сохранила лидирующее положение. Самой динамично развивающейся на протяжении последних трех лет является Тамбовская область, которая находится на 2-м месте. Белгородская область по абсолютным показателям, среди рассматриваемых областей, в 2016 г. находилась на 2-м месте, но по темпам роста – на 4-м месте.

Таким образом, анализ показателя социально-экономической эффективности показал, что все анализируемые области Центрального черноземного региона на современном этапе имеют рост уровня социально-экономической эффективности и, увеличение стоимости «средней продолжительности жизни». Лидером по этому показателю выступает Липецкая область (1-е место), Тамбовская область (2-е место), Воронежская и Белгородская области поделили между собой 3-е место, Курская область имеет самую «дешевую» «стоимость средней продолжительности жизни» человека и заняла последнее место по данному показателю. Однако заметим, что Белгород и Липецк демонстрируют высокие результаты по многим социально-экономическим показателям.

Библиографический список

1. Сорокин Н.С. Социальное партнерство как принцип социальной политики в области трудовых отношений: региональные особенности // Труд и социальные отношения. 2016. № 4. С. 116-130.

2. Аналитический отчет о результатах сравнительного анализа основных показателей социально-экономического развития города Белгорода с городами Центрально-Чернозёмного экономического района и го-

родами Центрального федерального округа за 2016 год / авторы: Сергеева Т.С., Добродомова М.В. редактор: Заливанский Б.В. - МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», 2017. 30 с.

УДК 311

М.П. Декина

Россия, г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

УСТРАНЕНИЕ ПРОПУСКОВ ПРИ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ ВЫБОРОЧНЫХ НАБЛЮДЕНИЙ

В статье затронуты проблемы анализа данных выборочных наблюдений с пропусками. Рассмотрены виды пропусков, выделены их основные причины. Представлены основные методы борьбы с пропусками. Рассмотрена методика импутации данных.

Ключевые слова: выборочное наблюдение, устранение пропусков, импутация данных.

M.P. Dekina

ELIMINATION OF NONRESPONSE IN THE ANALYSIS OF SAMPLING DATA

The article touches upon the problems of analyzing the data of selective observations with omissions. Types of passes are considered, their main causes are outlined. The main methods of combating passes are presented. The technique of data imputation is considered.

Key words: selective observation, elimination of omissions, data imputation.

Выборочные наблюдения являются незаменимым источником информации о социально-экономической сфере общества. По своему профилю изучения они могут быть направлены на экономическую сторону жизни населения (например, изучение доходов населения), трудовую (обследование рабочей силы), индивидуальную (обследование питания) и т.д. Наиболее распространенными являются комплексные обследования, которые позволяют узнать о различных сторонах жизни индивида или

домохозяйства. Проведение таких обследований является важной составляющей социальной политики государства.

Любое статистическое или социологическое наблюдение обладает такой проблемой, как наличие пропусков в ответах респондентов. Выделяют неполные наблюдения (частичные пропуски – *item nonresponse*) и недостижимые наблюдения (*unit nonresponse*). В первом случае информация восстанавливается методами редактирования и импутации [1, с. 15]. При определении причин пропусков выделяют внутренние и внешние факторы [3, с. 150]. Внутренние факторы обусловлены «анкетными» свойствами, а к внешним относятся не связанные с анкетой факторы (психология респондента и проч.). Кроме того, проводят классификацию пропусков, исходя из степени их случайности. Для каждого из этих видов пропусков определяется допустимый способ устранения.

В целях устранения пропусков в данных возможно их удаление, выполнение взвешивания, а также методы заполнения пропусков, одним из которых является метод множественных пропусков Д. Рубина [4]. Этот метод позволяет заменить каждое отсутствующее или неполное значение двумя или более приемлемыми значениями, представляющими распределение вероятностей. Происходит замена пропущенного значения на вектор из m -значений. Импутированные значения находятся во вспомогательной матрице.

При определении наиболее подходящего способа нередко используется метод статического эксперимента. И.К. Зангиева и А.Н. Сулейманова [2] при выборе адекватного способа импутации рассматривают учитывают такие факторы, как тип шкалы переменных и доля пропусков.

Также к методам борьбы с пропусками относят EM-алгоритм, заполнение по регрессии, метода Бартлетта, заполнение средними, заполнение с пристрастным отбором, bootstrap-метод, resampling-метод, а также составные методы.

Определение эффективности каждого из методов, а также возможности его использования остается актуальным. Методы борьбы с пропусками постоянно совершенствуются в целях повышения качества исходной информации для получения достоверных результатов при проведении исследований.

Библиографический список

1. Васильева Э.К., Юзбашев М.М. Выборочный метод в социально-экономической статистике: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. 256 с.

2. Зангиева И.К., Сулейманова А.Н. Подходы к агрегированию результатов множественного заполнения пропусков: сравнительный анализ // Социология: Методология, методы и математическое моделирование, 2016. №42. С. 7-60.

3. Зангиева И.К., Толстова Ю.Н. Понятие случайности и проблема пропусков данных в социологии // В кн.: Математическое моделирование социальных процессов / Науч. ред.: А. Михайлов. Вып. 14. М.: Социологический факультет МГУ, 2012. Гл. 14. С. 146-165.

4. Rubin D. Multiple Imputation for Nonresponse in Surveys/ - N.Y.: John Wiley&Sons, 1987. 312 p.

УДК 330.322.1

А.А. Елизарова

Россия, г. Иваново, Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России

О.С. Берендеева

Россия, г. Иваново, Ивановский промышленно-экономический колледж

ЧАСТНЫЕ И ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В статье рассматриваются частные показатели оценки инвестиций из статистического сборника «Регионы России». Дается характеристика четырех рейтингов оценки инвестиционной привлекательности регионов России. Отражены показатели инвестиций в Методике оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Федерации.

Ключевые слова: инвестиции, частные показатели инвестиций, рейтинги инвестиционной привлекательности регионов.

A.A. Yelizarova, O.S. Berendeeva

PRIVATE AND INTEGRATED INDICATORS IN ESTIMATING INVESTMENTS IN THE REGION

In the article private indicators of investment appraisal from the statistical compilation «Regions of Russia» are considered. The characteristics of four ratings of the investment attractiveness of the regions of Russia are given. The

indicators of investments in the Methodology of the assessment of the effectiveness of the executive authorities of the subjects of the Federation are reflected.

Key words: investments, private investment indicators, ratings of investment attractiveness of regions.

Важную роль в комплексной оценке играют представляемые Росстатом показатели социально-экономического развития, как частные, так и интегральные, на основе которых могут рассчитываться рейтинги территорий (предметом исследования при этом выступают характеристики инвестиций, инноваций, уровня и качества жизни, развития конкуренции и т.д.).

В последние годы Росстат расширяет перечень частных показателей эффективности экономики, к которым относятся: индекс производительности труда; доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП, в ВРП; *доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте, в валовом региональном продукте*; прирост числа высокопроизводительных рабочих мест; число высокопроизводительных рабочих мест по видам экономической деятельности в разрезе субъектов РФ; доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП и в ВРП; энергоемкость ВВП (ВРП) и др.

В характеристике инвестиций регионов Росстат (ежегодный статсборник «Регионы России») использует *показатели*: инвестиции в основной капитал, инвестиции в основной капитал на душу населения, индекс физического объема инвестиций в основной капитал, структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов, распределение инвестиций в основной капитал по формам собственности, распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности (Регионы России. Социально-экономические показатели - 2017: Стат. сб./ Росстат. 2017. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (дата обращения: 6.02.2018)).

Комплексная оценка представлена в рейтингах инвестиционной привлекательности регионов. Наиболее популярные следующие из них.

Во-первых, это рейтинг, рассчитываемый *рейтинговым агентством РАЕХ (Эксперт РА)*, составленная с учетом как отечественного, так и зарубежного опыта, впервые была разработана в 1996 г. Рейтинг строится преимущественно на основе статистических данных федеральных ведомств. Инвестиционная привлекательность оценивается по 2 параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

С 1996 по 2016 гг. методика несколько раз модернизировалась. В настоящее время инвестиционный потенциал региона складывается из 9 частных потенциалов (до 2005 г. – из 8), каждый из которых, в свою очередь, характеризуется целой группой показателей. Инвестиционный риск субъекта складывается из 6 частных рисков, каждый из которых, аналогично частным потенциалам характеризуется целой группой показателей. Выделено 13 рейтинговых категорий по соотношению инвестиционного риска и инвестиционного потенциала.

При этом одним из рисков выступает управленческий риск – или уровень управления в регионе, который оценивается на базе 3 основных критериев: способность региональной власти привлекать достаточный для дальнейшего развития экономики объем инвестиций (соотношение прямых инвестиционных вложений и ВРП); качество управления региональным бюджетом, включая: качество бюджетного планирования, качество исполнения бюджета, финансовые взаимоотношения с муниципальными образованиями, качество управления государственной собственностью и прозрачность бюджетного процесса; способность региональной власти обеспечивать население минимальным уровнем необходимых социальных услуг через косвенный индикатор уровня младенческой смертности в регионе. В качестве дополнительных стресс-факторов выступает наличие серьезных информационных поводов о коррупционных делах против представителей органов исполнительной власти субъекта и снятии губернатора с формулировкой «об утрате доверия».

Во-вторых, Национальное рейтинговое агентство (НРА) составляет ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России. Инвестиционная привлекательность региона складывается из 7-и факторов, для оценки которых используется набор из 54 показателей (прокси-переменных). В настоящее время данная методика включает еще 2 новых показателя: экспертную оценку уровня развития государственно-частного партнерства в регионах и индекс потребительских цен в регионе.

Показатели данной методики для оценки факторов инвестиционной привлекательности региона можно разделить на три группы: 1) статистические показатели; 2) опросы предпринимательского сообщества; 3) экспертные оценки. В качестве экспертов привлекают представителей инвестиционного и научного сообщества (специалистов в области прямых и портфельных инвестиций, имеющих опыт работы с инвестиционными проектами в российских регионах).

В-третьих, рейтинг инвестиционной активности регионов, который публикует журнал «Инвест-Форсайт». В основу рейтинга положены со-

общения о запускаемых и реализуемых в российских регионах инвестиционных проектах, попадающие в ежедневный дайджест региональных инвестиционных новостей «Инвест-Регион». Регионы ранжированы в рейтинге по количеству сообщений об инвестиционных проектах.

В-четвертых, Агентство стратегических инициатив (АСИ) рассчитывает Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Оценка ведется по 4 направлениям: регуляторная среда (6 факторов); институты для бизнеса (4 фактора); доступность ресурсов и качество инфраструктуры для бизнеса (4 фактора); поддержка малого и среднего предпринимательства (4 фактора). Каждый фактор в рамках направления включает в себя в среднем 3 показателя, по которым ведется оценка. Кроме того, к описанным факторам добавляется 20 показателей вне рейтинга, также участвующих в оценке. На последнем этапе значения показателей сводятся в интегральный индекс инвестиционной привлекательности.

Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Федерации утверждена постановлением Правительства от 3 ноября 2012 г. № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"». В данной методике объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств). Данный указ Президента РФ включал 12 показателей. Теперь он утратил свою силу. В соответствии с указом Президента РФ от 14.11.2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» вместо показателя «объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)» включены 2 показателя: «объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения» и «интегральный индекс субъекта РФ в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах».

Было бы целесообразно в условиях программно-целевого подхода в развитии экономики регионов в статсборнике «Регионы России» публиковать таблицу «Инвестиции в основной капитал по отдельным целевым программам», как это сделано в статсборнике «Инвестиции в России». Для Ивановской области – это такие программы, как федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 гг., «Повышение безопасности дорожного движения в 2013–2020 гг.», «Культура России (2012–2018 гг.)», «Развитие внутреннего и въездного туризма в Россий-

ской Федерации (2011–2018 гг.)», «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 гг.» и др.

УДК 338.45:621

В. Н. Еремин, Е. В. Еремина

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

МОНИТОРИНГ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Мониторинг МСК на основе статистической информации; прогнозирование ситуации в МСК; рекомендации по выводу проблемных предприятий МСК из кризисного состояния.

Ключевые слова: состав МСК, динамика развития, пути выхода из кризиса.

V. N. Eremin, E. V. Eremina

MONITORING OF THE MACHINE-BUILDING COMPLEX OF THE IVANOV REGION ON THE BASIS OF STATISTICAL INFORMATION

Abstract: monitoring of the machine-building complex on the basis of statistical information; forecasting the situation in the machine-building complex; recommendations for the removal of problem enterprises of the machine-building complex from the crisis

Key words: composition of the machine-building complex, dynamics of development, ways out of crisis.

Под МСК мы подразумеваем все предприятия машиностроения и металлообработки, реализующие этот вид деятельности как основной. Обоснованно считаем (и не мы одни!) отрасль машиностроения локомотивом промышленного производства. От его развития и успешной работы зависит промышленный и экономический потенциал страны. Это подтверждает опыт ведущих экономических держав мира. В развитых странах на долю этой отрасли приходится более одной трети общего объема

промышленной продукции: в Японии – 50%, в Германии – 48%, в США – 40% [2, с. 55].

Цель нашего инициативного исследования с 1996 года состояла в определении возможностей МСК в решении не просто экономических, а социально-экономических задач: предоставлении трудоспособному населению области рабочих мест, обеспечении этих мест достойной и своевременной заработной платой. Кстати, нужно вспомнить, что период расцвета машиностроения в Ивановской области в 50-е годы XX века был связан, в первую очередь, с необходимостью решения еще одной социальной проблемы – ликвидации гендерного неравенства. В области преобладало женское население – основной рабочий контингент текстильных фабрик нашего края [3, с. 169].

В начале нашего исследования (1996 – 2003 годы) перечень анализируемых показателей включал одиннадцать наименований [1, с. 17-43], но в дальнейшем, для решения поставленных нами задач, был сужен до четырех.

1. *Среднесписочная численность работников организаций*, как один из важнейших показателей занятости населения, динамика которого ярко отражала не только социальную ситуацию в МСК, но и его экономическое состояние.

2. *Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций*, которая с высокой степенью корреляции отражает уровень производительности труда в организации, а также дает возможность судить о социальной справедливости оплаты труда.

3. *Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг*, как характеристика мощности организации, ее жизнестойкости и востребованности, что и определяет ее конкурентоспособность.

4. *Уровень использования производственной мощности* – относительный показатель, характеризующий степень использования производственной мощности. Исчисляется как отношение фактического выпуска продукции к среднегодовой производственной мощности, действующей в отчетном году по выпуску этой продукции. Этот показатель наиболее ярко характеризует уровень востребованности продукции предприятия, его профессиональные возможности по продвижению этой продукции на новые рынки, в новые его сегменты, то есть умение работать в условиях конкуренции.

Кроме указанных выше задач мониторинг МСК мы проводили с целью определения основных проблем предприятий этого комплекса, раз-

работки рекомендаций по их преодолению, а также с целью прогнозирования развития ситуации.

Наши исследования вскрыли особенности проблем МСК и их причины, были предложены направления развития этого комплекса [1, с. 17-63]. Основным стержнем наших последних рекомендаций является обоснование прогнозов развития МСК и выбора направлений диверсификации его предприятий.

К сожалению, наши прогнозы сбываются. По результатам анализа за период с 1996 по 2009 годы все предприятия МСК были поделены нами на четыре группы: успешные, перспективные, проблемные и безнадежные. Для обоснования этой классификации мы использовали матричный метод. В 2009 году к группе «безнадежных» были отнесены ООО «Механический завод ИЗТС», ОАО «Станколит», ОАО «Точприбор», ЗАО «Ремиз» [2, с. 126-127]. В настоящий момент времени в списке средних и крупных предприятий МСК, учитываемых Ивгосстатом, их нет.

О состоянии МСК в настоящее время.

В 2001 году Главное управление экономического развития и торговли Ивановской области в составе средних и крупных учитывало 42 предприятия МСК, причем только в 23 из них численность превышала 100 человек. В 2012 году Ивгосстат показал уже 22 предприятия этого комплекса, а с численностью более 100 человек всего 17. На сегодняшний день по информации Ивгосстата в области функционирует 18 средних и крупных предприятий МСК с численностью более 100 человек, причем из них три появились в статистике в последние шесть лет. Это ООО «Профессионал», ООО «КейЭйСи», ООО «ВЭМЗ».

Перейдем к анализу указанных выше четырех показателей.

1. Среднесписочная численность работников организаций. В 1990 году на всех предприятиях МСК трудилось 61101 человек, в том числе в наиболее крупных подотраслях: машиностроение для легкой и пищевой промышленности – 14484 чел., подъемно-транспортное машиностроение – 6917 чел., станкоинструментальное машиностроение – 4878 чел. [1, с. 20]. За 2017 год общая численность по МСК составила 12755 чел., то есть сократилась за 27 лет почти в пять раз.

Судя по динамике с 2005 года по 2016 [5, с. 12], только один вид деятельности – «металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» – показывает рост до 2014 года с некоторым снижением к 2017 году. Сейчас там трудится около четырех тысяч человек. На остальных предприятиях МСК идет стабильное снижение численности, особенно резкое по виду деятельности «производство машин и

оборудования». Здесь сокращение с 2005 года более чем в три раза, а по сравнению с 1990 годом в 8,5 раз.

Куда же делись почти 50 тысяч квалифицированных рабочих, инженеров: конструкторов, технологов, организаторов производства, управленцев? Снижение экономической активности предприятий, сопровождавшееся массовыми увольнениями, вынуждало наиболее активных людей переходить в другие отрасли, уезжать из области и т. д. Проблемой сохранения кадров пытались заниматься, но...!

2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций. В региональном масштабе предприятия МСК выглядят вполне прилично по этому показателю (от 22 до 25 тыс. руб.) среди обрабатывающих производств. Но опять кроме предприятий по производству машин и оборудования. На этих предприятиях в 2015 и в 2016 годах шло снижение на 9 – 10 % [5, с. 44]. За 2017 год показан прирост к 2016 году в 11 %. По области анализируемый показатель равен 20329 руб., а на указанных предприятиях он едва достигает 17 тыс. руб. Сравнение с соседними областями явно не в нашу пользу: Костромская – 24670 руб., Владимирская – 27581 руб., Ярославская – 31657 руб. Отсюда одна из причин движения кадров, как жидкости в сообщающихся сосудах.

3. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг. На предприятиях металлургического производства и производства готовых металлических изделий, а также по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования, начиная с 2005, происходит стабильное увеличение данного показателя. Движение вверх подтверждают и данные индексов промышленного производства. На предприятиях по производству транспортных средств и оборудования наблюдается значительный спад с 2013 года и в абсолютных показателях, и в индексах промышленного производства. Но в 2016 году появилась надежда на оздоровление данных предприятий: объемы отгрузки возросли на 26 %, а индекс промышленного производства вырос до 130 %.

Самыми проблемными остаются предприятия по производству машин и оборудования. Индексы промышленного производства по отношению к предыдущему году стабильно снижаются с 2013 года (98,8 %), 2014 – 93 %, 2015 – 50,3 %, 2016 – 86,4 % [5, с. 11, 14]. Низкая конкурентоспособность подтверждается и отрицательным сальдированным финансовым результатом практически уже более 10 лет и соответственно отрицательной рентабельностью за тот же период [5, с. 77].

Предваряя собственные выводы, приведем мнение более авторитетных людей. «Технологическое отставание России до сих пор остается од-

ной из самых серьезных проблем страны. И о ней с пугающей откровенностью говорится в исследовании, проведенном Центром конъюнктурных исследований Высшей школы экономики. Почти половина всего оборудования, работающего на наших заводах и фабриках, оценивается как изношенное и в ближайшие годы выйдет из строя. По более критическим оценкам, износ основных фондов составляет 64,4 %... А между тем качество и количество станков – один из важнейших показателей уровня развития страны. У нас станков в 30 раз меньше, чем в Германии» [4, с.5].

4. Уровень использования производственной мощности.

В используемом статистическом сборнике даны только сведения по металлургическому производству и производству готовых металлических изделий: по стали за 2010 год – 18,3 %, по изделиям из металлопорошков – за 2009 год (24,5 %) [5, с. 58].

Поэтому воспользуемся сведениями за 2008 год [2, с.120] в разрезе подотраслей МСК, с ориентацией на те виды продукции, которые названы в сборнике: металлообработка – 65 %; подъемно-транспортное машиностроение – 87 %, автомобилестроение – 0 %, строительно-дорожное и коммунальное машиностроение – 69 %, приборостроение – 35 %, станкостроение и инструментальная промышленность – 30 %, промышленность средств вычислительной техники – 59 %.

За прошедшие 10 лет ситуация по большинству предприятий этих подотраслей только ухудшилась.

Не хочется заканчивать на такой печальной ноте. У нас есть успешные предприятия. Например, ОАО «ВСМЦ», ООО «Профессионал», новый завод ООО «ВЭМЗ», преодолевший кризис ООО «ИМЦ Автокран» и др.

Рекомендуем все-таки использовать диверсификацию для выхода на новые рынки с новой продукцией, используя имеющийся технологический потенциал. Среди направлений диверсификации вполне реально использовать будущую работу комбината по производству полиэтилентерефталата, продукция которого создаст условия развитию текстильной промышленности края на современном уровне на новой сырьевой базе. А это, в свою очередь, даст толчок развитию текстильного машиностроения [3, с. 171].

Возрождение МСК создаст новые рабочие места, пополнит бюджет региона, что позитивно отразится на общей социально-экономической ситуации в нашем крае.

Библиографический список

1. Еремин В. Н. Машиностроительный комплекс региона: анализ, перспективы развития и совершенствование управления на основе идеологии информационного пространства. Иваново: Изд-во «Ивановский государственный университет», 2008. 273 с.

2. Еремин В. Н., Еремина Е. В. Выбор направлений диверсификации в машиностроении. М.: ИНФРА-М, 2014. 184 с.

3. Еремин В. Н., Еремина Е. В. Машиностроение в региональном масштабе Ивановской области // Промышленное развитие России: проблемы и перспективы: Труды XIII междунар. научно-практ. конф., 26.11.2015, г. Н. Новгород, НГПУ. С. 166 – 171.

4. Костиков В. А кто нам будет чистить зубы?//АиФ, 2018, № 12. С. 5.

5. Промышленность Ивановской области. Статистический сборник. Иваново: Территориальный орган ФСГС по Ивановской области, 2017. 82 с.

УДК 338.242

А.А. Ивашина

Украина, г. Донецк

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ

В статье обоснована целесообразность применения статистических методов при анализе маркетинговой среды предприятия. Результаты исследования, изложенные в данной статье позволят предприятиям при помощи статистических методов разработать систему корректирующих воздействий на управляемые факторы.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность предприятия, статистические методы анализа, маркетинговая среда предприятия.

A.A. Ivashina

STATISTICAL METHODS OF MARKETING ANALYSIS

The use of statistical methods for analyzing the marketing environment is justified in this article. The results of the research allow companies to develop a system of impacts on the management factors, using statistical methods.

Key words: marketing, marketing activity of the company, statistical methods of analysis, marketing environment of the enterprise.

В жизни общества актуальными являются вопросы маркетинга, поскольку он затрагивает интересы каждого человека повсеместно, во всех сферах деятельности. Каждый день мы пользуемся услугами, товарами различных брендов, которые произведены в разных частях света.

Термин «маркетинг» (от англ. marketing – действие на рынке) означает рыночную деятельность [1]. В более широком смысле маркетинг представляет собой процесс удовлетворения нужд и потребностей, основанный на обмене.

Производством товаров, их реализацией, а также оказанием различного рода услуг занимаются предприятия. В современной рыночной или как её иногда называют – смешанной экономике, предприятия очень многообразны.

Маркетинговая стратегия является важной составляющей каждого предприятия. Она позволяет спланировать и реализовать мероприятия, направленные на увеличение продаж и доходов предприятия. Для того чтобы организация имела успех на рынке, необходимо правильно выявлять рыночные возможности, а также успешно их использовать. Это является очень сложной задачей, поскольку деятельность предприятий подвержена воздействию множества различных факторов.

Наибольший интерес при проведении маркетинговых исследований представляет изучение маркетинговой среды.

Маркетинговая среда представляет собой совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности ее успешного сотрудничества с целевыми клиентами. Иными словами, маркетинговая среда характеризует факторы и силы, которые влияют на возможности предприятия устанавливать и поддерживать успешное сотрудничество с потребителями. Эти факторы и силы, не все и не всегда подвластны прямому управлению со стороны предприятия. В этой связи различают внешнюю и внутреннюю среды маркетинга.

Маркетинговый анализ позволяет обозначить проблемы и найти способы их решения, дает базовую информацию для принятия решений относительно маркетингового комплекса.

Вторичные и первичные данные, полученные в результате работ по сбору маркетинговой информации, требуют специальной научной обра-

ботки и проведения глубокого экономического анализа. При анализе маркетинговой информации используются такие же методы, что и при анализе любой экономической информации. Условно их можно подразделить на две группы: статистические и экономико-математические. К статистическим относят табличный метод, расчет сводных, средних и относительных показателей, метод группировок, графический, индексный методы.

Табличный метод заключается в обобщении имеющейся информации в сводную статистическую таблицу. Статистическая таблица – это система строк и столбцов, в которой в определенной последовательности излагается статистическая информация об изучаемом явлении или процессе. Для того, чтобы полученный результат был более наглядным и понятным нужно уметь правильно строить и оформлять таблицы. Табличный метод изображения статистических данных имеет универсальное значение, его используют во всех сферах деятельности. Представить массивы данных об изучаемом объекте удобнее всего в виде сводной таблицы. С помощью статистических таблиц осуществляется представление данных результатов статистического наблюдения (опросов, исследований и т.д.), сводки и группировки данных. Статистическая таблица – это форма компактного и наглядного представления информации.

Метод группировки по одному или нескольким признаком - классический метод сегментации, используемый в маркетинге. В качестве признаков могут использоваться психографические, демографические, географические критерии, на основе которых вы будете выделять сегменты (подгруппы) базового рынка. Он состоит в последовательной разбивке совокупности объектов на группы по наиболее значимым признакам. Какой-либо признак выделяется в качестве системообразующего критерия (владелец товара; потребитель, намеревающийся приобрести товар), затем формируются подгруппы, в которых значимость этого критерия значительно выше, чем по всей совокупности потенциальных потребителей данного товара. Путем последовательных разбивок на две части выборка делится на ряд подгрупп.

Графический метод относят к методу агрегирования данных на этапе первичного описательного анализа данных. График – это чертеж, показывающий соотношение данных с помощью геометрических образов и изобразительных средств. Графики также как и приведенные выше методы позволяют представить статистические данные в наглядном виде.

Графический метод может использоваться как дополнение к аналитическим методам, например, выявления различий в группах, анализа взаимосвязи. Графические средства дают особые преимущества и позво-

ляют выявить закономерности, которые трудно поддаются количественному описанию и которые сложно обнаружить с помощью аналитических процедур.

Так же, анализируя маркетинговую среду необходимо учитывать финансовые показатели деятельности предприятия, сравнивая их с нормативными и показателями конкурентов. Для этого удобно использовать индексный метод. Индексный метод позволяет определить влияние факторов на обобщающий показатель в динамике. Метод базируется на использовании относительных показателей, выражающих отношение уровня данного явления к его уровню, принятому в качестве базы. Различают индивидуальные и групповые индексы. В анализе хозяйственной деятельности могут быть использованы индексы базисные, показывающие изменение явления относительно базисного периода, и цепные, характеризующие изменение явления относительно предыдущего периода.

Статистические методы являются основой для эффективного распознавания проблем и их анализа. Таким образом, можно добиться полной картины о возможных причинах проблем. Устанавливаются приоритеты и на основе фактов принимаются решения.

Библиографический список

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 2010. 790 с.
2. Сизова Т.М. Статистика. СПб.: СПб ГУИТМО, 2005. 80 с.
3. Ибрагимова Р.С. Маркетинговый анализ развития предприятия: глобальный подход // Маркетинг. 2004. № 4. С.35-45.

УДК 331.215

А.Б. Карасинцева

О.А. Гражданкина

Россия, г. Барнаул, Алтайский государственный университет

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Статья посвящена исследованию заработной платы в Алтайском крае. Выявлена необходимость изучения данного вопроса, что обусловлено низким уровнем заработной платы жителей региона. На основе про-

веденного исследования предлагается выделить основные проблемы в данной сфере.

Ключевые слова: заработная плата; уровень заработной платы; уровень жизни населения; статистика заработной платы.

A.B. Karasintseva, O.A. Gragdankina

STATISTICAL INVESTIGATION OF WAGE LEVEL IN ALTAI KRAI

The article is devoted to the study of wages in the Altai Krai. The necessity of studying this issue is revealed, which is caused by low wages of the inhabitants of the region. Based on the study, it is proposed to highlight the main problems in this area.

Key words: wages; wage level; standards of living; wage statistics.

Вопрос заработной платы является крайне важным для изучения. Показатели заработной платы во многом определяют уровень жизни населения, его покупательную способность и экономическую активность.

Уровень оплаты труда в регионе является минимальным по данным на декабрь 2017г. в Сибирском федеральном округе и составляет 29469 руб. [1]. В связи с этим, исследование заработной платы в Алтайском крае представляется актуальным и требует подробного анализа.

Для изучения уровня заработной платы в регионе следует проанализировать денежные доходы граждан в целом. Рассмотрим структуру денежных доходов населения Алтайского края за 2012-2016 гг. (рис.) [2].

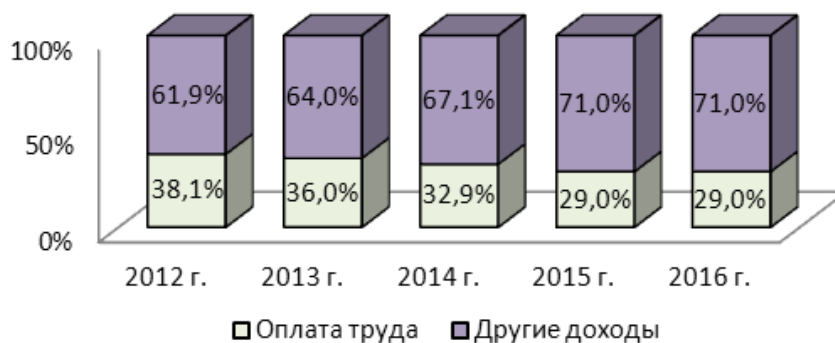


Рис. Структура денежных доходов населения Алтайского края за 2012-2016 гг., %

Как видно из рисунка 1, доля заработной платы в структуре денежных доходов населения за 2012-2016 гг. уменьшается. Если в 2012 году этот показатель составил 38,1% от всех денежных доходов, то в 2016 году – всего 29,0%.

Исходя из неудовлетворенности граждан уровнем заработной платы, увеличивается заинтересованность в других способах привлечения доходов. Это приводит к оттоку работников из организаций с низким уровнем заработной платы.

Безусловно, заработная плата в различных отраслях экономики отличается. Проанализируем показатели среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций Алтайского края по некоторым видам экономической деятельности за январь 2017-2018 гг. (табл.) [2].

По данным табл. 1, темпы роста среднемесячной начисленной заработной платы в Алтайском крае за январь 2017-2018 гг. увеличиваются в большинстве видов экономической деятельности.

Наиболее прогрессивным является уровень заработной платы в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Также высокий рост показателя наблюдается в заработной плате работников сфер образования, здравоохранения и социальных услуг.

Таблица

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций Алтайского края по некоторым видам экономической деятельности за январь 2017-2018 гг.

Виды экономической деятельности	Январь 2017г., руб.	Январь 2018г., руб.	Темп роста, %
1	2	3	4
Деятельность финансовая и страховая	32573	34592	106
Деятельность в области информации и связи	24141	26941	112
Обрабатывающие производства	21639	23587	109
Транспортировка и хранение	24773	25467	103
Образование	15858	19521	123
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	19973	24607	123
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	13882	20823	150
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	16969	17800	105
Строительство	16601	16385	99
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	11929	13683	115

Заметим, что наиболее высокая заработная плата в 2018г. относится к финансовой и страховой деятельности – 34592 руб. Самые низкие заработные платы наблюдаются в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания (13683 руб.), строительстве (16385 руб.). При этом в заработной плате граждан, занятых в строительстве, отмечены низкие темпы роста.

Такая дифференциация оплаты труда зависит от индивидуальных, региональных и отраслевых факторов. Первые определяют размер заработной платы исходя из личных и профессиональных качеств людей. Региональные факторы проявляются в степени развитости экономических и социальных условий жизни региона. Отраслевые - объясняют различия в уровне заработной платы занятых в различных видах экономической деятельности.

Таким образом, исследование уровня заработной платы в Алтайском крае указывает на наличие проблем в этой сфере:

1. Доля заработной платы в структуре денежных доходов населения уменьшается, следовательно, увеличивается заинтересованность в других способах привлечения доходов;

2. Наблюдаются низкая заработная плата работников, занятых в сферах строительства; в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания;

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. М., 2017. URL: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 31.03.2018).

2. Управление федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Барнаул., 2017. URL: <http://www.akstat.gks.ru/> (дата обращения 31.03.2018).

УДК 338

Н.С.Колотова

А.А. Грицай

Россия, г. Челябинск, Южно-Уральский государственный университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье отмечено, что устойчивое развитие отраслей экономики может привести к бескризисному функционированию националь-

ной экономики, что в настоящее время особенно актуально. Проведен сравнительный анализ различных методик оценки устойчивого состояния предприятий, с применением которых на примере промышленного предприятия была осуществлена оценка динамики его устойчивости по нескольким методикам.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическое развитие, методика, предприятия, показатели.

N.S.Kolotova, A.A. Gritsay

COMPARATIVE ANALYSIS OF EVALUATION METHODS OF ENTERPRISE ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract: in this article it is noted that the sustainable development of sectors of the economy can lead to crisis-free functioning of the national economy, which is currently particularly important. The comparative analysis of various methods of assessment of a steady state of the enterprises with which application on an example of the industrial enterprise the assessment of dynamics of its stability on several techniques was carried out.

Key words: sustainable development, economic development, methodology, enterprises, indicators.

В период экономического кризиса и обострившейся политической ситуации для обеспечения устойчивого развития Российской экономики необходимым условием является устойчивое развитие отраслей экономики. В настоящее время это особенно актуально и является неотъемлемой частью задачи увеличения ВВП России. Так как предприятие является основным структурообразующим элементом отраслей экономики, то решение вопросов, связанных с устойчивым развитием промышленных предприятий является очень важным.

На основе изучения научной литературы были проанализированы различные методики, отличающиеся по комплексности подхода, системе показателей, аналитическим приемам. Далее была проведена оценка динамики устойчивости промышленного предприятия.

В настоящее время существует большое количество методик, позволяющих осуществлять анализы различной степени сложности.

Некоторые методики учитывают только один параметр - экономические показатели. К ним относятся методики, описанные А.В. Шмидтом [1] в публикации «Современные методологические подходы к оценке и прогнозированию показателей экономической эффективности промыш-

ленных предприятий», а, например, Е.Н. Кучерова, рассматривает комплексные параметры (социально-экономические, экономико-экологические, производственно-экономические и прочее). [2]

Так же стоит упомянуть о рейтинговых оценках, которые позволяют оценить уровень экономического развития предприятия с помощью анализа всего рынка и построение рейтинговой модели для всех предприятий, занимающих этот рынок. Такая модель позволяет оценить уровень экономического развития предприятия по сравнению с другими предприятиями, занимающимися аналогичной деятельностью. Параметры для сравнения выбираются автором самостоятельно.

Например, в статье Степановой М.П. [3] в качестве таких параметров выбираются нормированные коэффициенты экономического состояния (коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, ресурсоотдачи, рентабельности продаж и рентабельности собственного капитала, коэффициент текущей ликвидности). Результатом является рейтинг предприятий, разделенный на три группы в зависимости от уровня экономического развития. Данная оценка симметрии развития промышленности помогает узнать конкретный экономический разрыв между выбранными предприятиями и заключается в расчете статистических величин, указанных выше. Так же данная авторская методика позволяет провести комплексную диагностику экономического развития и функционирования промышленных предприятий, а целью данной диагностики является определение проблем и сложившихся тенденций в промышленной отрасли. Так же выделение лидеров и аутсайдеров позволяет определить асимметрию их развития.

В статье Н. В. Свиридовой [4] параметров уже больше: коэффициенты обновления основных средств, обеспеченности собственными оборотными средствами и др.. Так же стоит отметить, что авторы данной статьи считают, что целью сравнительного анализа экономического развития предприятий является выявление изменений, происходящих в экономических показателях и тех показателей, на которых современная система управления своевременно может повлиять. А главным моментом при проведении экономического анализа является определение конкретных показателей, которые позволяют проанализировать эффективность всей деятельности предприятия.

Стоит выделить важную часть статьи, в которой описаны всевозможные аналитические приемы, которые позволяют обеспечить необходимую сопоставимость показателей, а именно детализация, выделение групп, метод цепных подстановок, выявление корреляции, и прочие методы.

В сравнительный анализ экономического развития предприятия необходимо включать построение рейтингов, анализ динамических рядов и факторный анализ, поскольку это позволит наблюдать фактическое развитие и делать более точные прогнозы. Комплексная оценка уровня экономического развития вычисляется с помощью формулы (1) комплексного рейтинга.

$$R = \frac{K^1}{N^1} * Y_{B^1} + \frac{K^2}{N^2} * Y_{B^2} + \frac{K^3}{N^3} * Y_{B^3}, \quad (1)$$

где R – суммарный рейтинговый индекс.

K- значение коэффициента,

N – теоретически достаточное значение данного коэффициента,

Y_B - удельный вес данного фактора.

Данная формула может применяться для всех комплексных рейтингов. Важной частью формулы является удельный вес фактора, который определяет, насколько выбранный фактор является значимым для экономического развития предприятия.

В результате данного сравнительного анализа выявляются не только уровни экономического развития отдельно взятых предприятий, но и в целом производственная сфера.

Существуют методики расчета устойчивого развития предприятия, предназначенные для оценки отдельного предприятия.

В рамках комплексного подхода к мониторингу устойчивого развития промышленного предприятия необходим качественный и количественный анализ факторов внешней и внутренней среды, о чем и говорится в статье «Современные аспекты мониторинга устойчивого развития промышленного предприятия: методика и практика» Н.А. Хомячковой [5]. В статье выделяется несколько этапов, необходимых для мониторинга, в том числе качественный и количественный анализ факторов внешней и внутренней устойчивости, который включает в себя следующее:

1. Определение воздействия различных факторов на экономические результаты деятельности промышленного предприятия.

2. Определение воздействия выбранных факторов экономической деятельности на итоговые показатели устойчивого развития предприятия.

3. Оценка и анализ уровня устойчивости промышленного предприятия, в который входят экономические и экологические показатели (коэффициенты ресурсосберегающих технологий, загрязнения окружающей среды, природоохранных мероприятий, природоемкости). Важен не только экономический и производственный факторы для определения устойчивого развития, но и экологический и социальный, так как без

учета этих факторов нельзя всецело оценить устойчивость промышленного предприятия.

В итоге при формировании механизма управления устойчивым развитием предприятия по методике, описанной в данной статье, промышленные предприятия будут иметь возможность выстраивать на перспективу экономическую деятельность таким образом, чтобы решать экологические, социальные и рискованные задачи, которые обеспечивают жизнедеятельность предприятия и в итоге его конкурентоспособность.

В статье А.В. Шмидта «Современные методологические подходы к оценке и прогнозированию показателей экономической эффективности промышленных предприятий» [1] рассмотрены следующие направления анализа:

1. Определение количественной устойчивости предприятия по принципу средневзвешенной суммы критериев.

2. Определение показателей устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия как степени колеблемости функции потерь.

3. Определение количественной оценки устойчивости предприятия в i -й период, которая равна отношению росту прибыли к индексу физического объема производства за этот же период.

4. Определение коэффициента экономической устойчивости, рассчитываемого с помощью чистой прибыли и стоимости собственного капитала. Если динамика показателя является положительной, то это означает, что предприятие экономически устойчиво.

5. Оценка динамической устойчивости систем в условиях неопределенности внешней среды с учетом рисков возникновения возмущения факторов различных уровней.

В статье Е.Н. Кучеровой «Современный подход к устойчивому развитию предприятия» [2] так же рассмотрены вопросы оценки устойчивого развития предприятия.

В качестве показателей устойчивости предприятия выделяются следующие:

1. Экономическая устойчивость (ранжирование предприятий по прибыли, рентабельность продукции, организации и продаж, себестоимость выпускаемой продукции,).

2. Производственная устойчивость коэффициент использования производственной мощности, стоимость основных производственных фондов, численность промышленно-производственного персонала).

3. Управленческая устойчивость (образовательный коэффициент кадровый управленческий).

4. Социально-экономическая устойчивость (коэффициенты оборота по приему рабочих, текучести кадров и постоянство состава персонала).

Этот метод позволяет комплексно и полно оценить все аспекты деятельности предприятия.

Следует отметить, что существующие математико-статистические методы и доступные информационные ресурсы позволяют исследователям осуществлять анализ различной степени сложности. В зависимости от целей исследования и наличия информации наиболее распространены методы: классификации, группировки и сводки, индексный, анализа структуры, динамики и взаимосвязей экономических и социальных явлений, балансовый; регрессионного, корреляционного и дисперсионного анализа, факторного и компонентного анализа и другие методы.

Необходимое условие для проведения анализа – это наличия необходимых информационных ресурсов по всем аспектам экономических процессов: ресурсов и их использования. Точную и полную количественную информацию может дать только официальная статистика, разрабатываемая и предоставляемая всем пользователям Росстатом. Официальная статистическая информация размещена на Интернет–портале Росстата.

На рисунке представлена динамика изменения значений по различным методикам. По вертикали от 0-12 обозначены рейтинги методик, а по горизонтали - годы. Расчеты осуществлены на примере анализа соответствующих показателей Челябинского цинкового завода за 10 лет.

Данные методики отличаются набором параметров и методами расчета и позволяют оценить экономическую устойчивость предприятия в динамике по годам.



Рис. Динамика изменений по всем методикам.

Как видно на рисунке, места рейтинга не имеют большой разброс в диагностике, а значит, позволяют благодаря рассмотренным методикам оценить экономическую устойчивость предприятия.

Библиографический список

1. Шмидт А.В. Современные методические подходы к оценке и прогнозированию показателей экономической устойчивости промышленных предприятий // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2010. №20 (196). С.37-41.
2. Кучерова Е.Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия // Вестник ОГУ. 2007. №9. С.76-81.
3. Степанова М.П. Методические подходы к диагностике функционирования и экономического развития промышленных предприятий / Степанова М. П., Туктарова Ф. К. // УЭКС. 2010. №24. С.60-63.
4. Свиридова Н.В. Сравнительный экономический анализ развития промышленных предприятий // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. №4. С.137-146.
5. Хомяченкова Н.А. Современные аспекты мониторинга устойчивого развития промышленного предприятия: методика и практика // Экономические исследования. 2010. №2. С. 14-21.
7. Официальный Интернет-портал Росстата. Рубрика «Открытые данные». URL: <http://www.gks.ru/opensdata/>; Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) URL: <https://www.fedstat.ru/indicators/start.do>. (дата обращения: 19.03.2018).

УДК 314(470.315)

Н.А. Коршунова

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Демографическая ситуация в решающей степени определяется тенденциями трех главных демографических процессов: рождаемости, смертности, миграции. В настоящий момент эти тенденции неблагоприятны, а общую демографическую обстановку можно охарактеризовать

как кризисную.

Ключевые слова: численность населения, возрастная структура, рождаемость, смертность.

N.A. Korshunova

DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF THE IVANOVO REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

The demographic situation is determined to a decisive extent by the trends of the three main demographic processes: fertility, mortality and migration. At the moment, these trends are unfavorable, and the overall demographic situation can be characterized as a crisis.

Key words: population size, age structure, birth rate, mortality.

К числу наиболее очевидных проявлений «демографического кризиса» относят низкую рождаемость, высокую смертность, отрицательный естественный прирост и, вытекающее из него, долговременное сокращение численности населения, демографическое старение, отток населения.

Как и прежде, сохраняется тенденция сокращения численности населения. Основной причиной сокращения численности населения является его естественная убыль, выражающаяся в превышении смертности населения над рождаемостью. Такая негативная диспропорция наблюдается в нашей области с 1988 года по настоящее время. В 1988 году число умерших превысило число родившихся в 1,03 раза, в 2016 году – в 1,48 раз.

В прошедшем году, по сравнению с 2015 годом, произошло незначительное ухудшение демографической обстановки: рост смертности на 0,6%, снижение уровня рождаемости на 4,4%. Вследствие этого естественная убыль населения увеличилась на 13,0%. Как и в 2015 году, в 2016 механическое движение в области характеризуется миграционной убылью.

После переломного 1988 года численность населения области сократилась на 20,9%. Следствием резкого сокращения рождаемости в 1994 – 2000 годах явилось существенное уменьшение с начала 1988 года численности населения моложе трудоспособного возраста (на 39,0%). Численность трудоспособного населения сократилась за указанный период на 21,6%, численность населения старше трудоспособного возраста – на 2,8% (О демографической ситуации в Ивановской области в 2016 году: Стат. сб./ Ивановостат. 2017., с. 9).

Изменение пропорций в основных возрастных группах населения привело к тому, что с 2008 года показатель общей демографической нагрузки начал увеличиваться. Рост коэффициента демографической нагрузки продолжится, поскольку население трудоспособного возраста будет убывать. Это связано с тем, что в рабочий возраст начинают вступать малочисленные поколения 1990-х годов и покидают его поколения, рожденные в 1950-х годах.

До 1995 года отмечалось неуклонное сокращение женского перевеса в населении, однако социальные и экономические потрясения привели к повышенной смертности, что негативно сказалось на диспропорции полов. На начало 2017 года на каждую 1000 мужчин приходится 1221 женщина.

Переход от высокого к низкому, а с 1990-х гг. к очень низкому уровню рождаемости обусловил старение населения. Согласно международным критериям, население территории считается старым, если удельный вес населения в возрасте 65 лет и старше превышает 7%. На начало 2017 года в области доля жителей в вышеуказанном возрасте составила 16,8%.

Еще одной характеристикой возрастной структуры служит показатель среднего возраста населения, устойчивая тенденция роста которого говорит о процессе его старения: в 1979г. – 36,6 лет, в 1989г. – 37,7 лет, в 2002г. – 40,3 лет, в 2010г. – 41,2 года и на начало 2017г. – 41,8 лет.

Демографическое будущее очевидным образом связано с числом потенциальных матерей – женщин в репродуктивном возрасте 15 – 49 лет. На протяжении последних десятилетий их число в области, несмотря на некоторые колебания, в основном снижается. По сравнению с началом 1988 года, численность женщин детородного возраста снизилась на 24,5%, число родившихся за этот период уменьшилось в 1,5 раза. Общий коэффициент рождаемости в 2016 году составил 10,9‰.

На очень низком уровне остается суммарный коэффициент рождаемости (среднее число детей, которое рождает женщина в течение всего репродуктивного периода). В целом по области он составляет 1,595. Для обеспечения простого воспроизводства населения этот показатель должен быть не ниже 2,15.

Второй главный компонент неблагоприятной демографической ситуации в области – высокая смертность.

С 1990-х годов существенно выросла смертность населения. Общий коэффициент смертности, так же, как и абсолютное число умерших, зависит от возрастной структуры населения. В последние годы это влияние было неблагоприятным, так как число и доля пожилых и престарелых людей увеличивается, что и ведет к росту общего числа умерших.

В структуре причин смерти населения, по-прежнему, лидируют болезни системы кровообращения (37,2%). Далее следуют болезни нервной системы (14,2), третье место занимают новообразования (13,2%).

В 2016 году, по сравнению с 2015 годом, произошел рост смертности населения в среднем по области. В основных возрастных группах ситуация сложилась следующим образом: смертность детей в возрасте до 16 лет увеличилась (на 2,1%), а снизилась в трудоспособном возрасте (на 3,4%) и в возрасте старше трудоспособного (на 0,1%).

Не наблюдается особых позитивных сдвигов и в развитии брачно-семейных отношений.

По сравнению с 2015 г., в 2016 году общий коэффициент брачности снизился на 13,5%. В ближайшие годы вполне вероятно сокращение числа браков под воздействием отрицательной динамики численности населения в возрасте старше 25 лет.

Миграция – третья составляющая процесса формирования численности и возрастной структуры населения.

По сравнению с 2015 г., в 2016 году миграционный отток населения снизился в 1,7 раза (на 40,8%). Причиной этому стал рост числа прибывших (на 1,8%) в нашу область, тогда как число выбывших за пределы области снизилось на 4,2%.

При очень высокой смертности в средних возрастах всё же основная масса смертей (порядка 70%) приходится на пожилых людей, перешагнувших порог 60-летия.

При самых оптимистических ожиданиях в отношении снижения смертности, увеличение числа людей в тех возрастах, когда смерть становится неминуемой, неизбежно приведет к росту смертности населения, и неустранимой причиной нарастания естественной убыли.

Не следует рассчитывать на то, что миграционный прирост сможет нейтрализовать нежелательные последствия современных демографических тенденций, в частности, падения рождаемости намного ниже уровня простого замещения поколений.

Динамика населения области, как и России в целом, в обозримом будущем в очень большой мере зависит от активной и эффективной демографической и миграционной политики. Разумная политика должна состоять в воздействии на те демографические показатели (снижение смертности, увеличение рождаемости, привлечение приемлемого количества мигрантов), которые, в принципе, можно изменить, и одновременной адаптации экономических и социальных институтов к тем элементам демографической реальности, которые изменить невозможно (сокращение численности населения, его старение).

В.Н. Краев

С.К. Анисимова

Россия, г. Владимир, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ПРОГНОЗИРУЮЩЕЙ ПОДСИСТЕМЫ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

В статье сделана попытка обоснования создания системы прогнозирования. Кратко описаны структура и принципы функционирования системы и сделан вывод о том, что ее создание повысит качество и эффективность прогнозных расчетов.

Ключевые слова: прогнозирование, система, промышленность, показатели, структура, принципы.

V.N. Kraev, S.K. Anisimova

TO THE QUESTION ABOUT THE STRUCTURE OF THE PREDICTION SUBSYSTEM AS AN INTEGRAL PART OF THE AUTOMATED CONTROL SYSTEM

The article attempts to justify the creation of the forecasting system of technical and economic indices. Briefly describes the structure and principles of operation of the system and concluded that it would improve the quality and effectiveness of forecast calculations.

Key words: forecasting, system, performance, structure, principles.

Комплексное решение вопросов совершенствования управления и планирования, повышение эффективности производства становятся возможным только при разработке и внедрении автоматизированных систем прогнозирования и как ее главной составной части – подсистемы прогнозирования.

Основные задачи, возникающие в процессе построения системы прогнозирования, можно подразделить на разработку аппарата экономического и математического анализа прогнозируемых процессов и показателей; математического аппарата прогнозируемых показателей и процес-

сов; прогнозирование конкретных показателей и процессов; анализ вариантов прогноза и нахождение решения.

Приведенный перечень задач может видоизменяться и дополняться в процессе разработки системы. В зависимости от роли, которую играют отдельные экономико-математические методы и модели, входящие в состав системы, а также горизонта прогнозирования, структуру системы можно представить в виде следующих блоков.

Информационно-аналитический блок (ИАБ). Существующие математически методы прогнозирования предъявляют весьма жесткие требования к качеству исходной информации, поэтому возможности всех видов хозяйственного учета-оперативно-технического, бухгалтерского и статистического необходимо в максимальной степени использовать с целью получения данных для прогнозирования.

Источником информации для ИАБ помимо данных хозяйственного учета, могут служить перспективные и текущие планы, прогрессивные нормы и нормативы, а также различная социально-экономическая информация. Таким образом, в процессе функционирования прогнозирующей системы ИАБ станет основой банка данных, содержащим основные временные ряды, охватывающие месячную, квартальную и годовую статистику основных технико-экономических показателей, а также дополнительную информацию как внешнюю, так и внутреннюю. Программное обеспечение системы позволит при минимальной подготовке получать искомую информацию о поведении прогнозируемого показателя.

Задачей ИАБ является не только формирование массивов информации, но и ее корректировка и пополнение по мере получения новых данных. Для этого в ИАБ необходимо предусмотреть статистические методы анализа динамических рядов, интерполяционно-итерационные методы, а также методы устранения нехарактерных значений.

Блок прогнозирования. Основной функцией блока прогнозирования является выработка информации перспективного характера относительно значений основных ТЭП.

Основными методами прогноза в блоке прогнозирования могут быть методы экстраполяции, математического моделирования и методы, основанные на теории самоорганизации.

В блоке прогнозирования, на наш взгляд, необходимо выделить два подблока: краткосрочного прогнозирования, предназначенный для прогноза на короткие временные отрезки; подблок среднесрочного прогнозирования (на более длительные периоды)

Блок сравнения и верификации прогнозов предназначен для оценки вариантов прогнозов, поступающего из блока прогнозирования. Зада-

чами блока являются: определение и сравнение эффективности каждого варианта прогноза; проверка непротиворечивости гипотез относительно перспективных оценок прогнозируемого процесса. Выявление и отбрасывание среди них маловероятных; корректировка среднесрочных прогнозов; пополнение массивов информации информационно-аналитического блока

Решение задачи создания прогнозирующей системы должно осуществляться поэтапно с постепенным наращиванием круга задач и объема показателей и информации, используемой в системе. Разработка отдельных задач прогноза должна осуществляться таким образом, чтобы обеспечить интеграцию ее отдельных элементов и синтез развивающейся системы в целом.

Приведенные в статье пути дальнейшего совершенствования системы планирования и прогнозирования, конечно не могут охватить всех вопросов и являются попыткой изложения общих направлений создания автоматизированной системы прогнозных расчетов.

Библиографический список

1. Райзберг Б.А. Системный подход в перспективном планировании / Б.А. Райзберг, Е.П.Голубков, Л.С. Пекарский Л.С. // М.: Экономика, 2006. 428 с.
2. Анчишкин А.И. Прогнозирование темпов и факторов Экономического роста. М: Макс пресс, 2003. 300 с.

УДК 311:33

Н. А. Кропотова

Н. С. Рычихина

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный химико-технологический университет

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ РИСКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье актуализируется значимость статистических методов в оценке рисков изменения цен на продукцию. На примере текстильного предприятия проводится анализ динамики изменения цен на сырье с целью формирования бюджета закупок.

Ключевые слова: вероятность; риск; анализ рисков изменения цен.

N. A. Kropotova
N. S. Rychikhina

STATISTICAL METHODS IN ESTIMATING THE RISK OF CHANGING THE PRICES FOR PRODUCTION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

In the article, the significance of statistical methods in assessing the risks of changes in product prices is actualized. On the example of a textile enterprise, an analysis of the dynamics of changes in raw material prices is conducted with the aim of analyzing the procurement budget.

Key words: probability; risk; risk analysis of price changes.

В любой предпринимательской деятельности риск присутствует постоянно. В условиях рыночной экономики он, прежде всего, связан с нестабильностью внешней среды. Появление на рынке новых конкурентов, изменение ценовой политики поставщиками сырья – все это оказывает влияние на работу предприятия. Поэтому оценка риска изменения цен на материалы, посредством использования статистических методов исследования, играет важное значение в стратегическом и оперативном управлении предприятием [1].

В начале 2018 года с целью формирования бюджета закупок сырья на будущий год по текстильному предприятию, ведущему внешнеэкономическую деятельность ООО «Тканевый рай», был проведен анализ изменения цен на ткани за 2017 год. В анализе участвовали следующие виды тканей: фланель, ситец и бязь. Цены на данные виды тканей за 2017 год представлены в табл. 1.

Таблица 1

Цена на ткань, руб./м, 2017 г.

Месяц \ Ткань	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	54,15	52,83	53,95	51,35	52,59	51,98	51,71	52,83	51,03	54,00	54,15	54,33
2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	36,56	39,05	37,24	36,10	36,56	35,61	35,91	38,61	36,56	36,10	38,36	38,85
3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	47,52	51,35	47,52	51,97	51,00	47,91	51,97	51,35	47,36	49,34	51,35	50,55

Цель исследования заключалась в выявлении вероятности того, что в январе 2018 года цены на ткани изменятся (увеличатся) по сравнению с предыдущими значениями. Авторами рассчитано отклонение изменения цен за каждый месяц, начиная со второго, по сравнению с предыдущим. Результат представлен в табл. 2.

Таблица 2

Абсолютное изменение цен на ткань

Период	Ткань	Абсолютное изменение цены, руб./м.
Во втором месяце по сравнению с первым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	-1,32 (цена снизилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	+2,49 (цена увеличилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	+3,83 (цена увеличилась)
В третьем месяце по сравнению со вторым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	+1,12 (цена увеличилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	-1,81 (цена снизилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	-3,83 (цена снизилась)
В четвертом месяце по сравнению с третьим	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	-2,6 (цена снизилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	-1,14 (цена снизилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	+4,45 (цена увеличилась)
В пятом месяце по сравнению с четвертым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	+1,24 (цена увеличилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	+0,46 (цена увеличилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	-0,97 (цена снизилась)
В шестом месяце по сравнению с пятым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	-0,61 (цена снизилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	-0,95 (цена снизилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	-3,09 (цена снизилась)
В седьмом месяце по сравнению с шестым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	-0,27 (цена снизилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	+0,3 (цена увеличилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	+4,06 (цена увеличилась)
В восьмом месяце по сравнению с седьмым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	+1,12 (цена увеличилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	+2,7 (цена увеличилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	-0,62 (цена снизилась)
В девятом месяце по сравнению с восьмым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	-1,8 (цена снизилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	-2,05 (цена снизилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	-3,99 (цена снизилась)
В десятом месяце по сравнению с девятым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	+2,97 (цена увеличилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	-0,46 (цена снизилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	+1,98 (цена увеличилась)
В одиннадцатом месяце по сравнению с десятым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	+0,15 (цена увеличилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	+2,26 (цена увеличилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	+2,01 (цена увеличилась)
В двенадцатом месяце по сравнению с одиннадцатым	1. Фланель наб. б/з арт. С514-ТИ	+0,18 (цена увеличилась)
	2. Ситец наб. АП б/з арт. 44	+0,49 (цена увеличилась)
	3. Бязь ГОСТ арт. 262 (ТИ) ОТБ МА	-0,80 (цена снизилась)

Исходя из расчетов, представленных в табл. 2, авторы сделали следующие выводы:

1. Только в шести случаях из одиннадцати цены на фланель и ситец увеличивались, значит вероятность увеличения цен на эти ткани в следующем месяце составит 54,5%;

2. Только в пяти случаях из одиннадцати цены на бязь увеличивались, отсюда следует, что вероятность увеличения цены на данную ткань в следующем месяце составит 45,5%.

Дальше авторы рассчитали вероятность того, что в следующем месяце цена на фланель будет иметь значение больше 54 руб./м., цена на ситец больше 38 руб./м., а цена на бязь будет больше 50 руб./м. Из статистических данных видно, что:

1) на протяжении 2017 года цена на фланель больше 54 руб./м. наблюдалась 2 раза, таким образом, вероятность описанного явления составляет 17%;

2) на протяжении 2017 года цена на ситец больше 38 руб./м. наблюдалась 3 раза, значит вероятность описанного явления составляет 25%;

3) на протяжении 2017 года цена на бязь больше 50 руб./м. наблюдалась 6 раз, значит вероятность описанного явления составляет 50%.

Выявление и исследование рисков изменения цены на продукцию предприятия позволит авторам обоснованно подойти к формированию бюджета закупок ООО «Тканевый рай» на плановый год и сформировать финансовый план на основе актуальных данных.

Библиографический список

1. Рычихина, Н.С. Риск-менеджмент в международном бизнесе: учебное пособие / Н.С. Рычихина, И.Е.Зотова; Иван. гос. хим.- технол. ун-т. Иваново, 2017. 89 с.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КРИТЕРИЕВ К СТАТИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В статье рассматриваются основные критерии выбора подхода к статистическому анализу, описание каждого из них. Приведены числовые данные к каждому критерию и обоснование его нужности в общем анализе данного рынка.

Ключевые слова: электронная коммерция, выбор, критерии, статистика.

E. S. Krotova

RATIONALE FOR SELECTING CRITERIA TO STATICAL ANALYSIS OF ELECTRONIC COMMERCE

The article examines the main criteria for choosing an approach to statistical analysis, a description of each of them. The numerical data for each criterion and the justification of its need in the general analysis of the given market are given.

Key words: electronic commerce, choice, criteria, statistics.

Электронный рынок постоянно меняется. Создаваемые контент, маркетинговые стратегии, дизайн сайтов, ключевые фразы, методы воздействия на потребителя — все имеет свойство устаревать. Поэтому выбор метода статистического анализа в любом из перечисленных направлений определяет поведение всего рынка.

На данный момент не разработана общая методика сбора и обработки статистических данных, в том числе и достаточно специфических, обусловленных цифровой природой рынка, но необходимых для полноценного анализа ситуации в секторе (например, количество онлайн заказов, количество товаров в одном заказе и др.). Но, на данный момент информация, собранная преимущественно аналитическими агентствами и участниками рынка можно рассматривать как более приближенные к реальности по причине перманентного сбора данных для анализа и их проверки (включая, сведения об онлайн продажах крупных оффлайн ритей-

леров) в том числе с использованием специальных онлайн инструментов. В данной работе использованы данные именно аналитическим агентством, что является показателем достоверности данных.

Для того, чтобы определиться с подходом, необходимо выделить критерии, которые будут важны при анализе электронного рынка. В случае с электронной коммерцией их будет четыре:

1. Сопоставление регионов-лидеров по факторам в наибольшей степени определяющей доход от электронной экономики. Это необходимо для того, чтобы выявить лидеров данного рынка и провести сравнительный анализ по интересующимся критериям. Что касается мирового рынка, то Россия вошла в тройку лидеров по количеству интернет-пользователей. По-прежнему лидирует Китай, где к Сети подключено 738 539 792 абонента. Второе место занимают Соединенные Штаты с 286 942 362 пользователей, третье достается - Российской Федерации с ее 109 552 842 абонентов.

2. Показатели, связанные с общим числом использования гаджетов, с которых возможно осуществление онлайн-покупок. Все больше людей получают доступ к Интернету на мобильном устройстве – мобильный трафик растет непропорционально быстро, опережая десктопы. В 2017 году доля мобильного Интернета составила 58,9%. Ожидается, что в 2018 этот показатель вырастет до 61,2% [2].

3. При постройке статистики необходимо составить воронку продаж, что невозможно без данных о возможных потребителях. В данном случае используются такие показатели, как возраст использования того или иного гаджета [1]. Как и на протяжении более 3 лет возрастная группа, которая чаще всего осуществляет электронные покупки примерно равна 18-40 лет. Благодаря этому возможно сформировать группу товаров, которые будут интересны данному кругу лиц.

4. Когда сформирован примерный портрет будущих потребителей товара, нужно разобраться с самой трудной частью статистического анализа – это экономическая составляющая.

Рассмотрим четвертый критерий более подробно, так как именно числовая прибыль, доход или напротив затраты интересуют всех участников экономического процесса. В 2018 году цифровые СМИ получают около 44% общемирового рекламного бюджета, что соответствует \$237 миллиардам. Наиболее популярным типом цифровой рекламы остается поисковая реклама, на которую в этом году маркетологи планируют потратить \$113 миллиардов. Так же в 2018 году 63% поисковой рекламы будет показано на мобильных устройствах, а совокупные затраты на мобильную рекламу увеличатся на 27% по сравнению с минувшим годом.

Несмотря на все мрачные прогнозы, телевизионная реклама продемонстрирует увеличение доходов на 2,5%, превысив отметку \$183 миллиарда за год. Ожидается, что в нынешнем году доход от рекламы в Facebook увеличится на 32,1%, в то время как на рекламные объявления Google рекламодатели потратят на 14,8% больше. Эти цифры подтверждают тот факт, что именно на таком рынке как электронная коммерция реклама имеет большую значимость. Даже выбор площадки для маркетинговой деятельности является основополагающим фактом успеха. Поисковая система №1 – это, конечно же, Google, который обрабатывает более 6 586 013 574 поисковых запросов во всем мире. Известно, что 15% ежегодных запросов – новые, не вводимые раньше. 56% совокупного интернет-трафика генерируется не живыми пользователями, а различными машинами, включая поисковых роботов, программы-взломщики, спамеры и боты. Браузер GoogleChrome лидирует среди пользователей с показателем 75,7%. Другие популярные интернет-браузеры выстроились так: Firefox (13,6%), InternetExplorer (4,6%), Safari (3,7%) и Opera (1,1%) [2].

Из приведенных данных видно, что числовые показатели использования Интернета растут, с этим увеличивается целевая аудитория онлайн рынка. После того, как проведена статистика о конкурентах, необходим анализ всех их сильных и слабых сторон. Соответственно после этого критерия следует обратить внимание на саму покупательскую способность возможных потребителей. Только после проведения данных операций возможно составить последний и самый важный критерий – числовые показатели. Именно по этим данным и определяется успех всего статистического анализа.

Библиографический список

1. Международный научно-исследовательский журнал -2017: Стат. сб./ Росстат. 2017. URL:

<https://research-journal.org/economical/metodiki-sravnitel'nogo-analiza-sistem-elektronnoj-ekonomiki/> (дата обращения: 20.03.2018).

2. Студия создания сайтов - Статистика Интернета 2018 - 2018: Стат. сб./ Росстат. 2018. URL:

<https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2018-sayty-blogi-domeny-elektronnaya-kommertsiya-interesnye-tsifry-i-fakty-so-v/> (дата обращения: 20.03.2018).

Л. А. Крутова

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области.

СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В статье проведен анализ развития сельского хозяйства Ивановской области за 2010-2016 годы.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, посевные площади, состояние ресурсной базы.

L.A. Krutova

STATE OF AGRICULTURE OF THE IVANOVNO REGION: STATISTICAL CHARACTERISTIC

The article analyzes the development of agriculture in the Ivanovo region in 2010-2016.

Key words: agricultural production, acreage, condition of resource base.

Сельское хозяйство является одной из самых важных отраслей народного хозяйства России, она связана со многими отраслями промышленности (пищевой, химической и др.), образуя агропромышленный комплекс, основной задачей которого является надежное обеспечение страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем.

От развития сельского хозяйства во многом зависит жизненный уровень и благосостояние населения: размер и структура питания, среднедушевой доход, потребление товаров и услуг, социальные условия жизни.

Природной основой сельского хозяйства являются сельскохозяйственные угодья — земли, используемые в сельскохозяйственном производстве.

По состоянию на 1 января 2016 года общая площадь земель Ивановской области, используемых предприятиями, организациями и гражданами, занимающимися сельскохозяйственным производством, составляла

794,3 тыс. гектаров, в том числе сельскохозяйственные угодья занимали 692,4 тыс. гектаров, из них пашня – 506,3 тыс. гектаров.

Удельный вес Ивановской области в производстве продукции сельского хозяйства Российской Федерации в 2010 году составлял 0,4%, в 2016 году остался на уровне 2015 года - 0,3%.

Индекс производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) в хозяйствах всех категорий колеблется в пределах от 91,5% в 2010 году до 99,4% в 2016 году

Ивановская область находится в зоне рискованного земледелия. Сельское хозяйство области не имеет чётко выраженной специализации. Развивается мясное и молочное животноводство, свиноводство, птицеводство, выращивание картофеля, овощей, кормовых культур. Зерновая группа представлена озимыми культурами (пшеница, рожь) и яровыми (овес, ячмень).

В структуре сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в период с 2010 по 2016 год преобладала продукция животноводства.

Основными производителями сельскохозяйственной продукции продолжают оставаться сельскохозяйственные организации и хозяйства населения, доля крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей занимает около 6% в структуре производства продукции сельского хозяйства области.

В 2016 году посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий составили 232,3 тыс. гектаров, или 46% от площади пашни.

В период с 2010 по 2016 год посевные площади в хозяйствах всех категорий изменились незначительно.

В 2016 году на зерновые и зернобобовые культуры приходилось 28,4% посевных площадей области, значительную часть посевов на протяжении всего рассматриваемого периода занимают кормовые культуры – 65,2%, доля посевных площадей картофеля и овощей - 5,9%, технических культур- 0,5%.

На территории Ивановской области удобряется менее половины площади пашни, дозы внесения по - прежнему низки и не обеспечивают компенсацию выноса элементов минерального питания растениями. В результате в земледелии сложился отрицательный баланс питательных веществ, что с учетом низкой культуры земледелия у отдельных сельхозтоваропроизводителей является основной причиной получения низких урожаев.

В 2016 году хозяйствами всех категорий было собрано 126,3 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки), 150,0 тыс. тонн картофеля, 77,0 тыс. тонн овощей открытого и закрытого грунта.

За период с 2010 по 2016 годы поголовье крупного рогатого скота в сельхозорганизациях сократилось на 16,3% (в том числе коров – на 20,2%), свиней – на 22,0%, поголовье овец и коз увеличилось в 2,4 раза, поголовье птицы увеличилось на 0,5%.

Средний годовой надой молока от одной коровы в сельскохозяйственных организациях в 2016 году достиг 5654 килограммов против 3959 килограммов в 2010 году, средняя годовая яйценоскость кур-несушек – 308 штук против 320 штук в 2010 году.

Средний годовой надой молока от одной коровы в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей на 20% ниже, чем в сельскохозяйственных организациях

Важным фактором устойчивого роста продуктивности молочного скота является постоянное повышение его генетического потенциала с использованием современных методов селекции.

В течение 2010-2016 годов произошли изменения в объёмах реализации сельскохозяйственных продуктов сельскохозяйственными организациями. Реализация зерна в 2016 году увеличилась на 10%, яиц на 14,9%.

Одной из проблем агропромышленного комплекса Ивановской области является технико-технологическое отставание отрасли из-за недостаточного уровня доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления модернизации и расширенного воспроизводства.

В период 2010-2016 годов парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Ивановской области продолжал снижаться: тракторный парк сократился на 47%, количество плугов на - 49%.

Инвестиции в основной капитал по виду деятельности «Сельское хозяйство» в 2016 году составили 396,0 млн. руб. или 71,0% к уровню 2015 года.

Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал остаются собственные средства сельскохозяйственных предприятий. В 2016 году их доля составила 69,9% общего объема инвестиций в основной капитал против 82,0% в 2015 году.

В рамках государственной программы развития агропромышленного комплекса в 2018 году планируется ввод крупного животноводческого комплекса на 1200 голов крупного рогатого скота, что позволит дополнительно получать 12,0 тыс. тонн молока в год. Будет создано 40 новых рабочих мест – высокооплачиваемых и высокопроизводительных.

В период 2010 - 2016 годов в агропромышленном комплексе Ивановской области сохранился дефицит квалифицированных кадров и рабочих массовых профессий в результате низкой общественной оценки сельскохозяйственного труда, низкого уровня заработной платы в отрасли.

Среднесписочная численность работающих в сельском хозяйстве в 2016 году по сравнению с 2010 годом сократилась на 36,7% и составила 6745 человек. Удельный вес занятых в сельском хозяйстве в общей численности занятых в экономике области в 2016 году составил 2,5% против 2,7% в 2015 году и 3,8% в 2010 году.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства значительно ниже среднемесячной заработной платы по области в целом. В 2016 году она составила 17006,0 рубля при средней начисленной заработной плате в обрабатывающих производствах 18190,9 рубля и по области в целом 22144,0 рубля.

Вследствие сложившейся ситуации сохраняется недостаточный уровень самообеспечения региона основной сельскохозяйственной продукцией, за исключением картофеля, яиц и яйцепродуктов. Значительные объемы производства яиц позволяют области не только полностью обеспечить внутреннее потребление в яйце, но и осуществлять поставки в другие регионы.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики]. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 09.04.2018).

2. Официальный сайт Департамента сельского хозяйства Ивановской области. URL: <http://арк.ivanovoobl.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

3. Сельское хозяйство Ивановской области Статистический сборник Иваново: Ивановостат, 2017.

В.И. Куликов

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

СТАТИСТИЧЕСКАЯ БАЗА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МАКРОСРЕДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматривается необходимость формирования статистической базы стратегического анализа макросреды предприятия. Предлагается структурировать данную базу на разделы по компонентам и по уровням макросреды. Формирование статистической базы должно осуществляться с учетом особенностей организации и ситуации, в которой она функционирует.

Ключевые слова: стратегический анализ, макросреда, статистическая база, структуризация статистической базы.

V.I. Kulikov

STATISTICAL BASE OF THE STRATEGIC ANALYSIS OF THE MACROENVIRONMENT OF THE PRODUCTION ENTERPRISE

The necessity of forming a statistical base for strategic analysis of the macroenvironment of the enterprise is considered. It is proposed to structure this database into sections by components and by levels of the macroenvironment. The formation of the statistical base should be carried out taking with considering the characteristics of the organization and the situation in which it functions.

Key words: strategic analysis, macroenvironment, statistical base, structuring of statistical base.

Ситуация, в которой функционируют российские производственные предприятия, характеризуется высокой неопределенностью и нестабильностью. В такой ситуации необходимым условием эффективного функционирования предприятий является разработка и четкая реализация стратегии их развития.

Объективной основой разработки рациональной стратегии является стратегический анализ среды организации, включающий анализ макросреды, микросреды и внутренней среды. На уровне макросреды дается оценка влияния на организацию в стратегической перспективе факторов общего внешнего окружения по компонентам: экономическим, социально-культурным, демографическим, политическим, правовым, технологическим, экологическим. Особенности влияния данных факторов:

- 1) долгосрочность влияния;
- 2) общий характер воздействия на все организации, находящиеся в данной макросреде;
- 3) индивидуализация воздействия на конкретные организации, обусловленная особенностями их деятельности;
- 4) широкое использование статистических методов оценки данных факторов.

Очевидно, что объективный стратегический анализ макросреды возможен только на основе широкого использования соответствующих статистических данных. По существу, должна быть сформирована статистическая база стратегического анализа макросреды. Данная база должна быть структурирована, во-первых, по уже отмеченным компонентам макросреды, во-вторых, по уровням макросреды: мировая, регионов мира (Юго-восточная Азия, Латинская Америка), национальная, укрупненных регионов страны по округам, региональная, муниципальная.

Соотношение различных разделов в данной базе определяется особенностями исследуемой организации, а также задачами проводимого стратегического анализа. Статистические показатели, представленные в каждом разделе, целесообразно подразделять на основные, оказывающие существенное влияние на выбор стратегии, и второстепенные, дополнительно учитываемые при принятии стратегических решений.

Не все компоненты макросреды могут быть обеспечены соответствующими разделами статистической базы. Это относится, например, к политической и правовой компонентам. Для других компонентов статистические данные имеют существенное значение.

Важнейшим структурным элементом рассматриваемой статистической базы для любого предприятия является экономический раздел. Особенности деятельности предприятия и ситуации, в которой оно функционирует, определяют состав показателей в данном разделе и их распределение на основные и второстепенные.

Для крупных предприятий, производящих средства производства для большого количества потребителей, важнейшее значение имеют темпы роста ВВП. Чем выше экономический рост, тем больше спрос на их про-

дукцию. Для предприятий, производящих потребительские товары, определяющую роль при выборе стратегии развития играют показатели заработной платы и доходов населения. Для предприятий, активно работающих в области экспортно-импортных операций, осуществляющих инвестиции за рубежом или привлекающих иностранные инвестиции, важнейшее значение имеет динамика курса национальной валюты. Для всех предприятий важен темп инфляции. Но особенно для предприятий, осуществляющих долгосрочные проекты с крупными капиталовложениями.

Социально-культурный раздел имеет существенное значение для предприятий производящих потребительские товары. Во-первых, важное значение имеют статистические данные, отражающие дифференциацию населения по доходам (распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, средний, медианный и модальный уровень денежных доходов населения, показатели дифференциации заработной платы работников). Для анализа изменения потребительских предпочтений могут использоваться данные по структуре потребления населения и динамике потребления важнейших потребительских товаров. Определение тенденций изменения потребления продуктов позволяет принять более обоснованные стратегические решения по развитию соответствующих бизнесов.

Демографический раздел важен для прогнозирования динамики спроса на товары и услуги, ориентированных на определенные половозрастные группы. Особенно это существенно для принятия стратегических решений в сфере образования, здравоохранения, досуга, общественного питания, а также производства одежды, обуви, спортивного инвентаря для молодежи.

Технологический раздел может включать в себя комплекс индикаторов инновационной деятельности, сведения о создании и использовании передовых производственных технологий. Он наиболее актуален для предприятий, функционирующих в инновационно-активных сферах.

Экологический раздел может включать данные, отражающие состояние природной среды, характер и степень воздействия на неё человека, природоохранные мероприятия. Статистика позволяет вскрыть проблемы в различных сферах: изменение климата, водные ресурсы, атмосфера, лесоводство, биоразнообразие, отходы производства и потребления и т. д. В зависимости от решаемых стратегических задач и ситуации, в которой функционирует предприятия, в качестве основных могут выступать показатели тех или иных аспектов экологического процесса. Так для рыбной промышленности важнейшее значение имеют показатели загрязненности

соответствующих морей и бассейнов рек, а для лесной и деревообрабатывающей промышленности – статистика лесных ресурсов.

С точки зрения уровневого аспекта структуризации статистической базы стратегического анализа макросреды следует учитывать возможности влияния на предприятие, осуществляющего конкретную деятельность и функционирующего на определенном рынке, факторов того или иного уровня. При этом на предприятие одновременно могут влиять факторы разных уровней макросреды.

Например, что на деятельность предприятий хлопчатобумажной промышленности оказывают значительное влияние:

- факторы мирового уровня (цены на хлопок);
- факторы уровня стран ближнего зарубежья, потребителей российских тканей (доходы населения этих стран);
- факторы национального уровня (цены на полуфабрикаты, доходы населения и их дифференциация, инфляция);
- факторы регионального уровня: уровень и динамика заработной платы, в том числе по отраслям производства, цены на ресурсы по региону.

Формирование статистической базы стратегического анализа макросреды производственного предприятия, как единой информационно-аналитической системы, позволит повысить обоснованность принимаемых стратегических решений и тем самым эффективность его деятельности.

УДК 338.2

И.В. Курникова

В.Э. Савин

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

СТАТИСТИКА ИНФЛЯЦИИ: ПРОБЛЕМЫ КОРРЕКТНОСТИ РАСЧЕТОВ И УРОВНЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с методическими подходами к оценке уровня инфляции.

Отмечается, что применяемые на практике методы не всегда обеспечивают высокую достоверность результатов. Для повышения уровня до-

стоверности предлагается ограничить перечень товаров, по которым оценивается инфляция.

Ключевые слова: товар, цена, инфляция, фактор, метод.

I. V. Kurnikova, V. E. Savin

INFLATION STATISTICS: PROBLEMS OF CALCULATIONS' CORRECTNESS AND LEVEL OF INDICATORS' RELIABILITY

In this article the current problems are connected with methodical approaches to assessment of the rate of inflation. It's noted that a lot of practical methods not always provide high reliability of results. For increase in level of reliability it's offered to limit the list of goods to estimate inflation.

Key words: goods, price, inflation, factor, method.

Общепризнанным в экономической теории и практике является тот факт, то низкий уровень инфляции является залогом стабильного состояния экономики и ее поступательного развития. Вот почему так важен и необходим постоянный контроль и мониторинг инфляционного «пульса». Статистика показателей инфляции играет в этом ведущую роль.

В начале текущего (2018) года в различных СМИ приводились данные о годовом уровне инфляции в России. Анализ официальных источников показывает, что эти данные варьируются от 1 до 4 %.

Так, например, в ежегодном послании Федеральному собранию Президент озвучил рост инфляции на 1,4 %, на сайте РКБ этот показатель оценивается в 4,2 %.

На наш взгляд, такая разбросанность показателей объясняется отсутствием единого подхода к определению интегрированного показателя уровня инфляции. Что касается частных показателей инфляции (по группам товаров), то проблема несколько проще в силу отсутствия необходимости соизмерения. Однако и здесь могут возникнуть элементы некорректности расчетов и, следовательно, достоверности результатов. Дело в том, что сегодня по многим товарам цена не всегда характеризует реальную «покупательскую способность» денежной единицы. На нее могут влиять сезонность спроса, потребительские предпочтения (мода), появление новых товаров заменителей и т. д.

В отношении же интегрированного показателя все гораздо сложнее, поскольку отсутствует именно методика соизмерения уровня инфляции

различных групп товаров. Так, во всех вышеприведенных примерах отсутствует ссылка на методическую базу расчетов приводимых цифр.

На сегодняшний день основными подходами к расчету обобщающего показателя инфляции являются следующие: 1) динамика соотношения национальной и свободно-конвертируемой валюты; 2) соотношение цены «потребительской корзины» среднестатистического покупателя.

Актуальность первого показателя с резким падением курса рубля на фоне снижения цен на нефть. Правительство с высоких трибун прямо заявляло, что между динамикой курса валют и инфляцией отсутствует прямая зависимость.

Второй метод актуален только в теории. На практике его реализация упирается, во-первых, в большое многообразие сегментов потребителей с разными предпочтениями, во-вторых, в еще бóльший набор товаров-аналогов, удовлетворяющих однородные потребности, но с различными ценовыми предложениями.

Таким образом, ни один из вышеуказанных методов не обеспечивает высокую достоверность результатов. Мы уже не говорим о таких надуманных и явно экономически необоснованных методиках, как «метод салата Оливье» и т. д.

По нашему глубокому убеждению, общий показатель инфляции должен строиться на основе интеграции частных показателей инфляции по товарам, прямо влияющих на уровень жизни населения. Что эти показатели могут быть значительно выше декларируемых сегодня, можно проиллюстрировать на примере цены на бензин АИ-95 (самый массовый). Так средняя цена на этот бензин на заправочных станциях «Газпромнефть» составляла на январь 2017 г 35 р. 20 коп.; на январь 2018 г. — 38 р. 75 коп. Несложные расчеты показывают, что уровень годовой инфляции по данной марке бензина составляет 11 %. Цены в других компаниях вряд ли сильно отличались в силу наличия олигополистических соглашений.

В самом общем виде формула определения уровня инфляции имеет следующий вид:

$$\sum_{i=1}^n K_i \times 100 - 100(\%), \quad (1)$$

где: K_i — частный коэффициент инфляции по i -тому товару; $i=1 \dots n$ — количество оцениваемых товаров.

Соответственно:

$$K_i = \frac{Y_i}{Y_0}, \quad (2)$$

где: Y_0 — цена i -того товара в базисном периоде; Y_i — цена i -того товара в оцениваемом периоде.

В частности, для бензина АИ-95

$$K_i = \frac{38,75 \text{ р.}}{35,20 \text{ р.}} = 1,11.$$

Мы не берем на себя ответственность формировать полный и точный перечень товаров для расчета показателей (K_i), это дело опытных и компетентных экспертов, тем не менее попытаемся сформулировать ряд принципиальных требований, которым должны отвечать выбранные товары:

- 1) затраты на товар должны составлять существенную долю в бюджете потребителей;
- 2) потребление товара является обязательной составляющей «потребительской корзины» любого покупателя;
- 3) товар не должен иметь товарозаменителей и, соответственно, обладать низкой ценовой эластичностью.

В первую очередь, на наш взгляд, в оцениваемый «товарный набор» должны войти; бензин и прочие нефтепродукты; энергоносители всех видов; тепло и водоснабжение, а так же ряд других услуг ЖКХ.

Что касается товаров массового спроса, в частности, продуктов питания, в рассматриваемый перечень безоговорочно могут быть включены только соль и сахарный песок. Эти товары, во-первых, входят в состав подавляющей части других продуктов питания, во-вторых, цена на них меньше всего искажена различными маркетинговыми инструментами, например, брендингом, и определяется только функциональными качествами. Большинство же остальных товаров массового спроса имеет большое количество функциональных аналогов (товарозаменителей), причем цена на них может существенно отличаться при абсолютно одинаковых функциональных свойствах. Так, на для кого не секрет, что цена на лекарственные препараты одинакового химического состава может отличаться в несколько раз, когда они производятся под различными брендами.

Как исключение, в набор могут быть включены товары биржевых котировок (чай, кофе, какао и ряд других) в тот период, когда на них произошло существенное изменение цен, вызванное «форс-мажорными» факторами: неурожаем, стихийное бедствие, политические потрясения и т. д.

В заключение можно отметить, что предлагаемая методика открыта как для включения в набор новых товаров, так и исключения из нее товаров, потерявших актуальность значительного влияния на уровень инфляции.

С.Н. Куртова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

ЗНАЧЕНИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РФ

В статье рассматриваются методологические проблемы статистического анализа строительного комплекса Российской Федерации. Проанализированы и обобщены закономерности развития строительного комплекса как объекта статистического исследования с учетом особенностей его функционирования.

Ключевые слова: показатели функционирования строительного комплекса, анализ деятельности, методология статистического учета.

S. N. Kurtova

VALUE AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF STATISTICAL ANALYSIS OF THE CONSTRUCTION COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article discusses the methodological problems of statistical analysis of the construction complex of the Russian Federation. The regularities of the development of the building complex as an object of statistical research, taking into account the peculiarities of its functioning, are analyzed and summarized.

Key words: indicators of construction complex functioning, activity analysis, statistics of accounting methodology.

Строительная отрасль по праву считается одной из стратегических отраслей экономики России. Строительная сфера играет особую роль в экономике государства. По своим характеристикам она является достаточно капиталоемкой, позволяет предоставлять значительное количество рабочих мест, а производимый ею продукт служит для удовлетворения основных запросов общества, таких как жилье, городская инфраструктура, дороги и др. Наличие научно-технического, производственного потенциала способствует формированию заказа на поиск оптимальных технологических решений, инновационных технических разработок, что

влияет на эффективность всей экономики в целом. От надежности и устойчивости функционирования строительной инфраструктуры зависит состояние и развитие экономического потенциала территории в целом.

Условия деятельности предприятий строительного комплекса в течение последних лет трудно назвать благополучными. Состояние этой сферы характеризуется неудовлетворительным финансовым положением, высокими затратами, слабыми экономическими стимулами снижения издержек, высокой степенью износа основных фондов, большими потерями ресурсов, а также с уровнем квалификации людей, работающих в ней. В настоящее время количественный и качественный состав трудовых кадров в строительной сфере в стране не соответствует потребностям отрасли. Кроме того, всевозможные преобразования и реорганизации строительных предприятий, которые приобрели систематический характер, со своей стороны не добавляют стабильности в развитие этой сферы деятельности [3, с.124].

Строительная отрасль развивается циклично, в тесной взаимосвязи с общими трендами развития мировой и национальной экономики. В настоящий период существенное сокращение заказов на изыскательские, проектные и строительно-монтажные работы значительно осложнило финансовое положение большинства организаций отрасли.

В сложившихся условиях особое значение имеет мониторинг реформирования и модернизации строительного комплекса, необходимый для обеспечения своевременности и объективности принимаемых в этой области управленческих решений. Совокупность статистических показателей является основной базой для проведения комплексного анализа социально-экономического состояния региона в определенной области и прогнозирования основных тенденций развития исследуемой сферы. В настоящее время для преодоления спада строительного производства приоритетной задачей строительного комплекса Российской Федерации становится формирование целостной отраслевой системы управления, опирающейся на совокупность показателей, способных всесторонне охарактеризовать состояние и развитие отрасли. Для успешного функционирования требуется сбалансированность финансовых, материально-технических и кредитных ресурсов строительных фирм имеющих разные формы собственности [1, с. 84].

По информации, характеризующей источники, объемы и направления использования финансовых средств, можно судить о стабильности и достаточности финансирования организаций строительного комплекса, возможности ликвидации задолженности, способности возврата кредитных ресурсов, использованных на осуществление деятельности и свое

развитие. Анализ статистических сведений позволяет оценить инвестиционный потенциал организаций, возможность использования собственных средств для замены изношенных фондов, реализации мероприятий по модернизации, ресурсо- и энергосбережению. Статистическая информация дает возможность оценить конкурентоспособность организаций разных организационно-правовых форм и форм собственности, оценить степень их ответственности перед покупателями и поставщиками. Сделанные на основе всестороннего анализа выводы и прогнозы имеют существенное значение для определения масштабов участия государства в работе всей системы [2, с.45].

В статистике до настоящего времени не решена проблема разработки методологии статистического анализа состояния и перспектив развития строительного комплекса в условиях рыночной экономики, которая должна обеспечить комплексную оценку ресурсов, затрат и результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности строительных организаций и комплекса в целом на различных уровнях управления.

В теории и практике статистического анализа строительного комплекса важной и мало разработанной является проблема оценки направления и степени влияния основных социально-экономических факторов на эффективность производственно-хозяйственной деятельности этого комплекса. Требуют решения вопросы разработки теоретических основ построения моделей ряда основных показателей деятельности строительных организаций и проблема построения многофакторных статических моделей эффективности строительных организаций, которые, в свою очередь, позволяют определять резервы повышения эффективности деятельности строительного комплекса.

Большое разнообразие организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства, создает определенные трудности в обобщении получаемой информации, поэтому в каждом муниципальном образовании региона для обеспечения достаточной полноты собираемой информации и в то же время исключения повторного счета, должны быть разработаны собственные схемы получения информации и механизм учета организаций, предоставляющих строительные услуги. В идеальном случае для каждой категории организаций должна быть разработана индивидуальная методология формирования показателей, что требует регулярного отслеживания взаимоотношений между организациями на наблюдаемой территории. Строительная сфера большинства государств развивается на рыночных основах, но традиционно относится к отраслям с сильным государственным регулированием. Обеспечение поступательного и устойчивого развития строительства рассматривается как важ-

нейшая цель, и ее достижение определяет стабильность в обществе, требует достаточно гибкой и расширенной системы государственного участия. Такая же гибкость, несомненно, должна быть присуща всем нормативным документам, используемым в ходе федеральных статистических наблюдений. А методология формирования показателей утвержденных форм должна неотступно следовать за фактическими изменениями законодательства и институциональными преобразованиями в исследуемой сфере и своевременно изменяться, обеспечивая достоверность и полноту собираемых сведений.

Библиографический список

1. Садовникова Н.А., Моисейкина Л.Г. Жилищная политика: проблемы и методы статистического оценивания. Монография. Ярославль: Филигрань, 2015. 452 с.
2. Суворова А.П. Методологический подход к оценке эффективности деятельности экономической организации // Финансы и кредит. 2006. № 4. С. 43–48.
3. Нидзий Е. Н. Проблемы и перспективы развития строительной отрасли в условиях экономического кризиса // Вестник МГСУ. 2016, №5. С. 119–129.

УДК 338.222

А.Г. Молчанова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

Ш.М. Ходжаев

Таджикистан, г. Худжанд

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Политика импортозамещения – одно из основных в настоящее время направлений деятельности государства в экономике. В статье показано, какие меры государство принимает для устранения отрицательных моментов и какие возможности открываются перед малым предпринимательством благодаря данной политике.

Ключевые слова: импортозамещение, малое предпринимательство, инновации, конкуренция, государственная поддержка.

INFLUENCE OF POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION ON SMALL BUSINESS

Policy of import substitution – one of the main directions of the state economic activity now. In article it will be shown what measures the state takes for elimination of negative moments and what opportunities are open to small business, thanks to this policy.

Key words: import substitution, small business, innovations, competition, state support.

Основной упор государство в последние годы делает на политику импортозамещения. Она затрагивает не только крупные, средние предприятия, но и, в первую очередь, малый бизнес. Это связано с тем, что малый бизнес является более гибким элементом системы, он способен быстро реагировать на открывающиеся возможности. Эти возможности связаны, в данном случае, с увеличивающимся спросом на некоторые продукты, в виду ограничения поставки импортных товаров, удовлетворить которые возможно путем создания новых компаний или репрофилирования существующих.

Одной из главных проблем в настоящее время является то, что в стране отсутствуют определенные аналоги материалов, различного рода комплектующих, техники, и малые предприятия вынуждены продолжать закупать их за границей, при этом цены на зарубежные товары значительно выросли из-за увеличения государственных пошлин, что является одним из направлений политики импортозамещения. В результате, себестоимость продукции также повышается, что не может не сказаться на спросе на данный вид продукции и конкурентном положении фирмы. В итоге, многие компании прекратили свою деятельность.

Таким образом, можно сказать, что проблемы политики импортозамещения, которые оказывают влияние на малое предпринимательство, связаны с недостаточным техническим развитием страны. Технический уровень в стране может отразить такой показатель, как инновационная активность организаций, которая также отражает спад в данном направлении (8,5% на 2014 г., 7,9% на 2015 г., 7,2% на 2016 г.) [3, с.4].

Но государство пытается решить данную проблему, в первую очередь, путем стимулирования увеличения затрат на технологические инновации (449 123,0 млн. руб. на 2014 г., 467 867,0 млн. руб. на 2015 г.,

492 102,1 млн. руб. на 2016 г.) [3, с.4]. Данное решение может дать отдачу не в текущем году, а в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Еще одной негативной стороной импортозамещения является возможность укрепления своих позиций крупными предприятиями, то есть угроза появления новых монополий. Государство активно борется с данной проблемой, осуществляя антимонопольную политику. Для этих целей в России действует Федеральная Антимонопольная Служба.

Импортозамещение также оказывает и положительное влияние на развитие малого предпринимательства: увеличение спроса покупателей, связанное с уменьшением числа продукции на товарных полках; снижение уровня конкуренции; государственная поддержка малым предприятиям в рамках программы импортозамещения; улучшение социальной и общеэкономической ситуации в стране по ряду наиболее важных показателей. Основным показателем, характеризующим повышение уровня жизни населения, являются среднедушевые доходы населения (27 766,6 рублей в месяц на конец 2014 г., 30 466,6 рублей в месяц на конец 2015 г., 30 744,4 рублей в месяц на конец 2016 г.) [6, с.4]. Также можно сказать, что доля импорта во всей экономике страны до проведения политики импортозамещения была очень высока. В настоящее время государство сократило долю импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации (41% на первый квартал 2015г., 38% на первый квартал 2016 г., 36% на первый квартал 2017г.) [4, с.4], тем самым ослабив конкуренцию на внутреннем рынке, что дало возможность для создания нового бизнеса и развития существующего.

Таким образом, развитие малого предпринимательства – это успех политики импортозамещения, поэтому государство за последние годы простимулировало малое предпринимательство в его становлении и развитии. Это отражается, в первую очередь, в увеличении количества малых предприятий (2103780 предприятий на конец 2014 г., 2222372 – на конец 2015г., 2770562 – на конец 2016 г.) [2, с.4], также увеличилось число оборотных (43731,3 млрд. руб. на 2014г., 49685,6 млрд. руб. на 2015г., 56310,4 млрд. руб. на 2016 г.) и внеоборотных активов на малых предприятиях (22504,2 млрд. руб. на 2014 г., 31165,0 млрд. руб. на 2015 г., 35522,4 млрд. руб. на 2016 г.) [2, с.4].

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство в России. Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_47/Main.htm (дата обращения 28.03.2018).

2. Наука и инновации: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science/# (дата обращения 27.03.2018).

3. Показатели, характеризующие импортозамещение в России: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/# (дата обращения 28.03.2018).

4. Поправки Правительства к законопроекту об уменьшении ставки налога на прибыль организаций для участников региональных инвестиционных проектов: Правительство России. URL: <http://government.ru/activities/selection/304/21209/> (дата обращения 28.03.2018).

5. Уровень жизни. Реализация мер социальной поддержки и социальной защиты населения: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 28.03.2018).

УДК 330.12

Ю.С. Нанакина

И.А. Шелуденко, И.В. Бочкарева

Россия, г. Норильск, Заполярный филиал ГАОУ ВО ЛО

«Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРОЦЕССОВ

В макроэкономической статистике потребительская деятельность домашних хозяйств оценивается на основе показателей, отражающих социально-экономические нормы и нормативы. Основные задачи макроэкономической статистики в области потребительских процессов домохозяйств, которая адекватно будет отражать становление новой социально-экономической системы и тенденций развития общества. Этот факт должен стать объектом эффективной и активной государственной политики в сфере потребления страны и регионов России.

Ключевые слова: домохозяйство, стоимость потребления, фонд времени, бюджет времени, реципроктные отношения, «неизмеримая экономика», структура потребления.

MACROECONOMIC INDICATORS OF CONSUMER ACTIVITY OF HOUSEHOLDS: SPECIFICS AND PROBLEMS OF THE ACCOUNT

In macroeconomic statistics consumer activity of households is estimated on the basis of the indicators reflecting social and economic norms and standards. The main objectives of macroeconomic statistics in the field of consumer processes of households which will adequately reflect formation of new social and economic system and tendencies of development of society. This fact has to become object of effective and active public policy in the sphere of consumption of the country and regions of Russia.

Key words: household, consumption cost, fund of time, budget of time, retsiproktny relations, «immeasurable economy», structure of consumption.

Социально-экономическая статистика потребления на макроэкономическом уровне в современных условиях является несовершенной. Как и любые другие науки требует развития и уточнения ряда показателей определенных сфер и отраслей. В частности в данной статье речь идет о показателях потребления домашних хозяйств. Макроэкономический анализ необходимо перемещать от обобщенных показателей учета в отношении домашних хозяйств к более индивидуальным и точным показателям относительно половозрастных, бюджетных, социальных, временных и иных характеристик потребительской деятельности. Это в значительной степени усилит качественный анализ данной экономической единицы в области производства (+ домашнее производство), распределения (+ реципроктные отношения) [2] и потребления (+ индивидуальное, семейное, личное) ресурсов. Данный факт требует более широкого привлечения как экономического, так и социологического инструментария для исследований «неизмеримой экономики» в сфере домашних хозяйств как активных участников социально-экономических отношений. Поэтому следует выявить и попытаться исправить пробелы макроэкономического учета домашних хозяйств в области потребления.

В СНС (система национальных счетов) потребление домашних хозяйств как субъектов экономических отношений отображается как показатель конечного потребления. Это констатируется в различных статистических материалах (в частности официальных источниках, таких как статистические ежегодники). «Расходы на конечное потребление» включают фактические потребительские расходы, то есть стоимость натуральных поступлений продуктов питания и стоимость предоставляемых

в натуральном выражении льгот (льготы, предоставляемые работодателем хозяйственных единиц на продукты и услуги). Это традиционный подход к учету показателей, который нуждается в корректировке, так как не учитывает ряд количественных и качественных характеристик домашних хозяйств как активного субъекта экономических отношений [1].

При более точном исследовании потребительской деятельности органами государственной статистики во всех субъектах Российской Федерации выборочным методом проводится обследование бюджетов домашних хозяйств (в среднем около 50 тыс.) на условиях (принципе) их добровольного участия [3, с. 115].

Отметим, что структура потребления определяется на основе Классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ-ДХ). Он включает в себя такие позиции как: продукты питания, различные алкогольные и безалкогольные напитки, табак, предметы домашнего обихода (одежда, жилищные услуги, вода, электроэнергия, бытовые приборы) и другие образовательно-культурные и сервисные мероприятия. При этом потребление измеряется с помощью набора статистических показателей.

Таким образом, мы видим, что потребление продуктов питания отражает уровень удовлетворения базовых (физиологических потребностей) и измеряется в натуральных единицах, а так же по стоимости. Кроме того, используются показатели структурного анализа, демонстрирующие уровень расходов по разным группам продуктов и их биологического состава (калорийность, наличие жиров, белков и др.).

Что касается потребления непродовольственных товаров, то они оцениваются по следующим показателям: расходы на одежду, белье, обувь, ткани, мебель и предметы домашнего обихода, товары культурно-бытового назначения и другие непродовольственные товары. По остальным непродовольственным товарам рассчитываются показатели стоимости, а также структура потребления, в перечень которых явно входят не полный перечень данных товаров и услуг.

Для формирования и развития государственной (региональной в том числе) политики в области потребления, то значение практического характера имеет группировка товаров и услуг по уровню (степени важности) значимости. Например, первоочередные (сфера питания) и второстепенные товары (сфера услуг) в потреблении, а так же товары и услуги долгосрочного использования (менее необходимые, но важные для соблюдения новых тенденций и требований общества и экономики). Не менее важным, считаем, что необходим учет предметов роскоши или стратегических товаров и услуг (деликатесы, «ювелирка», современные мебель, техника, товары для «умного дома»), которые напрямую показыва-

ют соответствие уровня потребления домашних хозяйств современным тенденциям развития социально-экономических отношений.

Объемы (величина) потребления измеряются за исследуемый период времени (квартал, год) как на душу населения, так и по всему населению, в таких показателях как литры, килограммы. А так же основным показателем уровня потребления продовольствия можно считать калорийность (в сутки и на душу населения), состав потребляемых ресурсов (по белкам, жирам, углеводам) на члена домохозяйства. Основная конечная цель изучения объема потребления — это сравнение фактического и нормативного потребления (в соответствии с нормативами). Одним из них является ВПМ (величина прожиточного минимума или минимального потребительского бюджета), который исчисляется в расчете на среднестатистического жителя с учетом разных групп населения (1. Трудоспособное население с разбивкой по полу и возрасту, 2. Пенсионеры, 3. Дети двух возрастных групп (от 0 до 6 лет и от 7 до 15 лет)), в том числе и по различным регионам страны (Россия). Данный показатель определяется как сумма стоимостной оценки четко установленного набора продуктов питания, расходов на непродовольственные товары и услуги, налогов и обязательных платежей.

При этом следует отметить, что для соотношения фактического и нормативного уровня потребления необходимо учитывать так же территориальные минимальные уровни, то есть те показатели, которые будут учитывать природные, климатические, национальные, региональные, половые и возрастные особенности членов домашних хозяйств. Это дает нам объективное понимание соотношения данного уровня с учетом дефицита или профицита основного бюджета домашних хозяйств.

Таким образом, уровень дохода (+ другие факторы) в современной рыночной экономике определяет некоторый режим потребления домашних хозяйств. Поэтому здесь необходимо упомянуть о таком понятии как «скорость потребления», которое может означать изменение объемов и качества потребления в зависимости от доходов. В принципе это соотношение может показывать и соотношение кривых эластичности потребления от дохода, то есть зависимость (если рассуждать графически) уровня прироста дохода и уровня прироста потребления.

Возрастающую роль в потреблении населения играют разнообразные услуги (увеличение или уменьшение доли потребления услуг в бюджете домашних хозяйств выступает как общеэкономическая тенденция). Так, в структуре потребительских расходов домашних хозяйств России доля расходов на услуги выросла с 25,4% в условно в 2010 году до 34,2%

в 2013г. А в 2017 доля расходов на потребление услуг уменьшилась с 27,2 % до 26,1%. [1, с.181] Поэтому, следует заметить, что развитие статистики услуг имеет большое значение, в том числе и для учета уровня потребления домашних хозяйств. Эта специфика как раз связана собственно с самой спецификой категории «услуга». Следует заметить, что в официальный перечень учета услуг, включенных в основные показатели потребления домашних хозяйств, включены лишь услуги, удовлетворяющие основные потребности населения. При этом в данном перечне практически отсутствуют такого рода услуги, которые выполняются домашними хозяйствами (и для них) в реальных рыночных условиях, внутри домашнего хозяйства и между ними (услуги коллективного характера, удовлетворяющие общественные потребности, а так же услуги, связанные реципроктными отношениями между домашними хозяйствами). Этот факт повысит общественную оценку данной сферы и поможет скорректировать в целом показатели ВВП, что в свою очередь станет вкладом в совершенствование макроэкономической статистики и систему учета в целом.

Далее необходимо отметить такой показатель, как потребительский бюджет, который является интегрированным показателем в социальной статистике. Однако следует заметить, что в данном показателе отсутствует учет фактора времени, который играет достаточно важную роль в функционировании и развитии потребительских процессов домашних хозяйств в современных условиях интенсивного движения в сфере потребления. Этот факт автор более подробно обозначает и рассматривает в иных работах [2, с. 119]

Также важные в современных условиях показатели потребления составляет статистика рекреации и досуга, потребления информационных услуг, услуг здравоохранения, статистика жилищных условий и бытового обслуживания и др.

Потребительскую деятельность определяют такие источники, как: а) социологические исследования домашних хозяйств выборочно; б) товарооборот в розничном сегменте; в) доходы и расходы домашних хозяйств в ряде показателей официальных данных (заработная плата, трансферты, льготы и показатели потребления); г) статистические показатели деятельности предприятий промышленного и сельскохозяйственного характера, а так же личные подсобные хозяйства, которые принимают участие в формировании и реализации фонда потребления домохозяйств [1, с.183].

Итак, можно заключить, что наличие существующих официальных подходов к оценке потребительской деятельности домашних хозяйств,

которые учитываются общественно допустимым уровнем потребления можно назвать несовершенным, требующим незамедлительного дополнения со стороны новых показателей, таких как бюджет времени (его динамика, структура по различным категориям граждан), качество потребления (наличие дополнительно потребляемых видов услуг и товаров в зависимости от социальных факторов), география потребления (масштабы потребления в зависимости от территории и объема охвата ассортимента), структура потребления и другие. Они позволят расширить методику макроэкономического учета и скорректируют данные макроэкономической статистики.

Библиографический список

1. Нанакина Ю.С. Макроэкономические показатели потребительской деятельности домашних хозяйств: специфика и проблемы учета // Фундаментальные исследования. 2017. № 4. С. 181-184.

2. Радаев В.В., Барсукова С.Ю. Неформальная экономика в России: краткий обзор // Экономическая социология. 2012. Т. 13. № 2. (Март) // URL: [http://sartraccc.ru/Pub/barsukova\(7-04-12\).htm](http://sartraccc.ru/Pub/barsukova(7-04-12).htm) (дата обращения: 12.12.2017).

3. Специфика потребительской деятельности домашних хозяйств в особых территориальных условиях (на примере малых городов Крайнего Севера): монография / Ю.С. Нанакина. Барнаул: «Си-пресс», 2015. 129 с.

УДК 332.145

Ю.С. Нанакина

А.В. Скрипкина, Д.С. Михайлова

Россия, г. Норильск, Заполярный филиал ГАОУ ВО ЛО

«Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статистике потребительская деятельность оценивается на основе ряда показателей, отражающих социально-экономические нормативы.

Основные задачи статистики потребления населения как важнейшей составляющей уровня его жизни связаны с разработкой системы показателей потребления, адекватно отражающей становление новой социально-экономической системы, и требующейся для проведения эффективной и активной государственной политики в сфере потребления.

Ключевые слова: социально-экономическая статистика, статистические показатели потребления, нормативы потребления, склонность к сбережению.

Yu.S. Nanakina, A.V. Skripkina, D.S. Mikhaylova

STATISTICAL APPROACH TO FORMATION OF FINANCIAL STRATEGY OF HOUSEHOLDS AT CONSUMER REALIZATION ACTIVITY

In statistics consumer activity is estimated on the basis of a number of the indicators reflecting social and economic standards. The main objectives of statistics of consumption of the population as the most important component of level of his life are connected with the development of the system of indicators of consumption which is adequately reflecting formation of new social and economic system, and required for carrying out effective and active public policy in the sphere of consumption.

Key words: social and economic statistics, consumption statistics, standards of consumption, tendency to saving.

Статистика потребления – это важный инструмент управления социально-экономической системы. Речь идет о натуральных и стоимостных, индивидуальных, семейных и сводных потребительских бюджетах и потребительской корзины, о структуре потребительских расходов, эластичности и дифференциации потребления, о показателях динамики потребления населения и потребительских цен, покупательной способности денег и других показателях. Социально-экономическая статистика, все больше ориентируясь на потребности практики в более детальном и всестороннем анализе домашних хозяйств, переходит в исследовании уровня жизни населения от использования в основном совокупных показателей оценки домашних хозяйств к более детализированным показателям в отношении отдельных членов домохозяйств. Это также требует более широкого привлечения социологического инструментария для исследований «неизмеримой экономики» в сфере домашних хозяйств [3, с.88].

Потребление измеряется с помощью набора статистических показателей. В том числе это:

1/ показатели, характеризующие общую динамику потребления и расходов населения (общий объем потребления населением материальных благ и услуг; денежные расходы населения; потребительские расходы населения; потребление населением основных продуктов питания; покупательная способность средней заработной платы; покупательная способность средней пенсии),

2/ показатели, характеризующие социальную дифференциацию населения (потребление основных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг населением с разным уровнем среднедушевого (среднего по домохозяйству) совокупного дохода; структура потребительских расходов населения с разным уровнем среднедушевого (среднего по домохозяйству) дохода; динамика стоимости фактической и нормативно потребительских корзин различных слоев населения; индекс концентрации доходов (коэффициент Джини); децильные коэффициенты дифференциации доходов и потребления населения; соотношение средних значений дохода и потреби в границах верхней и нижней децилей).

3/ показатели по малообеспеченным слоям населения, необходимые для регулирования порога бедности (прожиточный минимум (порог бедности); минимальный потребительский бюджет; покупательная способность минимальной зарплаты; покупательная способность минимальной пенсии) [2, с.181].

Одним из наиболее важных показателей статистики потребления населения является потребительский бюджет как интегральный социальный норматив потребления населением потребительских товаров и услуг, суммирующий нормативы (нормы) потребления населением материальных благ и услуг, дифференцированные по социальным и половозрастным группам населения, климатическим зонам, условиям и тяжести труда, месту проживания и т. д.

Достаточную часть бюджета составляет реализация финансовой стратегии населения через формирование склонности к сбережению.

Рассмотрим статистические показатели формирования финансового поведения населения в 2017г.[1]

В первые пять месяцев 2017 г. население увеличило склонность к сбережению на банковских вкладах, в наличных деньгах и ценных бумагах. Одной из причин мог стать возобновившийся рост розничного кредитования, увеличивший финансовые ресурсы домашних хозяйств и позволивший больше средств сберегать в финансовых активах. В январе-мае 2017 г. объем средств домашних хозяйств, размещенный на счетах и де-

позитах в российских банках, увеличился на 356 млрд. руб. 1, что составило 2,0% от располагаемых доходов домашних хозяйств за этот период. По сравнению с аналогичным периодом 2016 г. приток частных вкладов в банки увеличился на 22% – годом ранее объем средств населения вырос на 291 млрд. руб. или на 1,7% от располагаемых доходов. Темп прироста также увеличился. За первые пять месяцев 2017 г. объем вкладов вырос на 1,5%, тогда как годом ранее – на 1,2%. Общее ускорение динамики сбережений на банковских вкладах сопровождалось замедлением роста объема рублевых средств населения в банках. Вклады в национальной валюте выросли за пять месяцев 2017 г. на 472 млрд. руб. или на 2,6%, тогда как годом ранее прирост этого элемента финансовых активов достигал 517 млрд. руб. или 3,2%. Объем средств населения на банковских счетах и депозитах в иностранной валюте, напротив, сокращался как в текущем году, так и в прошлом. Однако темпы этого сокращения замедлились с 3,4 до 2,1%, что не только компенсировало замедление роста рублевых сбережений, но и обеспечило увеличение прироста совокупного объема банковских вкладов населения.

Согласно данным Росстата, в январе-мае 2017 г. домашние хозяйства потратили на покупку ценных бумаг 235 млрд. руб., или 1,3% от собственных располагаемых доходов [2, с.182]. Что свидетельствует о снижении интереса к этому виду актива более чем на треть по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., когда накопления домашних хозяйств в ценных бумагах выросли на 363 млрд. руб., или на 2,1% от располагаемых доходов. При этом, совокупный прирост сбережений на банковских вкладах, в наличных деньгах и ценных бумагах за первые пять месяцев 2017 г. оказался выше, чем за аналогичный период 2016 г. – 970 млрд. руб. против 777 млрд. руб., или 5,3% располагаемых доходов по сравнению с 4,4% годом ранее. Что же касается банковского кредитования домашних хозяйств, составляющего основу их финансовых обязательств, то можно отметить следующее. Хотя задолженность физических лиц по банковским кредитам возобновила свой рост с апреля 2016 г., в целом за период январь - май 2016 г. прирост этого показателя оказался отрицательным – 71 млрд. руб. (0,4% от располагаемых доходов). Тогда это небольшое сокращения рынка розничного кредитования складывалось из продолжавшегося спада потребительского кредитования, сократившегося на 257 млрд. руб., и возросшего жилищного кредитования (+185 млрд. руб.). В 2017 г. спад потребительского кредитования прекратился и начиная с марта задолженность населения по этому виду кредитов устойчиво растет, трехмесячный рост перекрыл сокращение в январе-феврале и в целом за пять месяцев потребительская задолженность населения вы-

росла на 150 млрд. руб. Прирост задолженности по жилищным кредитам замедлился до 114 млрд. руб., но общий объем кредитной задолженности физических лиц вырос на 264 млрд. руб., что составляет 1,4% располагаемых доходов домашних хозяйств [1, с. 11].

Итак, сводная информация об операциях домашних хозяйств с финансовыми инструментами демонстрирует увеличение склонности домашних хозяйств к сбережению сопровождалось более активным восстановлением кредитной активности населения. С одной стороны, в 2017 г. практически прекратилось сокращение реальных располагаемых денежных доходов, что означает их рост в номинальном выражении. Это само по себе позволило нарастить как номинальные расходы на конечное потребление, так и вложения в финансовые активы. С другой стороны, возобновление роста потребительского кредитования дополнительно увеличило финансовые ресурсы домашних хозяйств, что в условиях, близких к нулевым темпам роста реальных доходов, несет дополнительные риски для устойчивости финансового положения населения.

Библиографический список

1. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2017. № 13 (51) Июль. С. 9-12
2. Нанакина Ю.С. Макроэкономические показатели потребительской деятельности домашних хозяйств: специфика и проблемы учета // Фундаментальные исследования. 2017. № 4. С. 181-184.
3. Специфика потребительской деятельности домашних хозяйств в особых территориальных условиях (на примере малых городов Крайнего Севера): монография / Ю.С. Нанакина. Барнаул: «Си-пресс», 2015. 129 с.

В.В. Нехаев

Н.Ю. Еремина

Россия, г. Тула, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ БЕРЕМЕННЫХ И НОВОРОЖДЕННЫХ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются региональные особенности демографического развития на основе показателей заболеваемости беременных женщин и новорожденных за период с 2000 года. Осуществлен анализ динамики индикаторов, характеризующих состояние здоровья будущих поколений в Тульской области, определены предпосылки для решения демографических проблем в регионе.

Ключевые слова: демографическая ситуация, статистические показатели, заболеваемость, женщины, новорожденные.

V. V. Nekhaev, N. Yu. Eremina

THE MAIN TRENDS OF THE HEALTH STATUS OF PREGNANT WOMEN AND NEWBORNS IN TULA REGION

The article deals with regional features of demographic development on the basis of indicators of morbidity of pregnant women and newborns since 2000. The analysis of the dynamics of indicators characterizing the state of health of future generations in the Tula region, identified the prerequisites for solving demographic problems in the region.

Key words: demographics, statistics, incidence, women, babies.

В Тульской области наблюдается сложная демографическая ситуация. Сказываются последствия низкой рождаемости 90-х годов. После пика рождаемости за последние 25 лет, наблюдавшегося в 2015 году, число родившихся в области вновь существенно снизилось. В 2017 году в Тульской области родилось на 2.5 тысячи человек меньше, чем в 2015 году, коэффициент рождаемости сократился на 15%, однако по сравнению с 2000 годом наблюдается рост в 1.3 раза.

В 2017 году в области проживало 210.2 тысячи детей в возрасте от 0–14 лет и 817 тысяч женщин. Доля женщин репродуктивного возраста (15–49 лет) в общей численности женского населения уменьшилась с 41.1% в 2000 году до 36.3% в 2017 году.

Одним из основных факторов, влияющих на здоровье населения и во многом определяющем уровень заболеваемости, является доступ населения к медицинскому обслуживанию. Для оказания лечебно-профилактической помощи в области на конец 2017 года функционировали 214 амбулаторно-поликлинических учреждений, 94 женские консультации, 91 детская поликлиника и кабинет и 43 фельдшерско-акушерских пункта.

Коечный фонд для беременных и рожениц, гинекологических больных и больных детей, как и коечный фонд больничных учреждений в целом, имеет тенденцию к сокращению. За период с 2000 года количество гинекологических коек, коек для беременных и рожениц, а также для больных детей сократилось практически вдвое.

Обеспеченность населения области врачами с 2000 года возросла на 13%, кадрами среднего медицинского персонала – уменьшилась на 12%. В 2017 году по области на одного акушера-гинеколога приходилось 2.3 тысячи женщин, из которых более 40% детородного возраста, на одну акушерку – соответственно 2.0 тысячи и 0.8 тысячи женщин, на одного педиатра – 0.5 тысячи детей в возрасте до 14 лет.

Большое влияние на рождаемость оказывает репродуктивное здоровье женщин, которое в настоящее время характеризуется выраженным ростом онкологической и гинекологической заболеваемости. По сравнению с 2000 годом уровень первичной женской онкологической заболеваемости вырос почти в 1.5 раза (среди женщин детородного возраста – в 1.4 раза), гинекологической заболеваемости – в 1.8 раза.

Следует отметить, что показатель заболеваемости женским бесплодием за период с 2000 по 2010 год увеличился в 2.7 раза, однако с 2010 по 2017 год наблюдалась тенденция к снижению данного показателя более чем в 1.5 раза. Неудовлетворительное состояние женского здоровья находит свое отражение и в заболеваемости беременных женщин. Если в 2000 году уровень заболеваемости беременных женщин составлял 803 на 1000 женщин, закончивших беременность, то в 2017 году – уже 853 женщины (рост на 6.2%).

В структуре заболеваний и патологических состояний, предшествовавших или возникших во время беременности, лидирующее место занимает анемия – 24%. Также велика доля угрозы прерывания беременности – 16% и болезней мочеполовой системы – 13%.

В период с 2000 по 2017 гг. увеличилась доля нормальных родов с 25% до 41%. Количество проведенных акушерских операций в расчете на 100 родов сократилось в 2.5 раза.

Как положительный аспект отмечается снижение младенческой смертности. Если в 2000 году на 1000 родившихся приходилось 20 умерших детей в возрасте до 1 года, то в 2017 году – 7. За этот период перинатальная смертность сократилась на 36%.

В Тульской области уменьшается число детей, которые появляются на свет больными или заболевают еще в родильном доме. Если в 2000 году 40% родившихся живыми детей с массой тела 1000 г и более рождались больными и заболевали, то в 2017 году - 28%. Удельный вес недоношенных детей сократился с 7% в 2000 году до 4% в 2017 году. В структуре заболеваемости новорожденных лидирующее место (92%) занимают состояния, возникающие в перинатальном периоде, из которых 18% - замедление роста и недостаточность питания и 17% – внутриутробная гипоксия, асфиксия при родах.

Болезненное состояние новорожденных формирует в значительной степени здоровье детей в будущем. За последние годы отмечалась устойчивая тенденция к ухудшению здоровья детей первого года жизни. В 2017 году на 1000 детей в возрасте до 1 года приходилось более 2-х тысяч случаев заболеваний различными болезнями, что в полтора раза больше уровня 2000 года. По сравнению с 2000 годом наблюдался рост по целому ряду болезней: заболеваемость врожденными аномалиями – в 4 раза, органов пищеварения – в 3 раза, болезнями мочеполовой системы – в 2 раза.

Вышеуказанные обстоятельства определяют приоритетное положение вопроса сохранения здоровья женщин и детей. Необходимо не только повсеместно внедрять новейшие лабораторные и функциональные методы исследования беременных женщин, диагностики врожденных пороков, но и решать вопросы создания более здоровой окружающей среды.

В Тульской области реализуется комплекс мер социальной поддержки семей с детьми. Организована социально-психологическая поддержка беременных женщин на базе стационарного отделения Кризисного центра помощи женщинам. При ранней постановке на учет в женской консультации будущие мамы получают областное единовременное пособие в размере 11.5 тыс. рублей. С 2018 года за счет бюджета области планируется организация санаторно-курортного лечения беременных женщин, страдающих хроническими заболеваниями.

Улучшение состояния здоровья беременных женщин и новорожденных детей создает предпосылки для решения кризисных демографических проблем современности, снижая потери репродуктивного потенциала населения и определяя состояние здоровья будущих поколений жителей Тульской области.

Библиографический список

1. Демографический ежегодник Тульской области: Стат. сб./ Тула-стат, 2017. 123 с.
2. Государственная программа Тульской области «Улучшение демографической ситуации и поддержка семей, воспитывающих детей, в Тульской области» (с изм. 25.09.2017). URL: <http://docs.cntd.ru/document/460194897> (дата обращения: 23.03.2018).

УДК 332.1

Е. Е. Николаева

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ О СТАТИСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ: ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Рассматриваются вопросы хозяйственного освоения территории России с акцентом на воспроизводственный аспект. Обращается внимание на необходимые для анализа протекающих процессов статистические показатели, недостаточность статистического учета на муниципальном и поселенческом уровнях экономики.

Ключевые слова: хозяйственное освоение территории, воспроизводство, статистика, муниципальный уровень, поселенческий уровень.

E. E. Nikolaeva

TO THE QUESTION ABOUT STATISTICAL ANALYSIS ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY: REPRODUCTION APPROACH

The issues of economic development of the territory of Russia with an emphasis on the reproductive aspect are considered. Attention is drawn to the

statistical indicators necessary for the analysis of the ongoing processes, the lack of statistical accounting at the municipal and settlement levels of the economy.

Key words: economic development of the territory, reproduction, statistics, at the municipal level, settlement level.

Российская экономика представлена множеством различающихся между собой регионов. Регион следует рассматривать как трехуровневую экономическую систему – региональный уровень как таковой, муниципальный уровень и поселенческий уровень [1, с. 24]. Каждый из этих уровней требует изучения с точки зрения воспроизводственных возможностей (социально-экономического потенциала), проблем и перспектив развития.

Воспроизводственный подход в экономических исследованиях традиционно трактуется как ориентация на постоянное возобновление производства товаров, их распределение и обмен для удовлетворения потребностей людей и предполагает изучение процессов, протекающих на стадиях производства, распределения, обмена и потребления. В этом большую помощь оказывает статистика, которая в основном позволяет осуществлять анализ экономических и социальных процессов, однако информации по муниципалитетам, а уж тем более по поселениям явно недостаточно. А ведь именно поселенческий уровень является основой развития муниципалитетов и регионов, низовой ячейкой процессов воспроизводства. Муниципальная статистика в основном отражает социальные процессы, существенно меньше – экономические.

Региональная экономика обязательно предполагает рассмотрение территориального аспекта развития. Социально-экономическая система формируется на основе хозяйственного освоения территорий, которое тесно связано с расселением людей по соответствующей территории. Для задач сравнения регионов, муниципалитетов наибольшее значение имеют относительные показатели (в расчете на единицу площади, на 1000 жителей, на 1 поселение, на 1 семью и т. п.). Плотность населения является одним из показателей хозяйственной освоенности территории, хотя и косвенным. Данные о плотности населения дают результаты переписи, но они проводятся не часто. В Ивановской области в целом на 1 января 2017 г. плотность населения составила 47,7 человека на 1 км² [3, с. 51]. В 2016 г. плотность населения в Верхнеландеховском районе составила 7,4 чел. /км² (площадь 626 км², среднегодовая численность постоянного населения – 4676 чел.), в Ильинском районе – 6,3 чел. /км² (площадь 1360 км², численность населения – 8547 чел.), в Пестяковском районе –

5,4 чел. / км² (площадь 1119,28 км², численность населения – 6086 чел.) [6, с. 9; 7]. А показатель 5 чел. /км² – это критический уровень. Для оценки степени хозяйственного освоения территорий более существенным является не столько плотность населения в целом, сколько плотность трудоспособного населения, то есть количество трудоспособного населения на единицу площади территории. Однако такой показатель не рассчитывается, данных о численности трудоспособного населения по муниципалитетам нет даже в Итогах Всероссийской переписи населения. Картину следует дополнить показателями хозяйственной активности населения, числом предприятий и организаций, функционирующих на территории и их экономическими показателями. В 2015 г. наибольшее число субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, приходящихся на 10 000 жителей зафиксировано в г. Иваново (600,3), Ивановском районе (385,9), г. Шуя (348,3), г. Кохма (317,7) и г. Кинешма (307,7). В остальных муниципалитетах показатель колеблется в интервале от 161,2 (Верхнеландеховский район) до 268,4 (г. Тейково) [8].

При оценке освоенности территории региона важным показателем выступает доля обрабатываемых земель в общей площади региона. В Ивановской области на конец 2016 г. сельскохозяйственные угодья составляли 821,5 тыс. га (38,3 %), из них пашня составляет по некоторым данным 525 тыс. га, посевные площади сельхозкультур – всего 232,3 тыс. га [2, с.584, 812] (0,3% от всех посевных площадей в России. По данному показателю область находится на 56-м месте среди регионов РФ [4]). Это говорит о том, что такой ограниченный ресурс как пахотные земли просто разбазаривается.

В качестве показателя эффективности использования территории можно применять соотношение валовой добавленной стоимости и территории региона. Так, в Ивановской области этот показатель «равен 7,1 млн р. (для сравнения: Владимирская область – 11,2 млн р.), но в то же время в расчете на тот же 1 кв. км приходилось основных фондов в Ивановской области – 24,2 млн р., во Владимирской области – несколько меньше, 22,3 млн р.» [5, с. 51]. Показателями освоенности территории можно считать количество банковских учреждений на 10 000 жителей, плотность дорог, убыточных предприятий и прочие.

Тема освоения хозяйственной территории требует более глубокого исследования, чтобы выработать меры региональной социально-экономической политики наиболее адекватные требованиям объективного экономического закона разноразмерности производства, закономерного

стям рационального и равномерного размещения производительных сил и населения.

Библиографический список

1. Региональное воспроизводство: фундаментальные вопросы теории и практики (по материалам областей Верхневолжья): Науч. издание / Б. Д. Бабаев, Д. Б. Бабаев, Н. В. Боровкова, С. Г. Езерская, Н. Е. Зайцева, Е. Е. Николаева, Т. К. Попова, М. Е. Сергеева / Под общ. ред. Е. Е. Николаевой. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2017. 308 с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017. Стат. сб. / Росстат. М., 2017. 1402 с. URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения 24.03.2018).

3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2017: Стат. сб./Росстат. М., 2017. 751 с. URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138625359016 (дата обращения 24.03.2018).

4. Сельское хозяйство Ивановской области // Экспертно-аналитический центр агробизнеса [сайт]. URL : <http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-ivanovskoy-oblasti> (дата обращения 19.03.2018).

5. Тенденции, проблемы и перспективы социально-экономического развития старопромышленных регионов (на примере Ивановской области): науч. изд. / Б. Д. Бабаев, Д. Б. Бабаев, Н. Е. Зайцева, Е. Е. Николаева, Т. К. Попова; под общ. ред. Е. Е. Николаевой. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2018. 249 с.

6. Численность и размещение населения Ивановской области: итоги Всероссийской переписи населения. 14 октября 2010 г. Т. 1. Иваново, 2012. 117 с. URL : http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ivanovo/resources/4ce371004da3f783837cf741cd117b4b/itogi_vpn2010_table_volume_1.pdf (дата обращения 14.01.2018).

7. Численность населения 2016 г. URL : http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/conect/rosstat_ts/ivanovo/resources/5d95460040a48b1c84fc85a3e1dde74c/population_2016.pdf (дата обращения 12.03.2018).

8. Число субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год (предварительные данные). URL : http://ivanovo.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ivanovo/resources/b5faa38040a4c4ce87b787a3e1dde74c/mp_2015.pdf (дата обращения 12.03.2018).

Н.Н. Подольная

Россия, г. Саранск, Мордовский государственный университет

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

В статье рассматривается феномен старения населения в условиях информационного общества. Отмечается тревожная тенденция растущей маргинализации отдельных групп населения. На основе официальных статистических данных проведён анализ социальной активности старшего поколения.

Ключевые слова: информационное общество, население, старение, социальная активность, статистика.

N.N. Podolnaya

STATISTICAL STUDY OF SOCIAL ACTIVITY OF THE OLDER GENERATION

The article deals with the phenomenon of population aging in the information society. There is an alarming trend of increasing marginalization of certain groups. On the basis of official statistical data the analysis of social activity of older generation is carried out.

Key words: information society, population, ageing, social activity, statistics.

При изучении возрастного состава населения, особое внимание уделяется оценке его воспроизводственной структуры, а также оценке степени старости общества. Согласно шкале оценки процесса старения населения, предложенной Э. Россетом [2] доля стариков (60 лет и старше), составляющая 12 и более процентов от численности населения изучаемой территории, характеризует демографическую старость. Со второй половины XX века старение населения представляет собой новый социальный феномен человечества [8]. На фоне демографического старения возрастает актуальность исследования проблемы социальной активности людей старшего поколения.

Понятие «старшее поколение» используют для обозначения общности взаимодействующих индивидов и групп старшей возрастной катего-

рии, которые массово объединены нормативно установленным статусом пенсионера и наступившей для них формальной календарной старостью, опирающихся в своей жизнедеятельности на ресурсы, ценности, нормы и установки, обеспечивающие сохранение посильной психофизической и социокультурной активности [5].

В России при увеличении продолжительности жизни граждан изменения возрастной структуры населения происходят в сторону постоянного увеличения доли старшего поколения, людей, то есть людей, достигших пенсионного возраста (мужчины в возрасте 60 лет и более, женщины - 55 лет и более). Так, если в начале 2005 года в нашей стране пока только пятая часть населения находилась в возрасте старше трудоспособного, то к началу 2017 года (с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополю) к этой возрастной группе относилась уже четверть населения [7]. Проблема старения характерна не только для России.

В условиях информационного общества исследователями отмечается тревожная тенденция растущей маргинализации (социального исключения) части населения, которая не всегда предполагает бедность, нищету и плохие жилищные условия. Даже многие обеспеченные лица пенсионного возраста сталкиваются с обозначенной проблемой в силу сложившихся жизненных обстоятельств: прекращение трудовой деятельности, слабая адаптация к новым условиям жизни, невозможность повысить уровень образования, неостребованность на рынке труда в связи с возрастом; слабое здоровье [3]. Приемлемый уровень жизни старшему поколению обеспечивается через систему пособий, социальных льгот, однако материальное благополучие не заменяет отсутствие социальных связей [1, С.22]. Способом существования социального субъекта является деятельность, которая выступает и является реальным проявлением его социальной активности [6]. Социальную активность можно рассматривать и как результат воздействия социальной среды, так и фактора определяющего эту среду.

Во исполнение постановления Правительства РФ № 946 (от 27.11.2010 года) «Об организации в РФ системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения» органами госстатистики проводится комплексное наблюдение условий жизни населения, в рамках которого социальная активность граждан пожилого возраста рассматривается с точки зрения проявляемого ими интереса к участию в каких-либо развлекательных и спортивных мероприятиях (табл.).

Как отмечается, современное общество живёт в условиях «ускользающего мира», в состоянии перманентной переоценки ценностей, новых вызовов [4]. Феномен ухода человека от проблем действительности в мир иллюзий, трансцендентальную философию, религию условиях информационного общества становится важным фактором его развития.

Таблица

**Динамика социальной активности в возрасте старше
трудоспособного**

Место посещения	2011	2014	2016
Лица в возрасте старше трудоспособного, посещавшие какие-либо мероприятия – всего в т. ч. за последние 12 месяцев регулярно посещали:	100	100	100
кинотеатр	1,2	1,4	1,3
театр	2,8	2,9	3,1
концерт	3,9	3,8	3,7
художественную выставку, музей	1,9	2,4	2,6
ресторан, кафе, бар	1,8	1,9	2,0
религиозное учреждение (или встречу верующих)	22,5	17,9	19,8
спортивное мероприятие (в качестве зрителя)	2,4	1,8	1,4

Как показывают результаты обследования, одна из основных стратегий адаптации пожилых людей к изменившимся условиям жизни связана с поиском новых духовных ценностей в религии, дающей им некий смысл жизни, психологическое спокойствие. Однако данные таблицы показывают сокращение социальной активности в этом направлении, так как в целом от обследования к обследованию происходит сокращение частоты посещения лицами старшего возраста религиозных учреждений (или встреч верующих) при сохранении наибольшей активности среди контингента самой старшей возрастной группы (70 и более лет).

Библиографический список

1. Даниленко Л.Н. Социогуманитарный фон и факторы модернизационных процессов и создания новой экономики в России: монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 187 с.
2. Демография: Учебник / В.М. Медков. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 253 с.
3. Елютина, М. Э., Чеканова Э. Е. Социальная геронтология. М. : ИНФРА-М, 2004. 214 с.
4. Колодко Г. Великая трансформация. Могло ли быть лучше? Будет ли лучше? // Мировая экономика и международные отношения. 2010. № 4. С. 7-9.

5. Мамыкина Г.М. Особенности социальной адаптации старшего поколения в современном российском обществе: автореф. дисс. ... кандидата социологических наук: 22.00.04. Екатеринбург, 2010. 16 с.

6. Моисеев А.С. Психологический подход к определению понятия «социальная активность» // Социально-экономические и психологические проблемы управления: сб. науч. ст. I (IV) Междунар. науч.-практ. конф. (М., 23–25 апреля 2013 года) / Под общей ред. М.Г. Ковтунович. Часть 1. М.: МГППУ, 2013. URL: http://psyjournals.ru/social_economical_psychological_/issue/63212.shtml (дата обращения: 02.04.2018).

7. Старшее поколение URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/ (дата обращения: 02.04.2018).

8. Щанина, Е. В. Факторы социальной активности старшего поколения // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2009. № 2 (10). С. 57–67.

УДК 338.2

И.А.Попов

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

СОСТАВЛЕНИЕ РАСПИСАНИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ

Важнейшим условием в проектном управлении является составление план-графика выполнения работ. В работе приводятся основные свойства методологий Ганта и PERT, предлагаемых в качестве основы планирования и управления проектами.

Ключевые слова планирование проектов, управление проектами, планирование процессов проектирования, планирование и учет, график ганта, сетевое планирование, критический путь.

I.A. Popov

COMPILATION THE WORK SCHEDULE IN PROJECT MANAGEMENT

The most important in project management is making a chart showing planning of the completed work. The work deals with basic features of Gant

and PERT methods, which are considered as basis for project planning and management.

Key words: project planning, project management, planning of design processes, planning and accounting, Gant chart, network planning, critical way.

На сегодняшний день в области управления проектами являются актуальными проблемы задействования наиболее квалифицированного персонала в разработке и сопровождении ИТ и ИС. В этом направлении наиболее рациональным априори видится подход формирования оптимального плана выполнения проектных работ, который можно формировать на основе классических методов теории графов, СМО, систем СПУ и PERT. Каждый из методов имеет определенные достоинства и недостатки широко освещенные в литературе. В наибольшей степени на основании анализа методов организации проектных работ, выполненных автором, выбраны системы СПУ и PERT (program evaluation and review technique), в которых СРМ реализован. В этих системах проект рассматривается как совокупность взаимосвязанных процессов (видов деятельности, работ), каждый из которых требует определенных временных и других ресурсов, и проводится анализ проекта для составления временных графиков распределения работ проекта по исполнителям. Основные этапы решения этих задач обобщенно можно представить следующим образом. На первом этапе определяются отдельные процессы, составляющие проект, их отношения предшествования и их длительность. Далее проект представляется в виде сети, показывающей отношения предшествования среди процессов, составляющих проект. На третьем этапе на основе построенной сети выполняются вычисления, в результате которых составляется временной график реализации проекта и критический путь (critical path method - СРМ), который позволяет определить наиболее проблемные участки проектных работ, определить загруженность персонала, выполняющего эти работы, обратить внимание на достоверность определения плановых сроков выполнения каждой работы на этом пути, а также выполнить анализ качества трудовых ресурсов, задействованных в этих работах. После анализа вычисленного критического пути (КП) проводятся организационно-технические работы по его минимизации и устранению. В случае устранения одного КП в графике появляется другой КП, который также подвергается модификации. Этот процесс продолжается до тех пор, пока может быть модифицирован текущий КП. На этом процесс планирования заканчивается, но может быть возобновлен в

рамках диспетчеризации аналогично изложенному выше обобщенному алгоритму.

Методы СРМ и PERT, которые разрабатывались независимо друг от друга, отличаются тем, что в СРМ длительность каждого этапа проекта является детерминированной, тогда как в системе планирования PERT — стохастической, что в экономических условиях РФ и конкурентных позиций других игроков рынка в современных условиях наиболее предпочтителен в качестве гибкого инструментария реализации процесса управления проектными работами.

Типы методов составления расписаний:

последовательное составление – от первой к последней операции;

обратное составление – от последней к первой операции.

Часто для этого применяют диаграммы Ганта, которые в инструментальном исполнении представляет собой доску Kanban. На основании анализа литературных источников выявлены достоинства и недостатки этой технологии в организации проектирования:

- преимущество диаграммы Ганта является ее графическое представление. Бизнесмены стали хорошо знакомы с графическим представлением диаграммы Ганта проекта сроками и этапам, и им нравится то, что они могут четко выделить этапы проекта. Так как задачи часто представляют собой ряд различных цветowych полос, члены команды по управлению проектами могут определить свои задачи с первого взгляда.

- диаграммы Ганта является хорошим презентационным инструментом, который показывает основные приоритеты проекта. Когда руководители проектов выделяют и распределяют каждый ресурс, вся команда узнает об этом и следует указаниям. Эта способность, чтобы проиллюстрировать этапы также является полезным инструментом для руководителей высшего звена, при подготовке отчетов о состоянии проекта.

- недостатком диаграммы Ганта относится отсутствие возможности отражения взаимосвязи задач. Чтобы смягчить такие проблемы, менеджеры проектов могут проиллюстрировать ограничения, связанные с задачами, добавив вертикальные линии, но это временное решение, не предоставляющее достаточно информации о ключевых зависимостях, и это не позволяет менеджерам проектов проверять их. И, как следствие, нет возможности строить подграфы, с целью определения длительности проектного цикла и, главное – определения критического пути.

- проекты не являются статичными: они постоянно меняются. Тем не менее, диаграмма Ганта не является гибкой, она не может учесть такие изменения. Руководители проектов должны оценить все, прежде чем они

смогут построить график. Кроме того, диаграмма Ганта не может проиллюстрировать взаимосвязь событий.

Применяемые также сети Петри обладают значительно большими преимуществами и меньшим количеством недостатков:

Преимущества:

- возможность вычисления критического пути;
- наглядность при малых объемах;
- возможность отражения взаимосвязанных работ;
- возможность отслеживания и контроля взаимозависимостей и условий перехода;
- возможность отслеживания и контроля критического пути;
- наличие ряда стандартных алгоритмов расчетов параметров сети (критический путь, начало-окончание события, раннее-позднее начало-окончание работы, раскрашивание подграф и др.).

Недостатки:

- ограниченное число событий/работ – сложно вводить и изменять зависимости;
- потеря наглядности при больших объемах;
- наличие большого количества работ и событий вызывает трудности анализ графа и требует применения специальных процедур (программ, спей калькуляторов и др.).

На основании изложенного, можно сделать вывод о том, что управление проектами на основе методологий PERT и СРМ позволяет значительно уменьшить количество ошибок в планировании процесса управления проектами в сравнении с подходом Ганта, рационализировать задействие квалифицированного персонала в процессе разработки ИС.

УДК 37.06 (470.315)

Н.А. Проценко

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ – СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

В статье представлен анализ современной системы образования за период с 2012 по 2016 годы, основанный на статистических данных (по общеобразовательным организациям и организациям профессионального

образования анализ проводился по данным Минобрнауки РФ); рассмотрены основные тенденции развития в этой сфере в Ивановской области.

Ключевые слова: система образования, организации дошкольного, общего и профессионального образования, студенты.

N.A. Protchenko

STATISTICAL ANALYSIS OF THE EDUCATION SYSTEM IN IVANOVO REGION - MODERN REALITY

The article presents an analysis of the modern education system for the period from 2012 to 2016, based on statistical data (for General education organizations and vocational education organizations the analysis was carried out according to the Ministry of education of the Russian Federation); the main trends in this field in the Ivanovo region are considered.

Key words: educational system, organization of preschool, General and vocational education, students.

Современная система образования Ивановской области представляет собой разнообразную многофункциональную сеть учреждений различных типов и видов, оказывающих образовательные услуги населению.

В Ивановской области функционирует сеть дошкольных образовательных организаций, которые реализуют программы дошкольного образования различной направленности, обеспечивают уход, присмотр, оздоровление, воспитание и обучение детей в возрасте до 7 лет. На конец 2016 года действовало 379 самостоятельных организаций дошкольного образования всех форм собственности, 5 обособленных подразделений (филиалов) и 60 групп дошкольного образования, организованных при общеобразовательных школах. Всего численность детей в них составила 52,0 тыс. человек, что выше показателя 2012 года на 13,6%. Охват детей в возрасте 1- 6 лет дошкольными организациями в области к концу 2016 года составил 78,3%.

Большая часть воспитанников дошкольных организаций посещает группы общеразвивающей направленности - 94,2% от общей численности, группы компенсирующей направленности для детей с нарушениями слуха, речи, зрения, опорно-двигательного аппарата и других профилей посещали 4,4%, группы оздоровительной направленности - 0,9%, группы кратковременного пребывания - 0,7% воспитанников.

В Ивановской области функционирует сеть образовательных организаций, которые осуществляют реализацию программ общего образования различных уровней (начального, основного, среднего), в том числе специальных (коррекционных) образовательных организаций для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В последние годы в целях оптимизации бюджетных расходов на образование происходит процесс укрупнения или объединения государственных и муниципальных общеобразовательных организаций области, закрытие малокомплектных школ. Поэтому сохраняется тенденция ежегодного сокращения их сети - за 5 лет их стало меньше на 11,8%. В большей степени этот процесс затронул организации, расположенные в сельской местности, где число школ за это время сократилось на 21,1%.

Всего на начало 2016/17 учебного года в области функционировало 277 самостоятельных общеобразовательных организаций и 6 филиалов школ, в которых обучалось 95,6 тыс. учащихся. Численность учащихся государственных и муниципальных организаций среднего общего образования постоянно увеличивается, в основном из-за роста рождаемости, который наблюдался с начала 2000-х годов. На начало 2016/17 учебного года она составила на 8,2% выше, чем в 2012/13 учебном году. В 2016/17 учебном году в области действовало 9 гимназий и 8 лицеев - образовательных организаций, имеющих повышенный статус и позволяющих обеспечивать дополнительную подготовку по отдельным предметам. Численность детей, обучающихся в классах с углубленным изучением отдельных предметов, лицейских и гимназических, составила 10,5% от общего контингента учащихся.

В последние годы наблюдается снижение численности студентов организаций профессионального образования области - за 5 лет она сократилась в 1,3 раза, показатели приема и выпуска за это время снизились в 1,3 и в 1,4 раза. Кроме того, происходили значительные изменения в структуре профессионального образования. Начиная с 2014/15 учебного года, доля среднего профессионального образования стала возрастать за счет реорганизации системы начального профессионального образования, а доля высшего образования снижаться.

На сегодняшний день подготовка квалифицированных рабочих, служащих осуществляется организациями среднего профессионального образования (СПО), при этом наблюдается ежегодное сокращение показателей численности, приема и выпуска. В 2016 году численность учащихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих составила 4182 человека, это меньше, чем в 2012 году, в 1,7 раза, прием и выпуск за это время снизились в 3 раза и в 2,4 раза

соответственно. В 2016 году в контингенте учащихся молодежь в возрасте 15-19 лет составляла 90,7%, большинство учащихся - юноши (69,4%). Подготовка квалифицированных рабочих и служащих проводилась по очной форме обучения, в основном, за счет бюджетных ассигнований. Численность обучающихся по договорам об оказании платных услуг составила 2,5% от общей численности.

На начало 2016/17 учебного года в Ивановской области подготовку специалистов среднего профессионального образования осуществляли 35 государственных самостоятельных организаций, 3 филиала, 6 структурных подразделений государственных вузов и 3 частные организации СПО. Всего в них получали среднее профессиональное образование 14,6 тыс. студентов. Основная возрастная группа студентов государственных организаций СПО - молодежь в возрасте 16-19 лет, на которую приходится 65,2% от общей численности студентов.

В 2016 году в государственные организации СПО принято на 8,6% больше, чем в 2015 году. Из них 73,6% составили выпускники общеобразовательных организаций текущего года, в том числе 83,4% из них окончили основную школу. Наблюдается ежегодное увеличение численности студентов частных организаций СПО. На начало 2016/2017 учебного года в них обучалось на 4,8% больше, чем в предыдущем году.

В основном подготовка специалистов по программам среднего профессионального образования осуществляется за счет средств бюджета области - в 2016/2017 учебном году 73,8% от общей численности. С 2014 года наблюдается ежегодное увеличение доли платного образования в государственных организациях СПО, по сравнению с 2012 годом она выросла на 30,7%.

Всего в 2016 году организациями СПО области было подготовлено 2663 специалистов среднего звена, что выше показателя предыдущего года на 7,8%, в государственных организациях рост составил 5,0%, в частных - 23,8%.

По данным Министерства образования и науки РФ на начало 2016/17 учебного года в Ивановской области действовало 6 государственных самостоятельных организаций высшего профессионального образования (4 университета и 2 академии), 3 филиала государственных вузов, из них 2 филиала организаций, расположенных в других субъектах РФ, и 2 филиала частных вузов. Всего численность студентов, обучающихся в организациях ВПО, составила 28,5 тыс. человек, что ниже уровня предыдущего года на 11,9%, что отражает тенденцию последних лет.

За последние 5 лет численность студентов государственных вузов сократилась в 1,4 раза, показатели приема и выпуска снизились в 1,2 и в

1,3 раза соответственно. Наблюдается значительное сокращение численности студентов частных организаций ВПО, по сравнению с 2012/2013 учебным годом она уменьшилась в 2,1 раза.

Негосударственный сектор высшего профессионального образования в области представлен 2 филиалами частных вузов других регионов, все они имеют государственную аккредитацию и лицензию. На начало 2016/17 учебного года в них обучалось 5,1% от общей численности студентов. В последние годы произошло сокращение численности студентов частных вузов, в основном, за счет закрытия этих организаций. Многие студенты негосударственных вузов имеют профессиональное образование и работают, поэтому преимущество отдается заочной форме обучения.

В последние годы наблюдается снижение приема в организации высшего профессионального образования. В 2016 году в государственные вузы было принято 6,8 тыс. человек, это на 2,1% меньше, чем в предыдущем году, и в 1,2 раза ниже уровня 2012 года. Основной причиной этого является ежегодное снижение численности выпускников средних (полных) общеобразовательных школ (за 5 лет - в 1,3 раза), которые оставляют большую часть контингента поступающих в вузы.

В 2016 году вузы области (государственные и частные) окончили 7,9 тыс. человек, что на 12,4% меньше, чем в предыдущем году. Выпуск в расчете на 10 тыс. человек населения за 5 лет сократился в 1,3 раза. В государственных организациях ВПО наблюдалось снижение выпуска на 9,7%, в частных вузах - почти в 2 раза.

В заключение можно сказать, что образовательные организации Ивановской области, действуя в условиях реформирования системы образования, обеспечивают качественное и доступное образование, соответствующее современным требованиям.

Н.В. Родионова

Россия, г. Владимир, Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКЕ

В статье рассматриваются возможности применения официальных статистических показателей для исследования проблемы рассогласования показателей справедливости и эффективности в системах управления. Выявлены основные проблемы статистического учета на примере показателей неравенства. Предложены дополнительные показатели справедливости и методические подходы к их измерению.

Ключевые слова: показатели справедливости, индекс Джини, кривые Лоренца и логнормального распределения численности населения.

N.V. Rodionova

THE REFLECTION PROBLEMS OF JUSTICE INDICATORS IN THE OFFICIAL STATISTICS

The article discusses the possibility of using official statistical indicators to study the problem about misalignment of justice and efficiency indicators in management systems. The main problems of statistical accounting on the example of inequality indicators are revealed. Additional indicators of equity and methodical approaches to their measurement are proposed.

Key words: justice indicators, Gini index, Lorenz curves and lognormal population distribution.

Неэкономические факторы играют все более важную роль в управлении экономикой и определении тенденций ее развития. Среди таких факторов наиболее сильное влияние оказывают: нравственность, социальная справедливость, консолидация общества, лояльность, приверженность, креативность и др. Эти факторы имеют латентный характер и не поддаются непосредственному количественному измерению. Поэтому они не учитываются с помощью традиционных инструментов регулярно-

го статистического наблюдения. Характер влияния этих факторов исследуется в ненаблюдаемой экономике.

Среди всех ненаблюдаемых показателей наиболее актуальны показатели справедливости. Наше исследование посвящено изучению взаимосвязей показателей справедливости и эффективности в системах управления предприятиями. В фокусе исследования – проблема рассогласования этих показателей. Цель исследования заключается в том, чтобы выявить факторы, способствующие преодолению противоречий и несоответствий экономических и социальных показателей хозяйствования, и с их учетом развить теорию и методологию управления социально-экономическими системами [1]. Учитывая, что конечным показателем современной экономики является качество жизни, то отражающие его характеристики были выбраны для идентификации наличия и характера изучаемой взаимосвязи.

Однако в процессе исследования были выявлены недостатки отражения анализируемых показателей в официальном статистическом учете, которые не позволили получить все желаемые результаты.

Например, наиболее остра в экономике проблема несправедливого неравенства распределения доходов населения. В официальном статистическом учете для характеристики уровня и динамики этого неравенства применяются показатель индекса Джини и кривая Лоренца.

Так, по оценкам за 2016 год, индекс Джини в России, отражающий отклонение фактического распределения дохода по 10%- и 20%-ным группам населения от ситуации гипотетического равенства, составил 41,2% [2, с. 155], что примерно так же как в США (2010 г.) – 41,1% и Китае (2010 г.) – 42,1% [3, с. 288-289]. И траектории кривых Лоренца, характеризующих дифференциацию денежных доходов россиян и американцев, полностью совпадают, хотя в действительности эти показатели и кривые характеризуют несопоставимые по качеству жизни ситуации (рис.) [1, с. 182].

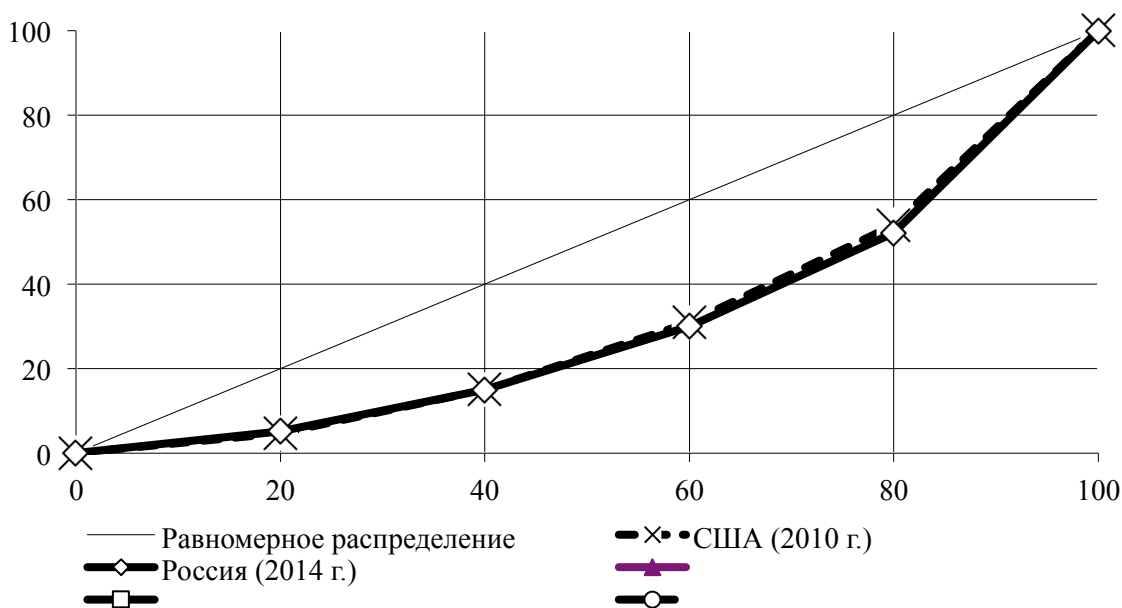


Рис. Дифференциация денежных доходов населения России и США

Поэтому ни индекс Джини, ни прогиб кривой Лоренца не являются надежными объективными индикаторами уровня неравенства.

В то же время данные официальной статистики не позволяют построить кривую логнормального распределения численности населения России по уровню личных денежных доходов, по изменению траектории которой можно судить о характере неравенства. Заметим, что статистическая отчетность периода 1975-2002 гг. позволяла проводить такое исследование [1, с. 188].

Для решения проблемы рассогласования показателей справедливости и эффективности в системах управления необходимы специальные методики и дополнительные показатели [1, с. 105-110]. Направления, по которым следует продолжить данное исследование, представляются следующие. В первую очередь, необходимо сформировать системы целевых этических ориентиров и индикаторов для контроля хода реализации и оценки полезных эффектов социальной политики; установить обоснованные пороговые значения показателей, формализующих этические требования, например, допустимой (справедливой) дискриминации, эксплуатации, неравенства и др. Для решения этих задач необходима помощь исследований в области статистики.

Библиографический список

1. Родионова Н.В. Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления. М.: ИНФРА-М, 2017. 317 с.

2. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб./ Пред. ред. коллегии А.Е. Суринов. М.: Росстат, 2017. 686 с. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 29.03.2018).

3. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: Стат. сб. / Пред. ред. коллегии К.Э. Лайкам. М.: Росстат, 2015. 311 с.

УДК 336.221

Т.А. Савченко

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В статье рассматриваются причины слабой разработанности статистической методологии в области налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая система, анализ, статистика, методология.

T. A. Savchenko

TO THE ORGANIZATION OF THE STATISTICAL ANALYSIS OF TAXATION

The article discusses the reasons for the weak development of statistical methodology in the field of taxation.

Key words: taxation, tax system, analysis, statistics, methodology.

Современная налоговая системы России имеет относительно недавнюю историю развития и практически ежегодно подвергается значительным изменениям. Процесс определения места в экономике российской налоговой системы только набирает силу. Статистический анализ нало-

говой системы является одним из важнейших элементов при разработке налоговой политики государства, которая в свою очередь является центральным рычагом регулируемого рынка. Разработка налоговой политики невозможна без всесторонней и всеобъемлющей количественной оценки современных тенденций, происходящих в сфере налогообложения и моделирования последствий реформ в этой области. Вопросы налогообложения в силу своей социальной значимости являются предметом политических спекуляций. Необдуманные и необоснованные шаги в сфере налогообложения могут привести к серьезным негативным последствиям экономики в целом.

Под налоговой системой понимается совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке. Несмотря на то, что данное законодательное определение с момента своего официального опубликования⁴ постоянно подвергалось критике и, сам закон утратил силу с 1 января 2005 года, оно широко используется в теории и в настоящее время.

Статистика налогов, являющаяся отраслью социально-экономической статистики, имеет свою систему показателей, формирующуюся на основе регламентируемых Налоговым и Бюджетным кодексами Российской Федерации норм и понятий и опирающуюся на категории, которые отражают природу различных процессов, происходящих в налоговой сфере. Это - начисление налогов и сборов; поступление налогов и сборов; задолженность по налогам и сборам, включая недоимку (просроченные платежи), отсроченные и приостановленные к взысканию платежи; налогоплательщики (юридические и физические лица); выездные и камеральные проверки юридических и физических лиц; доначисление платежей по результатам камеральных и выездных проверок; взысканные суммы доначисленных платежей и др.

Несмотря на то, что налоговые органы предоставляют в органы государственной статистики достаточно большой объем информации (порядка около пятидесяти различных статистических форм, имеющих ежедневную, еженедельную, ежемесячную, квартальную и годовую периодичность), сам статистический анализ сводится к применению небольшого числа относительно простых показателей, таких как: абсолютные и относительные показатели динамики, простые и обобщающие индексы, средние показатели, показатели структуры.

Современного статистического инструментария вполне достаточно для решения сложных и многогранных задач в области налогообложения.

⁴ Закон РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» от 27 декабря 1991 г. № 2118-1/СПС
КонсультантПлюс

Вместе с тем статистический анализ налогообложения развит относительно слабо.

Слаба и разработанность статистической методологии в изучении проблем налогообложения. Сложившаяся ситуация в своей основе имеет несколько причин, к которым, на наш взгляд, можно отнести следующие:

1. Закрытость налоговой информации для широкого круга научно-практических работников. Поскольку первичная информация аккумулируется в налоговых органах, на официальном сайте налоговой службы опубликовываются данные статистической налоговой отчетности лишь по некоторым формам, например таким, как №№ 5-НДПИ, 5-ИБ, 7-НДФЛ, 5-ЕНВД, 5-ЖМ, 5-ВБР, 5-АЛ, 5-ПВ, 5-КГНМ, 1-Патент, 5-ТСМ, 5-ЕСХН, 5-УСН, 5-ПМ. Данные сведения используются финансовыми органами субъектов РФ и местными администрациями в целях прогнозирования бюджетных поступлений для среднесрочного финансового планирования и составления проекта бюджета на следующий отчетный год. Большая же часть налоговой информации представляет из себя налоговую тайну и не доступна для статистического анализа.

2. Сопоставимость баз данных различных отчетных и налоговых периодов является одной из проблем при изучении динамических рядов. Это обусловлено, во-первых, часто меняющейся правовой базой взимания налога, что может привести к изменению методики исчисления суммы поступлений по налогу, во-вторых, изменениями в бюджетной классификации, применяемой для группировки доходов бюджета.

3. Несогласованность статистической и налоговой отчетности. Так, например, для получения достоверных данных Росстат обязывает предпринимателей составлять и отправлять отчетность. Однако следует иметь в виду, что отдельные представители малого бизнеса попадают «на заметку» служащим статистики, только если оказались в так называемой «выборке». По этой причине некоторые небольшие фирмы ни разу не получали требований о предоставлении отчета в статистику.

Перечисленные выше причины, приводящие к недостаточной разработанности методологии налоговой статистики формируют круг первоочередных задач в данной области статистики.

У.И. Селиванова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ ДОСТОВЕРНОСТИ СТАТИСТИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматриваются основные факторы, ведущие к искажению статистической информации на этапе исходного сбора данных. Приводятся причины формирования данных факторов, которые требуют воздействия для повышения уровня достоверности статистики промышленности.

Ключевые слова: статистика промышленности, достоверность статистики.

U.I. Selivanova

TO THE QUESTION ABOUT THE LEVEL OF RELIABILITY OF INDUSTRIAL STATISTICS

The article deals with the main factors leading to the distortion of statistical information at the stage of initial data collection. The reasons for the formation of these factors that require action to improve the reliability of industrial statistics are given.

Key words: industry statistics, reliability of statistics.

Достоверная статистическая информация необходима как для проведения исследовательской деятельности, так и для проведения региональной политики. Объективная информация позволяет получать непротиворечивые результаты научных изысканий и просматривать направления развития на уровне государственного управления. Однако сегодня в области экономической статистики, в частности, статистики по промышленным предприятиям, мы наблюдаем отсутствие прозрачности и достоверности формирования данных. В данной работе мы не будем затрагивать методические вопросы обработки статистических данных, а обратимся к вопросам сбора статистической информации.

На объективность собираемой статистики по промышленным предприятиям влияет множество факторов. Ни у кого не вызывает сомнения,

что искажение статистических данных происходит уже на этапе сбора информации. Этому способствует ряд факторов, требующих анализа и корректирующего воздействия. Обратимся к рассмотрению данных факторов.

К первому из них относится такой фактор как масштабы теневой экономики. В нашей стране теневая экономика – один из укоренившихся факторов развития, получивший повсеместное распространение. Глубокие корни ее формирования не позволяют говорить о возможности ее устранения в ближайшей перспективе, что, конечно, влияет на достоверность статистических данных и требует отдельных методов работы с исходной информацией.

Во-вторых, статистические показатели, основанные на «профессиональных суждениях» [1, с. 77] также являются фактором формирования недостоверных данных для статистики промышленности. Не все показатели работы промышленных предприятий могут быть основаны на количественно измеримых показателях. Статистика, основанная на данных показателях, может обладать относительно меньшей достоверностью ввиду субъективности оценок экспертов, а также возможных заблуждений.

Еще одним фактором, влияющим на достоверность статистической информации, является низкий уровень мотивации предприятий передавать статистическую информацию в органы статистики. Мы слышали о наличии фактов недобросовестного отношения некоторых рыночных субъектов к предоставлению статистической информации. Это влечет за собой не только задержки в предоставлении актуальных статистических данных, но и может быть причиной предоставления недостоверных сведений для формирования статистики.

Один из факторов снижения достоверности собираемых данных заключается в качестве понятийного аппарата и формировании оцениваемых показателей. Даже отнесение предприятий к малым, средним или крупным по логике необходимо осуществлять в соответствии с различающимися критериями для разных отраслей и регионов. В формировании исходных показателей присутствует множество неучтенных нюансов [2, с. 214], которые влияют на статистические исследования.

Рассмотрев факторы, влияющие на достоверность собираемых для статистической обработки данных, мы видим их разнообразие с точки зрения возможности коррекции. Ясно, что сами органы статистики не могут в большинстве случаев повлиять на повышение уровня достоверности исходной информации. Многие задачи коррекции воздействия приведенных факторов лежат на потребителе статистической информа-

ции – государственной власти, поскольку именно она обладает силой для осуществления воздействий. При этом в основе большинства факторов лежат причины трудно устранимые и не поддающиеся быстрой коррекции. Ученые, использующие статистику, в свою очередь, должны помнить об особенностях сбора исходных данных. Разработка новых методик статистического анализа информации может служить средством сглаживания факторов недостоверности исходной информации для формирования статистики. Большинство мнений сходится на том, что использовать статистику как данные об экономике необходимо с осторожностью, но ее вполне можно использовать [3, с. 121].

Библиографический список

1. Домнич Е.Л. О добросовестности и достоверности статистики инноваций в промышленности России // Регионалистика. 2017. Т.4. № 5. С. 76-91.

2. Климов С.А. О достоверности российской статистики как метода планирования государственной политики // В сборнике: Научно-образовательный центр "Технологии товароведческой, таможенной и криминалистической экспертизы" Сборник научных работ. Под редакцией Г.Д. Дроздова. Санкт-Петербург, 2015. С. 212-218.

3. Портяков В. Полезная книга о китайской экономике // Мировая экономика и международные отношения. 2017. № 5. С. 118-121.

Н.Г. Селиверстова

Россия, г. Калуга, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области

ПОДХОДЫ К СТАТИСТИЧЕСКОМУ ИЗМЕРЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДОБРОВОЛЬНОЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ОБЪЁМА ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы использования статистических показателей, применяемых для подготовки доклада о мероприятиях по обеспечению проведения работ по инвентаризации объемов выбросов и поглощения парниковых газов в Калужской области, построения взаимодействия с органами власти, хозяйствующими субъектами, расположенными в Калужской области. Выявлены основные проблемы статистического учёта, методологии расчёта интегрального показателя, оценивающего в целом реализацию доктрины по снижению выбросов парниковых газов.

Ключевые слова: статистика охраны окружающей среды, выбросы парниковых газов, инвентаризация, программный комплекс

APPROACHES TO THE MEASUREMENT OF ECOLOGICAL PROCESSES ON THE EXAMPLE OF A VOLUNTARY INVENTORY OF GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article discusses the use of official statistical indicators used to prepare a report on measures to ensure the work on the inventory of emissions and removals of greenhouse gases in the Kaluga region, the construction of interaction with government authorities, business entities located in the Kaluga region. The main problems of statistical accounting, the methodology for calculating the integral indicator, assessing in general the implementation of the doctrine on reducing greenhouse gas emissions.

Key words: statistics environmental protection, greenhouse gas emissions, inventory, program complex

Во исполнение решения протокола оперативного совещания Совета Безопасности Российской Федерации от 22 марта 2017 года по вопросу «Об обеспечении национальных интересов Российской Федерации в связи с ратификацией Парижского соглашения по климату», субъекты Российской Федерации должны направлять ежегодные доклады о мероприятиях по обеспечению проведения работ по инвентаризации объемов выбросов и поглощения парниковых газов.

Для обеспечения проведения работ по инвентаризации объемов выбросов и поглощения парниковых газов (далее – инвентаризация) в Калужской области в 2017 году сформирована межведомственная рабочая группа, в состав которой вошёл руководитель Калугастата.

Рабочей группой были проработаны вопросы подготовки технического задания по организации инвентаризации с оценкой стоимости работ, сроков выполнения; объём и состав исходных данных; наличие и возможность их получения.

В рамках формирования банка исходных данных по методике инвентаризации [1] рабочей группой подготовлена следующая информация: перечень потенциальных агентов выбросов парниковых газов; о поголовье пастбищных животных и птицы; о количестве органических удобрений внесенных организациями под урожай; по лесовосстановлению; по количеству транспортных средств и т.д. Были получены предварительные оценки о фактической массе выбросов парниковых газов на территории Калужской области.

Участники рабочей группы, считают, что работа по формированию методической базы для проведения инвентаризации как на уровне субъектов Российской Федерации, так и на уровне непосредственно организаций, имеющих источники выбросов парниковых газов, должна быть продолжена.

Необходимо отметить, что действующая в России статистическая отчетность (государственная, ведомственная) содержит достаточно информации для того, чтобы провести инвентаризацию по большинству их источников в соответствии с рекомендациями на национальном, региональном и корпоративном уровне. Однако некоторые специфические особенности этой отчетности делают подчас невозможным непосредственное использование содержащихся в ней данных для расчетов выбросов по методикам. Как пример, в случае выбросов, связанных с энергетикой, на национальном или региональном уровне основную роль играют различия в понятиях «отрасль» и «категория источника», в классификациях и теплофизических характеристиках отдельных видов топлива и т.п. При оценке выбросов в секторе «население» имеются только кос-

венные данные о продаже топлива, качество которых довольно низкое. Детальный топливно-энергетический баланс по форме 1_ТЭБ, которую заполняли все предприятия, существовавшие в СССР, проводился последний раз в 1990 году. В случае лесным хозяйством приходится учитывать особенности графика государственного учета лесного фонда, что создаёт необходимость проведения интерполяции для формирования входных данных для ежегодных расчётов.

При корпоративной инвентаризации наряду с отчётами по стандартным статистическим формам часто приходится пользоваться дополнительной информацией, например различными накладными на поставки, сертификатами качества топлива. Так же именно на уровне компании или отдельного предприятия разумно пользоваться данными лабораторных измерений, выполненными по стандартной методике [2].

По итогам работы рабочая группа инициировала принятие на федеральном уровне следующее:

- установить обязательность проведения инвентаризации хозяйствующими субъектами в Российской Федерации, являющейся в настоящее время добровольной;

- принять единый подход к организации работы по инвентаризации и по реализации мероприятий, направленных на снижение выбросов парниковых газов в субъектах Российской Федерации;

- разработать и внедрить единый комплексный программный модуль для формирования исходных и выходных данных инвентаризации, в том числе для обеспечения возможности его совместимости с программным продуктом в рамках Российской Федерации.

Данную разработку именно на федеральном уровне необходимо включить как один из системных проектов в рамках реализации базовых направлений Программы развития Цифровой экономики в Российской Федерации, включающий:

- развитие сетей, которые обеспечат потребности экономики по сбору, использованию и передаче данных государства, бизнеса и граждан;

- формирование центра обработки данных на основе единой методологии, включая временные соответствия, с формированием мониторинга объёмов выбросов и поглощения парниковых газов по территориям, видам экономической деятельности, отдельным производствам и т.д.;

- принятие мер, направленных на регулирование экономической деятельности, в том числе стимулирующего характера, со стороны органов власти, по территориям, видам экономической деятельности, отдельным производствам, секторам и др. [3].

Библиографический список

1. Приказ Минприроды России от 20 июня 2015 года № 300.
2. Аналитический доклад «Риски реализации Парижского климатического соглашения для экономики и национальной безопасности России» Москва <http://ac.gov.ru/files/content/9605/ipem-ru-report-pdf.pdf> . (дата обращения: 19.01.2018).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

УДК 338.12 (470.315)

О.В. Сизова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный химико-технологический университет

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В работе рассмотрены результаты применения методик статистического моделирования цен на продукты питания в Ивановской области. На основе помесечных данных за 2008-2017 годы построены трендовые модели ценовой динамики. По результатам анализа была выявлена лучшая модель, по которой был осуществлен прогноз цен на несколько продуктов на первые два месяца 2018 года.

Ключевые слова: продукты питания, цена, ряды динамики, статистическое моделирование, прогноз.

O.V. Sizova

ANALYSIS OF DYNAMICS OF PRICES FOR FOOD PRODUCTS IN IVANOV REGION

The article discusses the possibility of using official statistical indicators to measure the capacity of innovative development in the region. An integrated approach to the understanding of the regional innovative capacity which combines the resources needed for the development of innovation, as well as directly to the innovation process and its results is substantiated. The basic problems of statistical accounting of regional innovative activity are revealed.

Key words: innovation, regional innovative capacity, statistical indicators of innovative development.

Рост цен на продукты питания – привычная реальность для постсоветского общества. *Цены на продукты питания по итогам 2017 года выросли значительно больше инфляции и эксперты прогнозируют, что рост продолжится.*

Инфляция наблюдается на всем потребительском рынке, однако если без нового мобильного телефона или шубы мы можем обойтись, то без продуктов питания нет. Именно цены на продовольствие растут заметнее всего, поскольку спрос на них не упадет никогда. **Высокие цены на продукты питания** вызывают недовольства в обществе. В конце 2015 года в Левада-центре выяснили, что 70% россиян тратят на еду больше половины доходов. [1].

Основная причина роста цен на продукты питания в России обусловлена ее интеграцией в мировую экономику, а также **сговором компаний-перекупщиков**, занимающих монопольное положение на рынке.

Известно, что изменение цен на продукты в России всегда имело свои региональные особенности. В период экономической стабильности лидерами по росту цен были города – финансовые центры, а сейчас наибольший скачок происходит в менее развитых регионах, то есть среди наиболее экономически уязвимого населения.

Целью данной работы было выявление закономерностей динамики цен на продукты питания в Ивановской области, которая является одной из депрессионных областей России.

В качестве исходной статистической базы были выбраны ежемесячные данные цен на продукты питания в период с 2008 по 2017 годы. В качестве начального 2008 год был выбран как год мирового экономического кризиса, когда цены на продукты резко возросли. Источником информации послужили данные Федеральной службы государственной статистики [2].

В работе была проанализирована динамика цен в Ивановской области на такие продукты как мясо, куры, рыба, масло сливочное и растительное, сахар, соль, мука, хлеб, рис, греча, горох, капуста, лук репчатый и морковь. Только два из рассмотренных продукта – капуста и лук репчатый – показали снижение цен по сравнению с 2008 годом. Все остальные продукты с 2008 года демонстрировали постоянный рост.

Больше всего рост цен затронул сливочное масло. С 2008 года в Ивановской области оно подорожало более чем в 4 раза. Рыба и морепродук-

ты подорожали в 2,2 раза, крупы – в 1,9 раза, хлеб и хлебобулочные изделия примерно в 3 раза. Цены на подсолнечное масло выросли в 1,7 раза. Мясо возросло в цене примерно в 1,6 раза.

Для примера приведем ряды динамики цен на сливочное масло и хлеб и хлебобулочные изделий из пшеничной муки высшего сорта (за 1кг). Данные по стоимости сливочного масла в Ивановской области представлены на рис. 1.

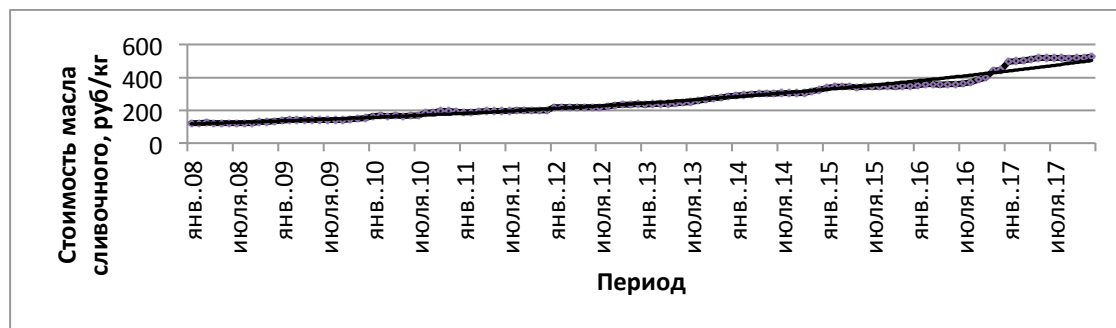


Рис. 1. Динамика стоимости масла сливочного в Ивановской области в период с 2008 по 2017 годы

Статистические расчеты показали, что цена на сливочное масло в Ивановской области с 2008 года по 2017 год выросла в 4,26 раза. В среднем за месяц она увеличивалась на 1,23 %. Среднемесячный абсолютный прирост цены за весь период составил примерно 3,4 рубля за кг.

Данные по стоимости хлеба и хлебобулочных изделий из пшеничной муки высшего сорта в Ивановской области представлены на рис.2.

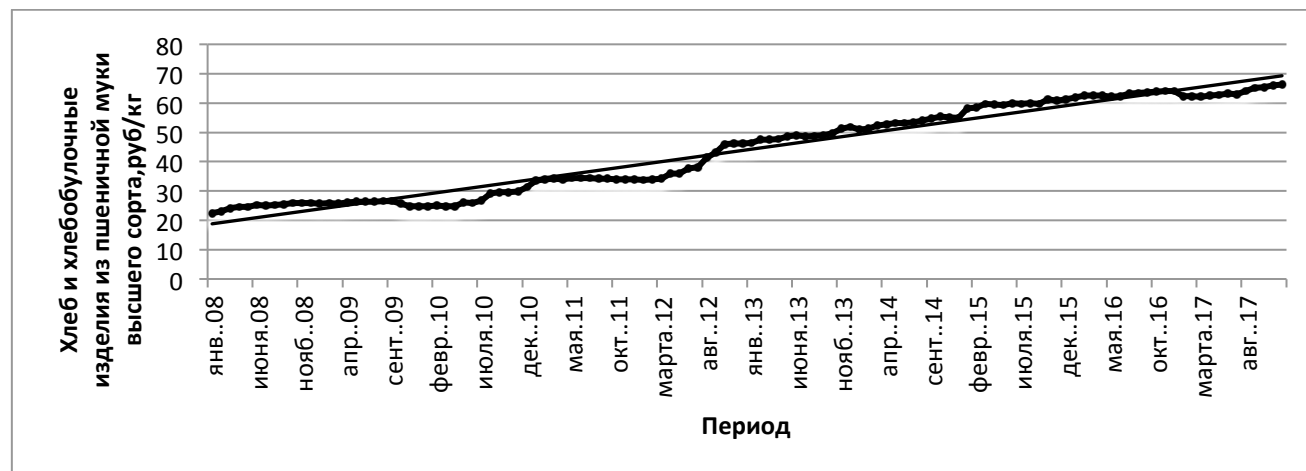


Рис. 2. Динамика стоимости хлеба и хлебобулочных изделий из пшеничной муки высшего сорта в Ивановской области в период с 2008 по 2017 год

Статистические расчеты показали, что цена на хлеб и хлебобулочные изделия в Ивановской области с 2008 года по 2017 год выросла в 2,95 раз. В среднем за месяц она увеличивалась на 1%. Среднемесячный абсолютный прирост цены за весь период составил примерно 40 копеек за кг.

Исходные данные послужили основой построения соответствующих трендовых моделей, которые могут быть использованы для прогнозирования динамики цен на сливочное масло и хлеб и хлебобулочные изделий из пшеничной муки высшего сорта в Ивановской области на ближайшую перспективу.

Выбор и оценка трендовой компоненты проводились для линейной, степенной, экспоненциальной и логарифмической моделей. В качестве критерия выбора наилучшей модели использовались значение коэффициента детерминации R^2 и наличие статистической значимости параметров тренда [3].

Результаты параметризации рассмотренных моделей для масла сливочного отражены в таблице 1.

Таблица 1

Значения параметров трендовых моделей

№	Вид	Коэффициенты	sig t *	R^2	sig F **
1	Линейная $y_t = a_0 + a_1 t$	$\alpha_0 = 72,20$ $\alpha_1 = 3,20$	$3,7 \cdot 10^{-22}$ $8,4 \cdot 10^{-67}$	0,921	$8,4 \cdot 10^{-67}$
2	Степенная $y_t = \alpha_0 t^{\alpha_1}$	$\alpha_0 = 51,84$ $\alpha_1 = 0,404$	$5,2 \cdot 10^{-24}$ $6,1 \cdot 10^{-40}$	0,774	$6,1 \cdot 10^{-40}$
3	Экспоненциальная $y_t = \alpha_0 e^{\alpha_1 t}$	$\alpha_0 = 115,3$ $\alpha_1 = 0,012$	$6,1 \cdot 10^{-103}$ $1,6 \cdot 10^{-110}$	0,985	$1,6 \cdot 10^{-110}$
4	Логарифмическая $y_t = a_0 + a_1 \ln(t)$	$\alpha_0 = -106,0$ $\alpha_1 = 97,43$	$2,4 \cdot 10^{-31}$ $1,7 \cdot 10^{-26}$	0,619	$1,7 \cdot 10^{-26}$

Из таблицы видно, что наилучшими параметрами обладает экспоненциальная модель (рис.1). Она на 98,5% определяет вариацию исследуемого временного ряда. Поэтому для прогноза цен на сливочное масло на рынке Ивановской области предлагается использовать экспоненциальную трендовую модель $y_t = 115,3 * e^{0,012t}$.

* sig t – t-значимость параметров модели, определяющая уровень ошибки при оценивании соответствующего параметра методом наименьших квадратов.

** sig F – F-значимость модели, определяющая уровень ошибки при оценивании регрессии в целом.

Прогноз цен на сливочное масло был сделан для двух месяцев первого квартала 2018 года. Сравнение прогнозных цен с фактическими приведены в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ цен на сливочное масло

Месяц	Фактическая цена, руб.	Прогнозная цена, руб.	Абсолютное изменение, руб.	Относительное изменение, %
Январь 2018	529,9	492,5	37,4	7,6
Февраль 2018	528,7	498,5	30,2	6,1

Анализ показал, что максимальная ошибка прогноза составляет 7,6%. Это свидетельствует о хорошем выборе модели для прогнозирования цен на сливочное масло в Ивановской области.

Аналогичные исследования для хлеба и хлебобулочных изделий из пшеничной муки высшего сорта показали, что наилучшими параметрами обладает линейная модель (рис.2). Она на 96,1% определяет вариацию исследуемого временного ряда. Уравнение линейной трендовой модели $y_t = 18,39 + 0,424t$ (рис. 2).

Прогноз цен на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта также был сделан для двух месяцев первого квартала 2018 года. Сравнение прогнозных цен с фактическими приведены в табл. 3.

Таблица 3

Сравнительный анализ цен на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта

Месяц	Фактическая цена, руб.	Прогнозная цена, руб.	Абсолютное изменение, руб.	Относительное изменение, %
Январь 2018	65,8	69,9	- 4,1	- 5,9
Февраль 2018	65,3	70,1	- 4,8	- 6,8

Из таблицы видно, что максимальная ошибка прогноза составляет 6,8%. Эти данные также свидетельствуют о хорошем выборе модели для прогнозирования цен на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта в Ивановской области.

Таким образом, цены на хлеб, масло и др. важные продукты, поднимаются не только в последние месяцы. Эта тенденция прослеживается с начала 2008-х годов. Медленно, но стабильно, продовольствие дорожает, и наши граждане всерьез озабочены такой ситуацией.

Предложенные в работе подходы к статистическому анализу цен на продукты питания в Ивановской области могут быть использованы для прогнозирования их дальнейшей динамики. Особенно это актуально в современных условиях, когда рост, даже минимальный, особенно в условиях снижения доходов, ощущают: россияне экономят не только на одежде, досуге, бытовой технике, но и на еде. Полноценное питание становится уже не естественной потребностью, а роскошью, которую далеко не каждый может себе позволить.

Библиографический список

1. Миронова А. Если вы тратите на еду меньше 10 тысяч в месяц, то недоедаете. URL: <https://www.gazeta.ru/comments/column/mironova/10527365.shtml> (дата обращения: 23.03.2018).

2. Федеральная служба государственной статистики / Официальная статистика / Цены. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/ (дата обращения: 21.03.2018).

3. Сизова О.В. Статистическое моделирование динамики цен на красный кирпич в Ивановской области // Известия высших учебных заведений. Научно-практический журнал «Экономика, финансы и управление производством». 2013. № 02(16).

УДК 31:331.2

В. В. Солдатов

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ДЕТЕРМИНАНТ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

В статье приведен пример корреляционного анализа влияния на величину заработной платы роста стоимости средств существования, уровня жизни и производительности труда.

Ключевые слова: заработная плата, производительность труда.

QNANTITATIVE ASSESSMENT OF THE DETERMINANTS OF WAGE LEVELS

V. V. Soldatov

In the article the author gives the example of correlation analysis impact of increases in the cost of living, standard of living, and the performance of the work.

Key words: wage, labor productivity.

Если эконометрика – это использование статистических методов для проверки взаимосвязей, декларируемых экономической теорией, то Генри Мур⁵ был первым эконометристом. Его количественные оценки кривых спроса и предложения, детерминант уровней заработной платы и причин деловых циклов предшествуют основанию Эконометрического общества в 1930 году почти на два десятилетия [1, с. 222.].

Основной целью исследования проф. Мура [2, с. 6] была попытка извлечь или новую истину из известных теорий распределения, или старую истину облечь в более плодотворную научную форму.

Для осуществления этой цели проф. Мур отказался от причинно-следственного (каузального) анализа, а использовал функциональный анализ.

По мнению проф. Мура, эти два метода анализа имеют разное предназначение.

Причинно–следственный анализ предназначен для выяснения зависимостей, возникающих в том случае, когда отношения между двумя экономическими явлениями сводятся к отношениям между причиной и следствием, когда вслед за одним явлением (причиной) всегда наступает другое явление (следствие).

Функциональный анализ предназначен для выяснения зависимостей между экономическими явлениями, возникающими в том случае, когда между двумя (или более) из них существует несомненная зависимость, но не одно из них не является причиной или следствием другого в собственном смысле. [3, с. 13.].

Функциональная зависимость между двумя (или более) экономическими явлениями может быть строгой или полной, в этом случае она бу-

⁵ Проф. Генри Людвелл Мур (1869 – 1958 гг.) проводил научные исследования и преподавал политическую экономию в Колумбийском университете США в начале XX века. Его близкими друзьями были известные американские экономисты Джон Бэйтс Кларк и Джон Морис Кларк.

дет функциональной зависимостью в собственном смысле слова, по форме, совпадающей с зависимостью причинной, и не строгой, которую и называют корреляционной зависимостью.

Согласно теории корреляции, степень зависимости или связанности между экономическими явлениями колеблется в пределах от 0 до 1. Приближение зависимости к 1 означает, что корреляционная зависимость перешла в строгую функциональную зависимость, граничащую с причинной зависимостью.

Таким образом, проф. Мур, в отличие от своих современников, использовавших причинно-следственный анализ для изучения величины заработной платы, попытался применить функциональный анализ и установить корреляционные зависимости между факторами, ее определяющими.

Исследование этой корреляционной зависимости проф. Мур сводит к проверке трех различных теорий распределения.

- Теории средств существования, сформулированной Жаком Тюрго в работе «Размышления об образовании и распределении богатства» («*Reflexions sur la formation et la distribution des richesses*»), и сводящей высоту заработной платы к минимуму средств существования, понимаемого в виде физиологически необходимого минимума.

- Теории уровня жизни (*Standart of life*), сформулированной вопреки толкованию Фердинанда Лассаля и понимаемой в том смысле, что уровень жизни представляет собой величину, изменяющуюся во времени и месте. В связи с этим изменение уровня жизни влечет за собой и изменение уровня заработной платы.

- Теории производительности Иоганна фон Тюнена и особенно Джона Бейтса Кларка, видящей причину установления высоты заработной платы в специфической производительности труда, осуществляемой рабочим в производственном процессе.

Приняв за основу перечисленные выше теории распределения, проф. Мур поставил перед собой следующие основные задачи.

Во-первых, показать на индуктивных данных связь между величиной заработной платы и стоимостью средств существования, необходимых для жизни, а также определить степень этой зависимости.

Во-вторых, установить зависимость между высотой заработной платы и стоимостью того или иного уровня жизни, а также определить степень этой зависимости.

В-третьих, рассмотреть взаимосвязь между высотой заработной платы и производительностью труда, ценностью произведенного продукта,

объемом производства и концентрацией производства, а также определить степень этой зависимости.

Таким образом, проф. Мур считал, что необходимо не только показать изменение величины заработной платы под влиянием различных факторов, но и получить степень этих изменений (вариации) для измерения степени зависимости (коэффициента корреляции).

В процессе исследования проф. Мур пришел к следующим выводам.

Во-первых, величина заработной платы неквалифицированных рабочих изменяется в том же направлении, как и стоимость средств существования, то есть между этими явлениями существует несомненная связанность корреляционного характера. Однако величина коэффициента корреляции составляет лишь 0,306, а соответственно связь между ними весьма незначительна.

Во-вторых, величина заработной платы неквалифицированных рабочих изменяется в том же направлении, как и уровень жизни, то есть между этими явлениями существует несомненная связанность корреляционного характера.

При этом величина коэффициента корреляции составляет 0,667, а соответственно с фактором культурного уровня приходится считаться гораздо более серьезно, чем с фактором физического уровня.

В-третьих, существует полное соответствие между колебаниями величины заработной платы (средняя суточная норма заработной платы) и колебаниями средней ценности дневного (суточного) продукта рабочего. При этом коэффициент зависимости составляет очень высокую величину, а именно 0,843.

Таким образом, проф. Мур провел количественную оценку детерминант уровня заработной платы.

Библиографический список

1. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса. / Пер. с англ. Под ред. А. А. Фофанова. СПб: Экономическая школа. 2008. 352 с.

2. Мур Г. Л. «Законы заработной платы. Очерк экономической статистики» («Laws of Wages. An essay in Statistical economics»). New York. 1911.). СПб, 1914. 51 с.

3. Худокормов А. Г. Дж. М. Кейнс и его теоретическая система / Кейнс Дж. М. Избранные произведения: Пер. с англ. М.: Экономика, 1993. 543 с.

В.А.Столбова,

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

В статье рассматриваются общие принципы обеспечения экологической безопасности на основе анализа статистических данных выделены актуальные экологические проблемы, обобщены предложения по их решению (на примере Ивановской области).

Ключевые слова: экология, экологическая безопасность, окружающая среда, атмосферный воздух, эколого-экономические показатели.

V.A.Stolbova

ECOLOGICAL SECURITY OF THE REGION

The article contains general principles for ensuring environmental safety, topical environmental problems and proposals for their solution (on the example of the Ivanovo region).

Key words: ecology, ecological safety, environment, atmospheric air, ecological and economic indicators.

Непременным условием устойчивого развития общества является его экологическая безопасность. Основная цель экологической безопасности состоит в достижении устойчивого развития с созданием благоприятной среды обитания и комфортных условий для жизнедеятельности и воспроизводства населения, обеспечения охраны природных ресурсов и биоразнообразия, предотвращения техногенных аварий и катастроф. [1]

В качестве основных направлений обеспечения экологической безопасности можно выделить следующие:

- обеспечение экологической безопасности деятельности и развития: промышленности, энергетики, транспорта, сельского хозяйства, ЖКХ;
- регулирование рационального природопользования;
- защита здоровья населения;
- предупреждение аварий и чрезвычайных ситуаций.

Для оценки экологической безопасности используются различные эколого-экономические (стоимостные) показатели. В качестве стоимостных критериев для оперативной оценки региональной экологической опасности используются ущербы, рассчитанные на базе удельных показателей и/или суммарные экологические платежи предприятий региона. Важным критерием оценки экологической безопасности выступают инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды.

Россия занимает третью строчку в мире по вредным выбросам в окружающую среду (после США и Китая).

Несмотря на то, что ежегодно выделяются значительные суммы по обеспечению экологической безопасности регионов, средств не хватает. Последние несколько лет заметен небольшой спад промышленного производства, но загрязнение окружающей среды в России увеличивается, а расходы страны на предотвращение и ликвидацию последствий плохой экологической деятельности уменьшаются вследствие сложной экономической обстановки.

Вклад каждого региона в обеспечение экологической безопасности весьма разнообразен и варьируется в зависимости от географического положения, от количества промышленных предприятий, финансовых возможностей и пр.

Ивановская область, входящая в состав ЦФО, вносит весьма скромный вклад в охрану окружающей среды по сравнению с другими регионами [2]. Это связано с тем, что Ивановская область в экологическом аспекте выгодно отличается от большинства регионов Центрального федерального округа в связи с отсутствием крупных промышленных предприятий, способных оказать негативное воздействие на окружающую среду. Так в 2016 году всего на охрану окружающей среды было инвестировано 36930 тыс. руб., из которых 68 тыс. руб. – средства федерального бюджета (табл.1). Несмотря на то, что в 2016 году данный показатель значительно возрос по сравнению с предыдущим периодом, если смотреть ситуацию в динамике за период 2012-2016 гг., то существенных изменений не произошло.

Таблица 1

**Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану
окружающей среды и рациональное использование природных
ресурсов (тыс. руб)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции на охрану окружающей среды - всего	170387	60588	39035	7433	36930
в том числе на:					
охрану и рациональное использование водных ресурсов	150112	57973	37828	6713	34280
охрану атмосферного воздуха	-	433	990	720	677
охрану и рациональное использование земель	15475	-	-	-	1905
другие мероприятия	4800	2182	217	-	68

Текущие затраты на охрану окружающей среды в 2016 году составили 374,7 млн рублей. Основная доля заявленных средств пришлась на сбор и очистку сточных вод (207,8 млн. рублей) и на обращение с отходами (125,9 млн рублей). Лишь малая доля была израсходована на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод (5,3 млн рублей).

Объем выбросов от стационарных источников практически не изменяется на протяжении последних нескольких лет и за 2016 год составил 27 тыс. тонн (табл.2). На газообразные и жидкие вещества приходится 91,9% от общей суммы выбросов [3].

Таблица 2

**Выбросы наиболее распространенных загрязняющих атмосферу
веществ, отходящих от стационарных источников
(тысяч тонн)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	29,5	30,4	33,2	33,5	27,0
в том числе:					
твердые	3,5	3,1	4,6	2,5	2,2
газообразные и жидкие вещества	25,9	27,3	28,6	31,0	24,8

Объем выбросов от стационарных источников практически не изменяется на протяжении последних нескольких лет и за 2016 год составил 27 тыс. тонн (табл.2). На газообразные и жидкие вещества приходится 91,9% от общей суммы выбросов [3].

Выбросы от автомобильного транспорта так же оказывают большое влияние на экологическую обстановку региона. Роль автомобилей в ухудшении качества воздуха особенно заметна в Иванове. В последние годы здесь наблюдается устойчивое загрязнение воздуха вредными веществами, характерными для выбросов автотранспорта: бензапиреном, формальдегидом и взвешенными веществами. Несмотря на это, город не входит в приоритетный список городов России с наибольшим уровнем загрязнения атмосферного воздуха. За 2016 год общий объем выбросов от автотранспорта составил 92,1 тыс. тонн, что на 2,2% больше данных 2015г. (табл.3).

Таблица 3

**Выбросы наиболее загрязняющих атмосферу веществ
от автомобильного транспорта (тыс. тонн)**

	2013	2014	2015	2016
Выброшено загрязняющих веществ – всего	103,2	106,7	90,1	92,1

В Ивановской области ведется целенаправленная работа по восстановлению лесов на участках, требующих лесовосстановления. Так, в 2016 году площадь лесовосстановления составила 4208 га, из них 2183 га – это искусственное лесовосстановление.

Забор воды из природных водных объектов для использования в 2016 году составил 119,9 млн.куб.м, а сброс загрязненных сточных вод - 100,9 млн.куб.м.

Для улучшения обстановки и решения текущих экологических проблем необходимо выделить несколько приоритетных задач: разработка и реализация региональных целевых экологических программ и участие в федеральных экологических программах, совершенствование системы государственного управления в сфере обеспечения экологической безопасности, снижение риска возникновения аварий на экологически опасных объектах, обеспечение населения, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций и хозяйствующих субъектов достоверной информацией о качестве окружающей среды, усиление роли общественности в решении экологических проблем, раз-

витие механизмов общественного экологического контроля, развитие системы непрерывного экологического образования, повышение экологической культуры населения [4].

Библиографический список

1. Данилов-Данильян В.Н. - Экологическая безопасность. Общие принципы и российский аспект / В.Н.Данилов-Данильян, М.Ч.Залиханов, К.С.Лосев. М.: Изд-во МНЭГУ, 2001. 332 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 6.03.2018).
3. Охрана окружающей среды в Ивановской области. Стат. сборник. Иваново. 2017.
4. Роспотребнадзор. URL: <http://37.rospotrebnadzor.ru/document/2847/> (дата обращения: 07.03.2018).

УДК 338.2

Е.А. Сухова

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО РАБОТАЮЩЕГО

Целью исследования является анализ рынка недвижимости в регионах ЦФО по итогам 2016 года. Данная тема актуальна, т.к. покупка квартиры – один из насущных вопросов, ведь купить квартиру – это не просто приобрести недвижимое имущество, это получить комфорт и убежище.

Ключевые слова: рынок жилья, средние цены, инфляция, индекс потребительских цен, заработная плата.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET AND ASSESSMENT OF ACCESSIBILITY FOR THE AVERAGE WORKER

The purpose of the study is to analyze the real estate market in the regions of the Central Federal District by the results of 2016. This topic is relevant, because buying an apartment is one of the most urgent issues, because buying an apartment is not just buying real estate, it's getting comfort and shelter.

Key words: housing market, average prices, inflation, consumer price index, wages.

Жилищные условия относятся к числу насущных и неисчезающих потребностей людей. Этот вид потребностей будет существовать всегда и от него зависят такие факторы, как продолжительность жизни, прирост населения, производительность труда и т.д.

Вообще, на динамику цен на жилье влияют в основном три фактора: инфляция, объем предложения на рынке новостроек и изменение ставок по ипотечным кредитам. Попробуем рассмотреть эти причины на примере выборочного статистического обследования «Об уровне цен на рынке жилья» по Ивановской области и соседним областям за 2016 год.

Рынок жилья делится на первичный и вторичный. Первичный рынок жилья - это рынок, на котором обращается новое жилье, собственниками которого являются государство в лице федеральных, региональных и местных органов власти и частные инвесторы, принимавшие участие в строительстве этого жилья. Вторичный рынок жилья – это жилье, собственниками которого выступают физические лица, а также юридические лица. Вторичный рынок жилья сформировался в результате приватизации квартир.

Цены на первичном рынке жилья по Ивановской области за 2016 год снизились на 0,1%, на вторичном рынке – на 8,6%. Стоимость жилья на первичном рынке уменьшилась с 39555 рублей за квадратный метр в I квартале 2016 года до 37630 рубля за квадратный метр в IV квартале 2016 года, на вторичном рынке жилья – с 44135 рублей в I квартале 2016 года до 40140 рублей в IV квартале 2016 года. Следует отметить, что как на первичном рынке, так и на вторичном рынке жилья наблюдается стабильное снижение цен.

Цены на первичном и вторичном рынке жилья в 2016 году
(рублей за кв. м общей площади)

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Первичный рынок	39555	39507	38315	37630
Вторичный рынок	44135	42643	41698	40140

Экономический фон, который определяет уровень цен на рынке жилья, практически не меняется к лучшему. Одним из факторов, влияющих на рост цен, как говорилось выше, является инфляция.

Из диаграммы на рисунке 1 видно, что только в первом квартале индексы цен на жилье полностью повторяют динамику ИПЦ. А во втором, третьем и четвертом кварталах анализируемого года цены на жилье имеют динамику, противоположную динамике ИПЦ.

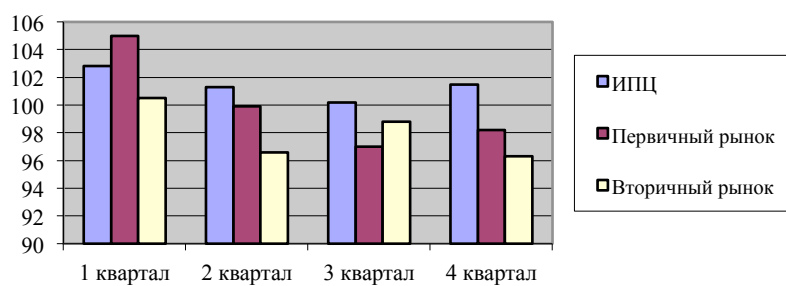


Рис. 1. Изменение цен на первичном и вторичном рынке жилья и индекс потребительских цен в 2016 году по Ивановской области (на конец квартала к концу предыдущего квартала)

В итоге к концу года цены на жилье продолжали снижаться. Из этого напрашивается вывод о большом влиянии покупательной способности населения, в частности, реальной заработной платы на изменение цен на рынке жилья.

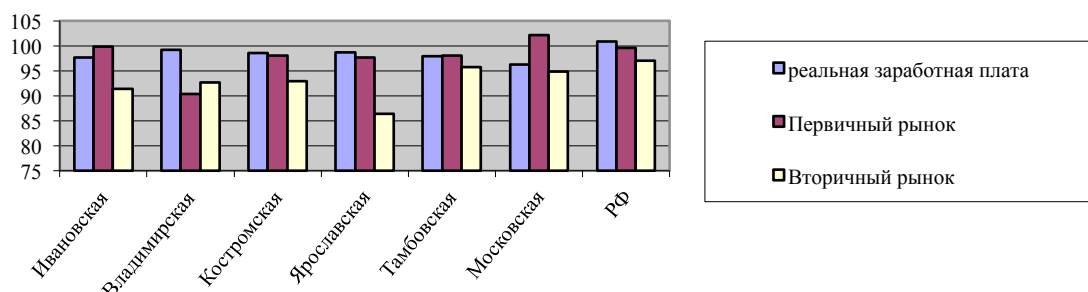


Рис. 2. Изменение цен на первичном и вторичном рынке жилья и реальной среднемесячной начисленной заработной платы за 2016 год по Ивановской области, РФ и соседним областям (на конец года к концу предыдущего года в %)

В регионах, соседних с Ивановской областью, средняя цена квадратного метра жилья в 2016 году снизилась как на первичном, так и на вторичном рынке жилья (кроме Московской области, где цена 1 кв. метра на первичном рынке жилья выросла на 2,2%), это коррелировало с динамикой реальной заработной платы. Причем данная зависимость прослеживается во всех рассматриваемых регионах, только в целом по РФ темп роста реальной заработной платы составил 100,8%.

Таблица 2

Средние цены на первичном и вторичном рынке жилья в 2016 году по Ивановской области по типам квартир
(рублей за кв. м общей площади)

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
	Первичный рынок			
Улучшенная планировка	38317	38239	37651	36136
Элитные	41523	41523	39370	40006
	Вторичный рынок			
Типовые	41165	40201	39264	37438
Улучшенная планировка	50132	47543	46229	41464

Как видно из табл. 2, цены на рынке недвижимости уверенно ползли вниз, видимо из-за того, что спрос значительно отставал от предложения. Возможно, ситуация со спросом, предложением и ценами на рынке жилья стабилизируется, если объемы нового строительства по каким-то причинам перестанут расти.

Если проанализировать данные табл. 3, то можно сделать вывод о прямой взаимозависимости цен на жилье, привлекательности региона и уровня жизни проживающего в нем населения. Люди устремляются в большие города с хорошими условиями для жизни, соответственно, повышая тем самым спрос и цены на недвижимость.

**Социально- экономические и демографические показатели за 2016
год по Ивановской области и соседним областям**

	Миграционный прирост (+), убыль (-) ,человек	Среднемесячная номи- нальная начисленная зара- ботная плата, рублей на человека
Ивановская	-1326	22144
Владимирская	-276	25135
Костромская	-974	22989
Ярославская	+3497	28520
Тамбовская	-3421	22795
Московская	+103741	42656

Таблица 4.

**Соотношение средней стоимости 1 кв. метра общей площади
и среднемесячной зарплаты в 2016 году в Ивановской области
и соседних областях**

	Средняя стои- мость 1 кв.м об- щей площади квартир различ- ного типа на пер- вичном рынке жилья, рублей	Среднемесячная зарплата одного работника (в среднем за год), рублей	Соотношение средней стои- мости 1 кв. м общей площа- ди и среднеме- сячной зарпла- ты, в разгах
Ивановская	38752	22144	1,8
Владимирская	36572	25135	1,5
Костромская	34301	22989	1,5
Ярославская	46772	28520	1,5
Тамбовская	34749	22795	1,5
Московская	78185	42656	1,8

Для того чтобы купить новую однокомнатную квартиру общей площадью 40 кв. метров, исключая все другие расходы, среднестатистическому работающему жителю Костромской, Владимирской, Ярославской и Тамбовской областей потребуется 5 лет, а жителю Ивановской и Московской областей - около 6 лет. Низкая платежеспособность наряду с высоким спросом на жилье приводит к тому, что людям становится все труднее накопить на квартиру. Снимать квартиру или жить в тесноте как-то можно, но без еды, одежды, оплаты обязательных платежей и услуг не обойтись.

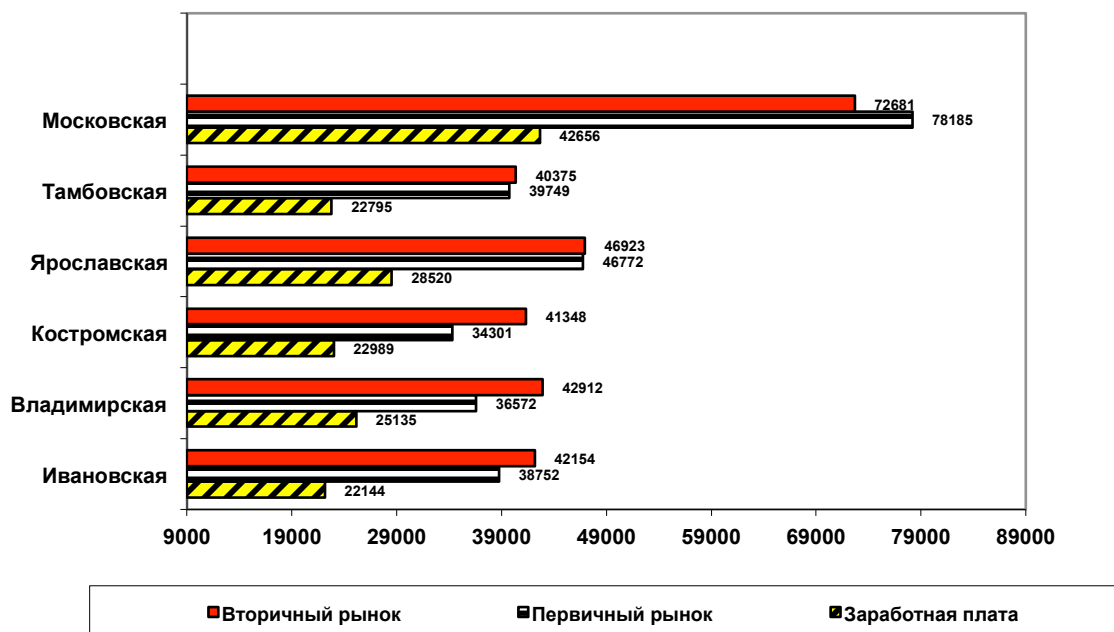


Рис. 3. Соотношение цены 1 кв. м на первичном и вторичном рынке жилья и среднемесячной заработной платы по Ивановской области и соседним областям в 2016 году (рублей).

По мнению риелторов, продажа квартир идет в основном за счет тех, кто хочет купить недвижимость, используя материнский капитал или прибегнув к ипотечному кредитованию. Уровень ставок по кредитам остается слишком высоким. Этот факт потянет цены на жилье вниз, так же как и низкий платежеспособный спрос. Такое положение дел сохранится, пока в нашей экономике не произойдут кардинальные изменения.

Так что, в ближайшее время проблема доступности жилья останется по-прежнему актуальной.

Библиографический список

1. Ивановская область. Статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. Иваново: Ивановостат. 2016. 458 с
2. Цены в России, Статистический сборник. 2016: Стат. сб. Москва. 2016. 151 с
3. Доклад о социально-экономическом положении в Ивановской области, 2016. 55 с

*И. Н. Титова,
Н. Д. Дмитриева*

Россия, г. Белгород, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ И АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ РФ

В статье рассмотрены основные виды расходов государственного бюджета России. Были исследованы статистические данные за 2015-2017 гг. Выявлены основные взаимосвязи между расходами государства и последними мировыми событиями.

Ключевые слова: бюджетная система РФ, консолидированный бюджет РФ, расходы государственного бюджета, дефицит бюджета.

I. N. Titova, N. D. Dmitrieva

STATISTICAL RESEARCH AND ANALYSIS OF STATE SPENDING OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article considers main types of spending of the state budget of Russia. Statistical data for 2015-2017 were analyzed. Basic interdependences were found between spending of the state and the latest developments.

Key words: budget system of Russia, consolidated budget of Russian Federation, spending of state budget, deficit of budget.

Государство представляет собой основной институт в жизни общества, главной целью которого является направление, а также контроль совместной деятельности и отношений между людьми. Роль государства в современном мире можно определить с помощью функций, которые оно выполняет. Таковыми являются: политическая, экономическая, социальная и др. На государство также возложено обеспечение национальной безопасности, поддержка и развитие образования, науки и культуры, оборона, внешнеэкономическая деятельность.

Как видно, роль государства очень велика. Оно обеспечивает развитие страны в целом, улучшает уровень жизни населения, тем самым поднимает свой уровень значимости на мировой арене. Конечно, на все это

необходимы финансовые ресурсы, использующиеся согласно бюджетному законодательству РФ.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, бюджетная система представляет собой основанную на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемую законодательством РФ совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов, местных бюджетов, а также бюджетов государственных внебюджетных фондов [1, ст.6].

Доходами бюджета признаются денежные средства, поступающие в бюджет, кроме средств, являющихся источниками финансирования дефицита бюджета.

Расходами бюджета являются те денежные средства, которые выплачиваются из бюджета, исключая средства, признаваемые источниками финансирования дефицита бюджета. Классификация бюджетных расходов представлена в БК РФ в ст.21.

Бюджетная система РФ является трехуровневой и включает в себя федеральный бюджет, региональный и местный. Для анализа, планирования и прогнозирования доходных и расходных статей всех бюджетов РФ используют консолидированный бюджет РФ – это свод бюджетов бюджетной системы РФ без учета межбюджетных трансфертов [1, ст.6].

Используя данные таблицы, был проведен анализ расходов консолидированного бюджета РФ за 2015-2017 гг.

Таблица

Структура консолидированного бюджета РФ (вкл. бюджеты гос. внебюджетных фондов) в 2015-2017 гг. [2]

	2017		2016		2015	
	млрд. руб.	в % к итогу	млрд. руб.	в % к итогу	млрд. руб.	в % к итогу
Доходы	30640	100	28182	100	26922	100
Расходы:	31989,1	100	31323,7	100	29741,5	100
общегосудар. вопросы	1952,6	6,1	1849,9	5,9	1848,2	6,2
НО	2854,2	8,9	3777,6	12,1	3182,7	10,7
НБ и правоохранительная деятельность	2034,1	6,4	2011,4	6,4	2072,2	7,0
национальная экономика	4332	13,5	3889,8	12,4	3774,4	12,7
ЖКХ	1209,9	3,8	992,6	3,2	979,9	3,3
социокультурные мероприятия	18648,2	58,3	17946,5	57,3	17151,5	57,7
обслуживание госдолга	841,8	2,6	771,8	2,5	661	2,2
охрана окружающей среды	116,3	0,4	84,1	0,3	71,6	0,2
Дефицит(-) / Профицит(+)	-1349,1	–	-3142,2	–	-2819,5	–

Исходя из данных таблицы, видно, что доходы государства, так же как и его расходы, увеличиваются за последние три года. При этом расходы превышают доходы на протяжении всего анализируемого периода. Дефицит государственного бюджета в 2017 году сократился более, чем в два раза по сравнению с 2016 годом и составил 1349,1 млрд. руб.

Львиная доля расходов государства приходится на социально-культурные мероприятия: в 2017 году – 58,3%, в 2016 году – 57,3%, в 2015 году – 57,7%.

Государство несет большие затраты на поддержание и дальнейшее развитие национальной экономики. Удельный вес расходов на национальную экономику в 2017 году составил 13,5%, в 2016 году – 12,4%, а в 2015 – 12,7%. В абсолютном выражении расходы данной категории растут за исследуемый период. Причем темп прироста в 2016 году по отношению к 2015 составил 3,1%, а в 2017 году в сравнении с 2016 – 11,4%.

Национальная оборона (НО) страны требует больших затрат, так как от ее качества и уровня развития зависит безопасность государства. Наибольший прирост был в 2015 г. по отношению к 2014 – на 28,3%. А в 2017 г. наблюдается совсем другая картина: расходы снизились на 24,4% по отношению к 2016 г., что привело к снижению доли с 12,1% в 2016 г. до 8,9% в 2017 г.

Расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность, так же как и затраты на НО, за 2015-2017 гг. не показали явного направления изменения. Их доля за 2016 и 2017 гг. остается равной 6,4%, что ниже, чем в 2015 году (7,0%). Следует добавить, что в период 2006-2013 гг. расходы на НБ были больше расходов на НО в среднем на 3,9%. В 2014 году произошли кардинальные изменения. Расходы на НБ были меньше расходов на НО на 11,6%; в 2015 – на 34,9%; в 2016 – на 46,8%; в 2017 – на 28,7%. Переход Крыма к России вызвал изменения политики расходов, приоритеты направились на НО.

За 2017 год выросли расходы на общегосударственные вопросы на 5,6% по сравнению с 2016 годом, а удельный вес в 2017 г. составил 6,1% против 5,9% в 2016 году и 6,2% в 2015 г.

Проведя анализ расходов, можно сказать, что приоритетными направлениями по расходам в 2017 г. были: социокультурные мероприятия, национальная экономика, национальная оборона, а также национальная безопасность. По всем статьям расходов предусмотрены государственные программы, конечной целью которых является улучшение жизни населения.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. Доклад «Социально-экономическое положение России» / Федер. служба гос. статистики – январь 2018 года. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/social/osn-01-2018.pdf (дата обращения: 20.03.2018).

УДК 338.2

И.Н. Титова, Н.А. Бондарь

Россия, г. Белгород, Белгородский государственный университет

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ В РФ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрена и проанализирована занятость населения РФ и Белгородской области. Произведена оценка ситуации на рынке труда, а также сравнение структур занятости РФ и Белгородской области.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, экономически активное население, уровень занятости, структура занятости.

I.N. Titova, N.A. Bondar

STATISTICAL ANALYSIS OF EMPLOYMENT IN RUSSIA AND THE BELGOROD REGION

The article considers and analyzes the employment of the population of the Russian Federation and the Belgorod region. An assessment of the situation in the labor market has been made, as well as a comparison of the employment structures of the Russian Federation and the Belgorod region.

Key words: labor resources, economically active population, employment level, employment structure.

Довольно важной социально-экономической проблемой России является занятость населения, определяющая общественный потенциал и перспективы развития страны. Высокий уровень данного показателя говорит о благосостоянии общества, хорошем развитии экономики, в то

время как низкий – об экономическом кризисе, развитии преступности и социальной напряженности населения.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, которая по возрасту и состоянию здоровья участвует или способна участвовать в трудовой деятельности.

На сегодняшний день существует классификация, согласно которой, население страны делится на экономически активное и экономически неактивное. Под экономически активным населением понимается часть населения от 15 до 72 лет, которая обеспечивает предложение рабочей силы. Экономически активное население состоит из числа занятых и безработных.

Расчет абсолютных и относительных показателей позволяет оценить ситуацию на рынке труда.

Для оценки проведем анализ динамики уровня занятости в целом по РФ (Таб.1), а также по Белгородской области (Таб. 2).

Таблица 1

Уровень занятости населения России за 2011-2016 гг., % [2]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Уровень занятости	63,9	64,9	64,8	65,3	65,3	65,7

Проведя анализ таблицы 1, можно сделать вывод, что в 2011-2016 гг. уровень занятости показывает положительную тенденцию. Так, в 2016 году, по сравнению с 2011 уровень занятости увеличился на 1,8 % или в 0.027 раза.

Таблица 2

Уровень занятости населения Белгородской области за 2011-2016 гг.

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Уровень занятости, %	61,4	63,7	65,4	66,1	65,7	67,3

Исходя из анализа, можно сделать вывод, что показатели уровня занятости РФ и Белгородской области совпадают в своей динамике. В 2016 году, в сравнении с 2011 годом уровень занятости в Белгородской области вырос на 5.9 % или в 0.877 раза. Заметим, что темп роста по Белгородской области в 3.3 раза выше, чем по России. Стоит отметить, что уровень занятости населения Белгородской области с 2013 года становится выше данного показателя по России. Это связано с тем, что регион задолго до санкций сделал ставку на импортозамещение, реализация программ по которому давала большое количество рабочих мест.

Теперь рассмотрим структуры занятости населения по видам экономической деятельности по РФ (рис. 1) и Белгородской области (рис. 2).

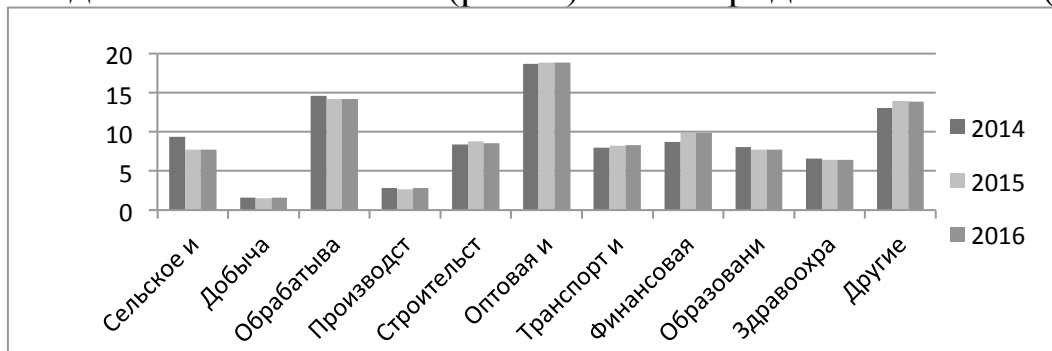


Рис. 1. Структура занятости населения по видам экономической деятельности в России за 2014-2016 гг.,% [1]

Анализируя структуру занятости населения России, можно сделать вывод, что с 2014 по 2016 гг. Большую долю в данной структуре занимает оптовая и розничная торговля, а меньшую – добыча полезных ископаемых, что делает очевидным предпочтения на рынке труда населения РФ. Доля занятых в сельском хозяйстве снизилась на 1.7 %. На 0.4 % упала доля занятых в обрабатывающих производствах. Процент занятых в финансовой деятельности увеличился на 1.2 %. В остальных видах деятельности колебания незначительны.

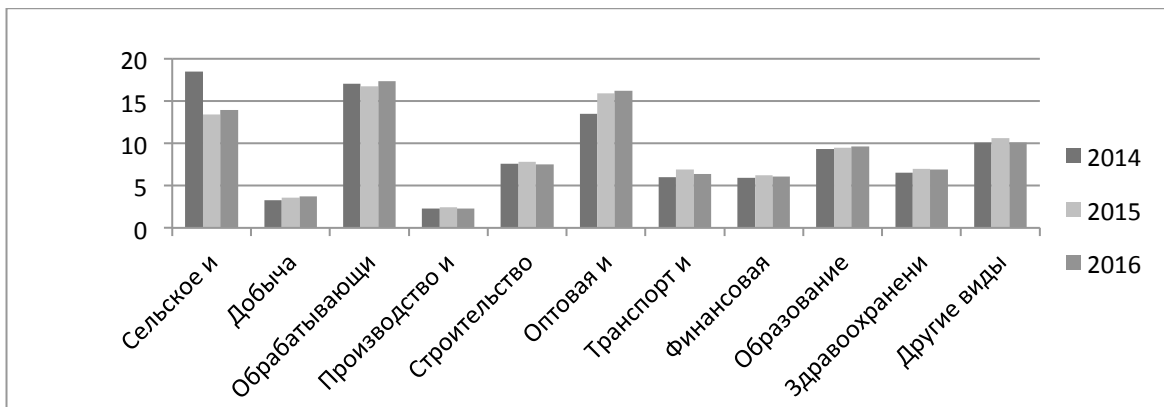


Рис. 2. Структура занятости населения по видам экономической деятельности в Белгородской области за 2014-2016 гг., % [1]

Проведя анализ структуры занятости населения Белгородской области можно сказать, что с 2014 по 2016 гг. большую долю в структуре по Белгородской области занимает процент занятых в сельской хозяйстве. При этом в анализируемый период мы наблюдаем снижение данного показателя на 4.6 %. С другой стороны мы видим увеличение доли оптовой и розничной торговли на 2.7 %. В остальных видах деятельности колебания незначительны.

Сравнивая обе структуры, мы можем отметить, что в Белгородской области доля занятых в сельском хозяйстве, значительно выше, чем по РФ, что говорит о хорошо развитом агропромышленном комплексе региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень занятости, как в РФ, так и в Белгородской области, имеет положительную тенденцию, что говорит о благоприятном развитии экономики страны и региона. Также, в связи с санкциями против РФ страна начала реализацию политики импортозамещения, что несомненно благополучно повлияет на занятость населения, так как создаст множество дополнительных рабочих мест.

Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2017. 1402 с.

2. Федеральная служба Государственной статистики / Официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.03.2018).

УДК 338.2

И.Н.Титова,

Е.В. Казлитина

Россия, г. Белгород, Белгородский государственный университет

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

В статье произведен анализ динамики численности населения Белгородской области. Рассмотрены некоторые из факторов, оказывающих влияние на её изменение. Выявлены основные демографические проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: население, Белгородская область, рождаемость, смертность, прирост населения.

ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION OF THE BELGOROD REGION AT THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY

The article analyses the population dynamics of the Belgorod region. Some of the factors influencing its change are considered. The basic demographic problems and ways of their decision are revealed.

Key words: Population, Belgorod region, birth rate, mortality, population growth.

С конца 20 века в России особо остро ставится демографическая проблема, представляющая угрозу для национальной безопасности.

С начала 21 века и до сих пор в Белгородской области наблюдается естественная убыль населения. Однако при этом Белгородская область является одним из субъектов Российской Федерации, чье количество населения продолжает увеличиваться.

Рассмотрим наиболее подробно динамику численности населения Белгородской области, рождаемость и смертность. Динамика численности населения Белгородской области представлена в табл.

Таблица

**Показатели динамики численности населения
в Белгородской области в 2001-2017 гг.**

Год	Население, тыс. чел.	Абсолютный прирост, тыс. чел.		Темп прироста, %	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный
2001	1507,00	-	-	-	-
2002	1511,60	4,60	4,60	0,31	0,31
2006	1511,70	0,10	4,70	0,01	0,31
2007	1514,20	2,50	7,20	0,17	0,48
2008	1520,10	5,90	13,10	0,39	0,87
2009	1526,30	6,20	19,30	0,41	1,28
2010	1532,50	6,20	25,50	0,41	1,69
2011	1532,40	-0,10	25,40	-0,01	1,69
2012	1536,10	3,70	29,10	0,24	1,93
2013	1541,00	4,90	34,00	0,32	2,26
2014	1544,10	3,10	37,10	0,20	2,46
2015	1547,90	3,80	40,90	0,25	2,71
2016	1550,10	2,20	43,10	0,14	2,86
2017	1552,90	2,80	45,90	0,18	3,05

По данным табл. можно сделать вывод о том, что численность населения в области в 2001-2017 гг. выросла на 45,9 тыс. чел. или на 3,05%. В 2017 году по сравнению с 2016 население увеличилось на 2,8 тыс. чел. или на 0,18%. Вместе с ростом населения Белгородской области увеличилась и его доля в общей численности населения РФ. Так, на 1 января 2017 года Белгородская область занимала 29 место среди регионов РФ по численности населения и 4 место среди субъектов ЦФО.

В динамике рождаемости в начале 21 века в Белгородской области наблюдается тенденция роста её показателей. Отметим, что тенденция к увеличению рождаемости связана с улучшившимся уровнем жизни граждан, стабилизацией экономики, а также с реализуемыми Правительством РФ мерами по увеличению рождаемости: «материнский капитал», возможность получения пособий и т.п.

Динамика численности родившихся и умерших представлена на рисунке 1.

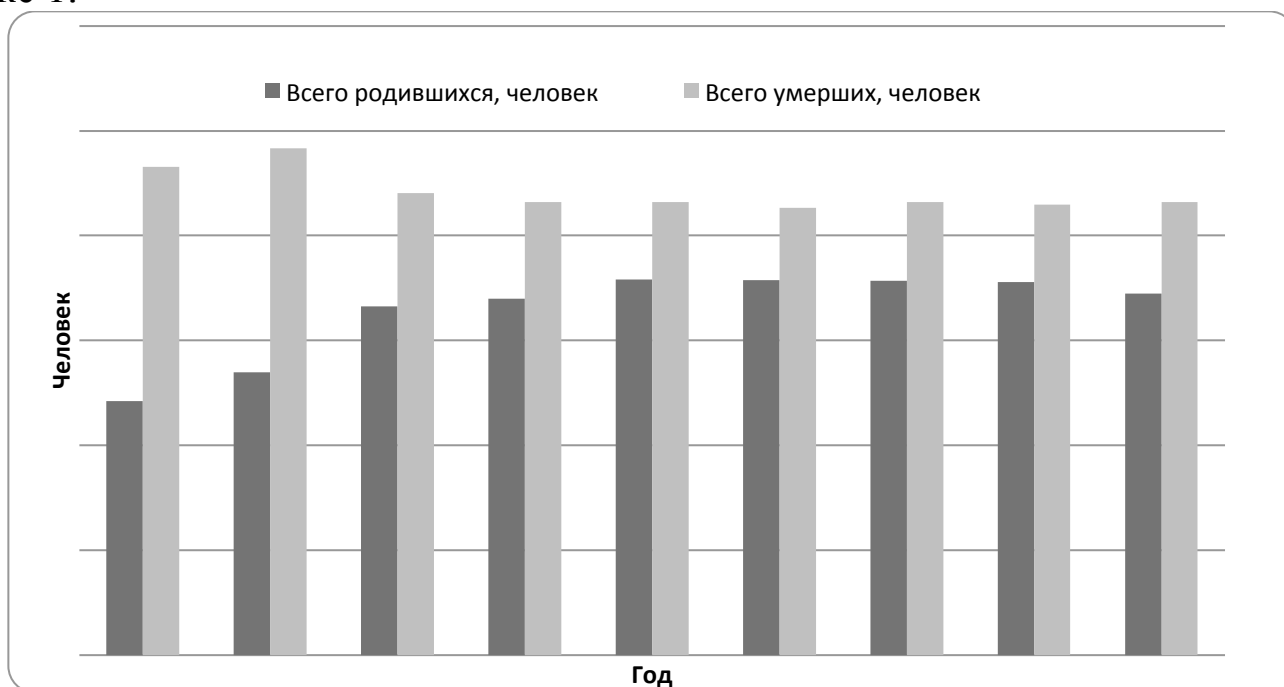


Рис. 1. Динамика численности родившихся и умерших в Белгородской области

Из графика видно, что количество родившихся в год человек в 2016 году увеличилось по сравнению с 2000 г. на 5146 чел. или на 42,53%. Однако, начиная с 2013 года наблюдаются незначительные сокращения в общей численности родившихся.

Положительной тенденцией можно считать сокращение естественной убыли населения. Так, в 2000 году естественная убыль населения в год сократилась на 6851 человек.

При отрицательном естественном приросте на демографическую ситуацию в Белгородской области положительно сказывается миграционный прирост.

Как известно, уровень рождаемости напрямую связан с возрастной структурой женского населения и на него оказывает влияние бракоразводная ситуация. Сейчас на рождаемости благоприятно сказывается рост числа женщин детородного возраста. Но в последние годы сокращается число женщин более молодого возраста, что может повлечь за собой сокращение рождаемости в будущем. Уменьшается число регистрируемых браков, растет число разводов. Неоднозначна тенденция динамики браков и разводов. В последнее время растет число разводов на 1000 браков. Так, в 2016 году на 1000 браков пришлось 713 разводов. Динамика браков и разводов представлена на рисунке 2.

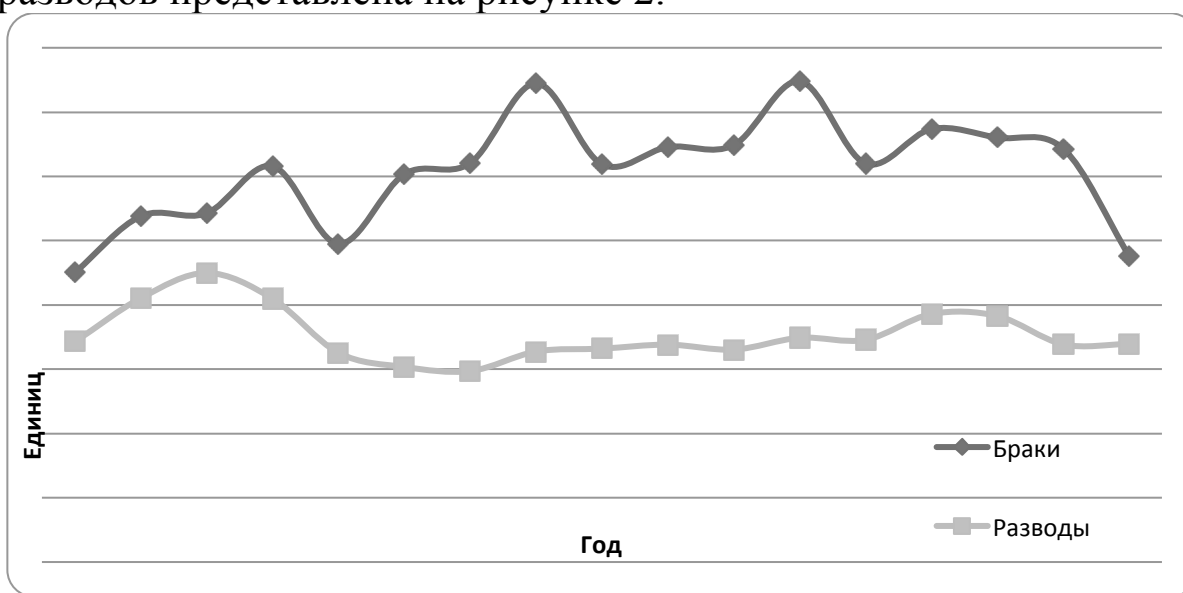


Рис. 2. Динамика браков и разводов в Белгородской области

Таким образом, начиная с 2000 г. демографическая ситуация в Белгородской области улучшилась по сравнению с концом прошлого века. Однако до сих остается проблема естественной убыли населения. На демографическую ситуацию в области большое влияние оказывает миграционный прирост. Сегодня на территории области совокупность принципов, целей и задач в области регулирования демографических процессов представляет собой Концепция демографического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденная Постановлением Правительства Белгородской области от 15 октября 2007 года №242-пп. Её результаты в будущем должны привести к улучшению демографической ситуации в Белгородской области.

Библиографический список

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. URL: <http://belg.gks.ru> (дата обращения: 22.02.2018).

2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 22.02.2018).

УДК 338.1

И.В. Тихомирова

Россия, г. Иваново, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассматриваются возможности использования данных ежеквартального статистического обследования конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли для оценки эффективности социально-экономического развития региона. Постановку целевых ориентиров повышения эффективности регионального развития и разработку мероприятий по их достижению затрудняет не достаточно глубокая теоретико-методологическая проработка вопроса управления эффективностью развития региона.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, оценка эффективности развития региона, обследование конъюнктуры и деловой активности.

USE OF DATA OF STATISTICAL SURVEY OF BUSINESS AND BUSINESS ACTIVITY OF RETAIL ORGANIZATIONS FOR EVALUATION OF EFFICIENCY OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

In the article the possibilities of using the data of the quarterly statistical survey of the conjuncture and business activity of retail trade organizations for assessing the effectiveness of the social and economic development of the region are considered. The setting of targets for increasing the effectiveness of regional development and the development of measures to achieve them makes it difficult not to sufficiently deep the theoretical and methodological study of the issue of managing the efficiency of the development of the region.

Key words: socio-economic development, evaluation of the development efficiency of the region, business environment and business activity survey.

Проводимые сегодня в регионах социально-экономические преобразования во многом нацелены на повышение эффективности регионального развития, которая в свою очередь складывается под влиянием множества факторов и зависит непосредственно от деятельности ряда экономических субъектов. Взаимоотношения субъектов в системе управления региональной экономикой осложняются ввиду отсутствия четкого механизма согласования их интересов, функций, полномочий, сферы ответственности.

Социально-экономическая эффективность регионального развития часто выступает в качестве основной цели управления регионом, при этом не определено четкое понятие эффективности регионального развития, не разработан методический инструментарий ее оценки. Понятие социально-экономической эффективности применительно к территориально-организованным системам часто используется исключительно с позиции оценки уровня развития региона [2, с.51].

Любой объект анализа должен базироваться на достоверной информации, а если осуществляются территориально-пространственные сопоставления, то важным является сопоставимость и единая методология формирования анализируемых показателей. С целью выполнения данных условий наиболее правильным является использование официальной статистической информации. В пользу этого свидетельствует то, что стати-

стический учет в соответствии с Конституцией РФ находится в ведении государства.

В целях исследования социально-экономического развития регионов используется официальная статистическая информация, которая соответствует основным принципам территориально-пространственных сопоставлений [1, с.628].

Для анализа ситуации, складывающейся на потребительском рынке, органы государственной статистики ежеквартально проводят выборочные обследования конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли. Обследования носят качественный характер, так как базируются на оценке руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде и прогнозе тенденций ее развития в ближайшей перспективе.

Итоги обследования, проведенного в I квартале 2018 г., показывают, что ситуация, сложившаяся в исследуемой сфере, несколько изменилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. По сравнению с I кварталом 2017 г. на 2,1% возросла доля предпринимателей, которые ожидают улучшение общей экономической ситуации в розничной торговле. При этом 22,9% всех опрошенных оценивали экономическую ситуацию в розничной торговле как «неблагоприятную».

Анализ оценок экономической ситуации в розничной торговле показывает, что больше половины опрошенных предпринимателей (70,8%) пока не видит конъюнктурных изменений, хотя эта доля несколько возросла по сравнению с I кварталом 2017 г. (на 1,7 п.п.).

На основе балансов оценок показателей органы государственной статистики рассчитывают индекс предпринимательской уверенности, характеризующий обобщенное состояние предпринимательского поведения в изучаемом секторе экономики. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле в I квартале 2018 г. был равен «минус» 1,4 п.п., а в соответствующем периоде прошлого года составлял «минус» 11,5 п.п. (рис.).

Анализ форм расчетов торговых организаций с поставщиками товаров не дает однозначной картины, свидетельствующей об ухудшении конъюнктуры.

Среди факторов, ограничивающих деятельность розничных организаций в наибольшей степени, респонденты выделяли высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли, которую отмечали 81,3% респондентов, недостаточный платежеспособный спрос – 62,5%, высокий уровень налогов – 50% и недостаток финансовых средств – 47,9%.



Рис. Динамика индекса предпринимательской уверенности в розничной торговле

В целом, перспективы развития деятельности обследуемых торговых организаций в последующие три месяца оцениваются предпринимателями более оптимистично, чем в I квартале 2018 г. О том, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменится в II квартале 2018 года полагают 75% предпринимателей.

Таким образом, полученная в результате обобщения оценок руководителей организаций информация может быть использована наряду с официальными статистическими данными для оперативного анализа состояния розничной торговли, сложившихся микроэкономических тенденций, степени адаптации организаций к рыночным механизмам хозяйствования и оценки возможной краткосрочной перспективы развития организаций, а также для выявления влияния важнейших факторов на деловую активность.

Высокие абсолютные значения ряда показателей отражают достигнутый уровень развития отдельного явления. Эффект деятельности органов власти и управления — это не сохранение достигнутого уровня, а рост и развитие экономической и социальной сфер субъектов РФ.

Библиографический список

1. Коварда В.В. Анализ информационной базы исследования устойчивого социально-экономического развития субъектов РФ // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 18-21.
2. Социально-экономическая эффективность регионального развития / С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер, В.Н. Задорожный, В.А. Залевский. М.: Экон-Информ, 2011. 131 с.

О.Л. Харченко

Т.И. Наседкина

Россия, п. Майский, Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВАЛОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В ООО «КОЗИНСКОЕ»

На фоне неблагоприятных статистических данных за последние два года в развитии растениеводства актуальной проблемой является исследование эффективности производства в растениеводстве и проведение экономико-статистического анализа для выявления и роли факторов, влияющих на экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий. Практика показывает, что без развитого зернового производства невозможно специализировать экономические районы на производство продукции животноводства, развивать производство технических культур и других отраслей сельского хозяйства. В статье рассматриваются возможности применения экономико-статистических методов для измерения эффективности производства озимой пшеницы на предприятии.

Ключевые слова: статистика, методы статистики, анализ, производство, экономическая эффективность.

O.L. Kharchenko

STATISTICAL ANALYSIS OF THE GROSS PRODUCTION OF WINTER WHEAT AT LLC "KOSINSKI"

Against the background of unfavourable statistical data for the last two years in the development of crop production, an urgent problem is the study of the efficiency of production in crop production and economic and statistical analysis to identify and role of factors affecting the economic performance of agricultural enterprises. Practice shows that without the developed grain production it is impossible to specialize economic regions on production of animal products, to develop production of industrial crops and other branches of agriculture. The article discusses the possibility of using economic and statisti-

cal methods to measure the efficiency of winter wheat production in the enterprise.

Key words: statistics, methods of statistics, analysis, production, economic efficiency.

Отрасль растениеводства - основа сельскохозяйственного производства. Состояние зернового хозяйства оказывает решающее влияние на развитие всех отраслей АПК и повышение народнохозяйственного благосостояния. От уровня производства зерна зависит удовлетворение потребностей населения в сырье, а также создание необходимых государственных ресурсов. Кроме того, высокоразвитое зерновое хозяйство играет большую роль в развитии мясного и молочного скотоводства, свиноводства и птицеводства [3, с. 274].

Озимые хлеба традиционно являются основой для продовольственного зерна, и главенствующая роль принадлежит здесь озимой пшенице. Это объясняется тем, что она не только незаменима в хлебопекарной промышленности и широко возделывается, но и более продуктивна, по сравнению с «серыми» хлебами. Например, несмотря на существенные успехи генетиков и селекционеров в создании перспективных сортов ячменя, последние 50 лет в условиях Белгородской области урожайность озимой пшеницы выше в среднем на 4,5 ц/га [2, с. 102].

Валовое производство озимой пшеницы является одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели.

Рассмотрим экономическую эффективность производства озимой пшеницы в таблице 1.

Так, в 2017 году по сравнению с 2015 годом валовой сбор озимой пшеницы увеличился на 5750 ц и составил 47950 ц, это произошло за счет увеличения урожайности на 7,25 ц/га. Уровень товарности равен 90,03 %, что на 10,55 % больше уровня 2015 года.

Экономическая эффективность производства озимой пшеницы

Показатели	Годы			Отклонение 2017 г. от 2015 г. (+,-)
	2015	2016	2017	
Валовой сбор, ц	42200	37058	47950	5750
Площадь посева, га	800	800	800	-
Урожайность, ц/га	52,75	46,32	60,00	7,25
Реализовано, ц	33541	26896	43170	9629
Выручено, тыс. руб.	30755	25563	32767	2012
Уровень товарности, %	79,48	72,58	90,03	10,55
Затраты труда всего, тыс. чел.-час.,	25	23	21	-4
Затраты труда на 1 ц, чел-час	0,59	0,62	0,44	-0,15
Себестоимость 1 ц, руб.	538,29	880,51	605,46	67,17
Цена реализации 1 ц, руб.	916,94	950,44	759,02	-157,92
Прибыль (убыток) на 1 ц, руб.	378,65	69,93	153,56	-225,09
Уровень рентабельности, %	70,34	7,94	25,36	-44,98

В отчетном периоде себестоимость 1 ц реализованной продукции составляет 605,46 руб. при цене реализации 759,02 руб. В результате чего предприятие получило прибыль на 1 ц продукции в размере 153,56 руб. Уровень рентабельности при этом равен 25,36 %.

Основными факторами, влияющими на производство озимой пшеницы, являются размер посевной площади и урожайность.

Используя индексный метод, проанализируем изменение валового производства озимой пшеницы в 2017 г. по сравнению с 2016 г. и установим, в какой мере оно обусловлено изменением каждого фактора (урожайности, размера и структуры посевов озимой пшеницы) (табл. 2).

Таблица 2

Индексный анализ валового сбора озимой пшеницы

Производственные участки	Исходные данные				Расчетные данные		
	Площади посевов, га		Урожайность, ц/га		Валовой сбор, ц		
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	условный
	S ₀	S ₁	Y ₀	Y ₁	S ₀ Y ₀	S ₁ Y ₁	S ₁ Y ₀
№1	420	400	47,78	60,32	20067	24127	19111
№2	380	400	44,71	59,56	16991	23823	17885
Всего	800	800	-	-	37058	47950	36997
Средняя	-	-	46,32	60,00	-	-	-

$$J_{\text{вал.сб.}} = \frac{\sum S_1 Y_1}{\sum S_0 Y_0} = \frac{47950}{37058} = 1,29 \text{ или } 129 \%$$

Валовое производство озимой пшеницы в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 29,0% или на 10892 ц.

Определим среднюю урожайность по базисному и отчетному периодам

$$\hat{Y}_0 = \frac{\sum S_0 Y_0}{\sum S_0} = \frac{37058}{800} = 46,32 \text{ ц/га}$$

$$\hat{Y}_1 = \frac{\sum S_1 Y_1}{\sum S_1} = \frac{47950}{800} = 60,00 \text{ ц/га}$$

Средняя условная урожайность при структуре отчетного и урожайности базисного равна

$$y_{\text{усл}} = \frac{\sum S_1 Y_0}{\sum S_1} = \frac{36997}{800} = 46,25 \text{ ц/га}$$

Проанализируем влияние на изменение валового сбора отдельных факторов:

$$J_{\text{вс}} = J_{\text{ур}} \cdot J_{\text{стр}} \cdot J_{\text{пос.пл.}}$$

$$J_{\text{ур}} = \frac{\sum S_1 Y_1}{\sum S_1 Y_0} = \frac{47950}{36997} = 1,29 \text{ или } 129,0 \%$$

Рассмотрим влияние структуры посевной площади.

$$J_{\text{стр}} = \frac{\sum S Y_0}{\sum S_1} \cdot \frac{\sum S_0 Y_0}{\sum S_0} = 46,25 : 46,32 = 1,0 \text{ или } 100\%$$

Структура посевной площади не оказывает влияния на изменение валового сбора озимой пшеницы.

Определим изменение размера посевной площади

$$J_{\text{пос.пл.}} = \frac{\sum S_1}{\sum S_0} = \frac{800}{800} = 1,00 \text{ или } 100,0 \%$$

Размер посевной площади остается без изменений.

$J_{\text{вал.сб.}} = 1,29 \cdot 1,0 \cdot 1,00 = 1,29$ или 129,0 %, что соответствует ранее произведенному расчету.

Таким образом, основным фактором, увеличение валового сбора является рост урожайности озимой пшеницы в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

При анализе урожайности озимой пшеницы необходимо установить тенденцию ее изменения [1, с. 53-59]. Для этого воспользуемся аналитическим выравниванием способом наименьших квадратов. Исходные и расчетные данные представлены в табл. 3.

Данный аналитический ряд выравнивают по уравнению прямой

$$\hat{y} = a_0 + a_1 x, \text{ где}$$

x – порядковый номер года;

a_0 – начальный уровень изучаемого признака;

a_1 – коэффициент, показывающий в среднем ежегодные изменения урожайности.

Параметры a_0, a_1 определяем из системы:

$$\begin{cases} \sum y = a_0 n + a_1 x \\ \sum xy = a_0 \sum x + a_1 \sum x^2 \end{cases}$$

Таблица 3

Динамика урожайности озимой пшеницы

Годы	Порядок n года (x)	Урожайность, ц/га (y)	Расчетные величины		Выравненная урожайность, ц/га
			xy	x ²	
2011	-3	51,65	-154,95	9	50,12
2012	-2	53,47	-106,94	4	50,63
2013	-1	49,18	-49,18	1	51,14
2014	0	48,15	0	0	51,65
2015	1	52,75	52,75	1	52,16
2016	2	46,32	92,64	4	52,67
2017	3	60,00	180	9	53,18
Итого	0	361,52	14,32	28	-

Так как в нашем динамическом ряду нечетное число уровней, значения x - срединного уровня принимаем за начало отсчета и приравниваем к "0". Значения x периодов выше срединного уровня обозначим отрицательными числами, а значения x ниже срединного – положительными, в результате чего $\sum x=0$. Параметры уравнения находим по следующим формулам:

$$a_0 = \frac{\sum y}{\sum n} = \frac{361,52}{7} = 51,65$$

$$a_1 = \frac{\sum xy}{\sum x^2} = \frac{14,32}{28} = 0,51$$

Искомое уравнение примет вид:

$$\tilde{y}_x = 51,65 + 0,51 x$$

Коэффициент a_0 показывает начальный уровень урожайности озимой пшеницы за рассматриваемый период, он составляет 51,65 ц/га. А коэффициент $a_1 = 0,51$ означает, что в среднем ежегодный темп роста урожайности за исследуемый период составляет 0,51 ц/га.

На уровень урожайности влияет множество факторов, в т.ч. количество внесенных удобрений. Для определения степени зависимости между количеством вносимых удобрений и урожайностью используем метод

корреляционного анализа. Для этого рассчитаем коэффициент корреляции и детерминации, используя данные таблицы 4.

Таблица 4

Исходные данные для определения тесноты связи

Годы	Урожайность, ц/га (y)	Количество внесенных удобрений (x)	Расчетные величины		
			x ²	y ²	xy
2011	51,65	0,5	0,25	2667,72	25,83
2012	53,47	0,8	0,64	2859,04	42,78
2013	49,18	0,5	0,25	2418,67	24,59
2014	48,15	0,5	0,25	2318,42	24,08
2015	52,75	0,8	0,64	2782,56	42,20
2016	46,32	0,7	0,49	2145,54	32,42
2017	60	0,9	0,81	3600,00	54,00
Итого	361,52	4,7	3,33	18791,96	245,89
В среднем	51,65	0,67	0,48	2684,57	35,13

Определим коэффициент корреляции r, который показывает тесноту связи между урожайностью и количеством вносимых удобрений. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$r = \frac{x\bar{y} - \bar{x} \times \bar{y}}{\sqrt{(x^2 - \bar{x}^2)(y^2 - \bar{y}^2)}} = \frac{35,13 - 0,67 \times 51,65}{\sqrt{(0,48 - 0,67^2)(2684,57 - 51,65^2)}} = \frac{0,52}{0,71} = 0,733$$

Значение коэффициента корреляции равно 0,733 или 73,3%, что свидетельствует о наличии довольно тесной связи между факторным и результативным признаком.

Таким образом, можно отметить, что исключительно важное значение в растениеводстве имеет урожайность. От урожайности выращиваемых культур зависит, как способность сельскохозяйственного предприятия удовлетворить собственные потребности, так и возможность выполнить государственный заказ, обеспечить выполнение договорных условий и достичь запланированных показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Добрунова А.И. Развитие инфраструктуры сельских территорий на основе частно-государственного партнерства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2015. №1. С.53-59.
2. Управленческий учет затрат отрасли растениеводства / под. ред. Ю.С. Корецкой Ю.С., Т.И. Наседкиной. В сборнике: материалы международной студенческой научной конференции. 2017. С. 102.

3. Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и тенденции развития интеграционных процессов в АПК // Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий. 2014. С. 274.

УДК 338.001.36

А.И. Чунаков

Е.В. Шкалева

Россия, г. Волгоград, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области

ОЦЕНКА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В статье представлен анализ масштабов и структуры неоднородности экономического развития субъектов Российской Федерации по данным о валовом региональном продукте на душу населения за 2015-2016 гг. С использованием абсолютных и относительных показателей вариации проведена оценка межрегиональных различий среднедушевого валового регионального продукта по Российской Федерации и федеральным округам. Для определения структуры межрегиональной дифференциации произведены расчеты индекса Тейла и его разложение на внутригрупповую и межгрупповую компоненты.

Ключевые слова: межрегиональная дифференциация, экономическое развитие, неоднородность развития, душевой валовой региональный продукт, индекс Тейла, показатели вариации.

A.I. Chunakov, E.V. Shkaleva

EVALUATION OF THE DIFFERENTIATION OF THE REGIONS ECONOMIC DEVELOPMENT

This article represents scale analysis and structure of the diverse economic development of the constituent entities of the Russian Federation based on data about gross regional product per capita from 2015-2016 years. With use of absolute and relative indexes variations were evaluated interregional differences of the average per capita gross regional product of Russian Federation and federal districts. For determination of the structure of interregional differ-

entiation was calculated Teyla index and factorized on the inner and intergroup components.

Key words: interregional differentiation, economical development, diverse development, gross regional product per capita, Teyla index, variation indicators.

Совокупность субъектов Российской Федерации весьма неоднородна по уровню экономического развития. Неравенство российских регионов объясняется различиями их экономико-географического положения, уровня развития инфраструктуры, инвестиционной привлекательности, инновационного потенциала и другими факторами.

Уменьшение пространственной дифференциации создает более благоприятные условия для развития рынка, эффективного проведения социально-экономических преобразований, укрепления единства российского государства [1, с. 285].

На обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни в последнее десятилетие направлена государственная региональная политика. Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года предусматривается сбалансированное территориальное развитие Российской Федерации ориентировать на обеспечение условий, позволяющих каждому региону иметь необходимые и достаточные ресурсы для обеспечения достойных условий жизни граждан, комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики регионов [3].

Влияние межрегиональной дифференциации на развитие государства в целом, ориентированность государственной региональной политики на сокращение ее уровня обуславливают значимость и актуальность задачи исследования неравномерности экономического развития регионов.

В данной статье в качестве информационной базы для проведения анализа межрегиональных различий использованы данные о валовом региональном продукте (ВРП) на душу населения, сформированные Федеральной службой государственной статистики [5]. Валовой региональный продукт характеризует вновь созданную стоимость товаров и услуг, произведенных на территории, и представляет собой обобщающий показатель экономической деятельности региона, ее результативности. Достоинство показателя ВРП на душу населения заключается в возможности не только оценивать экономическое развитие конкретного субъекта Рос-

сийской Федерации, но и проводить объективное сравнение различных регионов, а также сопоставление их со среднероссийским уровнем.

По субъектам Российской Федерации наблюдаются значительные различия объемов валового регионального продукта. В 2016 г. пять регионов составили почти 40% суммарного объема валового регионального продукта (рис.).

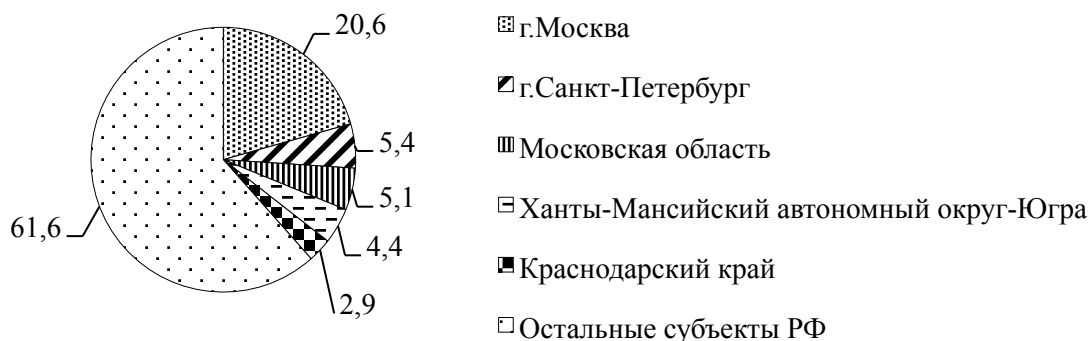


Рис. Удельный вес регионов в суммарном объеме валового регионального продукта Российской Федерации в 2016 г. (в процентах)

Валовой региональный продукт в расчете на душу населения в Российской Федерации в 2016 г. составил 472,2 тыс. рублей, превысив уровень предыдущего года на 5,1%. Наибольший объем ВРП на душу населения в стране имели жители Ненецкого автономного округа (5821,6 тыс. рублей), а наименьшее значение показателя наблюдается в Республике Ингушетия (106,8 тыс. рублей).

Для проведения оценки межрегиональной дифференциации среднедушевого ВРП по Российской Федерации и федеральным округам рассчитаны показатели вариации: размах вариации [2, с.4], относительный размах вариации [2, с.15], коэффициент осцилляции [2, с.15] (табл. 1).

Показатели вариации ВРП на душу населения за 2015-2016 гг.

	2015 г.			2016 г.		
	размах вариации, тыс. рублей	относительный размах вариации (раз)	коэффициент осцилляции	размах вариации, тыс. рублей	относительный размах вариации (раз)	коэффициент осцилляции
Российская Федерация	5103,2	48,7	11,4	5714,8	54,5	12,1
Центральный федеральный округ	927,8	6,3	1,6	982,4	6,6	1,6
Северо-Западный федеральный округ	5001,7	25,0	9,6	5597,4	26,0	10,0
Южный федеральный округ	233,2	3,0	0,8	211,9	2,4	0,7
Северо-Кавказский федеральный округ	114,9	2,1	0,7	125,8	2,2	0,7
Приволжский федеральный округ	280,4	2,4	0,8	288,2	2,4	0,8
Уральский федеральный округ	3129,2	16,1	4,2	3444,3	16,2	4,5
Сибирский федеральный округ	432,1	3,9	1,2	451,1	3,7	1,2
Дальневосточный ФО	1450,3	6,4	2,5	1291,9	5,6	2,1

Размах вариации (ширина интервала) региональных среднедушевых объемов ВРП, определяемый как разность наибольшего и наименьшего значений в совокупности, характеризует масштаб абсолютных различий показателя. По регионам Российской Федерации размах вариации ВРП на душу населения составил в 2015 г. 5103,2 тыс. рублей и увеличился в 2016 г. до 5714,8 тыс. рублей. Среди федеральных округов по величине размаха вариации среднедушевого ВРП в 2015-2016 гг. лидировал Северо-Западный федеральный округ, наименьшая амплитуда колебаний показателя наблюдалась в Северо-Кавказском федеральном округе (табл. 1).

Использование относительных индикаторов вариации (относительный размах вариации, коэффициент осцилляции) дает возможность сопо-

ставить группы регионов, имеющие различные уровни значений показателей и разное число регионов.

Относительный размах вариации, определяемый как соотношение максимального и минимального значений показателя, свидетельствует об увеличении разрыва между наибольшим и наименьшим объемом среднедушевого ВРП в Российской Федерации с 48,7 раза в 2015 г. до 54,5 раза в 2016 г. В Южном, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах в 2016 г. отмечается снижение относительного размаха вариации по сравнению с предыдущим годом (табл. 1).

Анализ коэффициента осцилляции, характеризующего максимальное колебание региональных значений показателя по отношению к среднему значению свидетельствует о том, что в 2016 г. наибольшее региональное расслоение по уровню ВРП на душу населения наблюдается в Северо-Западном и Уральском федеральных округах. Высокий уровень вариации по Северо-Западному федеральному округу обусловлен тем, что в Ненецком автономном округе был значительно более высокий уровень ВРП на душу населения, чем в других регионах федерального округа, и в 26 раз превышал минимальный размер показателя (по Псковской области). В составе Уральского федерального округа имеется значительный разрыв в уровне ВРП на душу населения между Ямало-Ненецким автономным округом и другими регионами. Уровень среднедушевого ВРП Ямало-Ненецкого автономного округа в 2016 г. в 16,2 раза превышал минимальное значение показателя (по Курганской области). (табл. 1).

На примере Южного федерального округа рассмотрим региональные различия среднедушевых объемов ВРП в соотношении со значениями данного показателя по округу и стране в целом (табл. 2). В 2016 г. превышение среднего по ЮФО уровня ВРП на душу населения имело место в Краснодарском крае – на 21,8%, Астраханской области – на 11,3%, Ростовской области – на 0,5%. Во всех остальных регионах ЮФО объем ВРП на душу населения был ниже среднего значения по округу, при этом наименьшее отставание наблюдалось в Волгоградской области (на 2%), наибольшее – в г. Севастополе (на 49,1%).

ВРП на душу населения в Южном федеральном округе в 2015-2016 гг.

	ВРП на душу населения в 2015 г.			ВРП на душу населения в 2016 г.		
	тыс. руб-лей	в % к уровню по Южному федеральному округу	в % к уровню по Российской Федерации	тыс. руб-лей	в % к уровню по Южному федеральному округу	в % к уровню по Российской Федерации
Южный федеральный округ	283,9	100,0	63,2	298,6	100,0	63,2
Республика Адыгея	187,2	66,0	41,7	201,9	67,6	42,8
Республика Калмыкия	185,8	65,5	41,4	201,4	67,5	42,7
Республика Крым	139,9	49,3	31,1	165,4	55,4	35,0
Краснодарский край	352,6	124,2	78,5	363,7	121,8	77,0
Астраханская область	316,0	111,3	70,4	332,4	111,3	70,4
Волгоградская область	290,2	102,2	64,6	292,6	98,0	62,0
Ростовская область	280,5	98,8	62,5	300,2	100,5	63,6
г. Севастополь	119,4	42,1	26,6	151,9	50,9	32,2

Во всех субъектах ЮФО ВРП на душу населения ниже, чем в среднем по России. В 2016 г. в лидере округа по рассматриваемому показателю – Краснодарском крае – среднедушевой ВРП ниже среднероссийского уровня на 23%, а в регионе-аутсайдере – г. Севастополе – на 67,8%. Уровень ВРП на душу населения в целом по ЮФО в 2015-2016 гг. был меньше среднего уровня по России на 36,8% (табл. 2).

В 2015-2016 гг. Волгоградская область по среднедушевому ВРП находилась в пределах 62-65% от среднероссийского значения (табл. 2). Положение Волгоградской области в ЮФО нестабильно. Для укрепления позиций региона целесообразно проведение активной промышленной политики, направленной на внедрение инновационных технологий, приоритетное развитие производств, способных выпускать качественную, конкурентоспособную продукцию на внешних и внутренних рынках; ак-

тивное привлечение инвестиций; развитие трудового потенциала; осуществление эффективной внешнеэкономической деятельности, ориентированной на стимулирование региональной экономики.

Достижение устойчивого экономического развития региона требует от органов государственной власти, органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов разработки согласованных мер по развитию как производственного, так и непромышленного секторов экономики, создающих валовой региональный продукт области.

Проведенный анализ на основе индикаторов вариации позволил выявить межрегиональные различия в среднедушевых объемах ВРП, определить меру абсолютных и относительных отклонений значений показателя по регионам и федеральным округам, провести сопоставление со среднероссийскими значениями.

Наряду с этим важной задачей в анализе регионального развития является определение наиболее влияющего фактора на формирование российской межрегиональной дифференциации – различия между федеральными округами или различия между регионами внутри округов. Для решения этой задачи по данным о среднедушевых объемах ВРП за 2016 г. рассчитан индекс Тейла [4, с.38-42].

Общий индекс Тейла по Российской Федерации, состоящей из восьми федеральных округов, представляет собой сумму индекса межгрупповой неравномерности, характеризующего различия между федеральными округами (как целыми объектами), и индекса внутригрупповой неравномерности, характеризующего неравенство внутри федеральных округов (табл. 3).

Таблица 3

Декомпозиция экономического неравенства России по федеральным округам в 2016 г. (по среднедушевым объемам ВРП)

	Межрегиональное неравенство (Индекс Тейла)	Неравенство между федеральными округами (Индекс межгрупповой неравномерности)	Неравенство внутри федеральных округов (Индекс внутригрупповой неравномерности)
Российская Федерация	0,3	0,1	0,2

Индекс Тейла свидетельствует о том, что наибольший вклад в межрегиональное неравенство по среднедушевым объемам ВРП вносит межрегиональная дифференциация внутри федеральных округов. На внутри-

групповые различия приходится 67% (0,2:0,3) всей региональной вариации, измеренной индексом Тейла, а на межгрупповые – 33% (0,1:0,3).

Результаты исследования показывают, что снижение различий между регионами в масштабах страны в первую очередь должно быть направлено на снижение дифференциации регионов внутри федеральных округов, и в дальнейшем – на подтягивание федеральных округов к среднему уровню по стране. Реализация государственной региональной политики, направленной на использование потенциала развития каждого региона, преодоление инфраструктурных и институциональных ограничений, проведение целенаправленной работы по развитию федеративных отношений будет способствовать снижению неравномерности экономического развития субъектов Российской Федерации.

Библиографический список

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг; Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. 5-е изд. М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006.. 495 с.

2. Лавровский Б.Л. Индикаторы вариации в региональных исследованиях: учебно-методическое пособие. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009. 46 с.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 10.02.2017) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134 (дата обращения: 24.03.2018).

4. Маслихина В.Ю. Межрегиональная дифференциация в России URL: <http://ej.kubargo.ru/2012/10/pdf/22.pdf> (дата обращения: 02.04.2018).

5. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 02.04.2018).

Л.С. Шабанова

Россия, г. Курск, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье рассматривается значение ВРП как основного показателя, характеризующего конечные результаты производственной деятельности всех отраслей экономики, на примере Курской области. Приводится анализ изменения ВРП в 2016 году по сравнению с 2015 годом в разрезе видов экономической деятельности и по направлениям использования.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, добавленная стоимость, фактическое конечное потребление домашних хозяйств.

L.S. Shabanova

GROSS REGIONAL PRODUCT AS THE STATUS INDICATOR OF THE REGION'S ECONOMY

The article discusses the role of gross regional product as the main indicator characterizing the final results of all sectors of the region's economy production activity on the example of Kursk region. The analysis of GRP dynamics from 2015 to 2016 is provided in the context of economic activities and directions of use.

Key words: gross regional product, added value, actual final consumption by households.

Региональная статистика представляет собой один из главных элементов общей системы информации, необходимой органам государственного управления для построения различных прогнозов, программ и стратегий социально-экономического развития регионов, разработки региональных бюджетов, принятия решений по вопросам совершенствования системы налогообложения, субсидирования и стимулирования инвестиций[4, с.12].

Россия – страна с огромной территорией и значительной неравномерностью экономического развития регионов, поэтому весьма актуальной задачей представляется разработка системы региональных счетов как

методологической и статистической базы для экономического анализа, центральное положение в которой занимает валовой региональный продукт. Являясь обобщающей параметрической характеристикой экономического развития регионов, ВРП необходим для проведения анализа дифференциации уровней социально-экономического развития регионов России, их типологизации, с последующей разработкой мер государственного воздействия [1, с. 4-8], а также для мониторинга реализации этих мер, в том числе согласно Указу Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» [3].

По своему содержанию ВРП является конечным результатом производственной деятельности экономических единиц на территории региона и измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных ими для конечного использования. В силу данного определения показатель валового регионального продукта наиболее емко характеризует объемы, динамику и тенденции развития региональной экономики, ее структуру, а также позволяет проводить межобластные сравнения и определять роль и место субъектов в соответствующих округах и в целом по стране.

В 2016 году валовой региональный продукт Курской области составил 364.6 млрд. рублей (в текущих ценах), индекс физического объема ВРП по отношению к 2015 году – 103.9%, индекс-дефлятор, характеризующий средний рост цен в экономике региона, – 104.1%.

В составе экономики России доля экономики Курской области стабильно удерживается на уровне 0.5%, в составе Центрального федерального округа – возросла с 1.4% до 1.5%. По объему произведенного ВРП в 2016 году, как и в предыдущем, область находилась на 10 месте среди 18 регионов ЦФО. По темпам роста ВРП наш регион был вторым после Тульской области, а сложившийся индекс физического объема был выше среднего индекса по ЦФО (101.3%) и превышал также среднероссийский (из суммы регионов) индекс (100.8%) [2].

В расчете на душу населения объем ВРП составил 325.1 тыс. рублей. Позиция Курской области по объему среднедушевого ВРП соответствовала 9 месту в ЦФО.

Самыми результативными видами деятельности являются те, в которых доля добавленной стоимости в валовом выпуске имеет тенденцию роста, а доля промежуточного потребления снижается. В Курской области в 2016 году по сравнению с предыдущим годом наблюдалось увеличение удельного веса добавленной стоимости в валовом выпуске в таких видах деятельности, как «обрабатывающие производства», «добыча по-

лезных ископаемых», «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» и ряде других.

Наибольший вклад в формирование валового регионального продукта области, как и в предыдущие годы, вносит промышленность, удельный вес ее добавленной стоимости в экономике за год вырос на 1.6 п.п. и в 2016 году составил 36.9% общего объема ВРП. Увеличение обусловлено ростом добавленной стоимости вида деятельности «обрабатывающие производства», в результате чего в структуре ВРП его удельный вес поднялся на 1.8 п.п. и составил 20.7%. Индекс физического объема «обрабатывающих производств» составил 108.9% – 4 место в ЦФО[2].

Доля добавленной стоимости монопольного для области вида деятельности «добыча полезных ископаемых» продолжала расти и в 2016 году составила 8.6% в общем объеме ВРП как за счет увеличения физических объемов производства, так и за счет роста цен на продукцию данного вида деятельности (индекс физического объема и дефлятор составили 104.5%)[4].

В 2016 году в структуре валового регионального продукта области существенный удельный вес (18.4%) имеет аграрный сектор. По росту производства добавленной стоимости продукции сельского хозяйства (110.9%) Курский регион занимает второе место в ЦФО. На сельскохозяйственное производство приходится и более половины общего объема прироста ВРП области, структура которого показана в таблице (табл.1).

С точки зрения использования ВРП, важнейшим показателем является фактическое конечное потребление домашних хозяйств, которое отражает уровень материального благосостояния населения. Оно представляет собой объем потребления домашними хозяйствами товаров и услуг за счет собственных доходов, а также нерыночных индивидуальных услуг здравоохранения, образования, культуры, других социальных услуг за счет средств государства и некоммерческих организаций, передаваемых домашним хозяйствам в виде социальных трансфертов в натуральной форме.

Удельный вес фактического конечного потребления домашних хозяйств в структуре ВРП области составил 77.7%, сократившись за год на 3.1 п.п. вследствие снижения реальных располагаемых денежных доходов населения в 2016 году на 7.3%.

**Вклад видов экономической деятельности
в формирование ВРП Курской области**

По хозяйственным отраслям	Структура ВРП, %		Прирост (снижение) ВРП в 2016 г., %	Вклад в прирост ВРП в 2016 г.	
	2015 г.	2016 г.		Величина влияния, п.п. (гр.2хгр.4)	Структура прироста (гр.5 в % к итогу)
1	2	3	4	5	6
ВРП	100.0	100.0	3.9	3.8965	100.0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	18.7	18.4	10.9	2.0383	52.3
Добыча полезных ископаемых	8.5	8.6	4.5	0.3825	9.8
Обрабатывающие производства	18.9	20.7	8.9	1.6821	43.2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7.9	7.6	-4.2	-0.3318	-8.5
Строительство	7.0	6.4	-5.2	-0.364	-9.3
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	9.2	9.1	-0.5	-0.046	-1.2
Транспорт и связь	6.1	5.7	-2.1	-0.1281	-3.3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7.4	7.8	8.8	0.6512	16.7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное страхование	5.8	5.5	-2.8	-0.1624	-4.2
Образование	4.2	4.0	2.5	0.105	2.7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4.2	4.0	-0.5	-0.021	-0.5
Другие отрасли	2.1	2.2	27.5	0.0907	2.3

Исходя из приведенных данных по производству и использованию валового регионального продукта, следует, что в 2016 году темпы развития экономики Курского региона были достаточно высокими, а рост ВРП был обеспечен большей частью ростом производства продукции сельского хозяйства и промышленности. Таким образом, динамика экономики Курской области зависит, в основном, от развития аграрного сектора и промышленного производства, и эта тенденция сохраняется ежегодно.

Удельный вес расходов на фактическое конечное потребление в структуре валового регионального продукта по направлениям использования сократился.

Библиографический список

1. Гранберг А., Масакова И., Зайцева Ю. Валовой региональный продукт как индикатор дифференциации экономического развития регионов // Вопросы статистики. 1998. № 9. С. 3-11.
2. Официальный сайт Росстата. Официальная статистика. Национальные счета. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/# (дата обращения: 14.03.2018).
3. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201701160039> (дата обращения: 14.03.2018).

УДК 311.2

И.Ю. Шахова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

СТАТИСТИКА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ИВГУ

Статья посвящена вопросам применения дистанционных технологий в сфере высшего и дополнительного профессионального образования. Приведены статистические данные по программам профессиональной подготовки с использованием технологий дистанционного обучения в ИВГУ.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, профессиональные стандарты, статистические данные, электронное обучение.

I.Yu. Shakhova

STATISTICS OF DISTANCE LEARNING AT THE UvSU

The article is devoted to the application of distance technologies in the field of higher and additional vocational education. Provides statistical data on

professional training programs using distance learning technologies in the UvSU.

Key words: distance learning technologies, professional standards, statistical data, e-learning.

Переход на дистанционную форму обучения дает возможность внедрения современных информационных технологий и новых подходов к учебному процессу в вузах, позволяя погружать всех участников образовательного процесса в информационное пространство вуза, при этом сохраняя качественный уровень образования.

Информационные и коммуникационные разработки в сфере дистанционного обучения являются необходимой основой для внедрения, дальнейшего развития и совершенствования дистанционного образования, что позволяет создать электронный вуз нового поколения для возможности обучения людей в любой точке мира, используя весь потенциал современных информационных и коммуникационных технологий.

Организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при реализации образовательных программ в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 утвержден Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ [1]. В этом документе перечислены профессии и специальности среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. В связи с чем, именно дополнительное образование может стать объектом активного применения данных технологий.

Рассмотрим специфику программ, которые предлагает ИвГУ и, в частности, экономический факультет (табл.). Начнем с того, что потребитель может выбрать дополнительную программу профессиональной переподготовки или повышения квалификации. На сайте <http://com.ivanovo.ac.ru> представлено подробное описание каждой дополнительной образовательной программы, нормативно-правовая документация, используемая для ее разработки, требования к слушателям, цели и результаты обучения, а так же возможные сферы трудоустройства после

обучения. Программы реализуются в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования с применением дистанционных образовательных технологий без отрыва от основного места работы и в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по ДПП» [2] согласно Федеральному закону от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в РФ».

Таблица

Статистические данные по программам дистанционного обучения в ИвГУ

Наименование программы дополнительного образования	Количество слушателей (чел.)			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Всего
«Специалист сферы государственного и муниципального управления» по направлению «Менеджмент» (252 часа)	22	26	-	48
«Государственное и муниципальное управление» по направлению «Менеджмент» (504 часа)	-	16	6	22
«Государственное и муниципальное управление в области образования» по направлению «Менеджмент» (504 часа)	-	6	4	10
«Государственное и муниципальное управление в области социального обслуживания» по направлению «Менеджмент» (504 часа)	-	9	4	13
«Менеджмент в сфере культуры и искусства» по направлению «Социально-культурная деятельность» (252 часа)	-	193	79	272
ИТОГО	22	250	93	365

За 2016-2018 годы всего было обучено 365 человек из различных городов и регионов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Оренбургской, Свердловской, Сахалинской, Калужской, Иркутской, Тюменской областей, Камчатского и Красноярского краев, республики Крым и др..

Программы имеют модульную структуру. Промежуточная аттестация по учебным дисциплинам осуществляется в форме дифференцированных зачетов. Итоговой работой является профессионально-академического портфолио.

В основе подготовки по всем указанным программам лежат дистанционные образовательные технологии. Обучение осуществляется с помощью вебинаров в системе «Мой университет» и системы управления курсами MOODLE, в которой преподаватели размещают материалы по дисциплинам (модулям), предусмотренным учебным планом образовательной программы.

Имеющийся опыт работы с дистанционными технологиями позволяет говорить о том, что они имеют больше положительных сторон: доступность образования, учеба без отрыва от основной деятельности, гибкость процесса и индивидуальная скорость усвоения программы, относительно свободный график занятий, индивидуальный подход со стороны преподавателя. Минусы: необходимость самодисциплины, невозможность очных практических занятий, отсутствие очного общения между обучающимися и преподавателем, необходимость компьютерной грамотности.

Библиографический список

1. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по ДПП». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.03.2018).

УДК 311.2

И.Ю. Шахова

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

А. Эрдэмхан

Монголия, г. Ул Гий

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В АУДИТЕ

В статье описывается важность применения статистических методов в аудиторской деятельности. Рассмотрены преимущества использования выборочного метода при проверке бухгалтерской отчетности аудируемо-

го лица. Обоснована эффективность использования статистических методов в аудите.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, аудиторская выборка, статистические методы в аудите, тесты контроля.

I.Yu. Shakhova, A. Erdemkhan

THE USE OF STATISTICAL METHODS IN AUDITING

The article describes the importance of statistical methods in auditing. The advantages of using a selective method for checking the accounting records of the audited entity are considered. Efficiency of use of statistical methods in audit is proved.

Key words: audit activity, audit sampling, statistical methods in audit, control tests.

Статистика является основным элементом информационной системы общества, обеспечивающей органы власти, общественность (акционеров, собственников, инвесторов) данными о социально-экономическом развитии страны, финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Наиболее распространенным методом получения статистической информации является выборочный метод, как наиболее эффективный, оперативный и наименее трудоемкий. Выборочное наблюдение стало основным источником получения статистической информации в различных секторах экономики, в том числе и в аудиторской деятельности.

Роль процедуры аудиторской выборки в процессе проверки является ключевой для аудитора. Ее важность заключается в том, что зачастую по причине невозможности проведения сплошных проверок аудитор формирует мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, ориентируясь на выборочные документы. Отбор этих документов должен осуществляться с вниманием и точностью, так как от того, какую выборку для проверки сделает аудитор: качественную или некачественную, зависит уверенность и правильность сформированных выводов и мнения. Пропуск особых зон может сформировать ошибочное мнение аудитора о достоверности бухгалтерской отчетности аудируемого лица, что в свою очередь повлияет на конкурентоспособность аудиторской организации.

Преимущества применения выборочного метода в аудиторской деятельности характеризуется следующими основными моментами:

1) повышается оперативность информации. Выборочный метод позволяет в более сжатые сроки и минимальными затратами провести аудиторскую проверку;

2) удешевление стоимости аудиторских услуг. Сокращение сроков проведения проверки обеспечивает и сокращение трудозатрат;

3) повышение качества аудиторских услуг. При соблюдении правил научной организации выборочный метод дает достаточно точные результаты, а минимальная численность единиц выборочной совокупности позволяет провести проверку более квалифицированно.

С 1 января 2017 года российские аудиторы осуществляют аудиторскую деятельность в соответствии с международными стандартами аудита (МСА). В частности, относительно определения выборки следует руководствоваться МСА 530 «Аудиторская выборка», который гласит, что «аудиторская выборка дает аудитору возможность получить и оценить аудиторские доказательства, касающиеся отдельных характеристик отобранных элементов, чтобы сделать или помочь сделать вывод о генеральной совокупности, из элементов которой выборка формируется. Аудиторская выборка может осуществляться с использованием методов формирования нестатистической либо статистической выборки. При формировании аудиторской выборки аудитор учитывает конкретную цель, которой требуется достичь, и определяет состав аудиторских процедур, которые наилучшим образом обеспечат ее достижение. Анализ характера аудиторских доказательств, которые необходимо получить, и возможных условий для возникновения отклонения или искажения или иных характеристик, связанных с такими аудиторскими доказательствами, поможет аудитору в определении того, что составляет отклонение или искажение и какую генеральную совокупность использовать для формирования выборки. Согласно требованиям пункта 10 МСА 500, в ходе формирования аудиторской выборки аудитор выполняет аудиторские процедуры для целей получения доказательства того, что генеральная совокупность, из которой формируется такая аудиторская выборка, является полной» [1].

Существует две группы выборочного исследования: репрезентативное (представительное) и нерепрезентативное (непредставительное). Наиболее простым методом является нерепрезентативная выборка, которая зачастую используется аудиторскими организациями. Однако у этого метода есть серьезные недостатки: ограниченная информация, получаемая при такой выборке, невозможность распространения полученной информации на совокупность.

При проведении аудита финансовой отчетности аудитор должен обладать знаниями или получить знания о бизнесе клиента в объеме, доста-

точном для понимания событий, операций и методов работы, которые, по мнению аудитора, могут существенно влиять на финансовую отчетность, аудиторскую проверку или аудиторское заключение.

Аудиторская выборка источников информации может быть осуществлена двумя способами:

- с помощью репрезентативной выборки;
- с помощью тестирования.

Тесты контроля — это тесты, проводимые в целях получения аудиторских доказательств в отношении надлежащей организации систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, а также эффективности их функционирования.

При репрезентативной выборке — «опросе» экономического субъекта для целей аудита все единицы выборки имеют шанс быть выбранными в целях обеспечения аудитора достоверными аудиторскими доказательствами. Опрос при репрезентативной выборке позволяет аудиторам сделать выводы по всем интересующим вопросам, этот опрос проводится в целях получения аудиторских доказательств, для обнаружения существенных искажений в финансовой отчетности. При использовании статистических методов отбора информация обычно используется в больших количествах [2].

При аудиторской выборке может использоваться как статистический подход, при котором используются случайный отбор элементов и теория вероятности для оценки результатов, так и нестатистический подход, не имеющий данных характеристик.

Выбор нестатистического метода отбора элементов для проверки или сочетания методов зависит от обстоятельств проверки. При этом аудитор должен удостовериться, что используемые им методы являются надежными с точки зрения получения достаточного аудиторского доказательства для реализации целей тестирования.

Таким образом, использование статистических методов в аудите позволит исследовать причины образования и изменения результатов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта и дать правильную оценку достоверности его отчетности.

Библиографический список

1. Международный стандарт аудита № 530 «Аудиторская выборка» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н). URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2018).

2. Остаев Г.Я., Концевой Г.Р. Особенности сбора аудиторских доказательств // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. N 15. С. 36 - 42.

УДК 65.290

А.А. Шелухина

Россия, г. Иваново, Ивановский государственный университет

РОЛЬ СТАТИСТИКИ В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

В условиях рыночной экономики конкуренция является основной движущей силой экономического роста. Потребность в совершенствовании методик анализа финансового состояния предприятия, учитывающих международный опыт и российскую специфику, обуславливает необходимость применения статистических методов в сочетании с традиционными подходами финансового анализа, что может существенно расширить возможности аналитических исследований финансового состояния предприятия. Использование статистических методов позволяет оценивать динамику финансового состояния отдельного предприятия, а также проводить сравнительный анализ по предприятиям отрасли. У аналитиков появляется возможность осуществления мониторинга финансового состояния с целью выявления направлений его улучшения.

Ключевые слова: статистические данные, фитнес-индустрия, конкурентоспособность.

A.A. Sheluhina

THE ROLE OF STATISTICS IN ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF A FITNESS INDUSTRY ENTERPRISE

In a market economy, competition is the main driver of economic growth. The need to improve the methods of analyzing the financial condition of an enterprise, taking into account international experience and the Russian specifics, necessitates the use of statistical methods in combination with traditional approaches to financial analysis, which can significantly expand the possibilities of analytical studies of the financial condition of the enterprise. The use of statistical methods makes it possible to assess the dynamics of the

financial condition of an individual enterprise, as well as carry out a comparative analysis of the enterprises of the industry. Analysts have the opportunity to monitor the financial situation in order to identify areas for improvement.

Key words: statistical data, fitness industry, competitiveness.

Результативное управление конкурентоспособностью компанией - залог высоких финансово-экономических показателей предприятия в краткосрочном периоде и стратегической перспективе. Глубокое знание структуры проблемы, эффективных методов создания и управления конкурентоспособностью, методики успешного применения этих методов - настоящее требование сегодняшнего дня всех отраслей бизнеса. Важно уделять внимание контролю и повышению уровня конкурентоспособности как на оперативном, так и на стратегическом уровне, планируя дальнейшее развитие предприятия.

В последние десятилетия большую популярность в мире, в том числе в России, приобрела фитнес-индустрия. Индустрия фитнес-услуг, набирая все большие обороты, становится одним из индикаторов качества жизни людей, их материального достатка, отношения к собственному здоровью. Что усиливает интерес к данной отрасли многих предпринимателей, аналитиков и в целом все человечество. Для полного понятия ситуации на рынке, анализа и развития компании приходится обращаться к информационной базе (печатные и электронные научные, деловые и специализированные издания; материалы компаний в сети Интернет; результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств; экспертные оценки; интервью с участниками рынка фитнес-услуг) и к статистическим данным. Статистическим данным. Они играют важную роль в определении тенденций и проблем развития российского рынка фитнес-услуг, изучают особенности развития региональных рынков фитнес-услуг на макро-уровне окружения организации. Так же с помощью различных статистических данных, основанных на различных опросах, тестированиях, экспертных оценках, можно сделать вывод об основной аудитории конкретного фитнес-предприятия, процентное гендерное соотношение занимающихся фитнесом, количество положительных и отрицательных отзывов об оказываемых услугах, что впоследствии даст толчок для дальнейших действий в пользу улучшения качества услуг для клиентов.

Как известно, современный мир как и мир фитнеса не стоит на месте. Каждый год по мнению экспертов Ассоциации профессионалов фитнеса, фитнес индустрия в России стабильно растет в среднем на 10-18% в год, открываются новые клубы, приходят новые бренды. Специалисты разра-

батывают индивидуальные программы, включающие элементы различных видов фитнеса: аэробики, борьбы, йоги и пилатеса, упражнений на тренажерах – для достижения оптимальной нагрузки и наилучшего результата. В наше время посещение спортивных центров стало уже при знаком хорошего тона.⁶

Сегодня на отечественном рынке насчитывается порядка 2500 клубов. В одной только Москве сейчас действует 550 заведений, оказывающих фитнес-услуги, 30 % из которых приходятся на долю сетевых брендов. Московский рынок фитнес-услуг находится в стадии активного развития и формирует основные общероссийские тенденции: появление в первую очередь клубов премиум-сегмента и более медленное освоение ниши среднего и эконом-класса. При этом эксперты отмечают, что резерв роста российского рынка фитнес-услуг сосредоточен прежде всего в развитии среднего ценового сегмента, к которому и относится фитнес-клуб г. Иваново «Loft Fitness».

За первый год своего функционирования был замечен рост количества клиентов, повышенный спрос среди детских занятий по плаванию, обусловленный главным отличием от всех клубов города-большим бассейном с морской водой. За 3 года существования данного клуба по мнению населения было выявлено, что в здании спортивного клуба необходимы следующие услуги:

- сауна или баня – 29,7 %;
- солярий – 17,2 %;
- гидромассаж – 9,8 %;
- фито-бар – 12,3 %;
- прочие виды услуг – 31 %.

Как показали проведенные исследования, одной из основных проблем на пути продвижения фитнес-услуг к широкому кругу потребителей являются высокие цены. Эта проблема обусловлена тем, что фитнес-клубы представлены в основном в премиальном ценовом сегменте, где стоимость годового абонемента составляет от 2 000 долл.⁷ По мнению специалистов, доля премиум-сегмента составляет порядка 70%, в то время как на клубы демократичного ценового сегмента, доступные для студентов, молодых семей и других категорий населения с невысоким уровнем доходов, приходится не более 30% общей емкости рынка. Для сравнения: в США при более высоком уровне жизни годовой абонемент на занятия в фитнес-клубе среднеценового сегмента составляет порядка 300–700 долл.

⁶ Селуянов В. Н. Технология оздоровительной физической культуры. М.: СпортАкадемПресс, 2013.

⁷ Российский рынок фитнес-услуг: аналитический отчет. М.: DISCOVERY Research Group, 2012. 46 с.

Более детальное исследование региональных рынков проведено на примере г. Иваново. Как показали проведенные исследования, по состоянию на конец 2017 г. в Иваново функционировало около 20 фитнес-клубов, студий и тренажерных залов. Общее число постоянных посетителей фитнес-клубов, лидирующих на ивановском рынке, составляет 10 367 чел., или 2,5% от населения города, что соответствует общей ситуации в крупных российских регионах. Наибольшую долю по выручке на ивановском рынке занимает «World Class» (24,7%), на втором месте с долей 15,9% – «Олимпия», «Loft Fitness» с долей 15,9% занимает третью позицию (табл.).

За основу определения качества услуг берутся отзывы клиентов, представленные на официальном сайте компании, социальных сетях, на онлайн-путеводителе по фитнес-клубам SportGyms⁸ и предложения по улучшению работы клуба от персонала и привлеченных экспертов в фитнес-индустрии. При этом используются различные методы – анкетирования, устного опроса, фокус-группы. Отдельные качества фитнес-услуг или клуба в целом опрашиваемым предлагают оценить по какой-либо методике – например, с присвоением определенного количества баллов. Фитнес-организации Ивановской области имеют ряд проблем, связанных с концепцией управления клубом, маркетинговой и ценовой политикой, а также грамотно выстроенной системой продаж и сервисного обслуживания населения. В соответствии с этим, можно определить перечень рекомендаций по улучшению работы отдельных структур клуба, которые в свою очередь влияют на его деятельность в целом.

Необходимо повышение организационного и содержательного фактора в системе обслуживания клиентов и системе управления стимулированием сбыта, осуществление регулярного технического обслуживания, замена временно вышедшего из строя оборудования, закупка нового современного тренажерного оснащения; введение в расписание новых фитнес-программ, которые соответствуют динамике развития фитнес индустрии и потребностям потребителей; ежегодное обучение персонала новинкам фитнес-индустрии, закрепление базовых знаний; проведение различных бесплатных мастер-классов разных направлений фитнеса.

⁸ <http://sportgyms.ru>

Характеристика ведущих фитнес-клубов Иваново по состоянию на начало 2018г

Фит-нес-клуб	Описание	Цена годового абонемента	Преимущества (Сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)	Доля на рынке %
	Ул. Жиделева, 5	30 900 руб.	Первый бассейн с морской водой Местоположение (центр города) Более низкая цена абонемента Широкий ассортимент услуг Большая площадь клуба и бассейна Современное оборудование SPA зона Клубные мероприятия Организация праздников в бассейне	Не до конца сложившаяся репутация (молодой клуб, новый бренд)	15,9
	Пр. Строителей, 47	50 000 руб.	Известный бренд 7 залов групповых программ Площадь бассейна и клуба Комфорт Высокое качество обслуживания Современное оборудование Тестирование фитнес-врача SPA зона Различные мероприятия ЦДР	Высокая цена	24,7
	Пр. Ленина, 20А	33 600 руб.	Ассортимент услуг 2 бассейна SPA зона Фитнес-врач	Площадь бассейна	11,1
	Пр. Шереметевский, 33	32 000 руб.	SPA зона	Площадь бассейна Уровень обслуживания Глубина ассортимента	8,7
	Ул. Смирнова, 84	33 000 руб.	Площадь бассейна Ассортимент Площадь клуба Высокое качество обслуживания Популярность клуба среди различных категорий населения Различные мероприятия	Местоположение Перенасыщенность клиентами	17,2
	Ул. Типографская, д. 6	14 900 руб.	Несколько залов групповых программ Сауна в каждой раздевалке Фитнес-врач	Отсутствие бассейна	12,0
	Ул. 8 марта, 32	9 000 руб.	Местоположение Ассортимент групповых занятий Цена Различные мероприятия	Отсутствие бассейна	10,4

По результатам различных исследований аналитики сформулировали основные составляющие коммерческого успеха фитнес-клуба: это постоянное привлечение в клуб клиентов из новых, неосвоенных сегментов, и удержание постоянных клиентов. Игрокам необходимо направить все усилия на поддержание высокого качества услуг (за счет работы персонала), выбор выгодного местоположения клуба, проведение гибкой ценовой политики, введение разнообразных услуг, в том числе применение новых современных (в том числе компьютерных) программ и технологий, своевременное обновление оборудования.⁹

Относительно дальнейшего развития рынка эксперты прогнозируют несколько основных направлений. Во-первых, в силу усиления конкуренции на рынке будет происходить сегментация и специализация. Будет расти количество студий, развивающих отдельные направления. Возникнут так называемые «клубы по интересам»: бойцовские центры, нишевые проекты по восточным практикам и другие. Ожидается, что будут сегментироваться и торговые марки. По мере взросления бренда возрастает его узнаваемость, понимание его сущности, становятся все четче цели и задачи развития.

Согласно прогнозу «Экспресс-Обзор»¹⁰, основной потенциал развития отрасли в дальнейшем будет приходиться на бизнес, позиционирующийся в среднем ценовом сегменте, а в регионах, помимо него, на сегмент «эконом-плюс». Это связано с появлением сначала клубов высокого ценового сегмента, а в дальнейшем – развитием более низких ценовых сегментов. Чем более конкурентен рынок, тем чаще руководители будут корректировать свои действия, тем глубже придется исследовать новые стимулы и мотивацию клиента. Компании будут вынуждены постоянно анализировать и искать более эффективный подход к покупателю с помощью различных статистических данных.

Библиографический список

1. Тенденции фитнес индустрии. URL: <http://ibody.by/fitnes/fitnes-industriya> (дата обращения: 21.03.2018).
2. Татаринцев А. Н., Лоскутова М. В. Особенности организации взаимодействия интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг в национальной экономике// Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2015. Т. 10. № 5. С. 105-110.

⁹ Татаринцев А. Н., Лоскутова М. В. Особенности организации взаимодействия интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг в национальной экономике// Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2015. Т. 10. № 5. С. 105-110.

¹⁰ www.e-o.ru

3. Российский рынок фитнес-услуг: аналитический отчет. М.: DISCOVERY Research Group, 2012. 46 с.

4. Селуянов В. Н. Технология оздоровительной физической культуры. М.: СпортАкадемПресс, 2013. 210 с.

УДК 311.42:338.314:636.4

Е.Е. Шибалова

А.И. Черных

Россия, п. Майский, Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА В СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ ГОРИНА» БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА

Развитие свиноводства как одного из важных сегментов рынка мяса связано с тем, что в последнее время многие предприятия по производству и переработке мяса свиней оказались в сложном экономическом положении. Финансово-экономический кризис изменил условия хозяйствования, вызвал спад производства, сопровождаемый увеличением себестоимости и уменьшением прибыли. В статье рассматриваются возможности применения экономико-статистических показателей для измерения эффективности производства продукции свиноводства на предприятии.

Ключевые слова: экономика, анализ, производство, экономическая эффективность.

E. E. Shibalova, A.I. Chernyh

ECONOMIC-STATISTICAL ANALYSIS OF THE PRODUCTION OF PORK PRODUCTS IN SPK "COLLECTIVE FARM OF A NAME GORIN" BELGOROD REGION

The development of pig breeding as one of the important segments of the meat market is due to the fact that in recent years many enterprises for the production and processing of pig meat have found themselves in a difficult economic situation. The financial and economic crisis has changed the economic conditions, caused a decline in production, accompanied by an increase

in production costs and a decrease in profits. In the article possibilities of application of economic and statistical indicators for measurement of efficiency of production of pig production at the enterprise are considered.

Key words: economy, analysis, production, economic efficiency.

Повышение производства продукции свиноводства - одна из важнейших экономических задач, от решения которой зависит рост уровня жизни населения страны, ее продовольственная безопасность.

Производство продукции свиноводства находится в прямой зависимости от применения научно-обоснованной ресурсосберегающей технологии производства свинины, обеспечивающей высокую продуктивность, сохранность и оптимальную конверсию корма при рациональных сроках откорма животных. Исходя из этого в отрасли свиноводства инновации, прежде всего, ориентированы на реализацию генетического потенциала продуктивности животных с использованием достижений отечественной и мировой селекции, новейших наукоемких ресурсосберегающих технологий, направленных на повышение уровня интенсивности и эффективности производства продукции свиноводства.

Белгородская область является основным поставщиком свинины в России со стадом численностью 4 240 200 свиней по данным на начало 2017 года, что составляет 18,2 % от всего отечественного поголовья. От прошлого года рост составил 217 500 особей, или 5,4% [2, с. 208-210].

Задача анализа валового выхода продукции свиноводства – определить изменение валового выхода продукции свиноводства, влияние различных факторов на выход продукции; установить причины, способствовавшие более высокому выходу продукции или оказавшие влияние на снижение выхода продукции; наметить пути и определить резервы увеличения валового производства продукции [1, с. 325-332]. Кроме того, одним из условий повышения экономической эффективности валового производства продукции свиноводства является снижение себестоимости продукции (табл.1).

Проанализировав полученные расчеты, следует отметить, что поголовье свиней на отчетную дату составило 63955 гол., что по сравнению с базисным периодом больше на 4202 гол. Снижение затрат труда на 1 ц прироста живой массы свиней свидетельствует о полноценном кормлении животных, совершенствовании технологии и механизации процессов труда при их выращивании. Так, в 2017 г. затраты труда сократились на 0,06 чел.-час по сравнению с базисным периодом.

Наблюдается тенденция ежегодного увеличения объемов производства продукции, в 2017 г. было получено 124531 ц свинины, что на 7913 ц больше уровня 2015 г.

Таблица 1

Экономическая эффективность производства продукции свиноводства

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г., (+;-)
Поголовье свиней на выращивании и откорме, гол.	59753	61924	63955	4202
Произведено продукции, ц	116618	122022	124531	7913
Реализовано продукции, ц	125219	131351	134121	8902
Затраты труда, тыс. чел.-час.	212	213	219	7
Уровень товарности, %	107,38	107,65	107,70	0,32
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1165885	1091705	1169498	3613
Затраты труда на 1 ц, чел.-час.	1,82	1,75	1,76	-0,06
Прирост 1 гол, ц	1,95	1,97	1,95	0,00
Себестоимость 1 ц, руб.	5033	5370	5676	643
Цена реализации 1ц, руб.	9310,77	8311,36	8719,72	-591,05
Получено прибыли на 1 ц, руб.	4277,77	2941,36	3043,72	-1234,05
Уровень рентабельности, %	84,99	54,77	53,62	-31,37

Увеличилось и количество реализованной продукции свиноводства на 8902 ц, что обусловлено увеличением количества произведенной продукции. Уровень товарности свинины в отчетном году равен 107,7 %, что свидетельствует о частичной реализации продукции прошлого года. Выручка от продажи свинины превышает ее затраты на производство, следовательно предприятие работает стабильно и получает прибыль от этого вида деятельности.

Однако, в результате того, что темп роста себестоимости превышает рост цен реализации единицы продукции, прослеживается снижение прибыли, полученной на 1ц прироста в отчетном году по сравнению с базисным годом на 1234,05 руб. Прибыль на единицу продукции в 2017 г. составила 3043,72 руб., а уровень рентабельности в отчетном периоде равен 53,62%.

Тенденцию изменения валового производства продукции свиноводства за период 2011-2017г.г. рассмотрим, используя метод аналитиче-

ского выравнивания. Проведем выравнивание динамического ряда по уравнению прямой: $\hat{y}_t = a_0 + a_1 t$, где

t – порядковый номер года;

a_0 – начальный уровень производства продукции свиноводства;

a_1 – ежегодное изменение производства продукции свиноводства [3, с. 259-262].

Исходные и расчетные данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Динамика валового производства продукции свиноводства

Годы	Порядковый номер года	Валовое производство продукции свиноводства, ц	Расчетные графы		
			t	t^2	\hat{y}_t
2011	-3	94667	-284001	9	142602
2012	-2	101247	-202494	4	147450
2013	-1	112007	-112007	1	152298
2014	0	114638	0	0	157146
2015	1	116618	116618	1	161994
2016	2	122022	244044	4	166842
2017	3	124531	373593	9	171690
Сумма	0	785730	135753	28	-

Находим параметры уравнения a_0 и a_1 методом наименьших квадратов:

$$\begin{cases} \sum y = a_0 n + a_1 \sum t \\ \sum ty = a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 \end{cases} \quad \begin{cases} a_0 = 785730 / 5 = 157146 \\ a_1 = 135753 / 28 = 4848 \end{cases}$$

Таким образом, полученное уравнение прямой будет иметь следующий вид: $\hat{y}_t = 157146 + 4848t$.

Расчеты показывают, что начальный уровень валового производства продукции свиноводства за изучаемый период в среднем составляет 157146 ц., а коэффициент $a_1 = 4848$ означает, что ежегодная тенденция увеличения валового производства продукции свиноводства составляет 4848 ц. Так, за период с 2011 по 2017 год на предприятии наблюдалась тенденция стабильного роста валового производства продукции свиноводства.

Рассмотрим основные факторы, влияющие на выполнение план валового производства продукции свиноводства (табл. 3).

**Факторы, влияющие на выполнение плана валового
производства продукции свиноводства**

Го- ды	Поголовье сви- ней, гол.		Прирост 1 гол., ц		Валовое производство продукции свиноводства, ц			Отклонения от плана, ц		
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	Услов- ное	всего	в т.ч. за счет изменения	
									по- голо- вья	при- роста
2015	59902	59753	1,94	1,95	116210	116618	115921	408	-289	697
2016	62338	61924	1,95	1,97	121560	122022	120752	462	-808	1270
2017	63673	63955	1,96	1,95	124800	124531	125352	-269	552	-821

Так, валовое производство продукции свиноводства в 2015 г. составило 116618 ц., что на 408 ц. выше планового уровня, увеличение произошло за счет прироста на 697ц, при этом незначительное снижение численности поголовья свиней способствовало снижению валового производства на 289 ц. В 2016 году перевыполнение плана составило 462 ц. В отчетном периоде прослеживается невыполнение плана валового производства продукции свиноводства на 269 ц., за счет снижения прироста живой массы на 821ц., а рост численности поголовья свиней увеличил валовое производство на 552 ц.

Чтобы успешно справиться с задачами увеличения производства продукции свиноводства, в хозяйстве необходимо своевременно выявлять и использовать резервы роста. Основными источниками резервов увеличения производства продукции в свиноводстве являются рост поголовья и увеличение продуктивности. При этом источниками роста продуктивности являются такие факторы как, повышение уровня кормления свиней, эффективность использования кормов, условия содержания и недопущение падежа.

Проанализируем резерв увеличения производства за счет выполнения плана прироста живой массы свиней (табл. 4).

Таблица 4

**Резерв увеличения производства продукции за счет выполнения
плана прироста живой массы в ц**

Продукция	Поголовье	Среднегодовой прирост ц. 1 гол.		Резерв увеличения производ- ства продукции, ц
		план	факт	
Массы свиней	63955	1,96	1,95	639,55

Так, при выполнении плана среднегодового прироста на ц. 1 гол., дополнительно можно было получить 639,55ц прироста живой массы свиней.

Основными источниками прироста живой массы свиней являются повышение эффективности использования кормов, улучшение возрастного и породного состава свиней, а также условий содержания (табл. 5).

Таблица 5

Резерв увеличения прироста при недопущении падежа свиней за 2017 г.

Вид животных	Павшие животные		Дополнительный выход прироста при недопущении падежа, ц
	Количество, гол.	Возможная продуктивность	
Свиньи	3457	1,95	6741,15

По данным таблицы видно, что, при недопущении падежа предприятие дополнительно получило бы 6741,15 ц прироста.

Существенным резервом увеличения прироста является и сокращение его потерь, которые связаны с болезнями животных, нарушением технологической дисциплины. Результат этого – падеж животных, а, следовательно, и снижение прироста свиней.

Обобщим выявленные резервы по увеличению прироста свиней в табл. 6.

Таблица 6

Обобщающий резерв увеличения прироста свиней

Источник резервов увеличения прироста за счет:	Количество, ц
- доведения продуктивности свиней до планового уровня	639,55
- недопущения падежа	6741,15
Итого:	7380,70

Таким образом, с учетом выявленных резервов увеличения прироста живой массы свиней, предприятие могло дополнительно получить 7380,70ц свинины, что позволило бы снизить себестоимость продукции и повысить эффективность ее производства.

Библиографический список

1. Горматин В.И., Тетюркина Е.В. Аддитивная модель прогнозирования коммерческой деятельности предприятия с учетом сезонной компоненты / В сборнике: Инновационные пути развития АПК на современном этапе. Материалы XVI Международной научно-производственной конференции. 2012. С. 325-332.

2. Черных А.И., Гончаренко О.В. Формирование устойчивого экономического развития интегрированных формирований в регионе // В сборнике: Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 208-210.

3. Решетняк Л.А. Управление финансовыми рисками в сельхозорганизациях / В сборнике: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. Материалы V международной научно-практической конференции. 2014. С. 259-262.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ананьев Андрей Александрович

Ananiev Andrei Alexandrovich

Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и финансов, Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Ярославль, Россия, a31987@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer of the Department of Economy and Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch, Yaroslavl, Russia, a31987@mail.ru

Анисимова Софья Константиновна

Anisimova Sofiya Konstantinovna

Студентка второго курса института экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, vladimir.kraev2011@yandex.ru

Second-year student, Institute of Economics and management, Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovykh, Vladimir, Russia, vladimir.kraev2011@yandex.ru

Ануфриева Ирина Юрьевна

Anufrieva Irina Yuryevna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и социально-экономических отношений, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия, anufrieva_irina@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of personnel management and socio-economic relations, Altai State University, Barnaul, Russia, anufrieva_irina@mail.ru

Балахнёв Максим Юрьевич

Balakhnev Maxim Yurievich

Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры социологии и информационных технологий, Среднерусский институт управления, филиал РАНХиГС в г. Орел, начальник отдела сводных статистических работ, региональных счетов, балансов, финансов и цен Орелстата, г. Орел, Россия, balakhnev@yandex.ru

Candidate of Physico-mathematical sciences, Associate professor of the Department of Sociology and Information Technologies, Central Russian Institute of Management, Orel branch of the RANEPА, Head of Department of Rosstat regional office in Orel, Orel, Russia, balakhnev@yandex.ru

Белова Анастасия Сергеевна

Belova Anastasiya Sergeevna

Магистрант 1 курса экономического факультета, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, schoolgirl1@mail.ru

First-year master student of the Faculty of Economics, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, schoolgirl1@mail.ru

Беляева Татьяна Николаевна

Belyaeva Tatyana Nikolaevna

Доцент кафедры управления и экономико-математического моделирования, Ивановский государственный химико-технологический университет, г. Иваново, Россия, belyaev.ewg@yandex.ru

Associate Professor of the Department of management and economic-mathematical modeling, Ivanovo State University of Chemistry and Technology, Ivanovo, Russia, belyaev.ewg@yandex.ru

Берендеева Алла Борисовна

Berendeeva Alla Borisovna

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и региональной экономики, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, abab60@mail.ru

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economic Theory and Regional Economics, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, abab60@mail.ru

Берендеева Ольга Сергеевна

Berendeeva Olga Sergeevna

Преподаватель, Ивановский промышленно-экономический колледж, г. Иваново, Россия, oberendeeva@bk.ru

Teacher, Ivanovo Industrial and Economic College, Ivanovo, Russia, oberendeeva@bk.ru

Блинова Екатерина Дмитриевна

Blinova Ekaterina Dmitrievna

Магистрант 2 курса экономического факультета, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, blinova-kat@mail.ru.

Second-year master student of the Faculty of Economics, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, blinova-kat@mail.ru.

Бондарь Наталья Александровна

Bondar Natalya Alexandrovna

Студентка, Белгородский государственный университет, г. Белгород, Россия, natka_bond98@mail.ru

Student, Belgorod State University, Belgorod, Russia, natka_bond98@mail.ru

Бондырева Ирина Борисовна

Bondareva Irina Borisovna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, Ярославский государственный технический университет, г. Ярославль, Россия, bondarevaib@ystu.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of economics and management, Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl, Russia, bondarevaib@ystu.ru.

Борисова Елена Федоровна

Borisova Elena Fedorovna

Ведущий специалист отдела информационных технологий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_BorisovaEF@gks.ru

Leading Specialist of Information Technologies Department, Maintenance of the Statistical Register and All-Russian Classifiers, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_BorisovaEF@gks.ru

Борунова Анастасия Александровна

Borunova Anastasia Aleksandrovna

Старший преподаватель кафедры финансов и банковского дела, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, nastia_b90@bk.ru.

Senior lecturer of the Department of finance and banking, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, nastia_b90@bk.ru.

Бочкарева Ирина Вячеславовна

Bochkareva Irina Vyacheslavovna

Студентка 3 курса направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», Заполярный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г.Норильск, Россия, artamon3@yandex.ru

Third-year student, directions of preparation «The public and municipal administration», Polar branch of the Leningrad state university of A.S. Pushkin, Norilsk, Russia, artamon3@yandex.ru

Вишнякова Анна Львовна

Vishnyakova Anna Lvovna

Ведущий специалист-эксперт отдела статистики населения, здравоохранения, труда, науки, образования, культуры, уровня жизни и обследований домашних хозяйств, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_VishnyakovaAL@gks.ru

Leading specialist-expert of the Department Statistics division of population, health, labour, science, education, culture, standard of living and household surveys, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_VishnyakovaAL@gks.ru.

Воробьев Сергей Петрович

Vorobyov Sergey Petrovich

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул, Россия, servsp@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of economics and finance, Altai Branch of the RANEPА, Barnaul, Russia, servsp@mail.ru

Гомзина Оксана Александровна

Gomzina Oksana Alexandrovna

Студентка 3 курса направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Иваново, Россия, gomzina357@gmail.com

Third-year student of the of training «State and municipal management», Ivanovo fire and rescue academy of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Measures of Russia, Ivanovo, Russia, gomzina357@gmail.com

Гордеев Валерий Александрович

Gordeev Valery Alexandrovich

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления, Ярославский государственный технический университет, г. Ярославль, Россия, vagordeev@rambler.ru

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economics and management, Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl, Russia, vgordeev@rambler.ru

Гражданкина Ольга Анатольевна

Grazhdankina Olga Anatolyevna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия, olga-gr2104@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of finance and credit, Altay State University, Barnaul, Russia, olga-gr2104@mail.ru

Грибова Нина Юрьевна

Gribova Nina Yuryevna

Заместитель начальника отдела статистики цен, финансов, торговли и услуг, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_GribovaNY@gks.ru

Deputy head of the Department of Price, trade and services statistics, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_GribovaNY@gks.ru

Гришинова Дарья Владимировна

Grishinova Darya Vladimirovna

Ведущий специалист-эксперт отдела статистики цен, финансов, торговли и услуг, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_GrishinovaDV@gks.ru

Leading specialist-expert of the Department of Price, trade and services statistics, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_GrishinovaDV@gks.ru

Грицай Алексей Александрович

Gritsay Alexey Alexandrovich

Магистрант 1 курса кафедры математического и компьютерного моделирования, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия, grial09@mail.ru

First-year master student of the Department of mathematical and computer modeling, South Ural state University, Chelyabinsk, Russia, grial09@mail.ru

Данилкова Екатерина Борисовна
Danilkova Ekaterina Borisovna

Преподаватель кафедры экономики и управления организациями, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия, asddeb@mail.ru

Lecturer of the Department of Economics and management of organizations, Voronezh state University, Voronezh, Russia, asddeb@mail.ru

Декина Мария Павловна
Dekina Mariya Pavlovna

Аспирант кафедры статистики и эконометрики, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, masha_dekina@mail.ru

Postgraduate Student, Chair of Statistics and Econometrics, St.-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia, masha_dekina@mail.ru

Дмитриева Наталья Дмитриевна
Dmitrieva Natalya Dmitrievna

Студентка 2 курса, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г.Белгород, Россия, dmitrieva.n200614@mail.ru

Second-year student, Belgorod National Research University, Belgorod, Russia, dmitrieva.n200614@mail.ru

Елизарова Анна Александровна
Elizarova Anna Alexandrovna

Кандидат экономических наук, преподаватель кафедры основ экономики функционирования РСЧС, Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Иваново, Россия, Ms.anna226@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, teacher of the Department of the fundamentals of the economics of functioning of the RSES,, Ivanovo Fire and Rescue Academy of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Situations of Russia, Ms.anna226@mail.ru

Еремин Виктор Николаевич

Eremi Victor Nikolaevich

Доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, заслуженный работник высшей школы РФ, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, v.eremin37@mail.ru

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of management, honored worker of higher school, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, v.eremin37@mail.ru

Еремина Елена Викторовна

Eremina Elena Victorovna

Доцент кафедры алгебры и математической логики, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, v.eremin37@mail.ru

Associate Professor of the Department of algebra and mathematical logic, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, v.eremin37@mail.ru

Еремина Надежда Юрьевна

Eremina Nadezhda Yuryevna

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области, г. Тула, Россия, tulastat@inbox.ru

Rosstat regional office in Tula, Tula, Russia, tulastat@inbox.ru

Иванченко Валерия Андреевна

Ivanchenko Valeria Andreevna

Студентка, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия, ivanchenko_v_a@mail.ru

Student, Altai State University, Barnaul, Russia, ivanchenko_v_a@mail.ru

Ивашина Александра Алексеевна

Ivashina Aleksandra Alekseevna

Студентка 4 курса кафедры экономики и организации предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Донецк, Украина, aleksandrasna@gmail.com

Fourth-year student of the Department of Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Donetsk, Ukraine, aleksandrasna@gmail.com

Казлитина Елена Владимировна

Kazlitina Elena Vladimirovna

Студентка 2 курса, Белгородский государственный университет,
г.Белгород, Россия, a.kazlitina98@mail.ru

Second-year student, Belgorod State University, Belgorod, Russia,
a.kazlitina98@mail.ru

Каплина Ольга Вадимовна

Kaplina Olga Vadimovna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики
и статистики, Ярославский государственный университет им. П. Г. Де-
мидова, г. Ярославль, Россия, kaplinaov@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of world economy and statistics, P.G. Demidov Yaroslavl State University,
Yaroslavl, Russia, kaplinaov@mail.ru

Карачев Игорь Андреевич

Karachev Igor Andreevich

Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики
и статистики, Ярославский государственный университет им. П. Г. Де-
мидова, г. Ярославль, Россия, karachev2011@yandex.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of world economy and statistics, P.G. Demidov Yaroslavl State University,
Yaroslavl, Russia, karachev2011@yandex.ru

Карасинцева Анжела Борисовна

Karasintseva Angela Borisovna

Студентка 2 курса, Алтайский государственный университет, г. Бар-
наул, Россия, imblonda123@mail.ru

Second-year student, Altai State University, Barnaul, Russia, imblon-
da123@mail.ru

Килин Петр Мартемьянович

Kilin Petr Martemjanovich

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и ор-
ганизации производства, Тюменский индустриальный университет, г.
Тюмень, Россия, kilinpm40@mail.ru

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of economics and organization of production, Tyumen Industrial University, Tyumen, Russia, kilinpm40@mail.ru

Колотова Надежда Самуиловна

Kolotova Nadezhda Samuilovna

Ведущий эксперт Челябинскстата, заслуженный экономист РФ, кандидат экономических наук, доцент кафедры математического и компьютерного моделирования, Южно-Уральский государственный университет, отличник статистики, г. Челябинск, Россия, kolotova@chelstat.ru

Leading expert of Chelyabinskstat, deserved economist of the Russian Federation, candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of mathematical and computer modeling, South Ural State University, an excellent statistician, Chelyabinsk, Russia, kolotova@chelstat.ru

Коршунова Наталья Александровна

Korshunova Natalya Aleksandrovna

Главный специалист-эксперт отдела статистики населения, здравоохранения, труда, науки, образования, культуры, уровня жизни и обследований домашних хозяйств, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_KorshunovaNA@gks.ru

The chief specialist-the expert of Department statistics of population, health, labour, science, education, culture, standard of living and household surveys, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_KorshunovaNA@gks.ru

Краев Владимир Николаевич

Kraev Vladimir Nikolaevich

Кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г.Столетовых, г. Владимир, Россия vladimir.kraev2011@yandex.ru

Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of management and marketing, Institute of Economics and management, Vladimir state University named after A. G. and N. G.Stoletovykh, Vladimir, Russia, vladimir.kraev2011@yandex.ru

Кропотова Наталия Андреевна

Kropotova Nataliya Andreevna

Студентка кафедры управления и экономико-математического моделирования, Ивановский государственный химико-технологический университет, г. Иваново, Россия, Kopatych-san@yandex.ru

Student of the Department of Management and Economic and Mathematical Modeling, Ivanovo State University of Chemistry and Technology, Ivanovo, Russia, Kopatych-san@yandex.ru

Кротова Елена Сергеевна

Krotova Elena Sergeevna

Магистрант 2 курса, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, helenaabc@mail.ru

Second-year master student, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, helenaabc@mail.ru

Крутова Лариса Александровна

Krutova Larisa Aleksandrovna

Главный специалист-эксперт отдела статистики строительства, инвестиций, жилищно-коммунального хозяйства, сельского хозяйства и окружающей природной среды, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_KrutovaLA@gks.ru

Chief specialist-expert of the Department of statistics of construction, investment, housing and communal services, agriculture and the environment, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_KrutovaLA@gks.ru

Куликов Владимир Иванович

Kulikov Vladimir Ivanovich

Доктор экономических наук, декан экономического факультета, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, kulikovvi@yandex.ru

Doctor of Economic Sciences, Dean of Economic Faculty, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, kulikovvi@yandex.ru

Курникова Ирина Валерьевна

Kurnikova Irina Valeryevna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, kurnik@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of finance, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, kyrnik@mail.ru

Куртова Светлана Николаевна

Kurtova Svetlana Nikolaevna

Магистрант первого года обучения кафедры экономики и организации предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия. kurtowa.svetlana@ya.ru.

First-year master student of the Department of economics and business organization, Ivanovo state University, Ivanovo, Russia, kurtowa.svetlana@ya.ru

Ледяйкина Ирина Ивановна

Ledyakina Irina Ivanovna

Кандидат экономических наук, преподаватель кафедры основ экономики функционирования РСЧС, Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Иваново, Россия, ledyaykinai@mail.ru.

Candidate of Economic Sciences, teacher of the Department of the fundamentals of the economics of functioning of the RSES, Ivanovo Fire and Rescue Academy of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Situations of Russia, ledyaykinai@mail.ru

Маркин Максим Игоревич

Markin Maksim Igorevich

Старший преподаватель кафедры экономики и управления, Ярославский государственный технический университет, г. Ярославль, Россия, markinmi@yandex.ru

Senior lecturer of the Department of Economics and management, Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl, Russia, markinmi@yandex.ru

Михайлова Дарья Сергеевна

Mikhaylova Darya Sergeevna

Студентка 3 курса направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», Заполярный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г.Норильск, Россия, artamon3@yandex.ru

Third-year student, directions of preparation «The public and municipal administration», Polar branch of the Leningrad state university of A.S. Pushkin, Norilsk, Russia, artamon3@yandex.ru

Молчанова Алла Германовна

Molchanova Alla Germanovna

Студентка 3 курса, кафедра экономики и организации предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, molchanova_alla@mail.ru

Third-year student of the Department of Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, molchanova_alla@mail.ru

Морозова Екатерина Николаевна

Morozova Ekaterina Nikolaevna

Специалист-эксперт отдела статистики строительства, инвестиций, жилищно-коммунального хозяйства, сельского хозяйства и окружающей природной среды, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_MorozovaEN@gks.ru

Specialist-expert of Statistics Department of Construction, Investments, Housing and Communal Services, Agriculture and the Environment, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_MorozovaEN@gks.ru

Нанакина Юлия Сергеевна

Nanakina Yulia Sergeevna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Заполярный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г.Норильск, Россия, artamon3@yandex.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of management, Polar branch of the Leningrad state university of A.S. Pushkin, Norilsk, Russia, artamon3@yandex.ru

Наседкина Татьяна Ивановна

Nasedkina Tatyana Ivanovna

Доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов, Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, п. Майский, Россия, a9040878030@yandex.ru

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of accounting, analysis and Finance Belgorod State Agricultural University named after V.Ya. Gorin, Maisky, Russia, a9040878030@yandex.ru

Нехаев Виктор Викторович

Nekhaev Victor Victorovich

Доктор исторических наук, профессор; кандидат юридических наук,
Туластат, г. Тула, Россия, tulastat@inbox.ru

Doctor of Historical Sciences, Professor, Candidate of Law, Tulastat, Tu-
la, Russia, tulastat@inbox.ru

Николаева Елена Евгеньевна

Nikolaeva Elena Evgenievna

Доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой эконо-
мической теории и региональной экономики, Ивановский государствен-
ный университет, г. Иваново, Россия, politeconom@yandex.ru

Doctor of Economic Sciences, Professor, head of the Department of eco-
nomic theory and regional Economics, Ivanovo state University, Ivanovo,
Russia, politeconom@yandex.ru

Новиков Александр Иванович

Novikov Aleksander Ivanovich

Доктор экономических наук, профессор, отличник потребительской ко-
операции, РАНХиГС при Президенте РФ, Владимирский филиал, г. Влади-
мир, Россия, novikov-ivanovo50@yandex.ru

Doctor of Economic Sciences, Professor, an excellent of consumer coop-
eration, Vladimir branch of the RANEPА, Vladimir, Russia, novikov-
ivanovo50@yandex.ru

Нюнина Елена Александровна

Nyunina Elena Aleksandrovna

Кандидат экономических наук, доцент, руководитель Территориаль-
ного органа Федеральной службы государственной статистики по Рязан-
ской области, г. Рязань, Россия, nyunina.alena@yandex.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Terri-
torial department of the Federal state statistics service in the Ryazan region,
Ryazan, Russia. nyunina.alena@yandex.ru

Подольная Наталья Николаевна

Podolynaya Natalya Nikolaevna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконо-
метрики и информационных технологий в управлении, Национальный

исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия, podolnaya1@yandex.ru

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Statistics, Econometrics and Information Technologies in Management, National Research Mordovia State University, Saransk, Russia, podolnaya1@yandex.ru

Попов Иван Александрович

Popov Ivan Alexandrovich

Магистрант, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, Popov.Ivan.1396@yandex.ru

Master student, Ivanovo State University Ivanovo, Russia, Popov.Ivan.1396@yandex.ru

Проценко Наталья Алексеевна

Protcenko Natalya Alekseevna

Главный специалист-эксперт отдела статистики населения, здравоохранения, труда, науки, образования, культуры, уровня жизни и обследований домашних хозяйств, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_ProtcenkoNA@gks.ru

The chief specialist-the expert of Department of population statistics, health, labour, science, education, culture, standard of living and household surveys, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_ProtcenkoNA@gks.ru

Родионова Наталья Владимировна

Rodionova Natalya Vladimirovna

Доктор экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, rodionova777@yandex.ru

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of management and marketing, Vladimir State University named by A.G. and N.G. Stoletovs, Vladimir, Russia. rodionova777@yandex.ru

Рычихина Наталья Сергеевна

Rychikhina Natalya Sergeevna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и экономико-математического моделирования, Ивановский государственный химико-технологический университет, г. Иваново, Россия, richihina@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic and Mathematical Modeling, Ivanovo State University of Chemistry and Technology, Ivanovo, Russia, richihina@mail.ru

Савельева Валентина Владимировна
Savelyeva Valentina Vladimirovna

Ведущий специалист-эксперт, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия, г. Улан-Удэ, Россия, zenfinstat@stat.burnet.ru

Leading specialist expert, territorial authority of the Federal State Statistics Service for the Republic of Buryatia, Ulan-Ude, Russia, zenfinstat@stat.burnet.ru

Савин Валентин Эдуардович
Savin Valentin Eduardovich

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, valentin.savin.29@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of management, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, valentin.savin.29@mail.ru

Савченко Татьяна Александровна
Savchenko Tatyana Aleksandrovna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и бухгалтерского учета, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, sav4enko.t@yandex.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of economic analysis and accounting, Ivanovo state University, Ivanovo, Russia, sav4enko.t@yandex.ru

Селиванова Ульяна Ивановна
Selivanova Ulyana Ivanovna

Преподаватель кафедры менеджмента, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, ouliana_@mail.ru

Teacher of the Department of management, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, ouliana_@mail.ru

Селиверстова Нелли Геннадьевна

Seliverstova Nelly Gennadievna

Руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калужской области, г.Калуга, Россия, P40_SeliverstovaNG@gks.ru

Head of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Kaluga Region, Kaluga, Russia, P40_SeliverstovaNG@gks.ru

Сизова Ольга Владимировна

Sizova Olga Vladimirovna

Кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Ивановский государственный химико-технологически университет, г. Иваново, Россия, siz-olga@yandex.ru

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of economics and finance, Ivanovo State University of Chemical and Technology, Ivanovo, Russia, siz-olga@yandex.ru

Скрипкина Анастасия Владимировна

Skripkina Anastasia Vladimirovna

Студентка 3 курса, направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Заполярный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г.Норильск, Россия, artamon3@yandex.ru

Third-year student, directions of preparation «The public and municipal administration», Polar branch of the Leningrad state university of A.S. Pushkin, Norilsk, Russia, artamon3@yandex.ru

Скрячев Александр Михайлович

Skryachev Alexander Mikhailovich

Кандидат юридических наук, доцент, начальник административно-хозяйственного отдела Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области, г. Владимир, Россия, p33_askryachev@gks.ru

Candidate of Law, Associate Professor, Chief of the Administrative and Economic Division of the Territorial Department of the Federal State Statistics Service for the Vladimir Region, Vladimir, Russia, p33_askryachev@gks.ru

Солдатов Вадим Владимирович

Soldatov Vadim Vladimirovich

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и региональной экономики, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, vv_soldatov@rambler.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of economic theory and regional Economics, Ivanovo state University, Ivanovo, Russia, vv_soldatov@rambler.ru

Соловьева Карина Николаевна

Solovyeva Karina Nikolaevna

Студентка 3 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Иваново, Россия, Kinokarina2012@gmail.com

Third-year student of training «State and municipal management», Ivanovo fire and rescue academy of the State Fire Service of the Ministry of Emergency Measures of Russia, Ivanovo, Russia, Kinokarina2012@gmail.com

Стефанишин Сергей Николаевич

Stefanishin Sergey Nikolaevich

Помощник руководителя, Камчатстат, г. Петропавловск-Камчатский, Россия, p41_stefanishinsn@gks.ru

Assistant to the head, Kamchatstat, Petropavlovsk-Kamchatsky, Russia, p41_stefanishinsn@gks.ru

Столбова Виктория Александровна

Stolbova Viktoriya Aleksandrovna

Специалист-эксперт отдела статистики строительства, инвестиций, жилищно-коммунального хозяйства, сельского хозяйства и окружающей природной среды, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_StolbovaVA@gks.ru

Specialist-Expert of the Department of statistics of construction, investments, housing and communal services, agriculture and the environment, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_StolbovaVA@gks.ru

Сухова Елена Аркадьевна

Sukhova Elena Arkadyevna

Главный специалист-эксперт отдела статистики цен, финансов, торговли и услуг, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_SukhovaEA@gks.ru

Chief specialist-expert of the Department of Price, trade and services statistics, Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_SukhovaEA@gks.ru

Титова Ирина Николаевна

Titova Irina Nikolaevna

Старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г.Белгород, Россия, titova@bsu.edu.ru

Senior Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit, Belgorod National Research University, Belgorod, Russia, titova@bsu.edu.ru

Тихомирова Вера Павловна

Tikhomirova Vera Pavlovna

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономического анализа и бухгалтерского учета, руководитель УМЦ «Перспектива», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, acanaud@mail.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of economic analysis and accounting, head of UMTS «Perspective», Ivanovo state University, Ivanovo, Russia, acanaud@mail.ru

Тихомирова Ирина Владимировна

Tikhomirova Irina Vladimirovna

ведущий специалист-эксперт отдела статистики цен, финансов, торговли и услуг, Ивановостат, г. Иваново, Россия, P37_TikhomirovaIV@gks.ru

leading expert in price, Finance, trade and services statistics , Ivanovostat, Ivanovo, Russia, P37_TikhomirovaIV@gks.ru

Харченко Ольга Леонидовна

Kharchenko Olga Leonidovna

Студентка 3 курса экономического факультета, Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, п. Майский, Россия, a9040878030@yandex.ru

Third-year student of Faculty of Economics, Belgorod State Agrarian University named after V. Ya. Gorin, Mayskiy, Russia, a9040878030@yandex.ru

Ходжаев Шерзод Мухторджонович

Khodjaev Sherzod Mukhtordzhonovich

Студент 3 курса, кафедра экономики и организации предпринимательства, Ивановский государственный университет, Республика Таджикистан, г. Худжанд, livakhodjaevvv@mail.ru

Third-year student of the Department of Economics and Entrepreneurship,
Ivanovo State University, Republic of Tajikistan, Hudgand,
livakhodjaevvv@mail.ru

Чунаков Александр Иванович
Chunakov Alexander Ivanovich

Кандидат экономических наук, руководитель, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, г. Волгоград, Россия, p34-volgastat@gks.ru

Candidate of Economic Sciences, Head, Regional Department of the Federal State Statistics Service in Volgograd region, Volgograd, Russia, p34-volgastat@gks.ru

Шкалева Елена Викторовна
Shkaleva Elena Viktorovna

Начальник отдела статистики предприятий и региональных счетов, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, г. Волгоград, Россия, p34_ShkalevaEV@gks.ru

Head of the Department of business statistics and regional accounts, Regional Department of the Federal State Statistics Service in Volgograd region, Volgograd, Russia, p34_ShkalevaEV@gks.ru

Шабанова Любовь Сергеевна
Shabanova Lyubov Sergeevna

И.о. руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, г. Курск, Россия, stkursk@kursknet.ru

Territorial Department of the Federal State Statistics Service in Kursk Region, Kursk, Russia, stkursk@kursknet.ru.

Шагина Маргарита Вадимовна
Shagina Margarita Vadimovna

Студент, направление «Международный менеджмент», Ивановский государственный химико-технологический университет, г. Иваново, Россия, letila@mail.ru

Student, specialty of International management, Ivanovo State University of Chemistry and Technology, Ivanovo, Russia, letila@mail.ru

Шатар Ариунаа

Shatar Ariunaа

Студентка 4 курса, направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Ивановский государственный университет, Монголия, acanaud@mail.ru

Fourth-year student, profile «Accounting, analysis and audit», Ivanovo State University, Mongolia, acanaud@mail.ru

Шахова Ирина Юрьевна

Shakhova Irina Yuryevna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и бухгалтерского учета, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, shakhova.ira@yandex.ru

Candidate of Economic Sciences, associate Professor of Department of economic analysis and accounting, Ivanovo state University, Ivanovo, Russia, shakhova.ira@yandex.ru

Шипарнева Ирина Вячеславовна

Shiparneva Irina Vyacheslavovna

Студент, Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул, Россия, ishiparneva@mail.ru

Student, Altai Branch of the RANEPА, Barnaul, Russia, ishiparneva@mail.ru

Шелуденко Ирина Анатольевна

Sheludenko Irina Anatolyevna

Студентка 3 курса, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», Заполярный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, г.Норильск, Россия, artamon3@yandex.ru

Third-year student, directions of preparation «The public and municipal administration», Polar branch of the Leningrad state university of A.S. Pushkin, Norilsk, Russia, artamon3@yandex.ru

Шелухина Александра Александровна

Shelukhina Alexandra Aleksandrovna

Магистрант кафедры менеджмента, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, aleksandra-sheluhina@mail.ru

Master student of the Department of Management, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, aleksandra-sheluhina@mail.ru

Шибалова Елена Евгеньевна
Shibalova Elena Evgenevna

Студентка 3 курса экономического факультета, Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, п. Майский, Россия, a9040878030@yandex.ru

Third-year student of Faculty of Economics, Belgorod State Agrarian University named after V.Ya. Gorin, Mayskiy, Russia, a9040878030@yandex.ru

Шкиотов Сергей Владимирович
Shkiotov Sergei Vladimirovich

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, Ярославский государственный технический университет, г. Ярославль, Россия, shkiotov@yandex.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Yaroslavl State Technical University. Associate professor of the Department of Economics and management, Yaroslavl, Russia, shkiotov@yandex.ru

Черных Антонина Ивановна
Chernykh Antonina Ivanovna

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов, Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, п. Майский, Россия, a9040878030@yandex.ru

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of accounting, analysis and finance, Belgorod State Agricultural University named after V.Ya. Gorin, Mayskiy, Russia, a9040878030@yandex.ru

Эрдэмхан Аллази
Erdemkhan Allazi

Студентка 3 курса, направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Ивановский государственный университет, Монголия, eallazi@mail.ru

Third-year student, profile «Accounting, analysis and audit», Ivanovo State University, Mongolia, eallazi@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

РЕВОЛЮЦИЯ ДАННЫХ И ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

<i>Балахнёв М. Ю.</i> Технологии big data и статистика потребительских цен.....	11
<i>Каплина О. В., Карачев И. А.</i> Проблемы исследования результатов экспортной деятельности регионов на основе системы статистической информации.....	18
<i>Килин П. М.</i> Проблемы совершенствования национального счетоводства РФ.....	24
<i>Морозова Е. Н., Борисова Е. Ф.</i> Официальная статистика и развитие информационных технологий.....	30
<i>Новиков А. И.</i> Статистическое измерение устойчивости и конкурентоспособности АПК: теоретические и прикладные аспекты.....	35
<i>Нюнина Е. А.</i> Цифровизация экономики в цифрах.....	40
<i>Савельева В. В.</i> Индекс стоимости жизни в регионах Сибирского федерального округа.....	43
<i>Скрячев А. М.</i> Коллизии в правовом регулировании процесса обмена статистической информацией.....	46
<i>Стефанишин С. Н.</i> Статистика и большие данные.....	53
<i>Тихомирова В. П.</i> Возможности статистической отчетности для анализа и обоснования управленческих решений.....	57
<i>Тихомирова В. П., Шатар А.</i> Анализ финансовых результатов организации по данным статистической отчетности.....	61

**ПОДХОДЫ К СТАТИСТИЧЕСКОМУ ИЗМЕРЕНИЮ
СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ,
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ДРУГИХ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ**

<i>Ануфриева И. Ю., Иванченко В. А.</i> Информационно-статистическая база оценки трудовой миграции региона.....	65
<i>Белова А. С.</i> Текущие тенденции и динамика российского рынка текстильной продукции.....	71
<i>Беляева Т. Н., Шагина М. В.</i> Международные и национальные стандарты статистики внешней торговли России.....	74
<i>Берендеева А. Б., Ледяйкина И. И.</i> Характеристики кадрового потенциала государственной и муниципальной службы в показателях Росстата.....	78
<i>Блинова Е. Д.</i> Статистические методы контроля качества в сфере услуг физической культуры и спорта.....	81
<i>Бондырева И. Б.</i> Информационно-статистическая база оценки развития высшего образования в регионе.....	85
<i>Борунова А. А.</i> Оценка реализации внешнеторговой политики России на основе статистической информации.....	89
<i>Вишнякова А. Л.</i> Прогнозный сценарий демографического развития Ивановского региона.....	93
<i>Воробьев С. П., Шипарнева И. В.</i> Статистическая оценка целесообразности страхования сельскохозяйственных культур.....	96
<i>Соловьева К. Н., Гомзина О. А.</i> Роль показателей Росстата в отражении положения с чрезвычайными ситуациями в России.....	99
<i>Гордеев В. А., Шкиотов С. В., Ананьев А. А., Маркин М. И.</i> К вопросу о статистическом измерении социально-экономических процессов.....	103

Грибова Н. Ю. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организаций – информационная база анализа финансового состояния региона (организации).....	107
Гришинова Д. В. Изменение цен на нефтепродукты как фактор роста издержек (на примере Ивановской области).....	111
Данилкова Е. Б. Статистический анализ социальной политики населения областей Центрально-Черноземного региона.....	116
Декина М. П. Устранение пропусков при анализе данных выборочных наблюдений.....	119
Елизарова А. А., Берендеева О. С. Частные и интегральные показатели в оценке инвестиционного потенциала региона.....	121
Еремин В. Н., Еремина Е. В. Мониторинг машиностроительного комплекса ивановской области на основе статистической информации.....	125
Ивашина А. А. Статистические методы анализа маркетинговой среды.....	130
Карасинцева А. Б., Гражданкина О. А. Статистическое исследование уровня заработной платы в Алтайском крае.....	133
Колотова Н. С., Грицай А. А. Сравнительный анализ методик оценки экономического развития предприятия.....	136
Коршунова Н. А. Демографическое развитие Ивановской области: проблемы и перспективы.....	142
Краев В. Н., Анисимова С. К. К вопросу о структуре прогнозирующей подсистемы как составной части автоматизированной системы управления.....	146
Кропотова Н. А., Рычихина Н. С. Статистические методы в оценке риска изменения цен на продукцию промышленного предприятия.....	148
Кротова Е.С., Данилова С.В. Обоснование выбора критериев к статическому анализу электронной коммерции.....	152

Крутова Л. А. Состояние сельского хозяйства Ивановской области: статистическая характеристика.....	155
Куликов В. И. Статистическая база стратегического анализа макросреды производственного предприятия.....	159
Курникова И. В., Савин В. Э. Статистика инфляции: проблемы корректности расчетов и уровня достоверности показателей.....	162
Куртова С. Н. Значение и методологические проблемы статистического анализа строительного комплекса РФ.....	166
Молчанова А. Г., Ходжаев Ш. М. Влияние политики импортозамещения на малое предпринимательство.....	169
Нанакина Ю. С., Шелуденко И. А., Бочкарева И. В. Специфика и проблемы статистического учета макроэкономических показателей потребительских процессов.....	172
Ю.С. Нанакина, А.В. Скрипкина, Д.С. Михайлова Статистический подход к формированию финансовой стратегии домашних хозяйств при реализации их потребительской деятельности.....	177
Нехаев В. В., Еремина Н. Ю. Основные тенденции состояния здоровья беременных и новорожденных в Тульской области.....	182
Николаева Е. Е. К вопросу о статистическом анализе хозяйственного освоения территории: воспроизводственный подход.....	185
Подольная Н. Н. Статистическое исследование социальной активности старшего поколения.....	189
Попов И. А. Составление расписания выполнения работ в проектом управлении.....	192
Проценко Н. А. Статистический анализ системы образования Ивановской области – современные реалии.....	195

Родионова Н. В. Проблемы отражения показателей справедливости в официальной статистике.....	200
Савченко Т. А. К вопросу организации статистического анализа налогообложения.....	203
Селиванова У. И. К вопросу об уровне достоверности статистики промышленности.....	206
Селиверстова Н. Г. Подходы к статистическому измерению экологических процессов на примере проведения добровольной инвентаризации объёма выбросов парниковых газов в субъектах Российской Федерации.....	209
Сизова О. В. Анализ динамики цен на продукты питания в Ивановской области.....	212
Солдатов В. В. Количественная оценка детерминант уровня заработной платы.....	217
Столбова В. А. Экологическая безопасность региона: анализ статистических данных.....	221
Сухова Е. А. Статистический анализ рынка жилой недвижимости и оценка доступности для среднестатистического работающего...	225
Титова И. Н., Дмитриева Н. Д. Статистическое измерение и анализ государственных расходов РФ.....	231
Титова И. Н., Бондарь Н. А. Статистический анализ занятости в РФ и Белгородской области.....	234
Титова И. Н., Казлитина Е. В. Анализ демографической ситуации Белгородской области в начале XXI века.....	237
Тихомирова И. В. Использование данных статистического обследования конъюнктуры и деловой активности розничных организаций для оценки эффективности социально-экономического развития региона.....	241

Харченко О. Л., Наседкина Т. И. Статистический анализ валового производства озимой пшеницы в ООО «Козинское».....	245
Чунаков А. И., Шкалева Е. В. Оценка дифференциации экономического развития регионов.....	251
Шабанова Л. С. Валовой региональный продукт как индикатор состояния экономики региона.....	259
Шахова И. Ю. Статистика дистанционного обучения в ИвГУ.....	263
Шахова И. Ю., Эрдэмхан А. Использование статистических методов в аудите.....	266
Шелухина А. А. Роль статистики в оценке конкурентоспособности предприятия фитнес-индустрии.....	270
Шибалова Е. Е., Черных А. И. Экономико-статистический анализ производства продукции свиноводства в СПК «Колхоз имени Горина» Белгородского района.....	276
Сведения об авторах	283

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Материалы
Международной научно-практической конференции**

Иваново, 17-18 мая 2018 г.

Часть 1

Директор издательства *Л.В. Михеева*
Технический редактор, верстка *И.С. Сибирева*

Подписано в печать 27.04. 2018 г. Формат 60 x 84 ¹/₁₆
Бумага писчая. Печать плоская. Усл. печ. л.17,9. Уч.-изд. л. 14,5
Тираж 200 экз. Цена свободная.

Издательство «Ивановский государственный университет»
153025 Иваново, ул. Ермака, 39
☎ (4932) 93-43-41 E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru

Типография: Ивановостат
153002 г. Иваново, ул. Батурина, д.16
☎ (4932) 37-54-67 E-mail: ivstat@list.ru