

Отзыв

на автореферат диссертации Алихановой Вероники Левановны
«Массовизация искусства в контексте цифрового культурного «поворота»,
представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по
специальности

24.00.01 – теория и история культуры

В последнее время в научных исследованиях все большую актуальность приобретает тема развития цифрового пространства, его влияния на культуру в целом и ее отдельные феномены. Процесс цифровизации активно воздействует на социокультурную действительность, его дальнейшее проникновение во все сферы культуры неизбежно, в связи с чем немалый интерес представляют последствия и перспективы данных процессов для культурной жизни. Данные факторы позволяют считать, что тема диссертационного исследования автора представляется актуальной и заслуживающей интереса.

Рецензируемый автореферат диссертации Алихановой В.Л. посвящен анализу процесса массовизации искусства в контексте цифровизации. Целью диссертационной работы является осуществление культурологического анализа массовизации искусства в условиях «цифрового поворота». Текст автореферата позволяет констатировать, что соискателем достигнута цель исследования, решены все поставленные задачи.

Особого внимания заслуживает факт рассмотрения связи трансформации ценностей с процессами цифровизации и массовизации. По мнению автора, аксиологические изменения оказывают существенное влияние на процессы, происходящие в контексте «цифрового поворота», в частности, снимают моральный запрет на вольное обращение с искусством в сети. Это способствует появлению различных технических средств, которые делают возможным трансформацию самим зрителем образов классического искусства. Кроме того, отмечается, что в результате такой трансформации происходит утрата первоначальных смыслов, заложенных автором в оригинальное произведение, так как зачастую трансформированное пользователем цифровых технологий произведение, меняется до неузнаваемости. Это способствует десакрализации искусства в цифровом пространстве, формированию поверхностного отношения к искусству, ведет к его омассовлению.

Изменение нравственно-эстетических установок в сторону ценностей «общества потребления» автор считает одним из основных факторов массовизации искусства в цифровой среде. Отмечается, что аксиологические трансформации эпохи постмодерна, а именно, изменение ценности искусства, отсутствие опоры на фундаментальные ценности, меняют само понимание искусства как такового, оказывают существенное влияние на размывание границ между массовым и элитарным в культуре.

Публикации, представленные автором диссертации в автореферате, позволяют сделать вывод о серьезной апробации исследования. Соискатель

