

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт гуманитарных наук
Отделение журналистики, рекламы и СО

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЕ
ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

ИВАНОВО

ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

Творческое испытание проводится для поступающих на обучение по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» Института гуманитарных наук ИвГУ.

Цель испытания – выявление профессиональных задатков, навыков и способностей абитуриентов, определение степени их мотивации и профессиональной подготовленности.

Творческий конкурс проводится в рамках вступительных испытаний и принимается комиссией из преподавателей отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Творческий конкурс проводится дистанционно и состоит из двух частей, суммарная максимальная оценка за которые составляет 100 баллов.

Часть 1. Портфолио

В качестве творческих материалов абитуриент может представить электронное портфолио в виде отдельного файла.pdf, в который могут быть включены следующие сканы:

а) характеристика-рекомендация редакции или местной организации Союза журналистов России;

б) заверенные редакциями (или перечисленные в рекомендации) авторские материалы, напечатанные в газетах, журналах, информационно-рекламных и интернет-изданиях (электронных СМИ), ссылки на цифровые копии переданных по радио и телевидению материалов, (в том числе загруженные в облачные хранилища), а также фотопубликации, гиперссылки на публикации и авторские, творческие материалы, размещенные в сети интернет;

в) дипломы, подтверждающие участие и победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике.

При оценке публикаций принимаются во внимание прежде всего активность абитуриента, стабильность его довузовской журналистской практики; умение находить новость, социально значимые, интересные проблемы и факты, выбирать аргументы, делать выводы; способность ярко и наглядно изображать события, ситуации, людей; уровень владения словом (техникой).

Журналистские материалы оцениваются по следующим критериям:

а) количество; б) уровень редакции (профессиональная, школьная и т. д.); в) актуальность тематики и острота подачи; г) жанровые соответствия; д) стилевая выразительность и оригинальность; е) степень технической подготовленности.

За участие и победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике может быть начислено от 1 до 10 баллов в зависимости от значимости мероприятий и мест, на них занятых.

Абитуриенты допускаются к участию в творческом экзамене и без предоставления указанных материалов, но в подобном случае баллы не начисляются.

Часть 2. Мотивационное видеообращение

Мотивационное видеообращение предполагает ответ абитуриента на главный вопрос: **Почему я хочу стать профессиональным журналистом?** Раскрываться могут и дополнительные вопросы: Почему я хочу учиться в ИвГУ? Какие жанры журналистики мне близки? Кто из известных журналистов современности является для меня примером? и т.д.

Максимальная длительность видео 3 минуты.

Мотивационное видеообращение (ролик) позволяет членам комиссии оценить профессиональные задатки, навыки и способности абитуриентов, определить степень их мотивации и профессиональной подготовленности.

Для создания мотивационного видеообращения может быть использован любой доступный способ записи видео. Это может быть селфи-режим в телефоне, запись на фото или видеокамеру, камеру персонального ПК.

Качество самого видео не оценивается. Оцениваться будут содержательные моменты и степень оригинальности.

Ролик должен начинаться с непосредственного представления абитуриента на камеру (фамилию, имя, отчество поступающий называет в кадре).

Рекомендуемый ракурс для съемки – портретный. Однако могут использоваться и другие планы, если это обосновано задумкой ролика (См. рекомендации ниже).

В мотивационном видеообращении может быть реализована любая творческая идея абитуриента, если она посвящена ответу на главный вопрос.

Основные критерии оценивания:

- а) оригинальность и творческий подход;
- б) раскрытие главной темы;
- в) умение излагать мысли и презентовать себя;
- г) степень мотивации и профессиональные задатки.

Основные рекомендации по подготовке ролика:

- 1) найдите для съемки подходящее место или фон, вам должно быть комфортно и удобно делать запись;
- 2) старайтесь снимать себя под прямым углом – объектив камеры должен быть на уровне ваших глаз, вам должно быть удобно смотреть в камеру;
- 3) используйте как можно больше света, но не записывайте себя на фоне окна, лучше рядом или напротив; если снимаете на улице, то постарайтесь найти достаточно тихое место;
- 4) по возможности используйте штатив, селфи-палку или установите камеру на твердую поверхность, избегайте явных уклонов кадра относительно объектов на фоне (то есть держите «горизонт» ровно);
- 5) если вы умеете монтировать видео, то записывайте ролик в несколько этапов (дублей).

Видео может быть ориентировано как горизонтально, так и вертикально.

Рекомендуемое разрешение видео 1920 на 1080 пикселей. Минимальное разрешение 640 на 480, формат видеофайлов: .mp4 .mov .avi Размер файла не более 500 Мб.

Для удобства как абитуриентов, так и членов предметной комиссии рекомендуем выгрузить электронное портфолио и видеообращение в облачную папку с открытым доступом на Яндекс.disk или Облако mail.ru.

По решению комиссии в случае возникновения вопросов по присланным материалам с абитуриентами может быть проведена онлайн встреча, в ходе которой члены экзаменационной комиссии проведут собеседование по содержанию портфолио и видеообращений. Абитуриенты заранее приемной комиссией будут проинформированы о проведении собеседования.